

# **PERBEDAAN SIKAP MAHASISWA EKONOMI PADA ETIKA BISNIS BERDASARKAN GENDER**

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Irfan Boris Sinaga**

**NPM: 14 03 2165**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2021**

# **SKRIPSI**

## **PERBEDAAN SIKAP MAHASISWA EKONOMI PADA ETIKA BISNIS BERDASARKAN GENDER**

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Yogyakarta)**

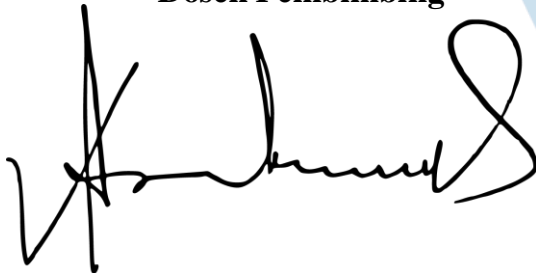
**Disusun oleh:**

**Irfan Boris Sinaga**

**NPM: 14 03 21656**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Dosen Pembimbing**



**Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.**

**Tanggal, 4 Juni 2021**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN No. 725/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 11 Juni 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.           | (Ketua Penguji) |
| 2. Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc. | (Anggota)       |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.        | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Irfan Boris Sinaga

NPM : 140321656

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Irfan Boris Sinaga telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

FISNIS DAN EKONOMIKA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PERBEDAAN SIKAP MAHASISWA EKONOMI PADA ETIKA BISNIS BERDASARKAN GENDER**

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Yogyakarta)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Juni 2021

Yang menyatakan

**Irfan Boris Sinaga**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sebesar kepada Tuhan Yesus atas berkat dan karunia yang dilimpahkanNya padaku. Karena kasihNya, peneliti telah mampu menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Banyak pihak yang telah memberikan bantuan kepada peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dukungan, bimbingan, dan doa yang diberikan sungguh membantu bagi saya untuk mampu menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Pantas dan baik kiranya pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Debora Wintriarsi H, SE., MM., M.Sc., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan memberikan petunjuk mulai dari proses pemilihan judul hingga mendampingi saat ujian pendadaran. Terima kasih Pak, jasamu akan selalu saya kenang.
4. Bapak dan Ibu dosen, serta staf/karyawan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan

pelayanan selama peneliti kuliah di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

5. Para responden penelitian yang telah membantu untuk mengisi kuesioner penelitian. Terima kasih atas bantuan Anda.
6. Kedua orangtua saya yang selalu mendukung serta banyak memberikan nasehat, dan doa dalam penyelesaian skripsi ini
7. Untuk kak Nova, Vanessa bang Hendra dan adek Astri, Putri Makasih selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi.
8. Kepada teman-teman seperjuangan mas Albert dan Desca yang saling support dan saling membantu, sukses untuk kita semua.
9. Semua orang yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, bantuan anda sungguh berarti bagiku.

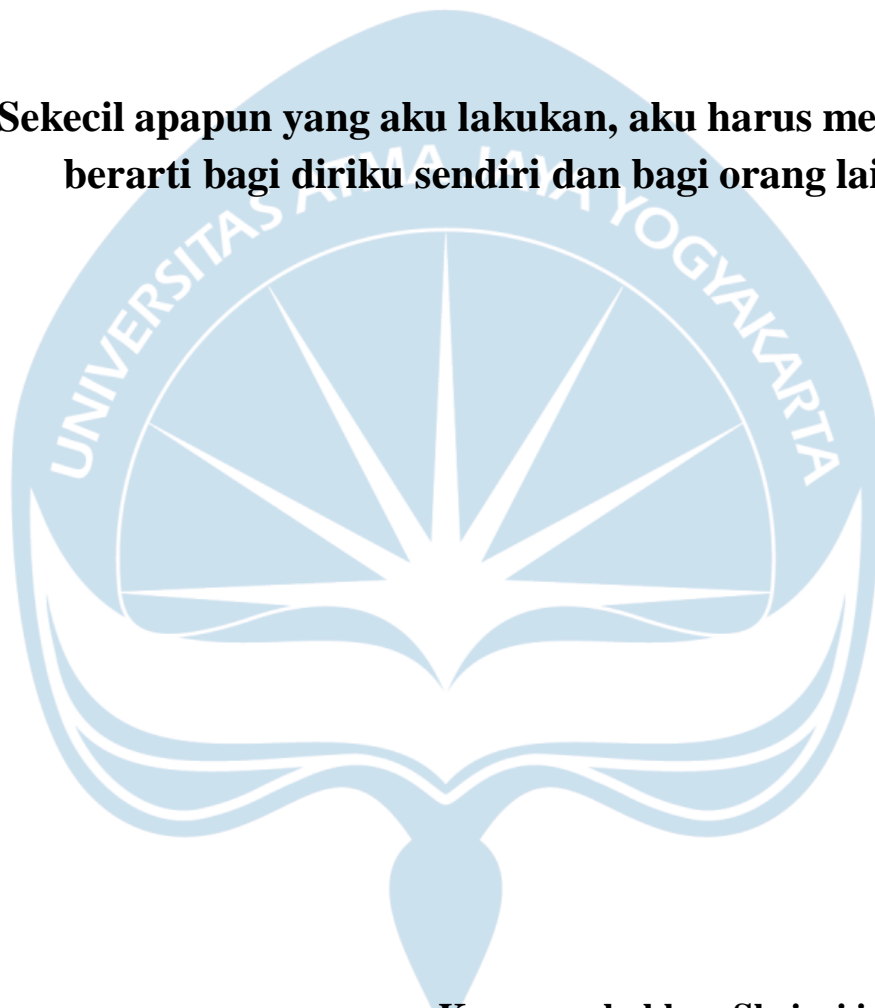
Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Doa saya kepada anda sekalian, berkat Tuhan melimpah untuk anda dan seluruh keluarga.

Yogyakarta,      Juni 2021  
Peneliti

**Irfan Boris Sinaga**

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Sekecil apapun yang aku lakukan, aku harus menjadi  
berarti bagi diriku sendiri dan bagi orang lain**



**Kupersembahkan Skripsi ini untuk:  
Papa, Mama, Kakak, Abang dan Adeku  
Tercinta.**

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	4
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
2.1. Etika Bisnis .....	7
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Hipotesis Penelitian .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1. Bentuk, Tempat, dan Waktu Penelitian.....	21
3.2. Populasi, Sampel, dan Jumlah Sampel Penelitian .....	22
3.3. Definisi Operasional .....	23
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	25
3.5. Metode Pengukuran Data .....	26
3.6. Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	27



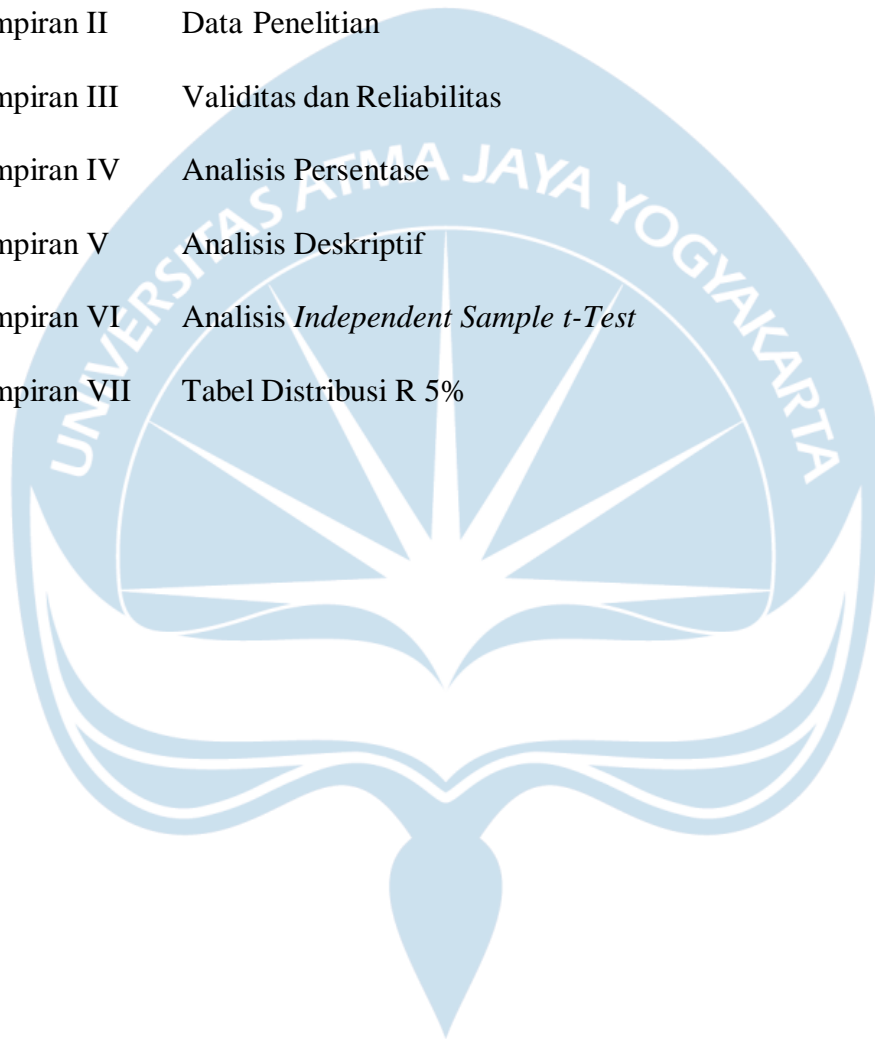
3.7. Metode Analisis Data.....	29
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1. Karakteristik Demografi Responden .....	33
4.2. Sikap Responden Pada Variabel Penelitian .....	36
4.3. Perbedaan Sikap Mahasiswa Pada Etika Bisnis Berdasarkan Perbedaan Gender .....	41
4.4. Pembahasan .....	43
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
5.1. Kesimpulan .....	47
5.2. Implikasi Manajerial .....	47
5.3. Keterbatasan Penelitian .....	50
5.4. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian .....	23
Tabel 3.2. Bobot Skala Likert.....	26
Tabel 3.3. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
Tabel 4.1. Distribusi Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan SKS.....	33
Tabel 4.2. Distribusi Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan Pengambilan Mata Kuliah Etika Bisnis .....	34
Tabel 4.3. Distribusi Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.4. Distribusi Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan Asal Fakultas atau Universitas .....	35
Tabel 4.5. Sikap Responden Pada Variabel <i>Machiavellianism</i> .....	36
Tabel 4.6. Sikap Responden Pada Variabel <i>Moral Objectivism</i> .....	38
Tabel 4.7. Sikap Responden Pada Variabel <i>Legalism</i> .....	39
Tabel 4.8. Sikap Responden Pada Variabel <i>Relativisme Ethical</i> .....	39
Tabel 4.9. Sikap Responden Pada Variabel <i>Social Darwinism</i> .....	40
Tabel 4.10. Perbedaan Sikap Mahasiswa Pada Etika Bisnis Berdasarkan Perbedaan Gender.....	41

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian
Lampiran II	Data Penelitian
Lampiran III	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran IV	Analisis Persentase
Lampiran V	Analisis Deskriptif
Lampiran VI	Analisis <i>Independent Sample t-Test</i>
Lampiran VII	Tabel Distribusi R 5%



# PERBEDAAN SIKAP MAHASISWA EKONOMI PADA ETIKA BISNIS BERDASARKAN GENDER

(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Yogyakarta)

Disusun oleh:  
**Irfan Boris Sinaga**  
NPM : 14 03 21656

Pembimbing  
**Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.**

## Abstrak

Etika bisnis menjadai salah satu hal yang penting untuk dipahami dan dijalankan oleh para pelaku bisnis. Kemampuan para pelaku bisnis untuk dapat menjalankan bisnis yang beretika akan memberikan kelancaran dan kesuksesan dalam usaha. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana sikap mahasiswa fakultas ekonomi pada etika bisnis dan untuk menguji perbedaan etika bisnis berdasarkan perbedaan gender. Sampel penelitian sebanyak 150 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi atau Fakultas Bisnis dan Ekonomika dari beberapa universitas di Yogyakarta. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan metode analisis data menggunakan mean sritmatik dan analisis *independent sampl et-test*. Proses analisis data dilakukan dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS.

Hasil penelitian diketahui bahwa: 1) Sikap mahasiswa pada variabel *machiavellianism* dan *social darwinism* termasuk dalam kategori cukup baik. 2) Sikap mahasiswa pada variabel *moral objectivism*, *legalism*, dan *relativisme ethical* termasuk dalam kategori baik. 3) Sikap mahasiswa laki-laki pada variabel *machiavellianism* lebih tinggi dibandingkan mahasiswa perempuan.

**Kata kunci :** Etika bisnis, *machiavellianism*, *moral objectivism*, *legalism*, *relativisme ethical*, dan *social darwinism*