

BAB II

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan pada The Cabin Coffee Bar. Pada bagian ini, peneliti membahas mengenai gambaran umum tentang The Cabin Coffee Bar yang beralamat di Jl. Ikhlas No.39-40, Magersari, Kec. Magelang Sel., Kota Magelang, Jawa Tengah 59214.

1. Profil The Cabin Coffee Bar

The Cabin Coffee bar dimulai pada tahun 2012, melalui berbagai proses penelitian, mendapatkan referensi tentang kopi, makanan, konsep, serta menggabungkan ide-ide yang didapatkan dari kedai kopi, kafe, restoran lain yang dikunjungi dalam perjalanan hingga akhirnya tercipta Coffee Bar versi sendiri (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021).

The Cabin Coffee Bar merupakan salah satu coffee shop yang terletak di jantung kota Magelang. Pemilihan "The Cabin" sebagai nama tempat karena ide kabin sangat sesuai dengan filosofi yaitu terletak di atas gunung, di daerah terpencil yang liar, dan tempat yang hangat bagi semua orang untuk mampir, menikmati dan beristirahat sebelum melanjutkan petualangan (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021). Diharapkan tempat ini dapat dijadikan tempat untuk singgah atau menjadi tujuan utama ketika mengunjungi Kota Magelang (Olaf, 2019: 1).

Konsep The Cabin Coffee Bar adalah rustik industrial yang memadukan unsur batu bata dan besi, terdapat hiasan-hiasan koleksi pribadi di beberapa sisi

yang menunjukkan suasana rumah. The Cabin Coffee Bar memiliki 2 ruangan, *indoor* dan *outdoor* dengan kapasitas total mencapai 60 orang. The Cabin Coffee Bar beroperasi mulai pukul 08.00 WIB sampai pukul 21.00 WIB. Menu yang disajikan yaitu hidangan *fine dine* dan cemilan. Menu yang menjadi andalan antara lain, *spicy grilled chicken*, *roasted chicken* sambal matah, dan *chicken lemon avocado*. The Cabin Coffee bar setiap bulan memperbarui biji kopi Single Origin supaya semakin beragam jenis kopi yang disediakan (Olaf, 2019:1).

2. Visi The Cabin Coffee Bar

Visi The Cabin Coffee Bar yaitu “*To serve the best quality coffee and food in Town that we can offer*” yang artinya The Cabin Coffee Bar menyajikan kopi dan makanan dengan kualitas terbaik di kota yang bisa kami tawarkan.

3. Produk-Produk Unggulan The Cabin Coffee Bar

Produk unggulan dari minuman ada *lychee latte* yaitu kopi susu ditambah *flavor* dan buah leci. Produk ini menjadi unggulan karena jarang coffee shop menyediakan kopi susu tetapi rasa buah, dan diminati banyak orang. Dari segi makanan yaitu ada *grill salmon* dan *grill chicken*. Di Magelang yang sedia menu salmon hanya di The Cabin Coffee Bar saja, karena yang lain jarang atau hampir tidak pernah mengeluarkan menu salmon karena harganya mahal. The Cabin Coffee Bar juga lebih fokus ke salad sayur. Ada berbagai coffee bar di Magelang yang menjual salad sayur tetapi yang menyediakan salad sayur

dengan varian beragam dan menggunakan salmon hanya di The Cabin Coffee Bar (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021). The Cabin Coffee Bar memakai sayuran organik sehingga benar-benar dipertimbangkan kualitas bahan bakunya. Hal tersebut mengakibatkan harganya produk yang ditawarkan di The Cabin Coffee Bar cukup mahal karena kualitas bahan bakunya yang bagus (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021).

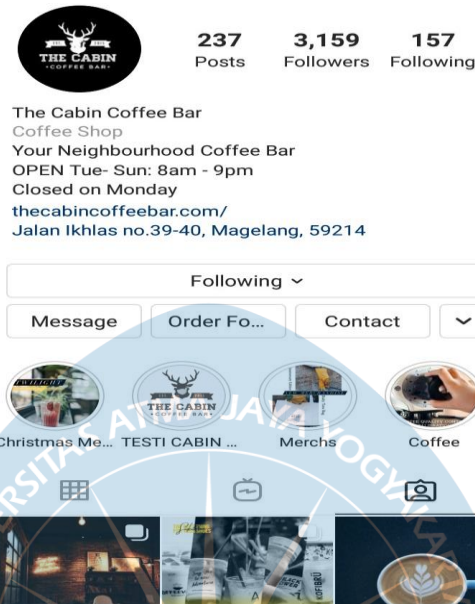
The Cabin Coffee Bar selalu menawarkan berbagai menu khusus di waktu-waktu tertentu misalnya pada bulan Ramadhan mengeluarkan menu lebaran, dan pada saat Natal menyediakan menu Natal. The Cabin Coffee Bar memperbarui biji kopi Single Origin setiap bulannya agar semakin beragam jenis kopi yang siap dicicipi oleh konsumen (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 22 Maret 2021).

Produk yang sering diiklankan yaitu menu-menu yang baru *launching*. The Cabin Coffee Bar juga mengeluarkan menu *seasonal*, ada makanan minuman tetapi untuk yang menu reguler biasanya salad serta menu beverage seperti kopi dan untuk kopinya beragam baik dari Magelang, Yogyakarta, Jakarta, dan Bali. Produk baru pasti langsung diunggah di Instagram agar dikenal masyarakat (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021).

4. Instagram The Cabin Coffee Bar

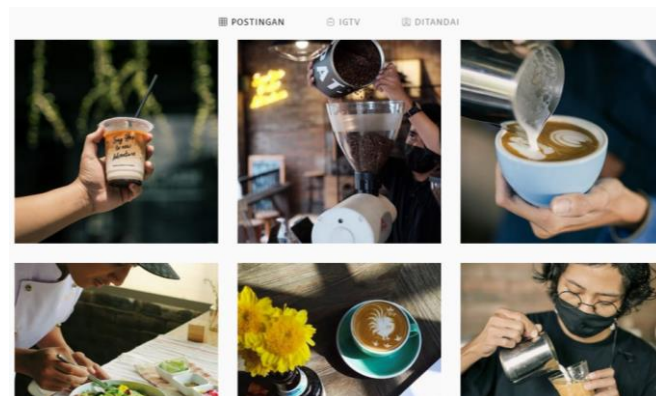
Instagram dipilih sebagai media aktivitas komunikasi pemasaran The Cabin Coffee Bar karena Instagram dijadikan referensi orang untuk mencari tempat berkumpul atau nongkrong baik oleh orang lokal maupun dari luar kota untuk dapat melihat *vibe* atau suasana dan menu yang disediakan (Manager

The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021). Berikut tampilan Instagram The Cabin Coffee Bar.



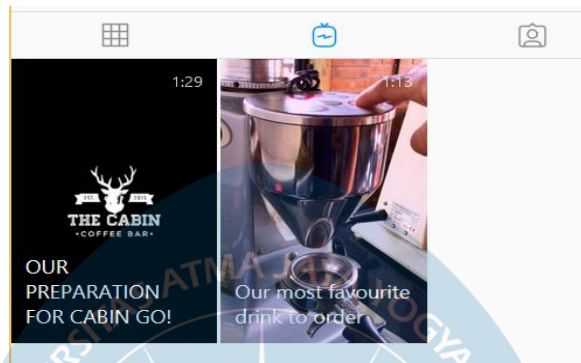
Gambar 2.1. Tampilan awal Instagram The Cabin Coffee Bar
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Instagram The Cabin Coffee Bar memiliki 237 postingan, 3.159 follower atau pengikut pada tanggal 10 Mei 2021. Setiap pengikut akan mendapatkan pemberitahuan atau informasi terbaru The Cabin Coffee Bar dari postingan yang ada di akun Instagram The Cabin Coffee Bar.



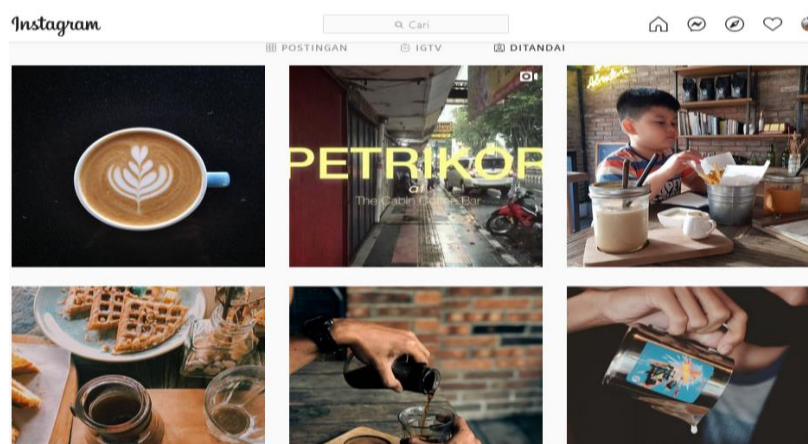
Gambar 2.2. Postingan di Instagram The Cabin Coffee Bar
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Posting di Instagram The Cabin Coffee Bar merupakan berbagai konten yang dapat dilihat audiens. Hal tersebut dapat berupa gambaran produk yang dijual, pembuatan dan penyajian produk, pengunjung, kondisi atau suasana di The Cabin Coffee Bar, dan lain-lain.



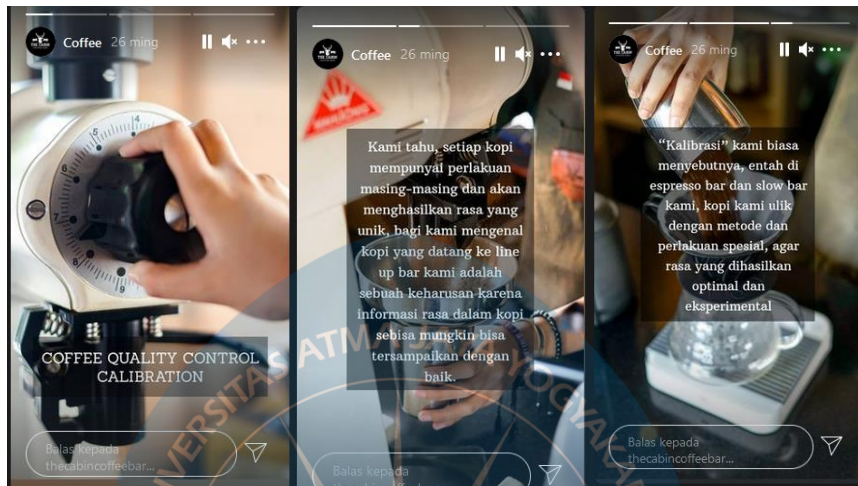
Gambar 2.3. IGTV The Cabin Coffee Bar
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Pada IGTV The Cabin Coffee Bar menampilkan video tentang persiapan cabin beroperasi dengan menjaga kebersihan dan mematuhi protokol kesehatan. Hal ini juga memperlihatkan persiapan bahan, pengolahan, penyajian dan pengiriman pemesanan kepada konsumen. Pada IGTV The Cabin Coffee Bar juga menampilkan video yang menggambarkan proses pembuatan dan penyajian Cappuccino.



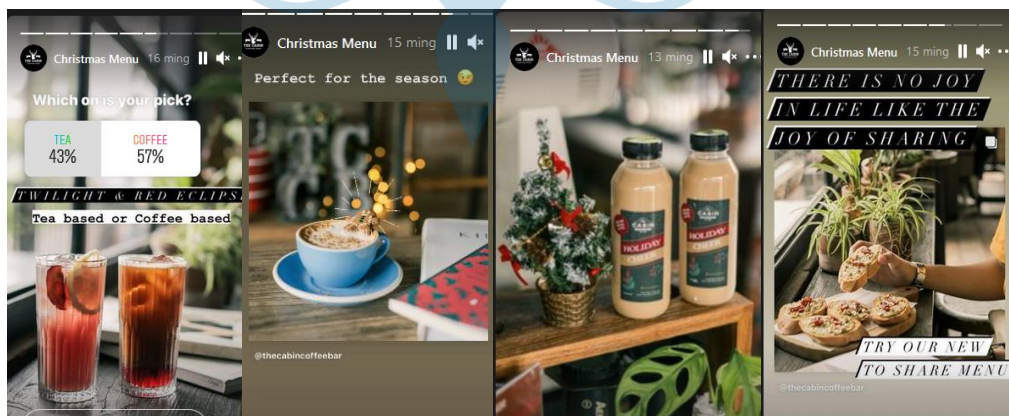
Gambar 2.4. Tagged/Ditandai The Cabin Coffee bar
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Tagged The Cabin Coffee Bar menunjukkan siapa saja pengguna lain yang terdapat dalam unggahan tersebut.



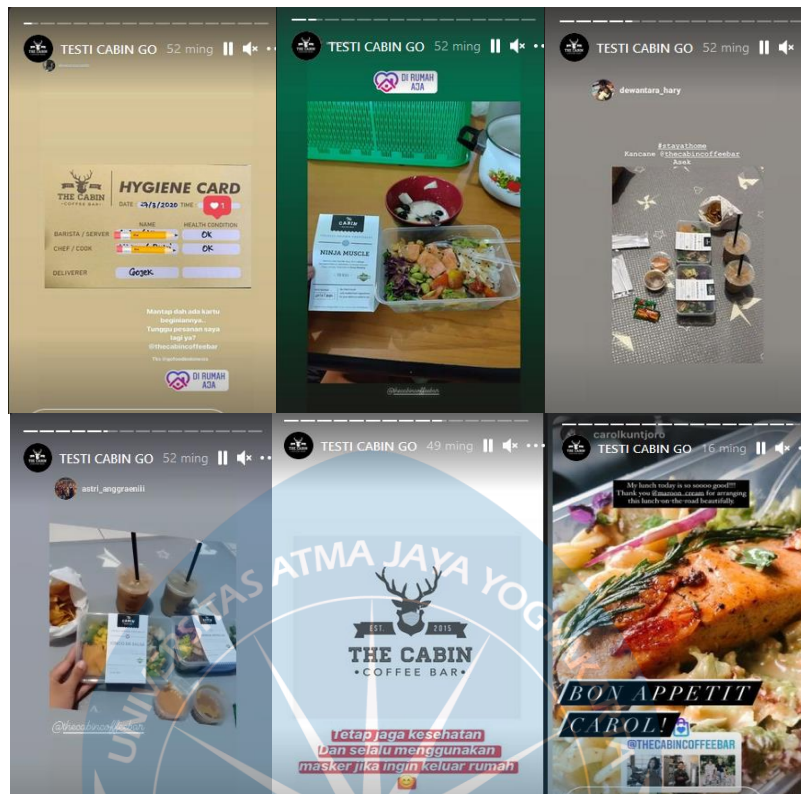
Gambar 2.5. Coffee
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Tampilan coffee menggambarkan quality control The Cabin Coffee Bar terhadap kopi yang disajikan.



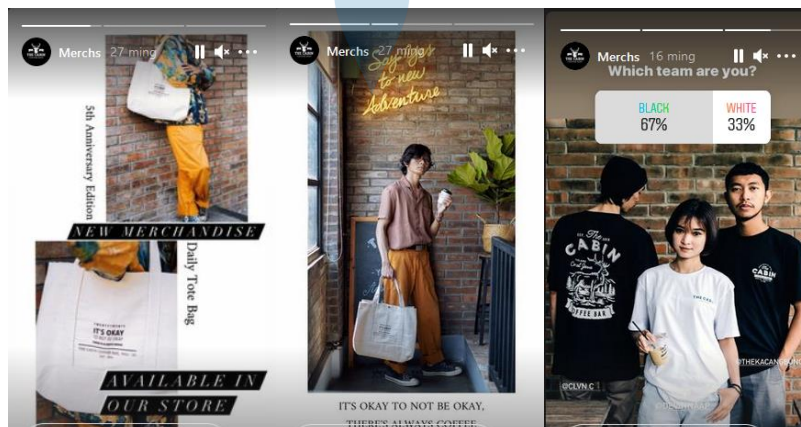
Gambar 2.6. Christmas Menu
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Christmas Menu merupakan menu khusus yang disediakan The Cabin Coffee Bar pada selama natal.



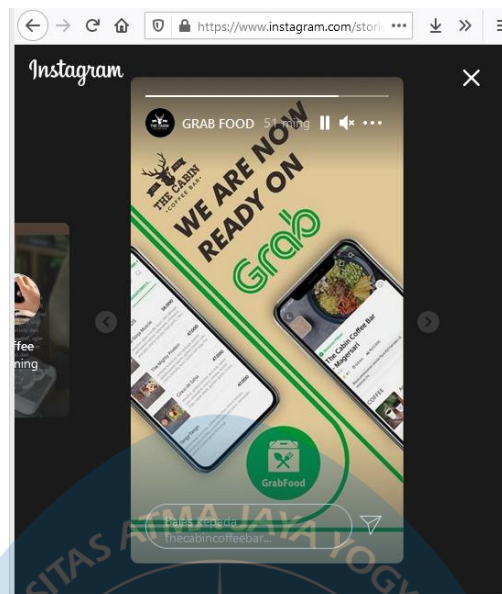
Gambar 2.7. Testi Cabin Go
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Testi Cabin Go merupakan testimoni tentang pelayanan dan penyajian produk The Cabin Coffee Bar dalam hal pemesanan antar.



Gambar 2.8. Merchandise
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Merchandise menampilkan berbagai produk-produk yang berupa barang yang disediakan The Cabin Coffee Bar.



Gambar 2.9. Grab Food
Sumber: Instagram The Cabin Coffee Bar 2021

Grab Food dalam tampilan Instagram The Cabin Coffee Bar menunjukkan adanya kerjasama The Cabin Coffee Bar dengan Grab Food.

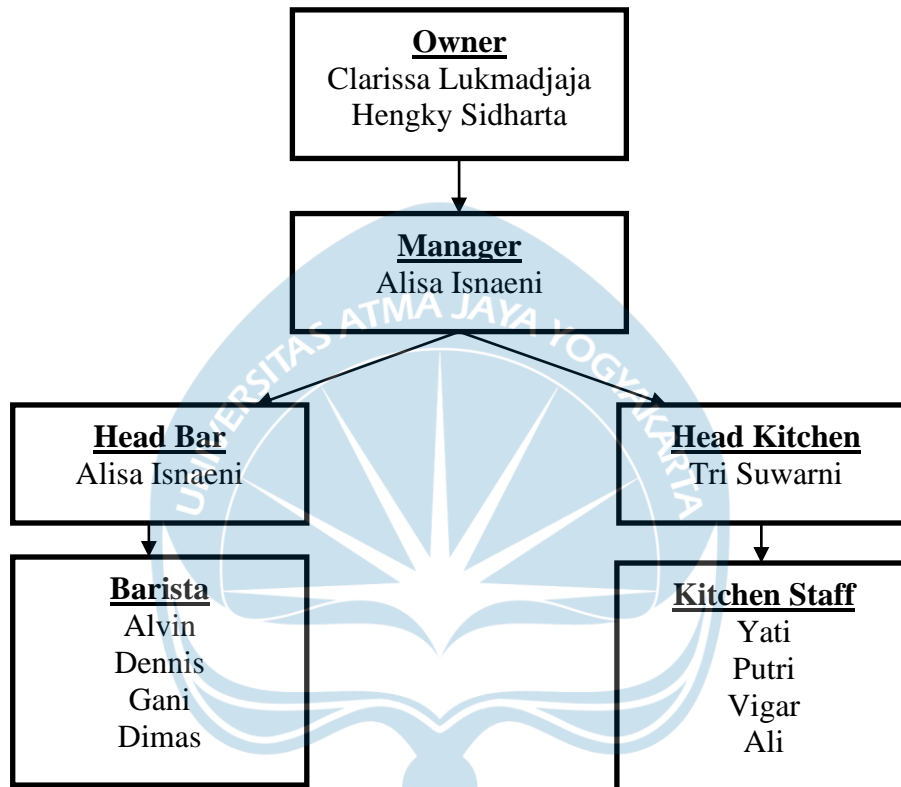
5. Event-event yang pernah dilakukan di Instagram

Event-event yang pernah dilakukan di Instagram yaitu *giveaway* sih. *Giveaway* berupa voucher Rp150.000,00 untuk dua orang pemenang sehingga masing-masing mendapatkan Rp150.000,00. *Giveaway* lainnya yaitu *merchandise* seperti tote bag, drip bag coffee, kaos, sticker, dan kopi susu botol (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021).

6. Struktur Organisasi

Struktur organisasi The Cabin Coffee Bar yang pertama adalah *owner* yaitu Clarissa Lukmadjaja dan Hengky Sidharta yang tinggal di Magelang. *Managernya* yaitu Alisa Isnaeni, merangkap sebagai head bar. Head kitchen

yaitu Tri Suwarni. Baristanya ada 5 orang termasuk *head bar* dan untuk *crew kitchennya* itu ada 4 pegawai tetap dan 1 *freelance*, sehingga total ada 10 pegawai (Manager The Cabin Coffee Bar, wawancara 5 Mei 2021).



Bagan 2.1. Struktur Organisasi
Sumber: The Cabin Coffee Bar 2021