

**TESIS**

**AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA  
SOSIAL DAN PENGARUHNYA PADA LOYALITAS  
MEREK**



Dosen Pembimbing:

Dr. J Ellyawati, MM

Nama Mahasiswa:

Christian Adi Wijaya Laksana 175002762

PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

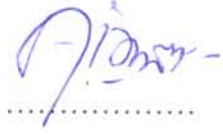
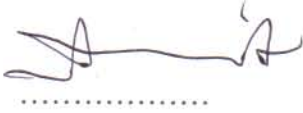
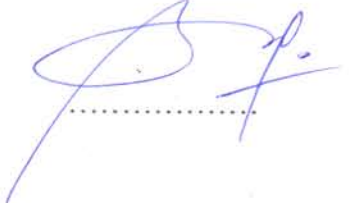
2019



UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Christian Adi Wijaya Laksana  
Nomor Mahasiswa : 175002762/PS/MM  
Konsentrasi : Pemasaran  
Judul Tesis : Aktivitas Pemasaran Melalui Media Sosial dan Pengaruhnya  
pada Loyalitas terhadap Merek

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
(Pembimbing / Penguji) Dr. J. Ellyawati, MM	15 Jan 2020 .....	 .....
(Anggota / Penguji) Prof. Dr. Shellyana Junaedi, Msi.	16 Jan 2020 .....	 .....
(Anggota / Penguji) Budi Suprpto, MBA., Ph.D.	22/01/20 .....	 .....

Ketua Program Studi  
  
PROGRAM PASCASARJANA  
Dr. J. Ellyawati, MM

## DAFTAR ISI

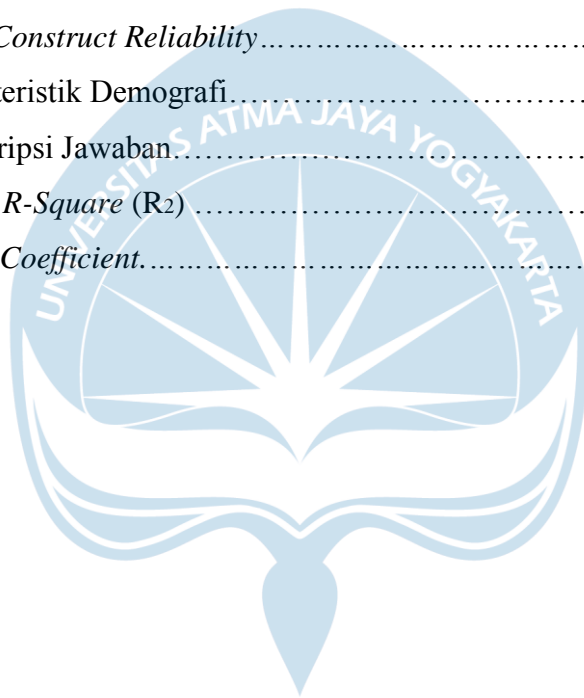
HALAMAN JUDUL	
INTI SARI	
ABSTRACT	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
BAB 1	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II	
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3 Metode Penelitian.....	19
2.4 Hipotesis.....	19
BAB III	
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional.....	26
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	28
3.4 Populasi Sampling.....	29
3.5 Metode Analisis Data.....	29
BAB IV	
4.1 Evaluasi Outer Model.....	33
4.2 Karakteristik Responden.....	39
4.3 Deskripsi Jawaban Responden.....	41
4.4 Evaluasi Inner Model.....	49

4.5 Pengujian Hipotesis.....	51
4.6 Pembahasan Hasil.....	54
4.7 Pembahasan.....	55
<b>BAB V</b>	
5.1 Profil Responden.....	60
5.2 Kesimpulan .....	61
5.3 Implikasi manajerial .....	62
5.4 Keterbatasan Penelitian dan Saran .....	64



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2 Definisi Operasional .....	32
Tabel 3 Covergent Validity.....	34
Tabel 4 Reliabilitas.....	36
Tabel 5 Hasil Diskriminant Validityy .....	39
Tabel 6 Hasil <i>Latent Variable Correlations Second Order Construct</i> .....	39
Tabel 7 Hasil <i>Square Root of AVE Higher Construct</i> .....	38
Tabel 8 Hasil <i>Construct Reliability</i> .....	39
Tabel 9 Karakteristik Demografi.....	39
Tabel 10 Deskripsi Jawaban.....	41
Tabel 11 Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	50
Tabel 12 <i>Path Coefficient</i> .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Tabel 1 Kerangka Pemikiran .....	19
Tabel 2 Konstruk Multidimensional Reflektif.....	32
Tabel 3 Struktural Model.....	55

