

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis membuat kesimpulan dan saran sebagai berikut :

5.1 Kesimpulan

1. Komunikasi merek dan citra merek memiliki pengaruh langsung positif yang signifikan terhadap kepercayaan merek sebesar 0.595 pada pengguna smartphone Xiaomi di Yogyakarta.
2. Komunikasi merek memiliki pengaruh positif yang signifikan dengan citra merek sebesar 0.550 pada pengguna smartphone Xiaomidi Yogyakarta.
3. Kepercayaan merek memiliki pengaruh langsung positif yang signifikan dengan loyalitas merek sebesar 0.546 pada pengguna smartphone Xiaomi di Yogyakarta.
4. Komunikasi merek memiliki pengaruh tidak langsung dan tidak signifikan terhadap loyalitas merek yang dimediasi oleh kepercayaan merek sebesar 0,259 pada pengguna smartphone Xiaomi di Yogyakarta.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa komunikasi merek, citra merek dan kepercayaan merek mempengaruhi secara positif terhadap loyalitas merek. Maka dari itu saran kepada perusahaan Xiaomi adalah :

1. Hasil regresi antara komunikasi merek dan citra merek terhadap kepercayaan merek ditemukan terdapat pengaruh yang lebih besar pada citra merek untuk membangun kepercayaan merek sehingga saran bagi perusahaan adalah agar memperhatikan bagaimana perusahaan dapat membangun citra merek. Hal yang dapat dilakukan dengan meningkatkan kualitas dari seri xiaomi dan membuat seri premium sehingga dapat merubah citra xiaomi sebaga hp yang lebih berkelas
2. Hasil regresi komunikasi merek terhadap citra merek, ditemukan komunikasi merek mempengaruhi citra merek sebesar 55%, sehingga saran bagi perusahaan adalah agar memperhatikan bagaimana cara perusahaan mengkomunikasikan smartphone nya sehingga dapat membangun citra merek. Hal yang dapat dilakukan dengan membuat slogan atau tagline lewat iklan produk.
3. Hasil regresi kepercayaan merek terhadap loyalitas merek, ditemukan kepercayaan merek mempengaruhi loyalitas merek sebesar 54%, sehingga saran bagi perusahaan adalah agar lebih mampu meyakinkan konsumennya agar percaya produk yang ditawarkan adalah kualitas terbaik sehingga konsumen akan menjadi loyal terhadap smartphone Xiaomi. Hal ini dapat dilakukan dengan membuat kemampuan chipset yang ditanamkan pada produk Xiaomi lebih baik daripada smartphone merek lainnya sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan citra produk.

4. Hasil analisis jalur pengaruh citra merek terhadap loyalitas merek yang dimediasi oleh kepercayaan merek, sehingga saran bagi perusahaan adalah agar mampu meningkatkan citra merek dengan membuat citra tentang kelebihan – kelebihan yang dimiliki oleh smartphone Xiaomi sehingga pada akhirnya mampu meningkatkan loyalitas pengguna Xiaomi.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini telah diusahakan secara optimal, akan tetapi masih terdapat keterbatasan. Adapun keterbatasan penelitian ini adalah:

- a. Pada penelitian ini pengguna menggunakan alat uji SPSS, sedangkan penelitian sebelumnya menggunakan Smart PLS.
- b. Pada penelitian responden yang mengisi terbatas hanya pernah melihat iklan xiaomi sebanyak 1-2x saja

5.4 Saran Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan kesimpulan di atas, maka terdapat saran sebagai berikut:

1. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan alat uji Smart PLS agar mendapatkan hasil uji yang lebih baik karena banyak jalur uji yang dianalisis.

2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan variabel yang lebih mencerminkan keunggulan merek dari kompetitor lain agar dapat lebih berguna dalam membuat keputusan manajerial merek Xiaomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. A. 2009. Strategic Market Management, Fouth ed.: John Wiley & Sons, Inc.
- Algesheimer, R., Dholakia, U.M. and Herrmann, A. (2005), “The social influence of brand communities: evidence from European car clubs”, Journal of Marketing, Vol. 59 No. 3
- Alma, Buchari. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amronamron, 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality and Price on the Consumer’s Buying Decision of MPV Cars. Eeropian Scientific Journal. Vol. 14, No. 13
- Arin Anjani (2017), Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty Konsumen Lipstik Revlon (Studi Kasus Pada Konsumen Lipstik Revlon Di Yogyakarta), Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta

- Asmai Ishak dan Zhafitri Luthfi. 2011. Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Media Switching Cost. Jogjakarta : Universitas Islam Indonesia
- Bennetta, R., Charmine, E.J.H. and McColl-Kennedy, J.R. (2005), “Experience as a moderator of involvement and satisfaction on brand loyalty in a business to - business setting”, *Industrial Marketing Management*, Vol. 34 No. 1
- Bintoro (2016). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan Merek dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Pemasaran Indonesia*
- Chaudhuri, A., & Holbrook, M. B. (2001). The chain of effects from brand trust and brand affect to brand performance: The role of brand loyalty. *Journal of Marketing*, 65(2)
- Chinomona Richard. (2013). The Influence of Brand Experience on Brand Satisfaction, Trust, and Attachment In South Africa. *International Business and Economics Research Journal*. Vol.12, No.10.
- Chiou, J. S., & Droge, C. (2006). Service quality, trust, specific asset investment, and expertise: Direct and indirect effects in a satisfaction–loyalty framework. *Journal of Academy of Marketing Science*
- Del Rio, et al. 2001. The Effect of Brand Associations on Consumer Response, *The Journal of Consumer Marketing*.

- Delgado., et al, (2003). Development and Validation of a Brand Trust Scale, International Journal of Market Research, vol 45, No1
- Doney, P.M., and Cannon, J.P., 1997, “An Examination of The Nature of Trust in Buyer – Seller Relationship, “Journal of Marketing”
- Fandy, Tjiptono, (2011), Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang
- Freddy Rangkuti, 2008, The Power Of Brands, Jakarta: Penerbit Gramedia
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace, D. and O'Cass, A. (2005), “Examining the effects of service brand communications on brand evaluation”, Journal of Product & Brand Management, Vol. 14/2
- Hair, Jr et.al. (2010). Multivariate Data Analysis (7th ed). United States : Pearson
- Handayani, SB., dan Ida Martini, 2015. Analisis Faktor Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Indomart, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia

Hoq, M. Z., Sultana, N. and Amin, M. (2010), “The effect of trust, customer satisfaction and image on customers' loyalty in Islamic banking sector”, South Asian Journal of Management, Vol. 17

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/penggunasmartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025> diakses tanggal 16 desember 2020 jam 19.35

<https://tekno.kompas.com/read/2020/11/27/09110097/ini-dia-5-penguasa-pasar-smartphone-di-indonesia-kuartal-iii-2020?page=all> diakses tanggal 16 desember 2020 jam 19.30

Kapferer, Jean-Noel, 2008, The New Strategic Brand Management, Kogan Page; London

Keller, L. (1993). How to manage brand equity. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.

Kumar, S. Ramesh. 2002. Brand loyalty as a strategy. (www.hinduonnet.com/thehindu/thscip), diakses tanggal 19 November 2020)

Lau, G. T. and Lee, S. H. 1999. “Consumers’ Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty,” Journal of Market Focused Management

- Low, G.S dan Lamb, Ch.W. 2000. "The Measurement And Dimensionality of Brand Association", Journal of Product and Brand Management, Vol. 9 No.6
- Moh. Nazir. 2011. Metode Penelitian. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), "The commitment-trust theory of relationship marketing", Journal of Marketing, Vol. 58 No. 3
- Morgan, R.M. and Hunt, S.D. (1994), "The commitment-trust theory of relationship marketing", Journal of Marketing, Vol. 58 No. 3
- Narayanan, S. and Manchanda, P. (2010), "Heterogeneous learning and the targeting of marketing communication for new products", Journal of Marketing Science, Vol. 28 No. 3
- Nischay, Gulati and Mathur (2014). Effect of Brand Trust, Brand Image on Customer Brand Loyalty in FMCG Sector at Gwalior Region. Scholars World-IRMJCR Vol 11
- Noor, Mitha Fadilla. (2014). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tes Bandung. Bandung: Universitas Katolik Parahyangan.
- Olivia Caroline dan Ritzky Karina M.R Brahmana, S.E., M.A (2018). Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Pada Merek Imaparts. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra Surabaya

Prayitno, Duwi. 2010. Pahami Analisa Data Statistik Dengan SPSS. Media Kom, Yogyakarta

Richard Chinomona, Brand Communication, Brand Image and Brand Trust as antecedents of Brand Loyalty in Gauteng Province of South Africa, African Journal of Economic and Management Studies, Volume 7, Nomor 1, Tahun 2016, ISSN: 1918-719x

Rini, Ayu Stiadan Eka Sulistyawati, 2013, Pengaruh brand trust, customer satisfaction dan corporate social responsibility terhadap brand loyalty. Jurnal Manajemen. Bali

Roscoe. (1982). "Research Methods For Business", New York. Mc Graw Hill.

Sääksjärvi, M. and Samiee, S. (2011), "Relationships Among Brand Identity, Brand Image and Brand Preference: Differences Between Cyber and Extension Retail Brands Over Time", Journal of Interactive Marketing, Vol. 25, No. 3

Sahin A., Zehir C., Kitapci H. (2011), "The effects of brand experience, trust, and satisfaction on building brand loyalty; An empirical research on global brands", Journal of marketing, Vol. 24, p. 1288-1301

Sahin, A., Zehir, C. and Kitapçi, H. (2011), "The effects of brand experiences, trust and satisfaction on building brand loyalty;

an empirical research on global brands”, The 7th International Strategic Management Conference, Paris.

Salinas, E.M. and Pérez, J.M.P. (2009), “Modeling the brand extensions’ influence on brand image”, Journal of Business Research, Vol. 62

Sammy Natanael (2019), Pengaruh Service Quality, Brand Image Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Mediasi, **Jakarta : Universitas Tarumanagara**

Schiffman., dan Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks.

Schultz, D.E. & Barnes, B.E. 1999. Strategic Brand communication Campaigns. Illinois: NTC Business Books.

Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.

Shankar, V., Azar, P. and Fuller, M. (2008), “BRAN*EQT: a multicategory brand equity model and its application at allstate”, Journal of Marketing Science, Vol. 27 No. 4, pp. 567-584.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Trihendradi. C. 2009. Step by Step SPSS 16. Andi Offset. Yogyakarta

Wijayanto, I., dan Iriani, S.S. (2013). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen* | Vol. 1, No. 2, Mei 2013.

Yolanda Rodiques dan Gede Bayu Rahanatha (2018). Peran Brand Trust Memediasi Hubungan Brand Image Dengan Brand Loyalty (Studi Pada Konsumen Iphone di Kota Denpasar). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali Indonesia



Pertanyaan Filter

PROFIL RESPONDEN

Jenis kelamin : a. Pria b. Wanita

Usia :

Tipe/Jenis Smartphone Xiaomi :

Pekerjaan :

a. Pelajar/mahasiswa b. Swasta c. PNS d. Lain-lain

Pendapatan (Rp) : (bisa ditulis uang saku jika belum memiliki pendapatan)

a. < 1 juta b. 1-3 juta c. 3-5 juta d. > 5 juta

Lama Pemakaian Smartphone Xiaomi :

b. < 1 tahun b. 1 – 2 tahun c. > 2 tahun

Pernah melihat Iklan atau Promosi Smartphone :

- a. 1 - 2 kali b. 3 – 4 kali c. > 5 kali

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah penilaian Anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut dengan memberikan tanda silang (X) pada salah satu kolom yang tersedia. Setiap alternatif jawaban yang Anda berikan akan mempunyai nilai poin yang terdiri dari sebagai berikut :

STS	=	Sangat Tidak Setuju	dengan poin	=	1
TS	=	Tidak Setuju	dengan poin	=	2
N	=	Netral	dengan poin	=	3
S	=	Setuju	dengan poin	=	4
SS	=	Sangat Setuju	dengan poin	=	5

A. *Brand Communication* (Komunikasi merek)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai terhadap iklan dan promosi merek Xiaomi.					

2	Saya mengatakan hal positif tentang merek Xiaomi					
3	Iklan dan promosi merek Xiaomi bagus.					
4	Iklan dan promosi merek Xiaomi bekerja dengan baik.					
5	Saya senang dengan iklan dan promosi merek Xiaomi					
6	Saya suka iklan dan promosi merek Xiaomi					

B. Brand Image (Citra Merek)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Produk dari merek Xiaomi memiliki kualitas tinggi.					
2	Produk dari merek Xiaomi memiliki karakteristik yang lebih baik daripada pesaing.					
3	Merek Xiaomi bagus					
4	Merek Xiaomi memiliki kepribadian yang membedakan dirinya dari pesaing					
5	Merek Xiaomi tidak mengecewakan pelanggannya.					

6	Merek Xiaomi adalah salah satu merek terbaik di sektor ini.					
7	Merek Xiaomi sangat kuat di pasar <i>Smartphone</i>					

C. Brand Trust (Kepercayaan Merek)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya percaya merek Xiaomi.					
2	Saya mengandalkan merek Xiaomi.					
3	Xiaomi adalah merek yang jujur.					
4	Merek Xiaomi aman.					

D. Brand Loyalty (Loyalitas Merek)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Lain kali saya membutuhkan produk smartphone, saya akan membeli merek Xiaomi.					

2	Saya berniat untuk terus membeli merek Xiaomi.					
3	Saya berkomitmen pada merek Xiaomi.					
4	Saya bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk merek Xiaomi daripada merek lain.					



Nama	Jenis kelamin	Pekerjaan	Pendapatan/uang iriman perbulan (Rp)	Apakah anda pernah membeli smartphone xiaomi?	Setelah membeli, berapa lama anda menggunakan smartphone xiaomi?	Dimanakah anda berdomisili saat ini?	Pernah melihat Iklan atau promosi smartphone xiaomi dalam sebulan
Liem Dhanny	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Berta	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Glow	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Steph	Wanita	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Agus	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Sony Kristanto	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
M munsha usman	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Joshua gary hartono	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Cristiawan	Pria	Dll	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Olivia	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Alexander zambrud	Pria	Dll	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali

khatulistiwa s., S. E.							
Nando	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Agustinus	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Agata	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Aci	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Ivanezy Yunavanda	Wanita	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Hizkia Wenno	Pria	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Tito	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Josefien Graciella Dorangi	Wanita	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Daniel Setiawan Lukas	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Rafih	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Ayudia	Wanita	Dll	>5.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Claudia Natalie	Wanita	Dll	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Ayu Adina	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali

imelda	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Juni	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	> 4 kali
ilham	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Bona Ganten dan lucu	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Michael	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
felicia christy	Wanita	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali

Cecil	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	> 4 kali
adit	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
whoamai	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Michelle	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Agustinus	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Luky Yulianto Hartanto	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali

Tiffany	Wanita	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Jogues andro	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Yulius Kurniawan	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Bayu Aji	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Carol Paschal	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	> 4 kali
Benediktus Krisna	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Regina	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	> 4 kali

Charles Ivan Andherson	Pria	Dll	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Benediktus Krisna	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Maria Mella Yuniar	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Melisa Elsya	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Tidar	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Ariefachri	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Tian	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Figo	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Laurensia Susyanti	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Tidak (berhenti < 1 tahun (berhenti disini)	(berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
diaj	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Stefani	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Alexander Novan Putra Lamandau	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Alexander Novan	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Putra Lamandau							
Bramantyo Putra	Pria	PNS	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Nico	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Garis Senopati	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Made Eka	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Gazza	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Seprido Wira	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali

gaby	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Andy Putera	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Medalina	Wanita	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Salvatore Deo	Pria	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Christine M	Wanita	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Gabriela lely eldiyani	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	> 4 kali
Albert Kurniawan	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali

Ciwa	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Clara	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Tidak (berhenti < 1 tahun (berhenti disini)	(berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
putrayasa	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Elmo	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Adinda viola	Wanita	Dll	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Yustien Lay	Wanita	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'

Arya	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Bima Eka Sakti	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Aloysius Berthynov a L	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Thessa Agatha Erlina	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
William	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Hendri rizal saputra	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali

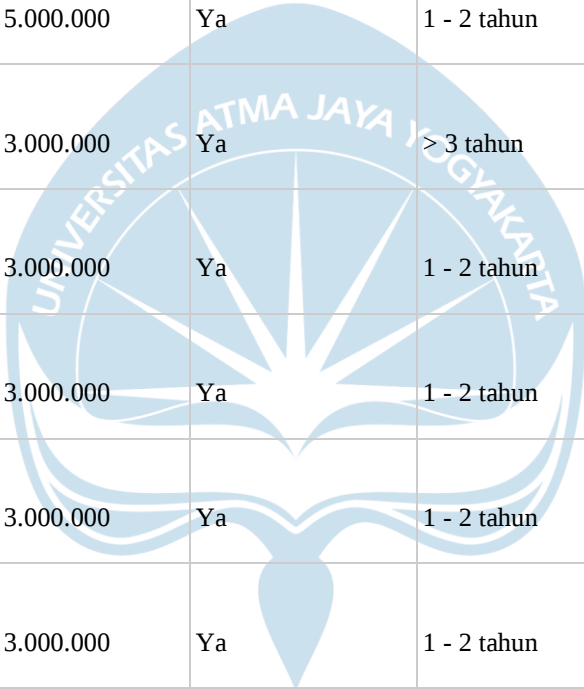
Albert Yeremia Alfano	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
irwan saputra	Pria	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
xiena	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Lukas ananta bonga	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Lili	Wanita	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
	Wanita	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali

Pingkan	Wanita	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Paulus Umbu Pura Nuhamara	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Willy widiyanto	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Adrianus bayu riski	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Tidak (berhenti disini)	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Hugo	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Lastri	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Lourentius Rendy	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Indra	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Mukidin	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Stefanus wisnu sabdana	Pria	Dll	>5.000.000	Ya	< 1 tahun (berhenti disini)	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Carlos	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Maghfira Laily Pramuwida	Wanita	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Kevin	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Kevin Dion	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

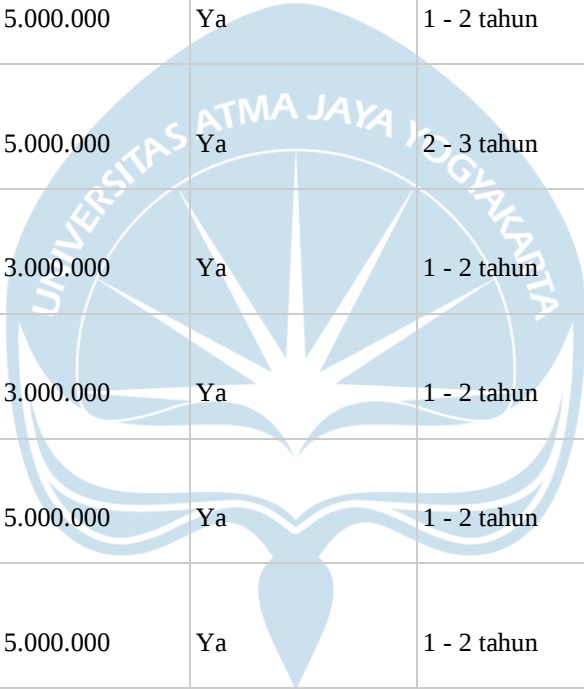
Cristiawan	Pria	Dll	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Kevin						Wilayah	
Yoesie	Pria	Pelajar/mahasiswa	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Yogyakarta	2 - 3 kali
Florencia	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Mike	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	1 - 2 kali
Fransiska	Wanita	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Nicholas						Wilayah	
Christianto	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Yogyakarta	2 - 3 kali
Sulidra							
Yudith						Wilayah	
Kristalina	Wanita	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Yogyakarta	2 - 3 kali

Dhanny Prayogo Halim	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
adit	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	2 - 3 kali
Grc	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Diluar Yogyakarta (berhenti disini)	3 - 4 kali'
Cristiawan	Pria	Dll	<1.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Jonathan Langlang Buana	Pria	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Widy	Pria	Dll	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

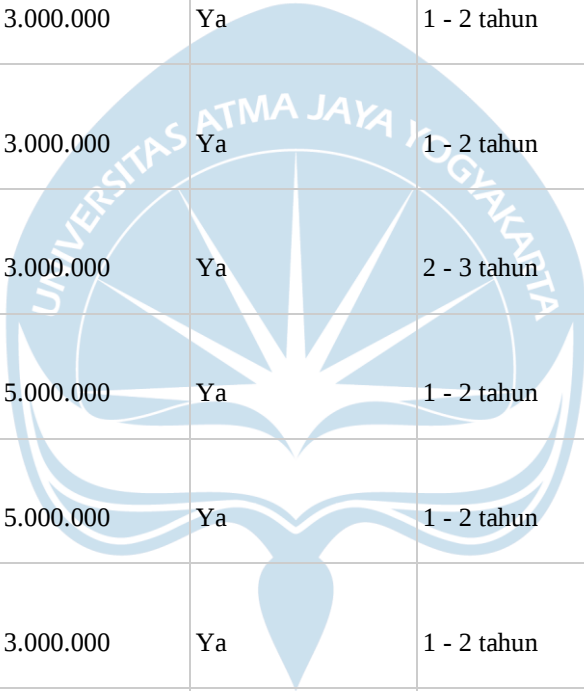


Arief	Pria	Dll	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Dimas	Pria	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Tyo	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Dilan	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Samuel	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Daniel	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Andri	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Juanda jamindo	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali

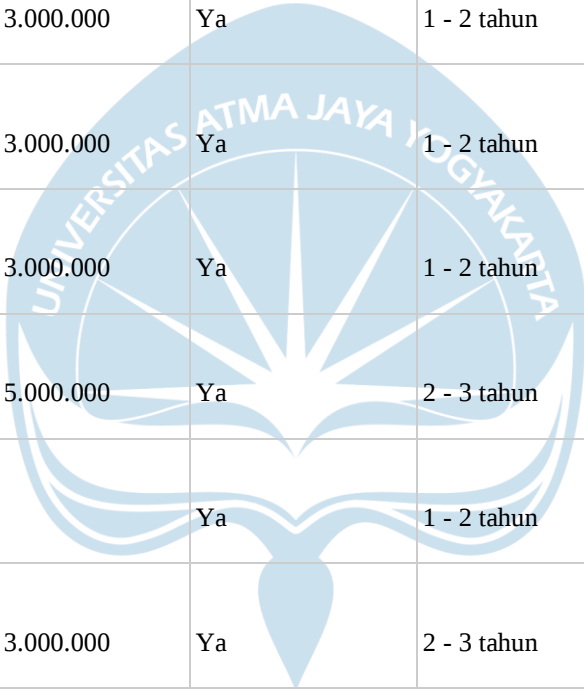
Baster	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Sebastian	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Reni	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Rinda	Wanita	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
William Tampubolon	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Winna ivona	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Doni Sagala	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali



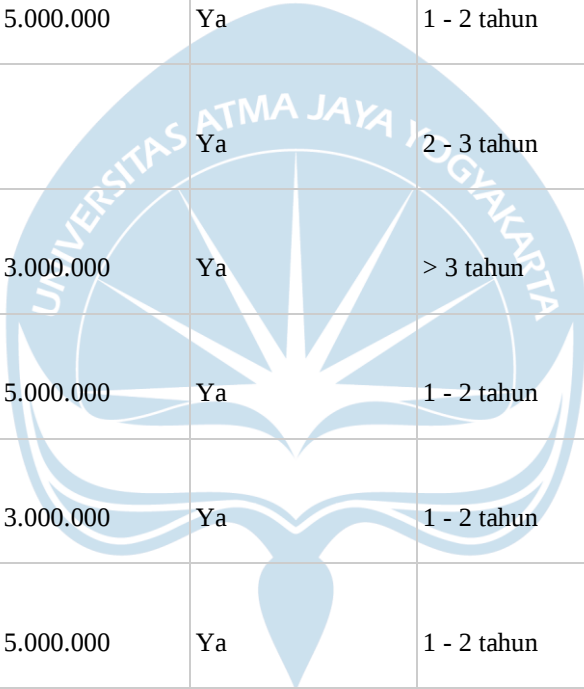
Dodit	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Timot	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Juanda	Pria	PNS	3.000.000 - 5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Laura	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Lili	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Chandra	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Gerry	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Erna	Wanita	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali



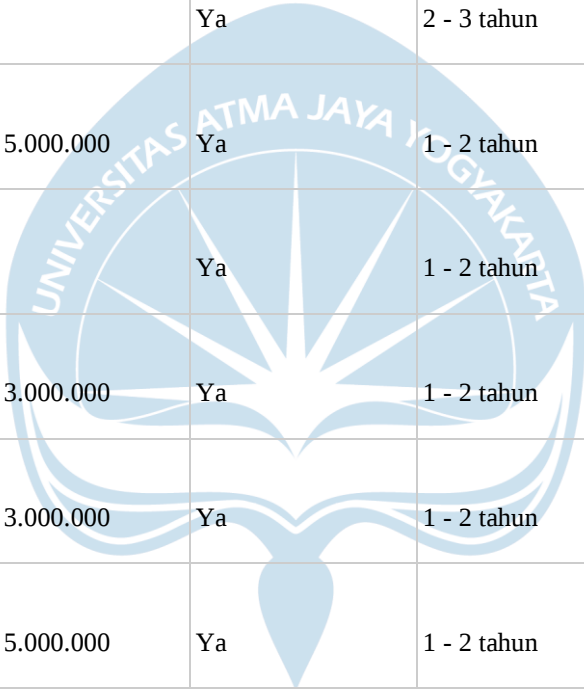
Cilla	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Ryan	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Viona mufasir	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Bendra	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Sinta	Wanita	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Peny	Wanita	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Nemmy	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Tonny	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali



Donar	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Irene	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Lukito	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Friskander	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali
Yusuf	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
David	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Parulian	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Yedqiel	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

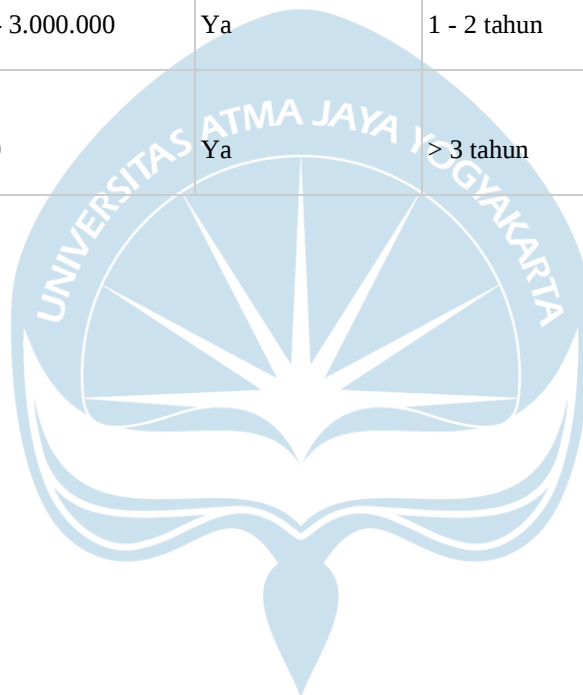


Aagung	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Punnie	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Hendra	Pria	DII	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Geraldi	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Mulyadi	Pria	PNS	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Kunto	Pria	Pegawai swasta	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Zillfy	Wanita	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Denda	Pria	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali



Beda	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Lutfy	Pria	Pelajar/mahasiswa	<1.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	> 4 kali
Syamsi	Pria	Pegawai swasta	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Vonni	Wanita	Pegawai swasta	>5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Firda	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Indah	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Yezekiel	Pria	Pelajar/mahasiswa	3.000.000 - 5.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	3 - 4 kali'
Ucok	Pria	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	2 - 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali

Tutri	Wanita	Pelajar/mahasiswa	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Antoni pernando	Pria	Dll	1.000.000 - 3.000.000	Ya	1 - 2 tahun	Wilayah Yogyakarta	1 - 2 kali
Andre	Pria	Dll	<1.000.000	Ya	> 3 tahun	Wilayah Yogyakarta	2 - 3 kali



Validitas dan Reliabilitas

Komunikasi Merek

No Item	R hitung	R tabel 5% (150)	Keterangan
1	0,862	0,159	Valid
2	0,785	0,159	Valid
3	0,887	0,159	Valid
4	0,803	0,159	Valid
5	0,856	0,159	Valid
6	0,876	0,159	Valid

Citra Merek

No Item	R hitung	R tabel 5% (150)	Keterangan
1	0,770	0,159	Valid
2	0,758	0,159	Valid
3	0,751	0,159	Valid
4	0,772	0,159	Valid
5	0,765	0,159	Valid
6	0,704	0,159	Valid
7	0,745	0,159	Valid

Kepercayaan Merek

No Item	R hitung	R tabel 5% (150)	Keterangan
1	0,871	0,159	Valid
2	0,890	0,159	Valid

3	0,816	0,159	Valid
4	0,759	0,159	Valid

Loyalitas Merek

No Item	R hitung	R tabel 5% (150)	Keterangan
1	0,898	0,159	Valid
2	0,910	0,159	Valid
3	0,927	0,159	Valid
4	0,882	0,159	Valid

Reliabilitas

Angket	Alpha	R tabel 5% (150)	Keterangan	Tingkat Keandalan
Komuniaksi Merek	0,919	0,159	Reliable	Sangat Andal
Citra Merek	0,869	0,159	Reliable	Sangat Andal
Kepercayaan Merek	0,855	0,159	Reliable	Sangat Andal
Loyalitas Merek	0,926	0,159	Reliable	Sangat Andal

Nilai Cronbach's Alpha	Tingkat Keandalan
0.0 - 0.20	Kurang Andal
> 0.20 – 0.40	Agak Andal
> 0.40 – 0.60	Cukup Andal
> 0.60 – 0.80	Andal
> 0.80 – 1.00	Sangat Andal

Uji Hipotesis

Uji Linear Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	F hitung	Signifikansi	R	R square
Komunikasi Merek > Kepercayaan Merek	0,211	3,705	110,677	0,000	.775a	0,601
Citra Merek > Kepercayaan Merek	0,331	6,875		0,000		
ANOVAa						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	904,119	2	452,059	110,677	.000b
	Residual	600,421	147	4,084		
	Total	1504,540	149			

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,036	1,060		0,034	0,973
	Brand Communication	0,211	0,057	0,289	3,705	0,000
	Brand Image	0,331	0,048	0,536	6,875	0,000

Uji R

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.775a	0,601	0,595	2,021

Uji Linier Sederhana

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	F hitung	Signifikansi	R	R square
Komunikasi Merek > Citra Merek	0,881	13,538	183,275	.000b	0.744a	0,553

Variabel	Koefisien Regresi	t hitung	F hitung	Signifikansi	R	R square
Kepercayaan Merek > Loyalitas Merek	0,923	13,414	179,939	0,000	0,741	0,549

Uji F

ANOVAa			
df	Mean Square	F	Sig.
1	2187,501	183,275	.000b
148	11,936		
149			

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1282,739	1	1282,739	179,939	.000b
	Residual	1055,054	148	7,129		
	Total	2337,793	149			

Uji T

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std Error	Beta		
1	(Constant)	11,240	1,558		7,213	0,000
	Brand Communication	0,881	0,065	0,744	13,538	0,000

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std Error	Beta		
1	(Constant)	-0,112	1,094		-0,103	0,918
	Brand Trust	0,923	0,069	0,741	13,414	0,000

Uji R

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.744a	0,553	0,550	3,455

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.741a	0,549	0,546	2,670

Uji Beda

Variabel	Jenis Kelamin	Rata - rata	Signifikansi	Kesimpulan
Komunikasi Merek	Pria	23,40	0,048	Signifikan
	Wanita	23,84		
Citra Merek	Pria	32,09	0,051	Tidak Signifikan
	Wanita	31,80		
Kepercayaan Merek	Pria	15,64	0,135	Tidak Signifikan
	Wanita	15,47		
Loyalitas Merek	Pria	14,40	0,7	Tidak Signifikan
	Wanita	14,05		