

**PENGARUH *POSITIVE HUMOR* PEMIMPIN TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI PEMEDIASI  
PADA KARYAWAN PT. INDOTOKO PANGAN MAKMUR**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana**

**Manajemen (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Adhipa Marhendra**

**NPM: 15 03 22075**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *POSITIVE HUMOR* PEMIMPIN TERHADAP  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN *POSITIVE  
EMOTION* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN  
PT. INDOTOKO PANGAN MAKMUR**

**Disusun Oleh :**

**Adhipa Marhendra**

**NPM : 15 03 22075**



**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dehora Wintriarsi H.', is positioned below the text 'Dosen Pembimbing'.

**Dehora Wintriarsi H., S.E., MM., M.Sc**

**16 April 2021**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH *POSITIVE HUMOR* PEMIMPIN TERHADAP  
*EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN *POSITIVE  
EMOTION* SEBAGAI PEMEDIASI PADA KARYAWAN  
PT. INDOTOKO PANGAN MAKMUR**

Benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang sumbernya diperoleh dari tulisan ataupun ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 April 2021

Yang menyatakan,



**Adhipa Marhendra**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 482/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 7 Mei 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.           | (Ketua Penguji) |
| 2. Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc. | (Anggota)       |
| 3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.        | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Adhipa Marhendra  
NPM : 150322075

Dinyatakan  
**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Adhipa Marhendra telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
FISNIS DAN EKONOMIKA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa penulis panjatkan karena hanya melalui berkat, kasih karunia, dan anugerah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Pengaruh *Positive Humor* Pemimpin Terhadap *Employee Engagement* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Pemediasi Pada Karyawan PT. Indotoko Pangan Makmur”. Penelitian dalam skripsi ini dilakukan oleh peneliti untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar studi S1 Sarjana Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dan dalam proses pengerjaannya, penulis menghadapi berbagai hambatan dan tantangan. Oleh karena itu, hanya melalui campur tangan dan bantuan dari beberapa pihak lah peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan serta ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, Bunda Maria melalui doa Novena Tiga Kali Salam Maria, dan Santo Santa Pelindung yang senantiasa memberikan berkat, kesempatan serta pengharapan baru selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Kepada Papa, Mama, Dek Henta, dan keluarga besar tercinta yang telah memberikan dukungan dan semangat baik secara moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

dan diwaktu yang tepat.

3. Ibu Debora Wintriarsi H., SE., MM., M.Sc. selaku dosen pembimbing dalam skripsi ini yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, dan saran-saran yang sangat bermanfaat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Bapak Dekan Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. Bapak Wakil Dekan I Drs. D. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. Bapak Wakil Dekan III Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. Yang telah membantu mengarahkan, memberi nasihat dan motivasi kepada penulis.
5. Seluruh dosen, staf pengajar, dan karyawan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan, bimbingan, serta wawasan baru selama masa perkuliahan.
6. Martanto Haris selaku Pimpinan PT. Indotoko Pangan Makmur yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan membantu dalam proses pengumpulan data dan informasi yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Staf-staf dan karyawan PT. Indotoko Pangan Makmur selaku responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Margaretha Mayang Tri Astari yang selalu mendoakan, menemani, menghibur dan menenangkan.

9. Keluarga besar Senat Mahasiswa tahun angkatan 2015, kakak alumni, dan adik tingkat atas dukungan dan bantuannya selama ini.
10. Seluruh teman-teman dan juga semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu dalam kesempatan ini. Atas semangat, dorongan, saran-saran serta kritik yang membangun dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa secara keseluruhan penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat berterimakasih atas sumbangan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini pada penelitian dengan topik serupa di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak.

Yogyakarta, 16 April 2021

Penulis,

**Adhipa Marhendra**

## Daftar Isi

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	10
<b>1.3 Batasan Masalah</b> .....	11
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	11
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	12
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	13
<b>BAB II</b> .....	15
<b>LANDASAN TEORI</b> .....	15
<b>2.1 Employee Engagement</b> .....	15
<b>2.1.1 Definisi Employee Engagement</b> .....	15
<b>2.1.2 Dimensi Employee Engagement</b> .....	18
<b>2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Employee Engagement</b> .....	20
<b>2.1.4 Dampak Employee Engagement</b> .....	22
<b>2.2 Positive Humor</b> .....	23
<b>2.2.1 Definisi Positive Humor</b> .....	23
<b>2.2.2 Dimensi Positive Humor</b> .....	25
<b>2.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Positive Humor</b> .....	26
<b>2.2.4 Akibat dan Dampak dari Positive Humor</b> .....	27
<b>2.3 Positive Emotion</b> .....	28
<b>2.3.1. Definisi Emosi</b> .....	28
<b>2.3.2 Dimensi Positive emotion</b> .....	30
<b>2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Positive emotion</b> .....	30
<b>2.3.4 Dampak dari Positive emotion</b> .....	31



2.4	Penelitian Terdahulu .....	31
2.5	Kerangka Model Penelitian.....	32
2.6	Hipotesis Penelitian.....	32
2.6.1	Positive humor dari pimpinan mempengaruhi employee engagement karyawan. ....	32
2.6.2	Positive humor pimpinan mempengaruhi positive emotion para karyawan .....	33
2.6.3	Positive emotion berpengaruh signifikan dan positif terhadap employee engagement. ....	34
2.6.4	Positive emotion memediasi pengaruh positive humor terhadap employee engagement. ....	36
<b>BAB III.....</b>		<b>38</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>38</b>
3.1	Bentuk Penelitian .....	38
3.2	Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1	Populasi.....	38
3.2.2	Sampel Penelitian.....	39
3.2.3	Metode Pengambilan Sampel.....	39
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.4	Sumber Data.....	40
3.4.1	Data Primer .....	40
3.4.2	Data Sekunder .....	40
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.1	Kuesioner .....	41
3.6	Variabel Penelitian .....	42
3.7	Metode Pengukuran Data .....	43
3.8	Metode Analisis Data .....	44
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	44
3.9	Metodologi Pengujian Instrumen .....	45
3.9.1.	Uji Validitas .....	46
3.9.2.	Uji Reliabilitas .....	46
3.10	Uji Hipotesis .....	47
3.10.1	Analisis Regresi Sederhana .....	47
3.10.2	Analisis Regresi Berganda.....	48

3.10.3	Analisis Mediasi.....	49
3.10.4.	Uji-F .....	52
3.10.5	Uji-t.....	53
<b>BAB IV</b>	.....	<b>55</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>55</b>
<b>4.1</b>	<b>Pengujian Instrumen .....</b>	<b>55</b>
4.1.1	Uji Validitas.....	56
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	60
<b>4.2</b>	<b>Analisis Data.....</b>	<b>61</b>
4.2.1	Analisis Deskriptif Statistik Responden.....	62
4.2.2	Analisis Deskriptif Statistik Variabel.....	65
<b>4.3</b>	<b>Uji Regresi .....</b>	<b>70</b>
4.3.1	Pengaruh positive humor terhadap positive emotion .....	71
4.3.2	Pengaruh Positive Emotion terhadap Employee Engagement .....	72
4.3.3	Pengaruh Employee Engagement terhadap Positive Emotion .....	73
4.3.4	Uji Mediasi.....	73
<b>4.4</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>77</b>
4.4.1	Pengaruh Positive Humor terhadap Employee Engagement.....	77
4.4.2	Pengaruh Positive Humor terhadap Positive Emotion.....	78
4.4.3	Pengaruh Positive Emotion terhadap Employee Engagement .....	79
4.4.4	Pengaruh positive humor terhadap employee engagement dengan variabel positive emotion sebagai pemediasi.....	80
<b>BAB V</b>	.....	<b>82</b>
<b>PENUTUP DAN SARAN</b>	.....	<b>82</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>82</b>
<b>5.2</b>	<b>Implikasi Manajerial .....</b>	<b>82</b>
<b>5.3</b>	<b>Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>84</b>
<b>5.4</b>	<b>Saran .....</b>	<b>85</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	.....	<b>87</b>
<b>Lampiran I</b>	.....	<b>92</b>
<b>Kuesioner</b>	.....	<b>92</b>
<b>Lampiran II</b>	.....	<b>99</b>
<b>Data Responden</b>	.....	<b>99</b>

<b>Lampiran III.....</b>	<b>110</b>
<b>UJI VALIDITAS &amp; RELIABILITAS.....</b>	<b>110</b>



## Daftar Gambar

Gambar 2.1 Model Analisis Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Model Diagram Baron & Kenny 2.....	49
Gambar 4.1 Model Baron & Kenny.....	76



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Positive Humor</i> .....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Positive Emotion</i> .....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Cabang Tempat Bekerja .....	64
Tabel 4.9 Deskriptif Statistik Variabel <i>Positive Humor</i> .....	66
Tabel 4.10 Deskriptif Statistik Variabel <i>Positive Emotion</i> .....	68
Tabel 4.11 Deskriptif Statistik Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Pengaruh <i>Positive Humor</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Pengaruh <i>Positive Humor</i> terhadap <i>Positive Emotion</i> .....	72
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Pengaruh <i>Positive Emotion</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> .....	73
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda Hipotesis I.....	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Pengaruh <i>Positive Humor</i> terhadap <i>Employee Engagement</i> dengan <i>Positive Humor sebagai Mediasi</i> .....	75

**PENGARUH *POSITIVE HUMOR* PEMIMPIN  
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN  
*POSITIVE EMOTION* SEBAGAI PEMEDIASI PADA  
KARYAWAN PT. INDOTOKO PANGAN MAKMUR**

**Disusun oleh :**

**Adhipa Marhendra**

**NPM : 150322075**

**Pembimbing**

**Debora Wintriarsi H., S.E., MM., M.Sc**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh humor positif dari pimpinan terhadap emosi positif karyawan dengan variabel *employee engagement* sebagai pemediasi pada perusahaan. Dengan teknik pengambilan sample yaitu *purposive sampling*, penelitian ini melibatkan 181 orang karyawan PT. Indotoko Pangan Makmur yang bertindak sebagai responden penelitian. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara *online* dengan memanfaatkan *Google Form*. Terdapat total 59 item pernyataan yang termuat dalam setiap kuesioner. Selanjutnya, peneliti menggunakan program *IBM SPSS Statistics* versi 21 serta metode analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda untuk mengolah data penelitian.

Berdasarkan pada hasil analisis penelitian, diperoleh kesimpulan yaitu : (1) humor positif dari pimpinan mempengaruhi emosi positif karyawan, (2) Emosi positif dari karyawan mempengaruhi *employee engagement*. Dan (3) *Positive emotion* mampu memediasi secara *partial mediation* pengaruh *positive humor* terhadap *employee engagement*

**Kata Kunci : *Positive Humor, Positive Emotion, Employee Engagement.***