

Kegunaan dan Kebutuhan Isi Tayangan Rumah Uya Bagi Mahasiswa Ilmu
Komunikasi

(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi Universitas
Gadjah Mada dan Universitas Pembangunan Negeri Yogyakarta Terhadap
Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7)



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)**

Putri Rahayu Agustina

130905043/Kom

Dosen ; Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, M.A

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi Terhadap Isi Tayangan Rumah Uya di Trans7

(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi UGM dan
UPN Yogyakarta Terhadap Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh :

Putri Rahayu Agustina

13 09 05043/Komunikasi

Disetujui oleh :

Dr. Phil. Lukas Ispandriarno, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

HALAMAN MOTTO

”Semua orang tidak perlu menjadi malu karena pernah berbuat kesalahan, selama ia menjadi lebih bijaksana daripada sebelumnya. “

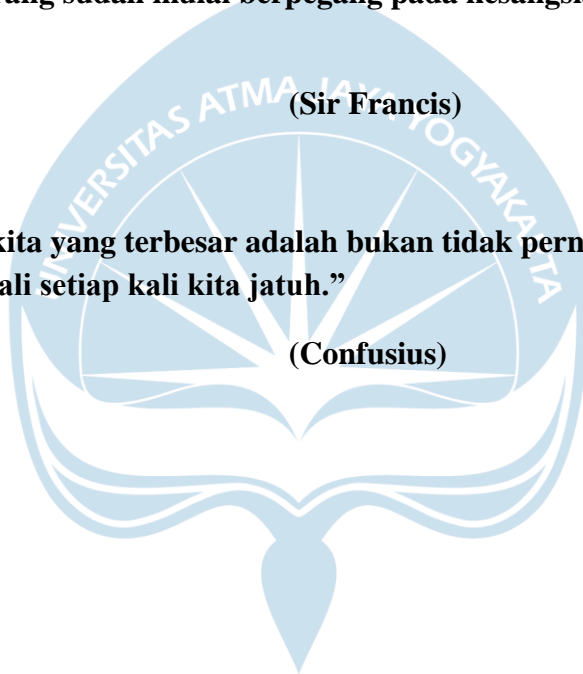
(Alexander Pope)

“ Jika orang berpegangan pada keyakinan, maka hilanglah kesangsian. Tetapi, jika orang sudah mulai berpegang pada kesangsian, maka hilanglah keyakinan.”

(Sir Francis)

“Kebanggan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.”

(Confusius)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Kegunaan dan Kebutuhan Isi Tayanga Rumah Uya Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi

(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi UGM dan UPN Yogyakarta Terhadap Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7)

Penyusun : Putri Rahayu Agustina

NPM : 13 09 05043

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 16 Desember 2019

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran FISIP UAJY

Tim Penguji,

Penguji Utama

Dr.Phil. Lukas S. Ispandriarno, M.A

Penguji I

Donatus Danarka Sasangka, MCMS

Penguji II

Irene Santika Vidiadari, M.A

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Rahayu Agustina

NPM : 13 09 05043 / KOM

Judul Skripsi : Kegunaan dan Kebutuhan Isi Tayangan Rumah Uya Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi

(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi UGM dan UPN Yogyakarta Terhadap Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis ini bukan merupakan hasil plagiarisme, pencurian hasil milik orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material ataupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya yang orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi tersebut berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan,

Putri Rahayu Agustina

Kegunaan dan Kebutuhan Isi Tayangan Rumah Uya Bagi Mahasiswa Ilmu

Komunikasi

(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi Universitas Gadjah Mada dan Universitas Pembangunan Negeri Yogyakarta Terhadap Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis tentang: kegunaan dan kebutuhan mahasiswa komunikasi terhadap isi tayangan Rumah Uya di trans7. (studi kualitatif kegunaan dan kebutuhan mahasiswa komunikasi Universitas Gadjah Mada dan Universitas Pembangunan Negeri Yogyakarta terhadap tayangan acara Rumah Uya di Trans7)

Dalam proses penelitian yang dilakukan, penulis melakukan metode penelitian kualitatif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan beberapa *interviewee*, yakni dari mahasiswa Ilmu Komunikasi UGM dan UPN. Selain menggunakan metode wawancara, data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode kualitatif dan dikaitkan dengan hasil wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *interviewee* menggunakan media Trans7 dalam program acara Rumah Uya sebagai informasi hiburan. Kegunaan dan kebutuhan *interviewee* untuk meluangkan waktu dan mengakses informasi yang *ter-update*.

Interviewee memiliki keaktifan menonton Rumah Uya dalam seminggu 3-2kali dengan tujuan hiburan, menggali informasi, mengimplikasikan dan menghubungkan isi tayangan program ke kehidupan sehari-hari, melihat dampak positif sebagai sumber dan pengalaman dalam hubungan asmara, dan memperhatikan isi konten program TV saat ini.

Kata kunci: Rumah Uya, kegunaan dan kebutuhan, *interviewee* aktif

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas pimpinan dan penyertaan-Nya yang diberikan. Sungguh suatu perencanaan yang luar biasa dari-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini yang berjudul **“Kegunaan dan Kebutuhan Isi Tayangan Rumah Uya Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi (Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi UGM dan UPN Yogyakarta Terhadap Tayangan Acara Rumah Uya di Trans7”** dengan baik dan lancar.

Tugas akhir skripsi ini dapat selesai tidak hanya karena usaha peneliti semata, namun juga berkat adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada para pihak yang telah membantu dan mendampingi peneliti selama mengerjakan tugas akhir skripsi ini, antara lain:

1. Pertama-tama skripsi ini peneliti persembahkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kekuatan bahkan kesehatan kepada peneliti, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, M.A, selaku dosen pembimbing selama proses pengerjaan proposal hingga skripsi ini selesai. Terima kasih atas kesabaran, ketelitian, kepedulian, nasihat, dan saran yang sangat membantu peneliti saat mengerjakan seluruh proses skripsi ini. Terima kasih Pak Lukas, kiranya Tuhan selalu menyertai dan memberkati Pak Lukas serta keluarga.
3. Kedua orang tua, papa ku yang tercinta dan terkasih Drs. H. Kosolani Mambela yang selalu sabar dan setia mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dan mengingatkan untuk terus semangat dan berjuang menyelesaikan skripsi. Mama ku yang penuh pertanyaan untuk ku Hj. Heryati S.pd tanpa doamu setiap malam saya tidak bisa seperti sekarang ini, doa mama yang sungguh luar biasa sehingga bisa menjadi ajaib hingga titik

terakhir. Terima kasih untuk dukungan baik dalam bentuk nasihat maupun motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

4. Kakak ku dan adik-adikku, Agung Surya Andhika SE, Dina Kurniati, dan Miza Sabrina Ramadhani. Sungguh luar biasa tanpa batas untuk dukungan kalian ke ayuk sehingga bisa menambah gelar dibelakang, tanpa semangat kalian dan doa kalian keajaiban itu datang dengan indah.
5. Terima kasih untuk teman-teman di Sumatera Selatan dan Keponakan saya Eka Fitriyani SE, Tya Annisa Carolin S.P, Fenny Febriyanti, Loulita Aprilia SH, Ayuk Rini, Ayuk Tris, Kak Budi. Terimakasih yang selalu memberi semangat untuk tugas akhir saya.
6. Terima kasih untuk teman-teman sepermainanku yang selalu mendukungku walaupun aku sering lalai untuk mengerjakannya, tetapi kalian selalu mengingatnya, teruntuk teman di Jogjakarta Inas, Shellia, Uchi, Icha, Ebby, Ahmad Asngari, Welki, Syarif, Alfa, Dian, Fauzan, serta Abal Pulungan yang setia menemaniku setiap hari mengerjakan skripsi ini hingga di “acc” sungguh luar biasa dalam hidupku, dan tidak bisa saya ucapkan satu per satu. Terimakasih sudah menjadi motivasi selama ini.
7. Teman-teman angkatan 2013 yang tidak bisa saya ucapkan satu per satu, mulai dari inisasi, kerja kelompok, tugas liputan. Saya ucapkan terimakasih untuk selama perjuangan yang tidak sia-sia ini. T
8. Teman-teman FISIP UAJY seperjuangan, Suci, Mira, Unii, Keket, Listya, Rhey, Aniel, Retno. Terimakasih sudah terlibat dalam menyelesaikan skripsi saya ini, Tuhan selalu memberikan yang terbaik untuk kita.
9. Narasumber penelitian yang sudah mau meluangkan waktunya untuk menjawab pertanyaan penelitian dan membantu peneliti di dalam pengumpulan data, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 17 Januari 2020

Putri Rahayu Agustina

DAFTAR ISI

Halaman

COVER.....	i
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vi
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Kegunaan Praktis	11
1.6. Kegunaan Teoritis.....	11
1.7. Kerangka Teori.....	11
1.8. Metode Penelitian.....	13
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN.....	21
2.1. Sejarah Perusahaan	21
2.2. Visi dan Misi Perusahaan	21
2.3. Profil Perusahaan	22
2.4. Struktur Perusahaan	23
2.5. Area Transmisi	24
2.6. Target Audience	26
2.7. Sumber Daya Manusia Trans7	26
2.8. Profil Rumah Uya	27
2.9. Profil Prodi Ilmu Komunikasi UGM	27
2.10. Visi dan Misi Ilmu Komunikasi UGM	28
2.11. Profil Prodi Ilmu Komunikasi UPN	29
2.12. Visi dan Misi Ilmu Komunikasi UPN	30
2.13. Profil Mahasiswi	31
BAB III ANALISIS/PEMBAHASAN.....	33
3.1. Temuan Data	33
3.1.1. Keaktifan Menonton dalam kegunaan <i>interviewee</i>	34

3.1.2. Kebutuhan menonton	36
3.1.3. Berkompetisi dengan sumber lain untuk kebutuhan menonton.....	38
3.2. Analisis/Pembahasan	39
3.2.1. Khalayak aktif dalam penggunaan media	40
3.2.2. Inisiatif dalam menghubungkan kebutuhan menonton Rumah Uya pada pilihan <i>interviewee</i>	
3.2.3. Media berkompetisi dengan sumber lainnya untuk kebutuhan <i>interviewee</i>	
BAB IV PENUTUP	80
4.1. Kesimpulan.....	80
4.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83
LAMPIRAN 1 Pedoman Wawancara	83
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara	86
DAFTAR TABEL	
TABEL 1 Tipologi Kegunaan dan Gratifikasi	12
TABEL 2 Prodi Ilmu Komunikasi di Yogyakarta	14
TABEL 3 Tabel Prodi Ilmu Komunikasi Kampus UPN dan UGM.....	15
TABEL 4 Informan UPN.....	16
TABEL 5 Informan UGM.....	16
TABEL 6 Khalayak Aktif	47
TABEL 7 Kepuasan dan Kebutuhan Menonton	56
TABEL 8 Berorientasi Dengan Sumber Lain	19
BAGAN	
BAGAN 1 Bagan Struktur Organisasi News Program Trans7	25

**KEGUNAAN DAN KEBUTUHAN ISI TAYANGAN RUMAH UYA BAGI
MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI**

**(Studi Kualitatif Kegunaan dan Kebutuhan Mahasiswa Komunikasi
Universitas Gadjah Mada dan Universitas Pembangunan Negeri Yogyakarta
Terhadap Acara Rumah Uya di Trans7)**

Putri Rahayu Agustina. Dr. Phil. Lukas S.Ispandriarno, M.A

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jl. Babarsari No. 6 Yogyakarta 55281

Email: Female.rahayu@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis tentang: kegunaan dan kebutuhan mahasiswa komunikasi terhadap isi tayangan rumah uya di trans7. (studi kualitatif kegunaan dan kebutuhan mahasiswa komunikasi Universitas Gadjah Mada dan Universitas Pembangunan Negeri Yogyakarta terhadap tayangan acara Rumah Uya di Trans7)

Dalam proses penelitian yang dilakukan, penulis melakukan metode penelitian kualitatif. Data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan beberapa *interviewee*, yakni dari mahasiswa Ilmu Komunikasi UGM dan UPN. Selain menggunakan metode wawancara, data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode kualitatif dan dikaitkan dengan hasil wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *interviewee* menggunakan media Trans7 dalam program acara Rumah Uya sebagai informasi hiburan. Kegunaan dan kebutuhan *interviewee* untuk meluangkan waktu dan mengakses informasi yang *ter-update*.

Interviewee memiliki keaktifan menonton Rumah Uya dalam seminggu 3-2kali dengan tujuan hiburan, menggali informasi, mengimplikasikan dan menghubungkan isi tayangan program ke kehidupan sehari-hari, melihat dampak

positif sebagai sumber dan pengalaman dalam hubungan asmara, dan memperhatikan isi konten program TV saat ini.

Kata kunci: Rumah Uya, kegunaan dan kebutuhan, *interviewee* aktif

