

**PROSES KOMUNIKASI PEMBENTUKAN CITRA
KLUB MOTOR MACNITY**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**

Oleh

ALEXANDER ARDIAN DWI S

16 09 05973 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES KOMUNIKASI PEMBENTUKAN CITRA KLUB MOTOR
MACNTIY**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ALEXANDER ARDIAN DWI S

16 09 05973

disetujui oleh :



Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Pembentukan Citra Klub Motor MACNITY

Penyusun : Alexander Ardian Dwi S

NPM : 16 09 05973

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu / 14 Juli 2021

Pukul : 11.30 WIB

Tempat : *Zoom meeting*

TIM PENGUJI

Mario Antonius Birowo, Ph.D.

Penguji Utama



Y. Bambang Wiratmojo, MA.

Penguji I



Rebekka Rismayanti, SIKom., MA.

Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alexander Ardian Dwi S

NPM : 160905973

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Proses Komunikasi Pembentukan Citra Klub Motor MACNITY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaannya saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 1 Juli 2021

Saya yang menyatakan,



Alexander Ardian Dwi S

HALAMAN PERSEMBAHAN

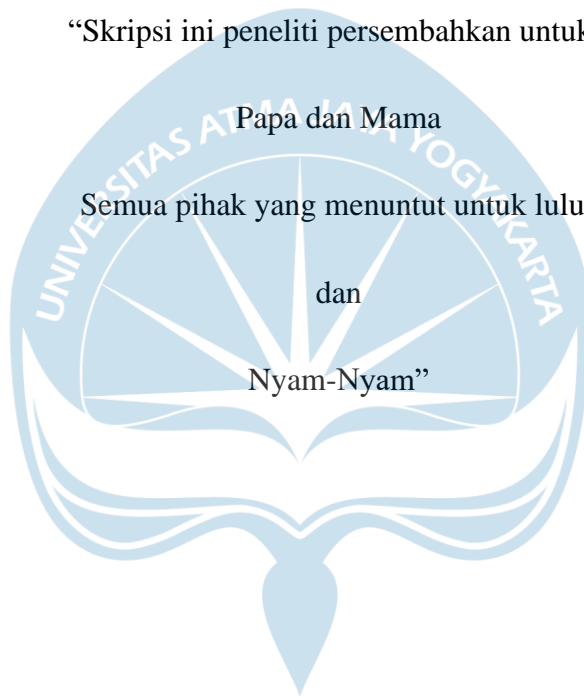
“Skripsi ini peneliti persembahkan untuk :

Papa dan Mama

Semua pihak yang menuntut untuk lulus

dan

Nyam-Nyam”



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkah yang diberikan kepada peneliti selama proses pembuatan tugas akhir yang berjudul “Proses Komunikasi Pembentukan Citra Klub Motor MACNITY” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Peneliti sadar betul bahwa skripsi ini tidak sempurna, namun segala proses dan dinamika telah dilalui untuk menyelesaikan pendidikan di perguruan tinggi. Pada bagian ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berjasa di dalam penelitian ini, antara lain:

1. Tuhan, karena atas segala campur tanganNya dinamika dan proses yang terjadi bisa dilalui hingga tahap ini.
2. Orang tua, kepada Papa dan Mama yang terus menyemangati dan membimbing peneliti sampai akhirnya bisa menyelesaikan pendidikannya. Terima kasih sudah sabar dan mengerti kekurangan peneliti.
3. Eyang uti, yang belum lama ini dipanggil oleh Tuhan. Terima kasih sudah menjadi bagian di dalam hidup peneliti dan tak pernah lelah memanjatkan doa untuk peneliti.
4. MACNITY, terima kasih sudah bersedia menjadi narasumber dan mau bekerja sama dengan peneliti untuk bisa membantu penelitian ini. Kepada Inggar, Glen, Dodi, Adjie dan Faras yang sukarela membantu peneliti.
5. Teman-teman yang selalu ada terutama dalam keadaan apapun
6. Saudara terkasih, Ea, mba Sintia, dan mas Dion yang telah menemani kehidupan perkuliahan di Jogja
7. Dan yang pasti, dia dan keluarga yang sangat membantu perkuliahan dan kehidupan peneliti. Terima kasih sudah berbuat baik.

ALEXANDER ARDIAN DWI S

NPM : 160905973

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang proses komunikasi pembentukan citra yang dilakukan oleh klub motor MACNITY (Magelang CBR Community). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui proses komunikasi yang dilakukan oleh MACNITY untuk mendapatkan citra yang positif di masyarakat.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data di dalam penelitian ini diperoleh peneliti melalui wawancara dengan Ketua MACNITY, Inggar Satriawan beserta dengan ketiga pengurus MACNITY, Adjie Prasetya sebagai koordinator pusat, Dodi Kurniawan sebagai Bendahara, dan Faras Naufaldi sebagai pengurus media sosial, serta Glen Marcell sebagai perwakilan anggota MACNITY. Selain itu, peneliti juga mengumpulkan data melalui akun Instagram @macnity_official dan akun grup Facebook MACNITY, serta *channel* YouTube MACNITY_Magelang CBR Community. Kemudian peneliti juga mendapat data pendukung berupa dokumentasi foto dari observasi yang dilakukan.

Hasil yang peneliti dapat berdasarkan proses komunikasi pembentukan citra yang dilakukan oleh MACNITY, mereka membentuk citra dengan melakukan kegiatan sosial seperti bakti sosial, berbagi takjil dan memberi sumbangan ke panti asuhan, kemudian hal tersebut diunggah ke media sosial Facebook dan Instagram untuk menunjukkan hal positif yang dilakukan oleh MACNITY.

Kata kunci : Proses Komunikasi Pembentukan Citra, Klub Motor MACNITY, Media Sosial.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Akademis	9
2. Manfaat Praktis	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunitas	9
2. Citra.....	10
3. Proses Komunikasi.....	14
F. Kerangka Konsep.....	24
G. Metodologi Penelitian	27
1. Jenis Penelitian.....	27
2. Subjek Penelitian.....	28
3. Teknik Pengumpulan Data.....	28

a. <i>Deep Interview</i>	28
b. Observasi.....	31
c. Dokumentasi	35
4. Teknik Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN.....	38
A. Profil MACNITY	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Temuan Penelelitian	50
1. Tanggapan tentang isu dan stigma komunitas motor di Masyarakat	56
2. Citra yang ingin dibentuk MACNITY	66
3. Proses Pembentukan Citra.....	70
B. Pembahasan.....	92
1. Komunitas	92
2. Citra.....	93
3. Proses Komunikasi.....	102
4. <i>Image Restoration</i>	118
BAB VI PENUTUP	121
A. Kesimpulan	121
B. Saran.....	122
1. Saran Akademis	122
2. Saran Praktis	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	129

A. Interview Guide.....	130
B. Transkrip Wawancara	133



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Model Komunikasi Harold Lasswell	16
Gambar 1.2 Foto Kopi darat	33
Gambar 1.3 Foto MACNITY berkumpul di depan KODIM	34
Gambar 2.1 Foto Grup Facebook MACNITY	40
Gambar 2.2 Foto akun Instagram MACNITY	41
Gambar 2.3 Foto Inggar Satriawan	43
Gambar 2.4 Foto Glen Marcell	44
Gambar 2.5 Foto Adjie Prasetya	45
Gambar 2.6 Foto Dodi Kurniawan	47
Gambar 2.7 Foto Faras Naufaldi	48
Gambar 3.1 Foto Kopi Darat.....	52
Gambar 3.2 Foto MACNITY sedang berkumpul	52
Gambar 3.3 Foto Kopi Darat Kunjungan tamu	53
Gambar 3.4 Foto Inggar sedang bersama anggota baru	54
Gambar 3.5 Proses pembagian takjil.....	69
Gambar 3.6 Tangkapan layar pengumuman Faras sebagai admin di Facebook	72
Gambar 3.7 Foto unggahan akun Rici Untari	73
Gambar 3.8 Foto Diskusi grup Facebook MACNITY	74
Gambar 3.9 Foto unggahan akun Rahmat Asep.....	76

Gambar 3.10 Foto akun Dono Dani memamerkan motornya.....	78
Gambar 3.11 Pengumuman unggahan Inggar Satriawan.....	79
Gambar 3.12 Linimasa akun Instagram MACNITY.....	82
Gambar 3.13 Video pertama MACNITY di YouTube	83
Gambar 3.14 Unggahan akun Instagram @macnity_official	85
Gambar 3.15 Unggahan Bakti sosial akun Instagram @macnity_official.....	86
Gambar 3.16 Unggahan kegiatan @macnity_official.....	87
Gambar 3.17 Foto unggahan <i>touring</i> MACNITY	89
Gambar 3.18 Foto unggahan Instagram <i>gathering</i> MACNITY.....	91
Gambar 3.19 Logo MACNITY	95
Gambar 3.20 Unggahan Instagram MACNITY	96
Gambar 3.21 Foto unggahan MACNITY poster acara SELEBOR	105