

BAB V

PENUTUP

Pada bab lima ini peneliti akan mengambil kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan. Pada tahap selanjutnya, peneliti membuat implikasi manajerial, memaparkan keterbatasan penelitian serta merumsukan saran. Kesimpulan, implikasi manajerial, keterbatasan penelitian dan saran tersebut adalah sebagai berikut:

5.1. Kesimpulan

Analisis penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Mayoritas responden pada penelitian ini adalah laki-laki, berusia antara 21 sampai 34 tahun, berpendidikan Sarjana (S1), bekerja sebagai pegawai swasta, memiliki rata-rata penghasilan antara Rp. 4.000.001 sampai Rp 6.000.000, telah menggunakan Jenius digital App lebih dari 12 bulan, dan menggunakan Jenius digital App sebanyak 1 sampai 5 kali dalam 1 bulan.

2. Deskripsi jawaban responden pada variabel penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Responden memiliki penilaian yang baik pada variabel nilai dan kemudahan penggunaan. Hasil penelitian juga disimpulkan bahwa penilaian responden pada variabel kepercayaan, persepsi keamanan, *self-efficacy*, kepuasan, dan loyalitas termasuk dalam kategori yang tinggi.

3. Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepercayaan. Artinya, semakin mudah tingkat penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepercayaan nasabah pada aplikasi perbankan digital (Jenius).
4. Persepsi nilai memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya, semakin tinggi nilai yang diperoleh dari penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
5. Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat kemudahan dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
6. Kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat kepercayaan atas penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
7. Persepsi keamanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat keamanan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
8. *Self-efficacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya, semakin tinggi kemampuan nasabah dalam menggunakan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan kepuasan nasabah dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).

9. Persepsi nilai memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi nilai yang diperoleh dari penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
10. Kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat kemudahan dalam penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
11. Kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat kepercayaan atas penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
12. Persepsi keamanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat keamanan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
13. *Self-efficacy* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi kemampuan nasabah dalam menggunakan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).
14. Kepuasan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas pengguna. Artinya, semakin tinggi tingkat kepuasan nasabah dalam menggunakan aplikasi perbankan digital (Jenius) akan meningkatkan loyalitas nasabah pada penggunaan aplikasi perbankan digital (Jenius).

5.2. Implikasi Manajerial

Transaksi bisnis secara elektronik/*online* memberikan lebih banyak kemudahan dan manfaat bagi konsumen maupun pemasar. Ini merupakan dampak dari berkembangnya teknologi informasi yang diadopsi oleh banyak perusahaan atau bisnis untuk menciptakan sistem pembayaran secara elektronik guna mendukung transaksi bisnis secara *online*. Manfaat dan kemudahan sistem transaksi bisnis secara *online* menjadikan lebih banyak masyarakat beralih dari sistem transaksi bisnis konvensional ke sistem transaksi bisnis secara elektronik/digital. Hal inilah yang menyebabkan dewasa ini semakin banyak masyarakat mengadopsi *mobile payment* (aplikasi perbankan digital) sebagai sarana untuk transaksi bisnis.

Banyak perusahaan yang menyediakan sistem pembayaran secara digital, menuntut masing-masing perusahaan untuk dapat menciptakan pelanggan yang loyal pada produk atau jasa perusahaan. Banyak faktor yang mempengaruhi loyalitas masyarakat dalam menggunakan aplikasi perbankan digital. Kepuasan merupakan salah satu kunci untuk membangun loyalitas pelanggan. Selain itu, persepsi nilai, kemudahan penggunaan, kepercayaan, persepsi keamanan, dan *self-efficacy* merupakan faktor lain yang memberikan kontribusi pada peningkatan kepuasan maupun loyalitas pelanggan.

Implikasi manajerial berdasarkan temuan hasil penelitian ini adalah, untuk meningkatkan loyalitas pelanggan, industri perbankan yang menerbitkan aplikasi perbankan digital harus melakukan berbagai macam usaha guna meningkatkan loyalitas pelanggan. Peningkatan loyalitas pelanggan antara lain fokus pada keenam variabel tersebut, terutama pada indikator yang dianggap masih relatif

rendah dibandingkan indikator lainnya pada setiap variabel. Cara-cara yang dapat dilakukan antara lain adalah:

1. Fokus pada variabel persepsi nilai dilakukan pada indikator “Jenius digital App dapat melakukan fungsinya dengan baik”. Salah satu ukuran kemampuan aplikasi perbankan digital untuk dapat melakukan fungsinya dengan baik adalah kecepatan aplikasi perbankan digital dalam memproses transaksi bisnis konsumen. Cara yang dapat dilakukan adalah dengan meningkatkan kinerja sistem pada aplikasi perbankan digital. Pihak manajemen harus dapat meningkatkan kecepatan *server* agar masyarakat dapat lebih cepat dalam pemrosesan transaksi bisnis dengan menggunakan aplikasi perbankan digital. Selain itu, untuk meningkatkan persepsi nilai atas penggunaan aplikasi perbankan digital, pihak perusahaan sebaiknya memberikan *reward* dalam bentuk *point* belanja dengan nilai tertentu dari transaksi bisnis yang dilakukan konsumen dengan menggunakan aplikasi perbankan digital. *Reward* yang diberikan kepada konsumen sebaiknya dapat digunakan untuk mendapatkan potongan harga atau promosi penjualan di banyak merchand yang bekerja sama dengan perusahaan penerbit aplikasi perbankan digital. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar konsumen merasa memperoleh nilai yang lebih tinggi atas penggunaan suatu aplikasi perbankan digital.
2. Fokus perbaikan pada variabel kemudahan penggunaan dilakukan pada indikator “Berbelanja menggunakan Jenius digital App tidak membutuhkan upaya yang berat”. Cara yang dilakukan adalah dengan meringkas menu atau fitur dan mengelompokkannya ke dalam kategori produk atau jasa tertentu dan memberikan *link* alternatif penyedia produk atau jasa yang lain dan

memberikan *link* pada produk atau jasa komplementer. Hal ini dilakukan untuk memudahkan konsumen mencari dan menemukan produk atau jasa yang dibutuhkannya. Peningkatan kemudahan penggunaan juga dapat dilakukan dengan membuat *link* suatu penjual dengan sosial media (seperti: Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, dan lain sebagainya) yang kemungkinan lebih mudah untuk melkaukan transaksi dengan penjual.

3. Fokus perbaikan pada variabel kepercayaan dilakukan pada indikator “Penyedia Jenius digital App selalu menyediakan layanan keuangan yang akurat”. Cara yang dilakukan adalah dengan memberikan konfirmasi ulang melalui *SMS banking* atau layanan yang lainnya mengenai setiap transaksi bisnis dengan menggunakan aplikasi perbankan digital. Cara lain yang dapat digunakan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna adalah dengan membangun sistem komunikasi yang cepat dan terpercaya yaitu menambahkan atau menerapkan teknologi *Artificial Intelligence (AI)* dengan menciptakan *chatbot* untuk mempercepat komunikasi dengan pelanggan. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengantisipasi transaksi bisnis yang dianggap janggal atau mencurigakan dan sebagai bentuk laporan keuangan kepada nasabah dengan adanya komunikasi dua arah yang cepat tersebut. Kecepatan komunikasi dua arah antara nasabah dengan perusahaan penyedia jasa aplikasi perbankan digital akan mampu meningkatkan kepercayaan nasabah.
4. Fokus perbaikan pada variabel persepsi keamanan dilakukan pada indikator “Risiko penyalahgunaan informasi penagihan (seperti: kartu kredit, data rekening bank) rendah ketika menggunakan Jenius digital App”. Cara yang

dilakukan adalah dengan meningkatkan proteksi keamanan transaksi bisnis nasabah dengan menggunakan *personal identity number* dengan kombinasi huruf kapital, huruf kecil dan angka. Selain itu, pihak penyedia jasa layanan aplikasi perbankan digital juga harus menyatakan komitmen kepada nasabah untuk menjaga kerahasiaan data diri, kartu kredit, maupun data rekening bank setiap nasabah. Peningkatan sistem keamanan transaksi melalui aplikasi perbankan digital dapat dilakukan dengan cara menggabungkan nama pengguna dengan PIN atau kata kunci yang menjadi minimum transaksi moneter dengan sidik jari berbasis *mobile* dan juga teknologi pemindaian selaput mata.

5. Fokus perbaikan pada variabel *self-efficacy* dilakukan pada indikator “Saya tahu cara melakukan pembelian (transaksi bisnis) melalui Jenius digital App”. Cara yang dilakukan adalah dengan memberikan panduan teknis cara untuk mengaktifkan aplikasi perbankan digital yang lebih detail. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar calon pengguna aplikasi perbankan digital mampu dengan lebih mudah untuk memahami cara mengoperasikan aplikasi perbankan digital. Peningkatan kemampuan nasabah untuk dapat lebih memahami transaksi bisnis melalui aplikasi perbankan digital juga dapat diusahakan sendiri oleh nasabah dengan mencari informasi di situs perusahaan penerbut jasa layanan aplikasi perbankan digital maupun melalui orang lain disekitarnya yang telah menggunakan aplikasi perbankan digital.

5.3. Kelemahan Penelitian dan Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

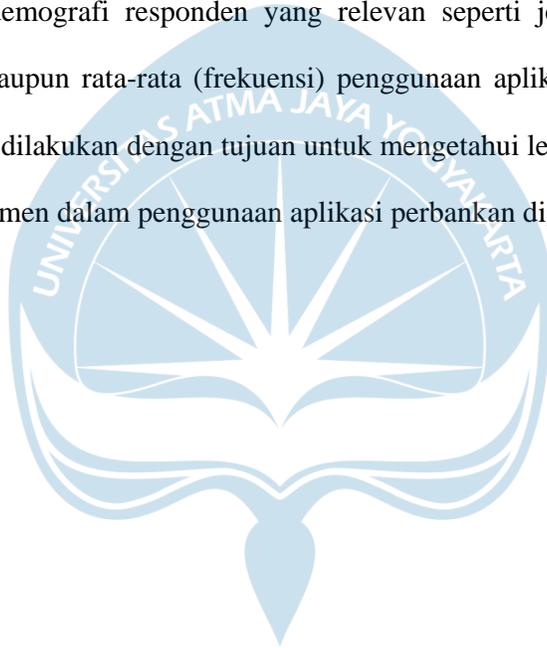
Loyalitas konsumen pada penggunaan aplikasi perbankan digital pada dasarnya dipengaruhi oleh banyak variabel. Tidak hanya terbatas pada enam variabel prediktor (persepsi nilai, kemudahan penggunaan, kepercayaan, persepsi keamanan, *self-efficacy*, dan kepuasan konsumen) yang digunakan dalam penelitian ini. Keterbatasan lain dari penelitian ini adalah jumlah sampel yang relatif kecil dan sekiranya belum representatif dengan jumlah seluruh pengguna Jenius digital App. Keterbatasan lain dari penelitian ini adalah tidak menguji peran kepuasan dalam memediasi pengaruh persepsi nilai, kemudahan penggunaan, kepercayaan, persepsi keamanan, dan *self-efficacy* terhadap loyalitas pengguna.

Berdasarkan hal tersebut peneliti merumuskan saran untuk penelitian sejenis di masa yang akan datang antara lain adalah dengan menambahkan variabel penelitian yang relevan sebagai prediktor loyalitas seperti variabel mobilitas, kompatibilitas, *perceived cost*, dan lain sebagainya, serta menambahkan variabel *outcome* seperti komitmen, *word of mouth*, dan lain sebagainya. Penelitian sejenis di masa yang akan datang sebaiknya juga menguji peran kepuasan dalam memediasi pengaruh persepsi nilai, kemudahan penggunaan, kepercayaan, persepsi keamanan, dan *self-efficacy* terhadap loyalitas pengguna.

Hal ini dilakukan dengan tujuan agar lebih banyak informasi yang dapat diketahui mengenai perilaku konsumen dalam penggunaan aplikasi perbankan digital. Selain itu, penelitian sejenis sebaiknya menambahkan pengguna Jenius digital App yang diteliti. Hal ini dilakukan dengan tujuan agar semakin banyak pengguna Jenius digital App yang disurvei yang nantinya akan memberikan

informasi yang lebih berkualitas dan lebih mampu untuk mengeneralisasikan perilaku pengguna Jenius digital App secara umum.

Pada penelitian sejenis di masa yang akan datang sebaiknya juga mengeksplorasi perbedaan penilaian responden pada masing-masing variabel penelitian (persepsi nilai, kemudahan penggunaan, kepercayaan, persepsi keamanan, *self-efficacy*, kepuasan, dan loyalitas pengguna) berdasarkan karakteristik demografi responden yang relevan seperti jenis kelamin, tingkat pendidikan, maupun rata-rata (frekuensi) penggunaan aplikasi perbankan digital Jenius. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui lebih spesifik mengenai perilaku konsumen dalam penggunaan aplikasi perbankan digital Jenius.



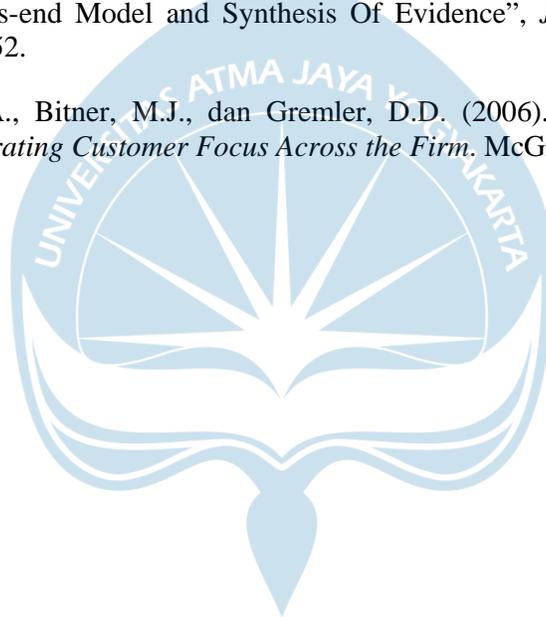
DAFTAR PUSTAKA

- Agarwal, R. Sambamurthy, V., dan Stair, R.M. (2000), "Reserach Report: The Solving Relationship between General and Specific Computer Self Efficacy - An Empirical Assessment", *Information Systems Research*, Vol.11, No. 4.
- Amin, M., Rezaei, S., dan Abolghasemi, M. (2014). "User Satisfaction with Mobile Websites: The Impact of Perceived Usefulness (PU), Perceived Ease of Use (PEOU) and Trust". *Nankai Business Review International*, Vol. 5, No. 3.
- Asfour, H.K., dan Haddad, S.I. (2014). "The Impact of Mobile Banking on Enhancing Customers' E-Satisfaction: An Empirical Study on Commercial Banks in Jordan". *International Business Research*, Vol. 7, No. 10.
- Asgari, N., Ahmadi, M.H., Shamlou, M., Farokhi, A.R., dan Farzin, M. (2014). "Studying the Impact of E-Service Quality on E-Loyalty of Customers in the Area of E-Banking Services". *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 4, No. 2.
- Bandura, A. (2005). *Theories of Personality: Social Cognitive Theory*. The Mc Graw-Hill companies.
- Chu, Y. (2013). "The Drivers and Antecedents of Satisfaction, Trust, Commitment and Loyalty among Chinese Customers. *Expert System Via Application*", Vol. 24.
- Compeau, D.R. , dan Higgins, C.A. (2015). "Computer Self-Efficacy : Development of a Measure and Initial Test", *MIS Quarterly*, Vol. 19, No. 2.
- Cravens, D.W., dan Piercy, N.F. (2010). *Strategic Marketing*. New York : Mc Grawhill.
- Daud, A., Farida, N., Andriyansah., dan Razak, M. (2018). "Impact of Customer Trust Toward Loyalty: The Mediating Role of Perceived Usefulness and Satisfaction". *Journal of Business and Retail Management Research*, Vol. 13, No. 2.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3.

- Ezeh, L.N., dan Olawale, K. (2017). "Service Quality and Computer Self-Efficacy as Predictors of Consumers' Satisfaction of Electronic Banking among Workers of Nnamdi Azikiwe University, Awka, Anambra State, Nigeria". *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research Reports*, Vol. 2, No. 1.
- Forouzandeh, S., dan Ahmadi, P. (2010). "Maintaining Customer Loyalty in a Deregulating Service Industry". *International Bulletin of Business Administration*, Vol. 8.
- Gefen, D., Karahanna, E., dan Straub, D.W. (2003). "Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model". *MIS Quarterly*, Vol. 27, No. 1.
- Hair Jr., J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C., (2014), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hellier, P.K., Goursen, G.M., Carr, R.A., dan Rickard, J.A. (2013). "Customer Repurchase Intention A General Structural Equation Model". *European Journal of Marketing*, Vol. 11, No. 12.
- Hotlan, S., dan Edwin, C. (2014). "Analisis Website Quality, Trust, dan Loyalty Pelanggan Online Shop". *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 15, No. 2.
- Howard. P.N. (2016). "Differences between Novice and Experienced Users in Search Information on the World Wide Web". *American Behavioral Scientist*, Vol. 45 No. 3.
- Jogiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Keprilakuan*, Yogyakarta, Andi.
- Kashif, M., Rehman, M.A., dan Sarifuddin, S. (2015). Customer Satisfaction and Loyalty in Malaysian Islamic Banks: A PAKSERV Investigation. *International Journal of Bank Marketing*, Vol. 33, No. 1.
- Kim, C., Mirusmonov, M., dan Lee, I. (2010). "An Empirical Examination of Factors Influencing the Intention to Use Mobile Payment". *Computers in Human Behavior*, Vol. 26, No. 3.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Koupai, M.R., Alipourdarvish, Z., dan Sardar, S. (2015). "Effects of Trust and Perceived Value on Customer Loyalty by Mediating Role of Customer Satisfaction and Mediating Role of Customer Habit: Case Study: Agricultural Internet Bank Customers in Tehran". *Advanced Social Humanities and Management*, Vol. 2, No. 1.

- Kumar, A., Adlakaha, A. dan Mukherjee, K., (2017). "The Effect of Perceived Security and Grievance Redressal on Continuance Intention to use M-Wallets in a Developing Country". *International Journal of Bank Marketing*, Vol Juni.
- Kuusik, A., dan Varblane, U. (2009). How to Avoid Customers Leaving: The Case of The Estonian Telecommunication Industry". *Baltic Journal of Management*, Vol. 4, No. 1.
- Leninkumar, V. (2017). "The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty". *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 7, No. 4.
- Liu, G.S., dan Tai, P.T. (2016). A Study of Factors Affecting the Intention to Use Mobile Payment Services in Vietnam. *Economics World*, Vol. 4, No. 6.
- Mathwick, C., Malhotra, N.K., dan Rigdon, E. (2001). "The Effect of Dynamic Retail Experiences on Experiential Perceptions of Value: An Internet and Catalog Comparison". *Journal of Retailing*, Vol. 78, No. 1.
- Ndubisi, N.O. (2007). "Relationship Marketing and Customer Loyalty". *Marketing Intelligence and Planning*. Vol. 25, No. 1.
- Oliver, R.L. (1999) "Whence customer loyalty?". *Journal of Marketing*. Vol. 63.
- Park, C.H., dan Kim, Y.G. (2016). "The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers Online Site Commitments". *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, Vol. 4, No. 1.
- Peter J.P., dan Olson, J.C. (2012), *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, McGraw-Hill, Irwin, New York.
- Rangkuti, F. (2015), *Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sambaiah, R., dan Reddy, M.S. (2019). "Customer Satisfaction Towards the Mobile Wallets Usage – An Empirical Analysis among the Rural Bank Customers in the State of Telangana". *International Journal of Innovative Studies in Sociology and Humanities*. Vol. 4, No. 2.
- Sekaran, U., dan Bougie, R., (2016). *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.
- Singh, N., Srivastava, S., dan Sinha, N. (2017). Consumer Preference and Satisfaction of M-Wallets: A Study on North Indian Consumers. *International Journal of Bank Marketing*. Vol. 35, No. 6.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Thakur, R. (2018). "The Role of Self-efficacy and Customer Satisfaction in Driving Loyalty to the Mobile Shopping Application". *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 46, No. 3.
- Thompson, R., Christopher, A.H., dan Jane, M.H. (2011). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *Management Information System Quarterly*.
- Wong, W.P.M., Lo, M.C., Ramayah, T. (2014). "The Effects of Technology Acceptance Factors on Customer e-Loyalty and e-Satisfaction in Malaysia". *International Journal of Business and Society*, Vol. 15, No. 3.
- Zeithaml, V.A. (1988), "Consumer Perceptions of Price, Quality and Value: a Means-end Model and Synthesis Of Evidence", *Journal of Marketing*, Vol. 52.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., dan Gremler, D.D. (2006). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. McGraw-Hill.





KUESIONER



PENGARUH PENGGUNAAN *FINANCIAL* *TECHNOLOGY* TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA PADA LOYALITAS

(Studi pada penggunaan Jenius Digital App Bank BTPN)

Kepada Yth:
Responden
Di tempat

Dengan hormat,
perkenalkan saya:

Nama : Devina Aristia Santoso
NPM : 185002817/PS/MM
Program Studi : Magister Manajemen
Konsentrasi : E-Bisnis
Fakultas : Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Saat ini saya sedang melakukan penelitian. Saya membutuhkan data penelitian yang sekiranya Anda dapat membantunya dengan mengisi kuesioner penelitian ini. Atas kesediaannya saya mengucapkan banyak terimakasih. Semoga Tuhan selalu memberikan berkat-berkat yang Anda butuhkan.

Hormat saya:

Devina Aristia Santoso

BAGIAN I: KARAKTERISTIK RESPONDEN

Berikut ini adalah kuesioner mengenai karakteristik demografi responden. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (**X**) atau cek list (**√**) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan sesuai dengan karakteristik Anda saat ini.

1. Jenis kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

2. Usia Anda saat ini:
 - a. 17 – 20 tahun
 - b. 21 – 34 tahun
 - c. 35 – 49 tahun
 - d. Lebih dari 49 tahun

3. Tingkat pendidikan terakhir yang Anda raih:
 - a. SLTA/Sederajat/Dibawahnya
 - b. Diploma (D1 – D3)
 - c. Sarjana (S1)
 - d. Paska Sarjana (S2 – S3)

4. Pekerjaan Anda saat ini:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, Sebutkan.....

5. Rata-rata pendapatan Anda dalam 1 bulan:
 - a. \leq Rp 2.000.000
 - b. Rp 2.000.001 – Rp 4.000.000
 - c. Rp. 4.000.001 – Rp 6.000.000
 - d. $>$ Rp 6.000.001

6. Berapa lama Anda telah menggunakan Jenius digital App:
 - a. 6 sampai 12 bulan
 - b. Lebih dari 12 bulan

7. Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan:
 - a. 1 sampai 5 kali
 - b. 6 sampai 10 kali
 - c. Lebih dari 10 kali

BAGIAN II: KUESIONER PENELITIAN

Berikut ini adalah kuesioner penelitian. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau cek list (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan. SS = Sangat Setuju; S = Setuju; N = Netral; TS = Tidak Setuju; STS = Sangat Tidak Setuju.

Persepsi Nilai

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Jenius digital App dapat melakukan fungsinya dengan baik.					
2	Menggunakan Jenius digital App memberikan keuntungan yang lebih besar bagi saya.					
3	Saya memperoleh kesenangan melakukan transaksi bisnis menggunakan Jenius digital App.					
4	Melakukan transaksi bisnis menggunakan Jenius digital App mampu meningkatkan status sosial saya.					
5	Jenius digital App dapat digunakan untuk melakukan transaksi bisnis di lebih banyak <i>merchand</i> .					

Kemudahan Menggunakan

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Berbelanja menggunakan Jenius digital App jelas dan dapat dimengerti.					
2	Berbelanja menggunakan Jenius digital App tidak membutuhkan upaya yang berat.					
3	Saya pikir mudah untuk menggunakan Jenius digital App untuk melakukan apa saja yang saya inginkan.					

Kepercayaan

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Penyedia Jenius digital App selalu menyediakan layanan keuangan yang akurat.					
2	Penyedia Jenius digital App selalu menyediakan layanan keuangan yang andal.					
3	Penyedia Jenius digital App selalu menyediakan layanan keuangan yang aman.					

Persepsi Keamanan

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Risiko penyalahgunaan informasi pengguna Jenius digital App (seperti: nama mitra bisnis, jumlah pembayaran) rendah ketika menggunakan Jenius digital App.					
2	Risiko penyalahgunaan informasi penagihan (seperti: kartu kredit, data rekening bank) rendah ketika menggunakan Jenius digital App.					
3	Saya menemukan sistem pembayaran yang lebih aman dengan menggunakan Jenius digital App.					

Self-efficacy

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa nyaman berurusan dengan Jenius digital App untuk melakukan transaksi bisnis.					
2	Saya tahu cara melakukan pembelian (transaksi bisnis) melalui Jenius digital App.					
3	Saya pandai mengevaluasi kinerja Jenius digital App untuk melakukan pembelian (transaksi bisnis).					

Kepuasan

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya puas dengan layanan Jenius digital App Bank BTPN.					
2	Menggunakan layanan Jenius digital App memberi saya kepuasan.					
3	Saya puas dengan biaya yang dikenakan dalam layanan Jenius digital App Bank BTPN.					
4	Saya puas dengan kehandalan layanan Jenius digital App Bank BTPN.					
5	Saya puas dengan sistem keamanan Jenius digital App Bank BTPN.					
6	Saya puas dengan sistem keamanan data pribadi dari penggunaan Jenius digital App Bank BTPN.					
7	Saya puas dengan transaksi bisnis dengan menggunakan Jenius digital App Bank BTPN karena dapat saya lakukan kapanpun dan dimanapun.					

Loyalitas

No	PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan tetap menggunakan Jenius digital App dari Bak BTPN yang saya gunakan saat ini.					
2	Saya merekomendasikan keluarga, teman, dan kerabat saya (orang lain) untuk menggunakan layanan Jenius digital App dari Bak BTPN.					
3	Saya menceritakan hal-hal positif tentang layanan Jenius digital App dari Bak BTPN yang berkualitas tinggi.					



	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
1	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
2	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
3	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
4	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
5	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
6	Laki-laki	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
7	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
8	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
9	Perempuan	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
10	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
11	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
12	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
13	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
14	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
15	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
16	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
17	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
18	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
19	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
20	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
21	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
22	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
23	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
24	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
25	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
26	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
27	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
28	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
29	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
30	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
31	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
32	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
33	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
34	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
35	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
36	Laki-laki	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
37	Laki-laki	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
38	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
39	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
40	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
41	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
42	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
43	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
44	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
45	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
46	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
47	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
48	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
49	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
50	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
51	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
52	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
53	Laki-laki	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
54	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
55	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
56	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
57	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
58	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
59	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
60	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI

Case Summaries

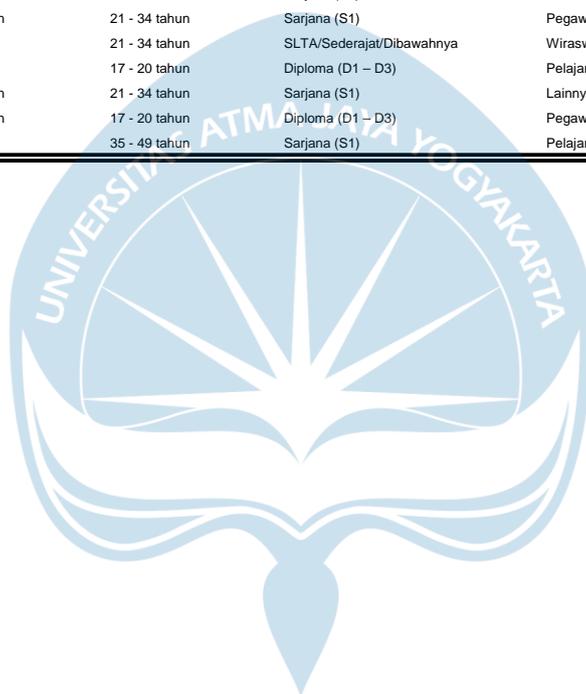
	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
61	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
62	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
63	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
64	Perempuan	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
65	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
66	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
67	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
68	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
69	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
70	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
71	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
72	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
73	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
74	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
75	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
76	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
77	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
78	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
79	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
80	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
81	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
82	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
83	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
84	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
85	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
86	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
87	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
88	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
89	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
90	Perempuan	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
91	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
92	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
93	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
94	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
95	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
96	Laki-laki	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
97	Laki-laki	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
98	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
99	Perempuan	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
100	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
101	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
102	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
103	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
104	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
105	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
106	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
107	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
108	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
109	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
110	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
111	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
112	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
113	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
114	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
115	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
116	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
117	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
118	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
119	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
120	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
121	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
122	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
123	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
124	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
125	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
126	Perempuan	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
127	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
128	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
129	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
130	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
131	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
132	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
133	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
134	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
135	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
136	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
137	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
138	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
139	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
140	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
141	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
142	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
143	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
144	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
145	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
146	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
147	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
148	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
149	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
150	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
151	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
152	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
153	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
154	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
155	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
156	Laki-laki	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
157	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
158	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
159	Perempuan	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
160	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
161	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
162	Perempuan	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
163	Perempuan	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
164	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
165	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
166	Perempuan	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
167	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
168	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
169	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
170	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
171	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
172	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
173	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Pegawai swasta
174	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
175	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
176	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
177	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
178	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
179	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
180	Laki-laki	35 - 49 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta

Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Pendidikan	Pekerjaan
181	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa
182	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI
183	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
184	Perempuan	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
185	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
186	Laki-laki	17 - 20 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pelajar/Mahasiswa
187	Perempuan	21 - 34 tahun	Paska Sarjana (S2 – S3)	Wiraswasta
188	Laki-laki	21 - 34 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
189	Perempuan	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Pegawai swasta
190	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
191	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
192	Laki-laki	35 - 49 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Lainnya
193	Laki-laki	Lebih dari 49 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
194	Laki-laki	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Wiraswasta
195	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Pegawai swasta
196	Laki-laki	21 - 34 tahun	SLTA/Sederajat/Dibawahnya	Wiraswasta
197	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pelajar/Mahasiswa
198	Perempuan	21 - 34 tahun	Sarjana (S1)	Lainnya
199	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma (D1 – D3)	Pegawai swasta
200	Laki-laki	35 - 49 tahun	Sarjana (S1)	Pelajar/Mahasiswa



Case Summaries

	Penghasilan	Lama menggunakan Jenius digital App	Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan	PN.1	PN.2	PN.3	PN.4	PN.5
1	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	4	4	4	4
2	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	3	4
3	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	4	3
4	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	5	5	3	5
5	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	3
6	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	3
7	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	4	4	4	4
8	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	5	5
9	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	3	3	3
10	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	5	3	4
11	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	1	2	2	1	2
12	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	4	4	4	4
13	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 5 kali	4	4	3	4	4
14	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	2
15	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	Lebih dari 10 kali	4	4	4	2	3
16	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	4	4	5	4
17	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
18	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
19	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	4	4	4
20	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	4	4
21	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	4	4
22	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	3	4	4
23	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	4	5	4	5	5
24	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	3
25	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	4	3	3	4	4
26	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	4	3
27	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	5	4	5	4
28	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	4	4	4
29	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	4	4	4	5
30	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	4	3
31	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	5	3
32	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	1	2	1	2	1
33	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
34	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	5	5	5
35	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	5
36	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	2	4	5
37	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	5	3	2	2
38	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	4	4	3
39	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
40	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
41	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
42	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	5	3	3	2
43	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	3	5
44	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	3	3	5	5
45	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	Lebih dari 10 kali	2	3	2	3	3
46	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	3	4	5
47	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
48	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	3	3	4	5
49	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	3	4	5
50	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
51	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	5	3	3	3
52	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	3	4
53	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	5	5	5	5	5
54	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	3	3	3	5
55	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	3	5	5	5
56	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	4	4
57	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	3	3	4
58	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	5	5
59	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	5	3	3
60	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	5	3	3

Case Summaries

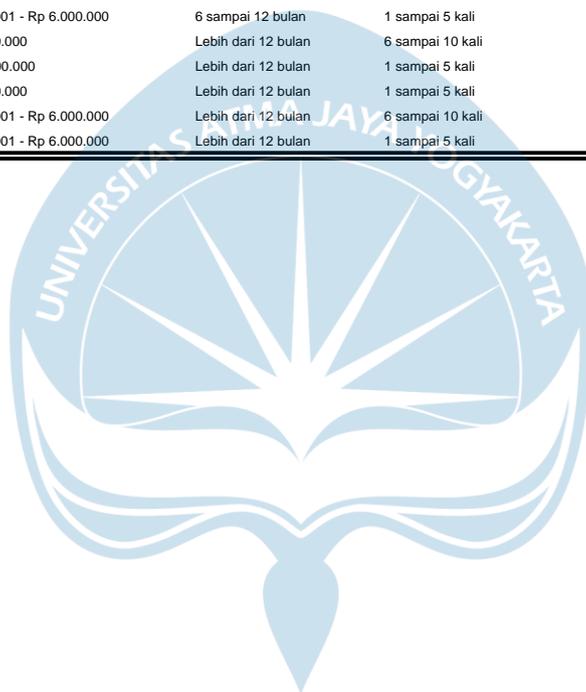
	Penghasilan	Lama menggunakan Jenius digital App	Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan:	PN.1	PN.2	PN.3	PN.4	PN.5
61	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	4	4	3
62	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	3	5	5
63	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	4	5
64	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
65	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	5	3	3	4	5
66	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	3	4	5
67	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
68	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
69	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
70	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
71	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
72	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	3	3
73	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	Lebih dari 10 kali	5	5	5	5	5
74	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	3	4	3
75	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	4	4	3
76	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	4	5
77	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	5	5
78	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
79	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	3	4	4
80	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	5	3	4	4
81	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	5	3	3	3
82	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	3	4
83	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	5	5	5	5	5
84	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	3	3	3	4
85	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	5	5	5	5
86	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
87	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	4
88	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	5	5
89	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	5	3	3
90	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	5	3	3
91	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
92	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	3
93	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
94	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	5	5
95	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	3	3
96	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	3
97	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	3	2	2	2
98	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	2	2	2	2	2
99	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
100	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	4	3
101	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
102	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	4	3
103	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	2	2	2
104	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	3	3	5	5
105	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	3	2	3	3
106	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	5	4	5
107	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
108	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	3	3	4	5
109	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	3	4	5
110	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
111	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	2	3	3	3
112	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	3	4
113	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
114	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	3
115	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	4	5	5	5
116	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	2	2
117	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	4
118	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	5	5
119	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	4	4
120	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	3	3

Case Summaries

	Penghasilan	Lama menggunakan Jenius digital App	Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan:	PN.1	PN.2	PN.3	PN.4	PN.5
121	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	5	5	5
122	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	3
123	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	3	4	4
124	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	4	5	5	5
125	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	5
126	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	2	3	3
127	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	3	2	3	3
128	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	4	4	3
129	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
130	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	5	3
131	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
132	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
133	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	3	5
134	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	3	3	5	5
135	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	3	2	3	3
136	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	4	5
137	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
138	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	2	2	1
139	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	3	4	4
140	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
141	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	5	3	3	3
142	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	3	4
143	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	5	5	5	5	5
144	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	3	3	3	5
145	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	3	5	5	5
146	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	4	4
147	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	4
148	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	5	3	3	3
149	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	5	5	3	3
150	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	3	3
151	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	5	5	3
152	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	3
153	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	2	3	2
154	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	5	5
155	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	5
156	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	3	3	4	4
157	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	2	3	2	4
158	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	4	4	3
159	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
160	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
161	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
162	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
163	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	3	5
164	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	3	4
165	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	3	3	3	4
166	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	4	5
167	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
168	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	5	4	5
169	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	3	4	5
170	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
171	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	5	3	3	3
172	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	4	4	3	4
173	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
174	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	2	1	2	2
175	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	4	4	5	5
176	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	4	4	4
177	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	2	3	3	4
178	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	2	2	3	3
179	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	3	2
180	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	4	5	3	3

Case Summaries

	Penghasilan	Lama menggunakan Jenius digital App	Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan:	PN.1	PN.2	PN.3	PN.4	PN.5
181	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	5	3
182	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	1	4	2	2
183	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	3	4	4
184	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	5	5
185	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	3	3	3	3	5
186	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
187	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	Lebih dari 10 kali	3	3	2	3	3
188	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	3	3	4	4	3
189	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
190	<= Rp 2.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
191	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	5	4	4	4
192	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4
193	> Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
194	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	6 sampai 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	4	4	5	5
195	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	6 sampai 12 bulan	1 sampai 5 kali	2	3	2	3	3
196	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	5	5	5	4	5
197	<= Rp 2.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	5	5	5	5	5
198	> Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	3	3	4	4
199	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	6 sampai 10 kali	4	3	3	4	4
200	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	Lebih dari 12 bulan	1 sampai 5 kali	4	4	4	4	4



Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KPC.1	KPC.2	KPC.3	PK.1	PK.2	PK.3	SE.1	SE.2	SE.3
1	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3	3	3
4	5	3	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4
5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4
8	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
9	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
10	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4
11	3	2	2	1	2	2	5	4	5	3	2	2
12	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	5	4
13	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
16	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
19	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
21	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
24	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
25	4	4	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5
26	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3
27	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29	4	3	3	4	4	5	4	5	5	5	4	5
30	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2
31	3	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
33	5	4	4	5	3	3	3	3	3	3	5	4
34	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4
35	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
36	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3
38	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4
39	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3
40	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4
41	5	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
42	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
43	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
45	4	3	3	3	2	5	4	4	4	3	2	2
46	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
47	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
48	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4
49	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
50	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
51	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3
52	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
53	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
54	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4
55	4	3	4	3	4	4	5	5	3	3	3	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5
58	3	4	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4
59	5	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5
60	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4

Case Summaries

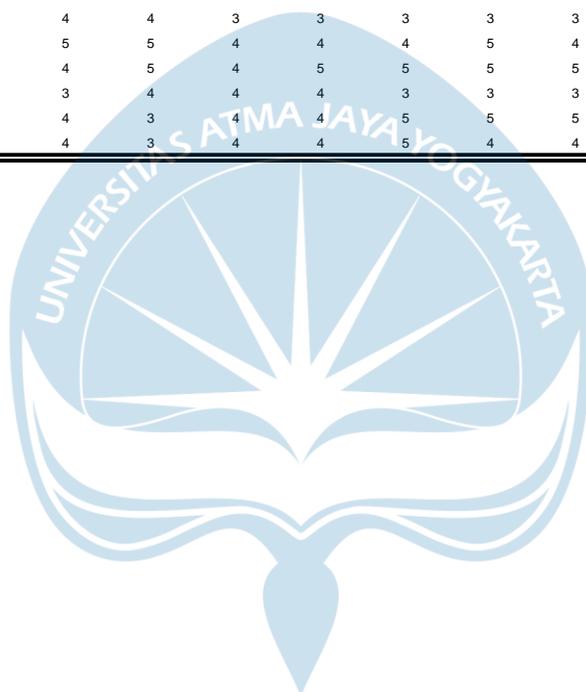
	KM.1	KM.2	KM.3	KPC.1	KPC.2	KPC.3	PK.1	PK.2	PK.3	SE.1	SE.2	SE.3
61	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
62	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	5
63	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
64	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5
65	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5
66	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
67	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
68	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
69	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
70	5	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5
71	5	3	3	3	4	5	4	3	4	3	3	4
72	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4
73	4	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
75	2	2	2	3	3	3	4	4	2	3	2	2
76	3	4	4	2	3	3	5	4	4	3	3	4
77	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
78	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
79	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
80	5	3	4	4	4	5	4	4	4	3	3	3
81	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2
82	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
84	3	3	3	2	4	5	4	4	5	4	4	4
85	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4	3	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	3	3	4	4	3	5	2	3	4	4	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
89	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
90	4	3	2	3	3	4	5	5	5	4	3	4
91	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5
92	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
93	4	4	4	5	3	4	2	3	3	4	3	4
94	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
95	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
97	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5
98	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4
99	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	4	3
100	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
102	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
103	3	2	2	2	3	3	3	3	5	2	2	2
104	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
105	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
107	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
108	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4
109	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
110	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
111	5	3	3	3	4	4	1	3	2	3	3	4
112	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	3	4
113	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
114	3	3	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4
115	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	3	4
116	3	3	3	3	3	2	4	4	4	2	2	2
117	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
120	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4

Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KPC.1	KPC.2	KPC.3	PK.1	PK.2	PK.3	SE.1	SE.2	SE.3
121	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	4	5
122	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	5
123	5	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4
124	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
125	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	4	3
126	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3
127	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4
128	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4
129	4	4	4	4	4	3	5	3	5	4	4	3
130	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4
131	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
132	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
133	5	5	5	4	3	4	3	3	5	5	4	4
134	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
135	5	3	3	3	2	5	4	3	2	3	2	2
136	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
137	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
138	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
139	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
141	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	4
142	4	3	3	3	3	5	4	3	5	4	3	4
143	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
144	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4
145	4	3	4	3	3	5	5	5	3	3	3	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5
148	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	5
149	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5
150	3	3	3	4	3	3	5	5	5	4	3	4
151	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5
152	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4
153	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3
154	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
155	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
156	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	3	3
157	3	2	2	4	3	3	3	2	3	4	4	5
158	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4
159	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	3
160	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
161	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4
162	3	3	3	4	4	5	5	3	4	4	3	4
163	4	4	5	4	3	4	2	4	5	5	4	4
164	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5
165	4	3	4	3	2	5	4	3	2	2	2	3
166	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
167	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
168	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
169	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
170	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
171	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
172	5	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4
173	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5
174	2	1	2	3	2	3	4	4	5	3	2	3
175	4	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
178	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3
179	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
180	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4	3	5

Case Summaries

	KM.1	KM.2	KM.3	KPC.1	KPC.2	KPC.3	PK.1	PK.2	PK.3	SE.1	SE.2	SE.3
181	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5
182	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	5
183	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
184	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
185	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
186	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3
187	2	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	4
188	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4
189	3	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	3
190	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
191	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4
192	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4
193	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
194	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
195	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2
196	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
197	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
198	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
199	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
200	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4



Case Summaries

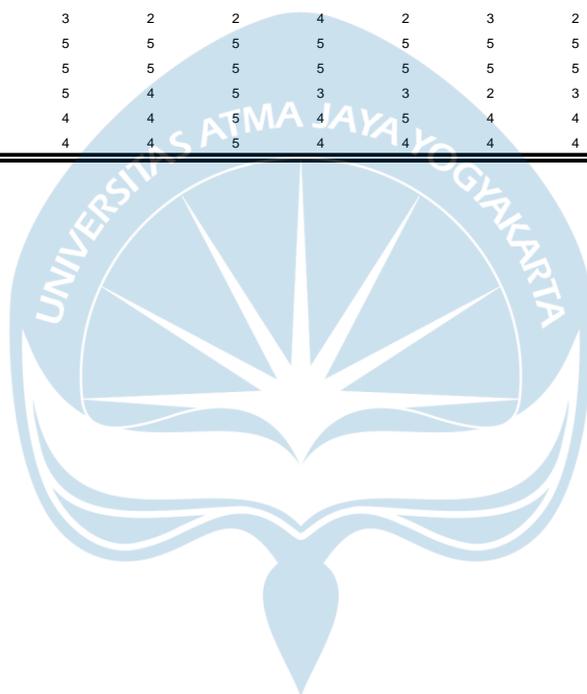
	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPS.6	KPS.7	LOY.1	LOY.2	LOY.3
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5
66	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
67	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
68	4	3	3	2	4	3	3	3	4	3
69	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5
71	4	3	3	5	3	4	3	4	4	4
72	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4
73	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4
74	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
75	3	2	2	4	3	2	2	1	2	2
76	4	3	3	5	3	4	3	4	4	2
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5
79	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
80	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
81	3	4	1	3	3	2	2	2	3	3
82	5	4	5	5	3	3	5	5	4	4
83	4	4	3	5	2	5	5	5	5	4
84	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4
85	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4
86	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
87	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
90	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4
91	5	3	5	5	4	4	4	4	5	5
92	4	3	4	3	3	3	4	3	2	3
93	4	4	4	4	4	3	5	3	3	5
94	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
95	3	2	3	4	3	2	3	1	3	3
96	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
97	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3
98	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
99	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4
100	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
101	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2
104	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
105	2	4	1	4	3	2	3	4	3	2
106	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2
107	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
108	5	5	4	5	3	4	5	4	4	5
109	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
110	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
111	4	5	4	4	4	3	2	1	4	3
112	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4
113	4	4	3	5	2	5	5	5	5	4
114	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4
115	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3
116	2	3	3	3	3	3	3	2	4	3
117	5	5	5	5	4	3	4	2	4	3
118	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
119	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
120	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4

Case Summaries

	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPS.6	KPS.7	LOY.1	LOY.2	LOY.3
121	5	4	4	5	4	4	5	3	5	5
122	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4
123	4	4	4	4	4	3	5	2	4	5
124	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
125	3	4	2	2	4	3	3	4	3	3
126	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2
127	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2
128	4	3	3	2	4	3	2	3	4	4
129	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4
130	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
131	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5
132	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
133	4	5	5	5	5	5	3	5	4	4
134	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4
135	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	1	2	3	3	2	3	2	2	2	3
139	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
140	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
141	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3
142	4	4	5	3	3	3	5	5	4	4
143	4	4	3	5	2	5	5	5	5	4
144	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
145	2	3	2	4	3	3	2	4	2	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
147	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
148	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2
149	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
150	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
151	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5
152	5	3	3	3	3	3	2	4	3	3
153	3	1	3	3	2	2	3	2	2	3
154	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
155	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4
156	4	2	3	3	3	4	4	3	4	3
157	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3
158	4	3	3	2	4	3	3	3	3	4
159	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4
160	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
161	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5
162	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
163	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4
164	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5
165	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
166	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4
169	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
170	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
171	4	2	4	4	4	3	2	3	3	3
172	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4
173	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
174	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2
175	4	2	3	3	3	4	4	3	3	4
176	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
177	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
178	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3
179	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
180	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4

Case Summaries

	KPS.1	KPS.2	KPS.3	KPS.4	KPS.5	KPS.6	KPS.7	LOY.1	LOY.2	LOY.3
181	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5
182	5	3	2	4	3	3	3	3	3	3
183	4	3	5	4	4	3	5	3	4	4
184	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
185	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
186	4	2	3	3	3	4	4	4	4	3
187	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3
188	4	3	3	2	4	3	5	2	3	4
189	3	5	5	5	5	5	5	3	4	4
190	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4
191	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
192	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
193	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4
194	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
195	3	3	2	2	4	2	3	2	4	3
196	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
197	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
198	5	5	4	5	3	3	2	3	3	3
199	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
200	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4





Validitas dan Reliabilitas: Persepsi Nilai

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.799	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PN.1	15.33	4.713	.616	.750
PN.2	15.30	4.286	.747	.704
PN.3	15.43	5.082	.594	.759
PN.4	15.47	5.361	.413	.811
PN.5	15.53	4.878	.554	.770

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.27	7.237	2.690	5

Validitas dan Reliabilitas: Kemudahan Penggunaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.810	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KM.1	7.67	1.609	.602	.797
KM.2	7.60	1.283	.761	.627
KM.3	7.73	1.513	.625	.775

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.50	3.017	1.737	3

Validitas dan Reliabilitas: Kepercayaan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPC.1	7.37	1.275	.851	.548
KPC.2	7.43	1.357	.734	.691
KPC.3	7.53	2.189	.497	.908

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.17	3.316	1.821	3

Validitas dan Reliabilitas: Persepsi Keamanan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.785	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PK.1	8.00	2.069	.629	.736
PK.2	7.90	1.610	.568	.782
PK.3	7.83	1.385	.731	.584

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.87	3.430	1.852	3

Validitas dan Reliabilitas: Self-Efficacy

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.796	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SE.1	7.60	1.628	.826	.494
SE.2	7.87	2.326	.551	.812
SE.3	7.93	2.547	.580	.785

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.70	4.424	2.103	3

Validitas dan Reliabilitas: Kepuasan

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPS.1	24.27	16.409	.708	.870
KPS.2	24.13	15.637	.668	.876
KPS.3	24.17	15.109	.809	.856
KPS.4	24.10	16.231	.668	.875
KPS.5	24.23	16.737	.626	.880
KPS.6	24.00	16.276	.745	.866
KPS.7	24.10	17.059	.573	.886

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.17	21.661	4.654	7

Validitas dan Reliabilitas: Loyalitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LOY.1	7.97	1.964	.660	.702
LOY.2	8.07	1.582	.726	.619
LOY.3	8.10	2.024	.542	.818

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.07	3.789	1.946	3

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	200	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	200	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPS.1	23.92	20.329	.639	.893
KPS.2	24.03	18.758	.778	.877
KPS.3	24.06	18.238	.823	.871
KPS.4	23.74	18.837	.719	.884
KPS.5	24.10	20.438	.630	.894
KPS.6	24.10	19.373	.694	.887
KPS.7	24.07	19.231	.664	.891

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.00	25.859	5.085	7



Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	132	66.0	66.0	66.0
	Perempuan	68	34.0	34.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 20 tahun	35	17.5	17.5	17.5
	21 - 34 tahun	113	56.5	56.5	74.0
	35 - 49 tahun	39	19.5	19.5	93.5
	Lebih dari 49 tahun	13	6.5	6.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA/Sederajat/ Dibawahnya	28	14.0	14.0	14.0
	Diploma (D1 – D3)	42	21.0	21.0	35.0
	Sarjana (S1)	105	52.5	52.5	87.5
	Paska Sarjana (S2 – S3)	25	12.5	12.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	49	24.5	24.5	24.5
	Pegawai Negeri Sipil / POLRI / TNI	19	9.5	9.5	34.0
	Pegawai swasta	60	30.0	30.0	64.0
	Wiraswasta	52	26.0	26.0	90.0
	Lainnya	20	10.0	10.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Penghasilan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= Rp 2.000.000	35	17.5	17.5	17.5
	Rp 2.000.001 - Rp 4.000.000	38	19.0	19.0	36.5
	Rp 4.000.001 - Rp 6.000.000	84	42.0	42.0	78.5
	> Rp 6.000.000	43	21.5	21.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Lama menggunakan Jenius digital App

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	6 sampai 12 bulan	48	24.0	24.0	24.0
	Lebih dari 12 bulan	152	76.0	76.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

Rata-rata penggunaan Jenius digital App untuk transaksi bisnis dalam 1 bulan:

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 sampai 5 kali	111	55.5	55.5	55.5
	6 sampai 10 kali	72	36.0	36.0	91.5
	Lebih dari 10 kali	17	8.5	8.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
PN.1	200	3.8150	.94085
PN.2	200	3.9600	.99668
PN.3	200	3.8200	1.01625
PN.4	200	3.8650	.92251
PN.5	200	4.0000	.99243
Persepsi nilai	200	3.8920	.79239
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
KM.1	200	3.9850	.81738
KM.2	200	3.5950	.79633
KM.3	200	3.7900	.82419
Kemudahan penggunaan	200	3.7900	.70041
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
KPC.1	200	3.7350	.80499
KPC.2	200	3.8150	.77704
KPC.3	200	4.0350	.82290
Kepercayaan	200	3.8617	.68507
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
PK.1	200	4.0800	.88175
PK.2	200	3.9100	.86930
PK.3	200	3.9850	.80499
Persepsi keamanan	200	3.9917	.73551
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
SE.1	200	3.8950	.77911
SE.2	200	3.6650	.83442
SE.3	200	3.9850	.78604
Self-efficacy	200	3.8483	.70080
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
KPS.1	200	4.0850	.83743
KPS.2	200	3.9750	.92664
KPS.3	200	3.9400	.95444
KPS.4	200	4.2600	.97321
KPS.5	200	3.9050	.83031
KPS.6	200	3.9050	.92208
KPS.7	200	3.9300	.97460
Kepuasan	200	4.0000	.72646
Valid N (listwise)	200		

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
LOY.1	200	3.7750	1.03912
LOY.2	200	3.9600	.87305
LOY.3	200	3.9100	.83389
Loyalitas	200	3.8817	.80610
Valid N (listwise)	200		





Cross Loadings

	KM	KPC	KPS	LOY	PK	PN	SE
KM.1	0.802	0.562	0.557	0.572	0.298	0.530	0.455
KM.2	0.904	0.574	0.644	0.702	0.383	0.619	0.581
KM.3	0.880	0.611	0.644	0.667	0.434	0.684	0.525
KPC.1	0.617	0.868	0.637	0.592	0.395	0.542	0.491
KPC.2	0.630	0.905	0.663	0.669	0.504	0.588	0.597
KPC.3	0.475	0.791	0.536	0.602	0.482	0.513	0.411
KPS.1	0.497	0.484	0.729	0.580	0.344	0.417	0.604
KPS.2	0.659	0.639	0.848	0.701	0.504	0.576	0.677
KPS.3	0.604	0.608	0.878	0.654	0.553	0.576	0.681
KPS.4	0.538	0.592	0.805	0.666	0.506	0.590	0.591
KPS.5	0.558	0.512	0.716	0.492	0.350	0.493	0.499
KPS.6	0.582	0.623	0.791	0.730	0.616	0.635	0.655
KPS.7	0.512	0.498	0.761	0.679	0.490	0.580	0.577
LOY.1	0.597	0.530	0.685	0.854	0.548	0.620	0.640
LOY.2	0.709	0.671	0.758	0.899	0.576	0.720	0.654
LOY.3	0.677	0.709	0.719	0.890	0.496	0.638	0.631
PK.1	0.375	0.456	0.566	0.529	0.874	0.492	0.451
PK.2	0.380	0.516	0.518	0.565	0.879	0.483	0.399
PK.3	0.368	0.413	0.509	0.490	0.834	0.426	0.409
PN.1	0.580	0.516	0.626	0.647	0.412	0.838	0.495
PN.2	0.583	0.514	0.539	0.559	0.358	0.775	0.434
PN.3	0.550	0.504	0.586	0.650	0.516	0.822	0.529
PN.4	0.631	0.612	0.542	0.612	0.450	0.831	0.449
PN.5	0.552	0.466	0.562	0.577	0.468	0.804	0.470
SE.1	0.545	0.512	0.726	0.701	0.501	0.580	0.893
SE.2	0.574	0.524	0.667	0.626	0.397	0.546	0.886
SE.3	0.467	0.512	0.644	0.579	0.371	0.400	0.848

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
KM	0.827	0.834	0.897	0.745
KPC	0.817	0.827	0.891	0.733
KPS	0.900	0.906	0.921	0.627
LOY	0.856	0.860	0.912	0.777
PK	0.828	0.831	0.897	0.744
PN	0.873	0.875	0.908	0.663
SE	0.848	0.854	0.908	0.767

R Square

	R Square	R Square Adjusted
KPC	0.455	0.452
KPS	0.770	0.764
LOY	0.784	0.777

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
KM -> KPC	0.675	0.675	0.042	16.190	0.000
KM -> KPS	0.183	0.175	0.050	3.633	0.000
KM -> LOY	0.204	0.204	0.057	3.549	0.000
KPC -> KPS	0.186	0.184	0.048	3.869	0.000
KPC -> LOY	0.129	0.128	0.059	2.180	0.030
KPS -> LOY	0.240	0.241	0.070	3.417	0.001
PK -> KPS	0.175	0.180	0.057	3.060	0.002
PK -> LOY	0.122	0.125	0.050	2.448	0.015
PN -> KPS	0.125	0.126	0.058	2.172	0.030
PN -> LOY	0.185	0.182	0.064	2.897	0.004
SE -> KPS	0.399	0.403	0.050	8.021	0.000
SE -> LOY	0.175	0.173	0.053	3.291	0.001



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138