

Pengaruh Kesadaran Harga, Kesadaran Kesehatan, Kepuasan, dan
Sikap Terhadap *Medical Tourism* Terhadap Niat Berkunjung Kembali



Disusun Oleh:

Rizqiah Novitasari Toatubun 185002801

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kesadaran harga, kesadaran kesehatan, kepuasan, dan sikap terhadap *medical tourism* terhadap niat berkunjung kembali. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang berada di Indonesia, sample dari penelitian ini adalah orang-orang yang berada di Indonesia yang pernah melakukan kegiatan *medical tourism*.

Dalam penelitian ini, peneliti melakukan wawancara dengan pakar pemerhati masalah kesehatan terkait *medical tourism* untuk mengetahui definisi dan ruang lingkup tentang *medical tourism*. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan data penelitian telah diperoleh secara langsung dari responden sebanyak 278 sampel dengan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh dianalisis dengan pemodelan persamaan struktural (SEM).

Sebagai hasil dari analisis, Dalam penelitian ini kesadaran harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, Kesadaran Kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan, Kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap terhadap *medical tourism*, Sikap terhadap *medical tourism* berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali,

Kata kunci: Kesadaran Harga, Kesadaran Kesehatan, Kepuasan, dan Sikap Terhadap *Medical Tourism* Terhadap Niat Berkunjung Kembali.

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine the effect of price consciousness, health consciousness, satisfaction, and attitudes towards medical tourism to revisit intention. The population in this study is every people currently visiting or residing in Indonesia., the sample of this study is the Indonesian people who have carried out medical tourism activities.

In this research, researchers conducted interviews with experts concerned with health problems related to medical tourism to find out the definition and scope of medical tourism. The method used is quantitative and research data have been obtained directly from respondents as many as 278 samples with purposive sampling technique. The data obtained were analyzed by structural equation modeling (SEM).

As a result of the analysis, in this study price awareness has a positive and significant effect on satisfaction, health awareness has a positive and significant effect on satisfaction, satisfaction has a positive and significant effect on the attitude of conducting medical tourism, attitude towards medical tourism has a positive and significant effect on intention to visit again.

Keywords: price consciousness, health consciousness, satisfaction, and attitudes towards medical tourism to revisit intention.



UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Rizqiah Novitasari Toatubun
Nomor Mahasiswa : 185002801/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Harga, Kesadaran Kesehatan, Kepuasan, dan Sikap Terhadap *Medical Tourism* Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. J. Ellyawati, M.M.

8 Jan 2020

.....



UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Rizqiah Novitasari Toatubun
Nomor Mahasiswa : 185002801/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Harga, Kesadaran Kesehatan, Kepuasan, dan Sikap Terhadap *Medical Tourism* Terhadap Niat Berkunjung Kembali

Nama Penguji Tanggal Tanda Tangan

Dr. J. Ellyawati, M.M.

28 Jan 2020

Prof. Dr. Shellyana Junaedi, Msi.

28 Jan 2020

Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

28/01/2020

Ketua Program Studi

Dr. J. Ellyawati, MM

HALAMAN PERNYATAAN

Sehubungan dengan peraturan-peraturan yang berlaku saat ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizqiah Novitasari Toatubun
Nomor Mahasiswa : 185002801/PS/MM
Konsentrasi : Pemasaran
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Harga, Kesadaran Kesehatan, Kepuasan, dan Sikap Terhadap *Medical Tourism* Terhadap Niat Berkunjung Kembali.

Bahwa penelitian ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam daftar pustaka. Peneliti bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi hukum atau sanksi sesuatu peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 28 Januari 2020



Rizqiah Novitasari Toatubun

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.

Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen (S2) pada program pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. J. Ellyawati, M.M. sebagai Kaprodi Magister Manajemen, yang telah memberikan banyak perhatian kepada mahasiswa sehingga kami merasa sangat dimudahkan dalam segala keperluan akademik.
2. Dr. J. Ellyawati, M.M. sebagai dosen pembimbing saya, yang banyak membantu secara langsung dalam proses penyelesaian tesis ini, banyak pengetahuan yang beliau berikan kepada saya. Saya juga berterima kasih atas dorongan-dorongan yang diberikan beliau untuk selalu melakukan yang terbaik bagi tesis ini.
3. Ayah, mama, kakak, dan adik tercinta yang telah memberikan dukungan tidak terhingga sehingga bisa mencapai titik ini.
4. Sahabat-sahabat kampus khususnya MM kelas A 2018. Terima kasih atas kebersamaan dan semua kenangan indah yang pernah kita lalui bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, masukan, saran, dan kritik dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan penelitian ini. Kiranya tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 28 Januari 2020



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK

ABSTRACT

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB 1

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II

2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Hipotesis Penelitian.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	23

BAB III

3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Definisi Operasional.....	25
3.3 Sumber Data dan Pengumpulan Data.....	28
3.4 Penentuan Objek Penelitian.....	29
3.5 Metode Pengukuran.....	29
3.6 Populasi dan Sampling.....	30
3.7 Metode Analisis Data.....	30
BAB IV	
4.1 Evaluasi Outer Model.....	34
4.2 Karakteristik Demografi Responden.....	40
4.3 Evaluasi Inner Model.....	43
4.4 Rangkuman Hasil.....	48
4.5 Pembahasan.....	48
BAB V	
5.1 Profil Responden.....	52
5.2 Kesimpulan	53
5.3 Implikasi Manajerial	53
5.4 Keterbatasan Penelitian	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2 Definisi Operasional	26
Tabel 3 Outer Loading.....	35
Tabel 4 Cross Loading.....	38
Tabel 5 Construct Reliability.....	39
Tabel 6 Demografi Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 7 Demografi Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	41
Tabel 8 Demografi responden berdasarkan Pendidikan.....	42
Tabel 9 Demografi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 10 Demografi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	43
Tabel 11 Nilai R-Square dan Adjusted R-Square.....	44
Tabel 12 Path Coefficient.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2 Konstruk Multidimensional Reflektif.....	49

