

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Program Studi Ekonomi Pembangunan



Diajukan oleh :

Prima Predy Purba

NPM : 161123067

Fakultas Bisnis dan Ekonomi

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA, SEPTEMBER 2020

SKRIPSI

PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP

PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL

DI YOGYAKARTA



yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Prima Predy Purba

NPM : 161123067

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nurcahyaningtyas".

Nurcahyaningtyas, SE., M.Si.

Yogyakarta, 18 Maret 2021



SURAT KETERANGAN
No. 555/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis,
10 Juni 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. AM. Rini Setyastuti, SE., M.Si. (Ketua Penguji)
2. Nurcahyaningtyas, SE., M.Si. (Anggota)
3. Yenny Patnasari, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Prima Predy Purba

NPM : 1611230367

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Prima Predy Purba telah selesai direvisi dan revisian
tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium
kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL
DI YOGYAKARTA**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dan catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 18 Maret 2021

Yang menyatakan,



Prima Predy Purba

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL DI YOGYAKARTA”**. Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berkat bimbingan, arahan, dukungan, petunjuk serta kerja sama dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Nurcahyaningtyas, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, pikiran, tenaga, bantuan dan masukan agar skripsi ini menjadi lebih baik.
2. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. selaku dosen penguji kolokium sekaligus selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan yang berkenan memberikan koreksi dan saran yang membantu dan bermanfaat dalam penulisan ini.
3. Bapak Drs. Budi Suprpto, M.B.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu membantu dukungan moral dan material.

Semua pihak yang terlibat yang tidak memungkinkan untuk penulis sebutkan satu-persatu yang sudah memberikan dukungan dan dorongan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 18 Maret 2021

Penulis,



Prima Predy Purba



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“The best investment you can make, is an investment in your self. The more you learn, the more you’ll earn.”

~ Warren Buffett ~

“Diberkatilah orang yang mengandalkan Tuhan, yang menaruh harapannya pada Tuhan”

~Yeremia 17:7~

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua saya yang selalu dan terus berjuang untuk saya bisa sampai pada titik ini (Bapak Tuahta Purba dan Ibu Sinta Ulina Br Sembiring).

Abang (Abet Nego Purba) dan juga adik-adik saya (Brian Andika Purba dan Valerina Yohana Br Purba)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PEREMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7

1.5	Hipotesis Penelitian	7
1.6	Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		9
2.1	Pengertian Literasi Keuangan	9
2.1.1	Indikator Literasi Keuangan	10
2.2	Keputusan Investasi	12
2.3	Studi Terkait	14
2.4	Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Desain Penelitian	18
3.2	Lokasi dan Target Penelitian	18
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	18
3.3.1	Populasi	18
3.3.2	Sampel	19
3.4	Definisi Operasional Variabel	20
3.4.1	Variabel Penelitian	20
3.5	Teknik Pengumpulan Data	21
3.6	Instrumen Penelitian	22

3.7	Uji Coba Instrumen Penelitian	24
3.7.1	Uji Validitas	24
3.7.2	Uji Realibilitas	25
3.8	Teknik Analisis Data	26
3.8.1	Uji <i>Chi-Square</i>	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		29
4.1	Uji Validitas dan Realibilitas	29
4.1.1	Uji Validitas	29
4.1.2	Uji Realibilitas	32
4.2	Uji <i>Chi-square</i>	32
4.3	Pembahasan	39
BAB V PENUTUP		41
5.1	Kesimpulan	41
5.2	Saran	41
DAFTAR PUSTAKA		43
DAFTAR LAMPIRAN		45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Kisi-kisi Instrumen22
Tabel 3.2	Bobot Skor23
Tabel 4.1	Uji Validitas Literasi Keuangan30
Tabel 4.2	Uji Validitas Keputusan Investasi31
Tabel 4.3	Uji Realibilitas32
Tabel 4.4	<i>Descriptive</i> Literasi Keuangan33
Tabel 4.5	<i>Cross Tabulation</i> antara Literasi Keuangan dan Keputusan Investasi33
Tabel 4.6	<i>Descriptive</i> menurut Variabel Literasi34
Tabel 4.7	<i>Cross Tabulation</i> Literasi Keuangan Umum dan Keputusan Investasi34
Tabel 4.8	<i>Cross Tabulation</i> Pengetahuan tentang Risiko Keuangan dan Investasi dengan Keputusan Investasi35
Tabel 4.9	<i>Cross Tabulation</i> Literasi tentang Pendapatan dan Keputusan Investasi35
Tabel 4.10	<i>Cross Tabulation</i> Literasi tentang Keuntungan Investasi dan Keputusan Investasi36

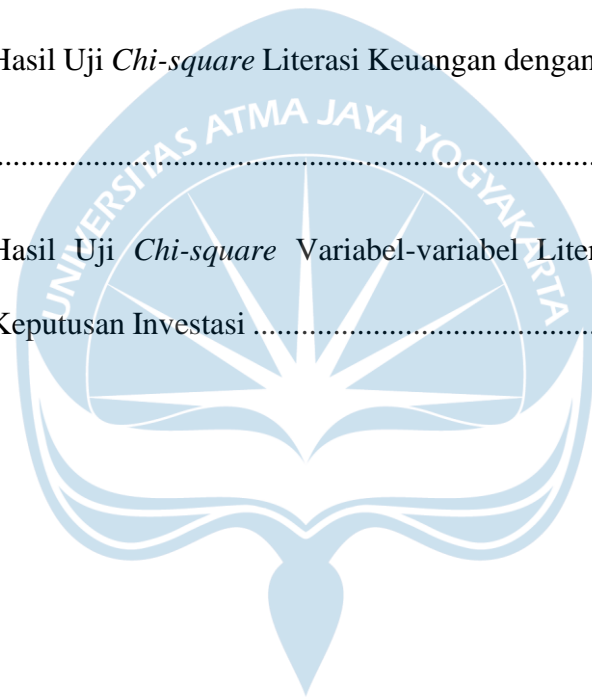
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah <i>Investor Single Investors Identification</i> (SID) 2015 – September 2019	6
Gambar 2.1 Paradigma Pemikiran	17



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	44
Lampiran 2 Data Responden Kuesioner	50
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas	56
Lampiran 4 Hasil Uji <i>Chi-square</i> Literasi Keuangan dengan Keputusan Investasi	58
Lampiran 5 Hasil Uji <i>Chi-square</i> Variabel-variabel Literasi Keuangan dengan Keputusan Investasi	59



**PENGARUH TINGKAT LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI PADA GENERASI MILENIAL
DI YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

Prima Predy Purba

NPM : 161123067

Pembimbing :

Nurchayaningtyas, SE., M.Si.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi pada generasi milenial di Yogyakarta. Variabel dependen yang digunakan yaitu keputusan investasi. Variabel independen yang digunakan yaitu Literasi Keuangan yang terdiri dari Risiko Investasi, Pendapatan dan Keuntungan Investasi. Pengumpulan data menggunakan kuesioner online. Metode analisis *Chi-square* yang digunakan tidak layak pakai karena tidak memenuhi syarat uji sehingga data dianalisis secara deskriptif. Data dikelola menggunakan program SPSS Statistic 20. Kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis yaitu milenial di Yogyakarta memiliki pemahaman literasi keuangan umum, memahami konsep risiko keuangan, pemahaman dalam mengelola pendapatan, dan juga memiliki literasi tentang keuntungan investasi. Tetapi tidak banyak yang terampil dalam menggunakan produk-produk dan jasa keuangan

Kata Kunci : Pengaruh literasi keuangan, keputusan investasi, millenial, Yogyakarta.