

**HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PRACTICES DISCLOSURES AND JOB ATTRACTION
DENGAN *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA GENERASI MILENIAL AWAL**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Bintang

NPM: 15 03 22401

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PRACTICES DISCLOSURES AND JOB ATTRACTION
DENGAN *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA GENERASI MILENIAL AWAL**

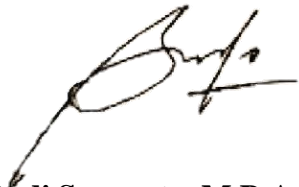
Disusun oleh:

Bintang

NPM: 15 03 22401

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D.

Yogyakarta, 16 April 2021

SKRIPSI
HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PRACTICES DISCLOSURES AND JOB ATTRACTION
DENGAN *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA GENERASI MILENIAL AWAL

yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Bintang
NPM: 15 03 22401

Telah dipertahankan didepan Panitia Penguji pada tanggal 11 Juni 2021
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Th. Diah Widiaastuti, SE., M.Si.

Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

Yogyakarta, 11 Juni 2021

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 606/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 11 Juni 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. (Anggota)
3. Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Bintang
NPM : 150322401

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Bintang telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

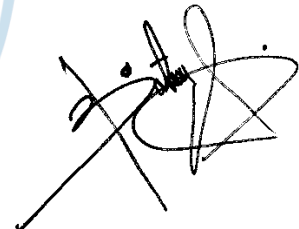
PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
PRACTICES DISCLOSURES AND JOB ATTRACTION
DENGAN *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA GENERASI MILENIAL AWAL**

benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Nanga Pinoh, 16 April 2021
Yang menyatakan



Bintang

KATA PENGANTAR

Puji syukur patut kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kasih, yang telah lebih dahulu mencintai kita sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Judul yang diambil oleh penulis adalah “Hubungan Antara *Corporate Social Responsibility Practices Disclosures And Job Attraction* dengan *Organizational Attractiveness* Pada Generasi Milenial Awal”.

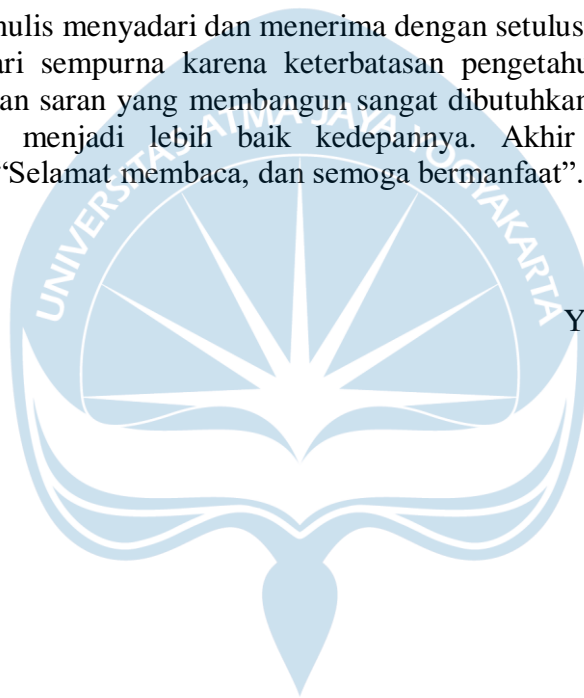
Penulisan skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Dalam skripsi ini, penulis memberikan pandangan bahwa organisasi yang menerapkan CSR dalam perannya menciptakan suasana kerja yang nyaman bagi karyawan, meningkatkan produktivitas kinerja karyawan, meningkatkan produktivitas kinerja karyawan, dan menjadi bahan evaluasi bagi perusahaan dan bagaimana hal tersebut mempengaruhi dukungan mereka, sehingga dapat digunakan oleh perusahaan mereka hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk mengambil strategi untuk memetakan respon kegiatan CSR.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala rasa cinta, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Cinta atas berkat dan penyertaan-Nya selama proses penulisan skripsi ini.
2. Kedua orang tua, serta keluarga yang selalu memberikan dukungan baik dari segi materi maupun motivasi.
3. Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
4. Ibu Debora Wintriarsi H., S.E., M.M., M.Sc. selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya.
5. Dosen-dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu selama di bangku kuliah.
6. Kisah canda dan tawa, bahkan luka yang ingin penulis jaga dari para sahabat, serta teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu menyusun cerita yang pada akhirnya menjadi rangkaian pengalaman hidup penulis.
7. Rekan serta keluarga besar HMPSM FBE UAJY khususnya HRD HMPSM angkatan 14, 15, 16, 17 yang akan selalu saya rindukan untuk berdinamika bersama.

8. Rekan serta keluarga besar *Asian Youth Day* yang sudah berbagi kisah perjuangan unik dan tidak biasa memberikan pembelajaran baru bagi penulis untuk melihat dunia secara lebih berwarna diluar jadwal perkuliahan.
9. Rasa terima kasih yang sungguh tulus untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah mencoba dan percaya pada saya sendiri, terima kasih karena tidak pernah menyerah dan terus berjuang menjadi lebih baik, terima kasih sudah mencintai dan menerima diri saya sendiri baik dimasa lalu hingga saat ini, terima kasih sudah berusaha lebih banyak memberi daripada menerima, terima kasih sudah berani mementingkan kedamaian dan rasa syukur, dan yang paling penting terima kasih sudah menjadi diri saya sendiri seutuhnya.

Penulis menyadari dan menerima dengan setulus hati bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan. Segala kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan sebagai batu pijakan penulis untuk menjadi lebih baik kedepannya. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan “Selamat membaca, dan semoga bermanfaat”.



Yogyakarta, April 2021
Penulis

Bintang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT KETERANGAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	10
1.6. Sistematika Laporan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Definisi, sifat, dan pedoman CSR.....	13
2.2. Daya tarik organisasi.....	16
2.3. CSR dan Daya Tarik Organisasi.....	19

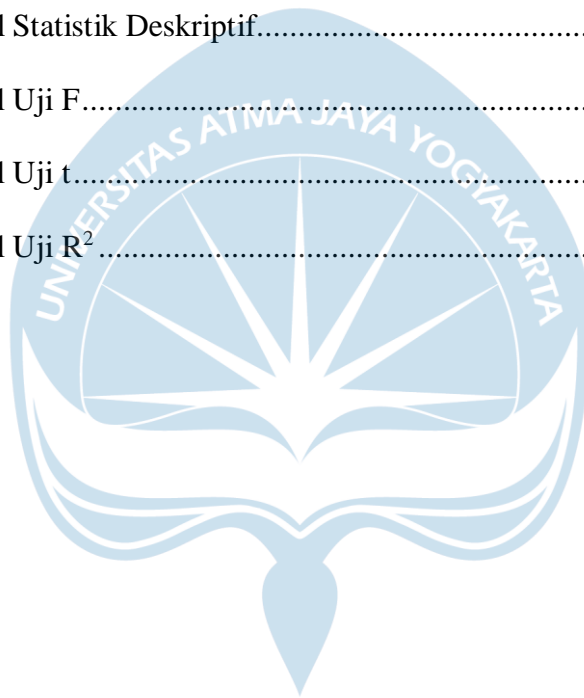
2.4. Nilai Dan Karakteristik Generasi Milenial.....	21
2.5. Employee Branding.....	25
2.5. Studi Terkait	26
2.6. Kerangka Penelitian	29
2.7. Hipotesis	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Data dan Sumber Data.....	33
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4. Metode Pengambilan Sampel	35
3.5. Metode Pengumpulan Data	35
3.6. Instrumen Penelitian.....	38
3.7. Metode Pengujian Instrumen.....	41
3.7.1 Uji Validitas.....	41
3.7.2 Uji Reliabilitas	42
3.8. Metode Analisis Data.....	43
3.8.1. Metode Statistik Deskriptif	43
3.8.2. Regresi Sederhana (Simple Regression Analysis).....	44
3.8.3. Koefisien Determinasi Berganda (Adjusted R-Square)	45
3.8.4. Uji F.....	46
3.8.5. Uji t.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1. Hasil Pengujian Istrumen	48

4.2. Karakteristik Responden	52
4.3. Statistik Deskriptif	53
4.4. Pengaruh Elements of Organisational Attractiveness dan CSR Disclosures and Job Attraction	56
4.5. Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²)	58
4.6. Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Implikasi Manajerial	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
5.4. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.2 Uji Validitas	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden.....	52
Tabel 4.4 Tingkat Pemahaman CSR Responden.....	53
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji F.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji R ²	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka penelitian	29
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	72
Lampiran II Hasil Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas	84
Lampiran IV Hasil Analisis	113



**HUBUNGAN ANTARA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES DISCLOSURES AND JOB ATTRACTION*
DENGAN *ORGANIZATIONAL ATTRACTIVENESS*
PADA GENERASI MILENIAL AWAL**

Disusun oleh:

Bintang

NPM: 15 03 22401

Pembimbing

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Abstrak

Dengan eksistensi kaum milenial, sangat disayangkan masih sedikit penelitian yang membahas tentang pengaruh kepedulian sosial dalam hal ini perusahaan yang CSR. Analisis pengaruh ekspektasi penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap minat generasi milenial sebagai calon karyawan merupakan faktor penting yang berkontribusi dalam meningkatkan performa perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji terhadap. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner yang kemudian terkumpul responden berjumlah 219 kuesioner.

Data yang didapat dari responden diolah menggunakan software SPSS. Data diolah menggunakan metode *purposive sampling*. Menggunakan uji validitas dan reliabilitas, statistic deskriptif dan analisis regresi sederhana.

Dari hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa persepsi pada generasi milenial yang diteliti secara keseluruhan untuk variabel-variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat para sampel untuk melamar pekerjaan pada organisasi bersangkutan yang menerapkan CSR. Penelitian ini membantu perusahaan untuk lebih memahami pentingnya dimensi-dimensi yang ada dalam penerapan CSR dan mengelola peran aktif rekrutmen sebagai salah satu asset perusahaan yang berharga dan dapat meningkatkan efektivitas dan produk perusahaan serta citra baiknya.

Kata kunci: persepsi, generasi milenial, *Corporate Social Responsibility*, calon karyawan, *employee branding*.