

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK REVLON DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Fransiska Purwanto
NPM: 14 03 20998**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
MEI 2021**

Skripsi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
LIPSTIK REVLON DI YOGYAKARTA**



**Disusun oleh:
Fransiska Purwanto
NPM: 14 03 20998**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

15 April 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 462/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 6 Mei 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. (Anggota)
3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Fransiska Purwanto

NPM : 140320988

Dinyatakan

Lulus Tanpa Revisi

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
BISNIS DAN EKONOMIKA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK REVLON DI YOGYAKARTA

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 April 2021
Yang menyatakan



Fransiska Purwanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak yang sangat berarti, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan baik ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu memberi kekuatan, pertolongan, perlindungan, hikmat dan pengharapan dengan cara yang luar biasa.
2. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan dukungan dan waktu untuk mengajarkan, membimbing dan memberi masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah berperan serta dalam memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Kedua orang tua yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasehat, serta atas kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan.
5. Para sahabat yang selalu mendukung, memberikan semangat dan memotivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sehingga dapat menjadi masukan untuk kebaikan bersama. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Yogyakarta, 15 April 2021
Penulis



Fransiska Purwanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
HALAMAN INTISARI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1 Kualitas Produk.....	13
2.1.1 Pengertian Kualitas Produk.....	13
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk ...	15
2.1.3 Indikator Kualitas Produk	16
2.2 Harga.....	19
2.2.1 Pengertian Harga.....	19
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga	21
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga.....	24
2.2.4 Indikator Harga	27
2.3 Keputusan Pembelian.....	28

2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	28
2.3.2	Komponen dalam Struktur Keputusan Pembelian	30
2.3.3	Tahap-tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	32
2.3.4	Model Pengambilan Keputusan Pembelian	35
2.3.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .	39
2.3.6	Indikator Keputusan Pembelian	40
2.4	Kerangka Penelitian	40
2.5	Pengembangan Hipotesis	41
2.5.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.5.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	42
2.5.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian	44
BAB III	METODE PENELITIAN	46
3.1	Bentuk Penelitian	46
3.2	Lingkup Penelitian	46
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel.....	46
3.4	Batasan Operasional.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Uji Instrumen Penelitian	50
3.6.2	Analisis Deskriptif	51
3.6.3	Analisis Regresi Berganda	51
3.6.4	Analisis Koefisien Determinasi	52
3.6.5	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	53
3.6.6	Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	59
4.2 Karakteristik Responden	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Marital Status...	63
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Penghasilan	63
4.3 Hasil Analisis Deskriptif	64
4.4 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	65
4.5 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	67
4.6 Pengujian Hipotesis.....	67
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon di Yogyakarta.....	67
4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon di Yogyakarta.....	68
4.6.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Harga secara Simultan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Revlon di Yogyakarta	69
 BAB V PENUTUP.....	 70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
 DAFTAR PUSTAKA	 72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	<i>Top Brand</i> Indeks Kategori Lipstik Tahun 2017 – 2020	3
Tabel 3.1	Batasan Operasional Variabel Penelitian	48
Tabel 3.2	Hasil Penyebaran Kuesioner Uji Coba.....	55
Tabel 3.3	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_1).....	56
Tabel 3.4	Uji Validitas Variabel Harga (X_2).....	56
Tabel 3.5	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 3.6	Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian	59
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	62
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Marital Status.....	63
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Penghasilan	63
Tabel 4.8	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	64
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.10	Hasil Analisis Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan (Uji-F)	69

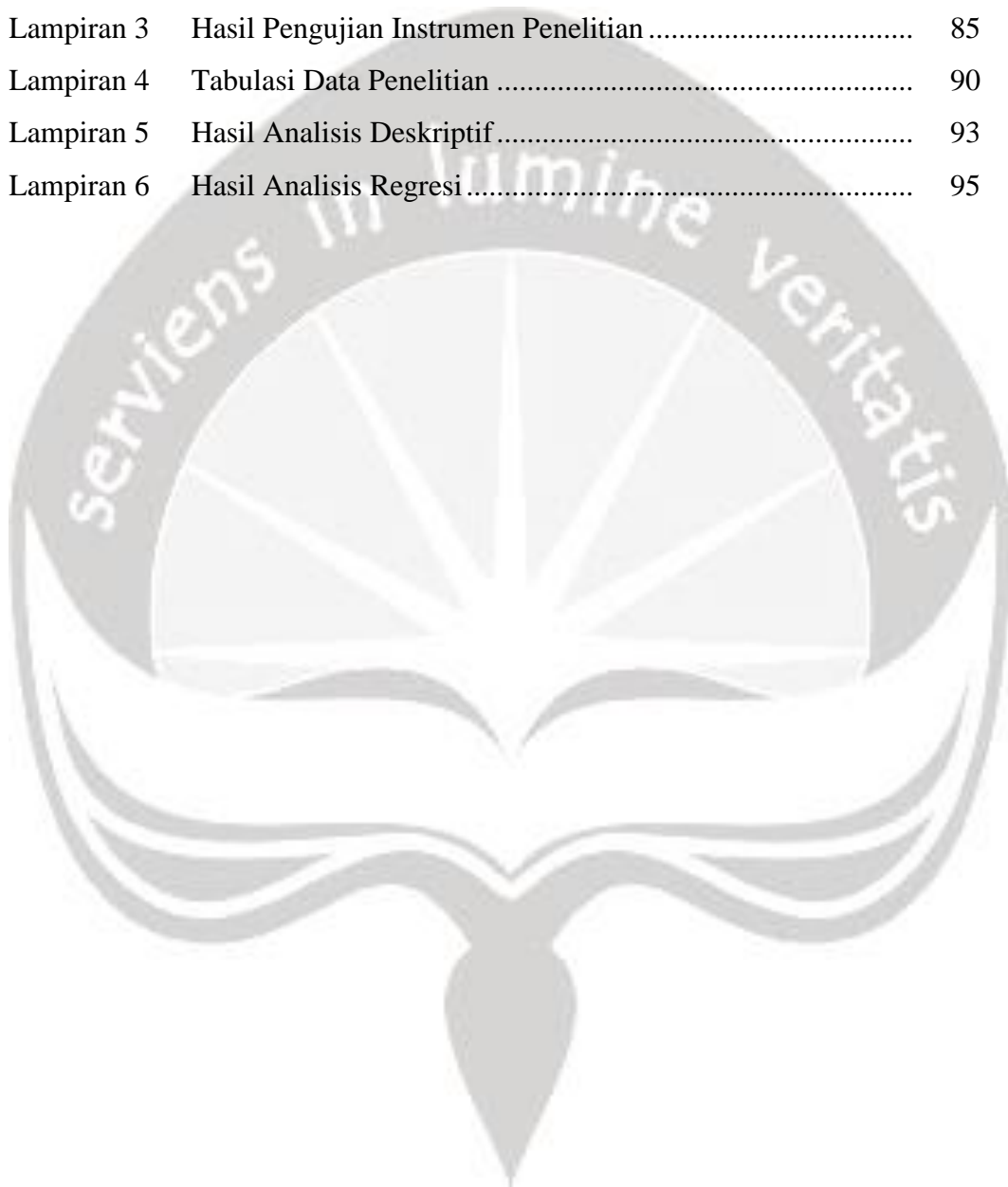
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap - Tahap dalam Pengambilan Keputusan Pembelian.....	32
Gambar 2.2 Model Pengambilan Keputusan	36
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	76
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Coba.....	83
Lampiran 3	Hasil Pengujian Instrumen Penelitian	85
Lampiran 4	Tabulasi Data Penelitian	90
Lampiran 5	Hasil Analisis Deskriptif.....	93
Lampiran 6	Hasil Analisis Regresi.....	95



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LIPSTIK REVLON DI YOGYAKARTA

Disusun oleh:
Fransiska Purwanto
NPM: 14 03 20998

Pembimbing
Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk lipstik Revlon secara parsial dan simultan di Yogyakarta. Data yang digunakan merupakan data primer. Selanjutnya analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian secara parsial dan simultan.

Berdasarkan pengujian hipotesis dengan uji-t dan uji-F menunjukkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian; kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk lipstik Revlon di Yogyakarta; dan besarnya pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian tersebut adalah sebesar 32,0% sedangkan 68,0% dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain di luar model.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Lipstik.