

BAB II

DESKRIPSI SUBJEK PENELITIAN

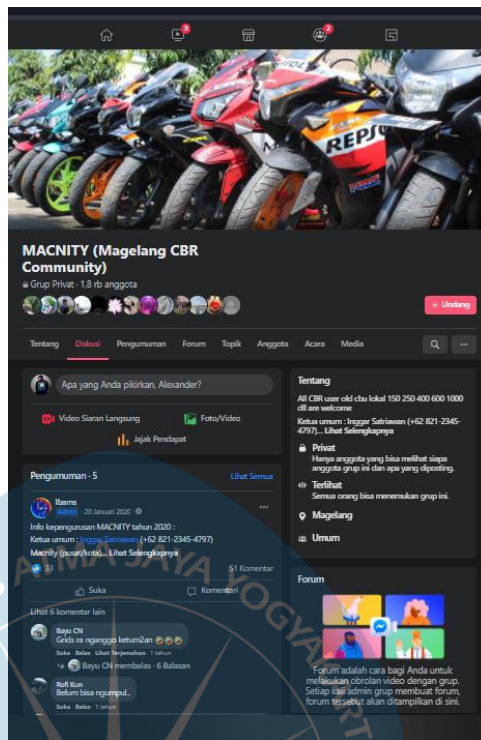
A. Profil MACNITY

MACNITY merupakan komunitas motor Honda CBR yang berlokasi di Magelang. Komunitas MACNITY terbentuk sejak 9 Maret 2014, yang diketuai oleh Inggar Satriawan. MACNITY saat ini sudah memiliki jumlah anggota hingga 80 orang. Komunitas MACNITY sendiri merupakan suatu komunitas yang dibentuk atas dasar ketertarikan yang sama terhadap otomotif lebih spesifiknya motor Honda seri CBR dengan segala ukuran kapasitas mesin, mulai dari 150cc hingga 1000cc bergabung dalam komunitas ini. Karena banyaknya anggota, dan cakupan wilayah MACNITY yang meliputi seluruh magelang, maka dibentuklah chapter Muntilan dan chapter Ngablak, hal tersebut dilatar belakangi mengingat jauhnya titik kumpul dengan tempat tinggal anggota MACNITY yang ada di Muntilan dan Ngablak. Namun kedua chapter tersebut tetap berada di bawah naungan MACNITY pusat yakni di Magelang kota (Wawancara narasumber 1, 28 Maret 2021).

Sebagai sebuah komunitas tentu ada kegiatan yang dilakukan. Adapun kegiatan rutin seperti kopi darat setiap hari sabtu pukul 20.00 hingga pukul 22.00 atau lebih tergantung dari pembahasan dalam forum di akhir acara kopdar tersebut. Minggu pagi ada acara sunmori (*Sunday Morning Ride*) sekali dalam sebulan, biasanya ke wisata alam. Untuk acara

rutin tahunan, MACNITY melakukan bakti sosial ke panti asuhan dan berbagi takjil waktu bulan ramadhan. Selain itu ada juga kegiatan seperti kunjungan ke komunitas lain yang sedang merayakan *anniversary* untuk mempererat hubungan dengan komunitas lain. *Base camp* atau titik kumpul MACNITY sendiri berada di depan SMA El Shadai Magelang, namun sekarang pindah ke Angkringan Ki Demang depan KODIM Magelang. Pindahnya titik kumpul tersebut dilatar belakangi semakin bertambah banyaknya anggota yang mengakibatkan butuh tempat yang lebih luas (Wawancara narasumber 2, 27 Maret 2021).

Peneliti memilih MACNITY sebagai subjek penelitian karena komunitas atau klub motor tersebut dirasa sesuai dengan hal yang ingin diteliti yakni proses pembentukan citra sebuah komunitas. Peneliti ingin mengetahui proses komunikasi seperti apa yang terjadi ketika klub motor MACNITY membentuk citra mereka melalui berbagai hal seperti kegiatan mereka dan identitas yang mereka tunjukan di akun media sosial mereka. Klub motor MACNITY memiliki akun media sosial Instagram dengan pengikut sebanyak 1.104 dan grup Facebook dengan anggota sebanyak 1800 anggota. Media sosial Facebook dan Instagram digunakan MACNITY untuk menyebarkan informasi kepada pihak di luar anggota dan pengurus karena memiliki cakupan yang lebih luas (Wawancara narasumber 5, 31 Mei 2021).



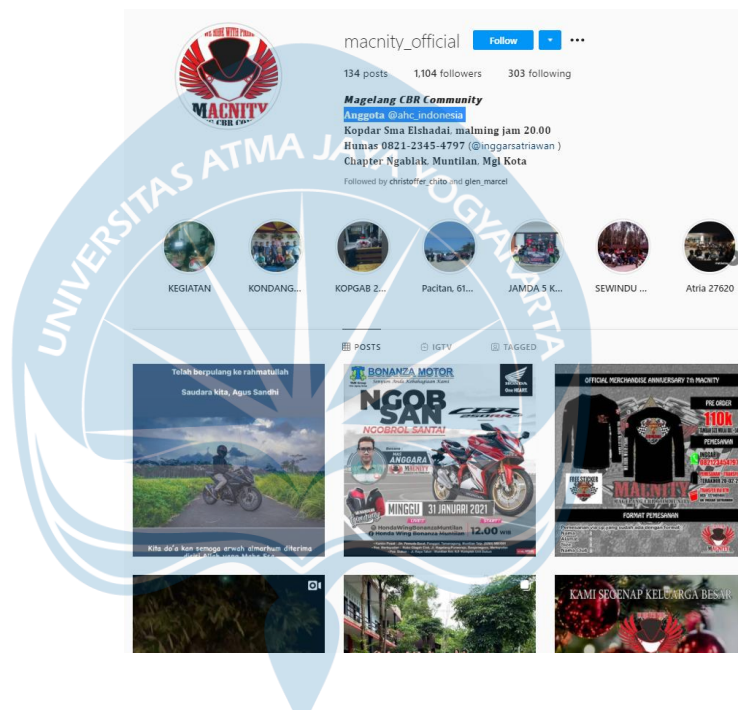
Gambar 2.1 Foto Grup Facebook MACNITY

Sumber : MACNITY (Magelang CBR Community), 2021

Gambar 2.1 menunjukkan profil grup Facebook MACNITY yang sudah mencapai 1.800 anggota berikut dengan informasi mengenai MACNITY. Terlihat pula bahwa MACNITY menerima pengendara CBR dari semua jenis, mulai dari kapastias mesin 150 cc hingga 1000 cc. Tertera juga informasi berkaitan dengan kontak dari pengurus MACNITY yang dapat dihubungi untuk informasi lebih lanjut.

Masih dalam media sosial, pada gambar 2.2 terlihat foto profil akun Instagram MACNITY dengan *username* @macnity_official. Pada laman tersebut terlihat informasi seputar MACNITY seperti informasi tentang kegiatan, acara dan desain kaos MACNITY. Pada laman Instagram tertera

pula informasi kontak untuk dihubungi. Dapat dilihat bahwa saat ini MACNITY memiliki pengikut sebanyak 1.104 akun pengguna Instagram, Jumlah yang cukup banyak untuk sebuah komunitas motor di kota kecil seperti Magelang.



Gambar 2.2 Foto akun Instagram MACNITY

Sumber : MACNITY_official, 2021

Pada penelitian ini, ada lima narasumber yang berperan sebagai subjek penelitian. Subjek pertama bernama Inggar Satriawan, beliau menjabat sebagai ketua umum dari MACNITY pusat yang juga berarti ketua bagi chapter Muntlan dan Ngablak. Beliau merupakan salah satu *founder*

dari MACNITY yang sudah menjabat ketua selama dua periode. Beliau menjadi subjek penelitian dengan alasan dapat menjadi subjek penelitian yang dirasa memiliki informasi lengkap dan kredibel seputar MACNITY. Ketua MACNITY sempat berpindah tangan kepemimpinan namun hanya berlaku selama setahun kemudian kembali dipegang oleh Inggar Satriawan hingga hari ini. Beliau mengaku bahwa keadaan tersebut lantaran anggota tidak terlalu senang dengan ketua sebelumnya dan merasa Inggar masih cocok untuk menjadi ketua (Wawancara narasumber 1, 28 Maret 2021).

Peran Inggar Satriawan di dalam komunitas sebagai ketua cukup signifikan. Selain tugasnya untuk memimpin MACNITY, beliau juga berusaha untuk membimbing setiap ada anggota baru yang masuk, menjadi humas ketika harus berinteraksi dengan pihak luar, dan memantau keadaan komunitas bahkan ketika ada masalah internal atau eksternal, tugas beliau untuk memimpin mencari solusi (Wawancara narasumber 1, 28 Maret 2021). Ketika berdinamika dengan MACNITY, Inggar Satriawan terlihat dapat menempatkan diri sesuai dengan situasi dan kondisi, hal tersebut terlihat ketika sedang kumpul kopdar beliau mampu untuk membaur dengan santai dan bercanda dengan anggotanya secara leluasa tanpa ada senioritas sedangkan ketika forum beliau bisa bersikap tegas dan memimpin berjalannya forum. Foto Inggar Satriawan ada pada gambar 2.3.



Gambar 2.3 Foto Inggarsatriawan

Sumber : Instagram @inggarsatriawan, 2020

Subjek penelitian kedua adalah Glen Marcell Sugiharto. Beliau adalah salah satu anggota MACNITY dengan nomor urut 12, yang berarti beliau adalah salah satu anggota awal MACNITY yang berdiri pada tahun 2014. Selain MACNITY beliau juga mengikuti beberapa klub motor lainnya seperti Big Bike Yogyakarta, Magelang Big Bike, Minggu Ceria dan Go Sweet Magelang (Wawancara narasumber 2, 23 Maret 2021). Banyaknya klub yang diikuti oleh beliau dapat menjadi patokan bahwa Glen Marcell sudah cukup berpengalaman di dunia komunitas motor. Karena pengalamannya tersebut juga, beliau cukup dihormati di dalam komunitas. Hal tersebut terlihat ketika dalam forum, Glen Marcell kerap diminta usulnya dan bahkan usul atau ide tersebut menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan. Meskipun begitu, di dalam komunitas dan ketika berkumpul beliau tidak secara sengaja berusaha untuk terlihat dominan dan lebih *low profile*.

Di dalam MACNITY peran subjek kedua sama dengan anggota MACNITY lainnya, yakni mengikuti segala bentuk kegiatan dan dinamika yang ada di dalam MACNITY. Untuk itu beliau dirasa cukup mumpuni untuk menjadi narasumber yang mewakili sudut pandang dari anggota MACNITY. Foto Glen Marcell ada pada gambar 2.4.



Gambar 2.4 Foto Glen marcell

Sumber : Glen marcell, 2021

Subjek penelitian ketiga bernama Adjie Prasetya. Beliau merupakan anggota ke-62 yang sekarang menjabat sebagai koordinator pusat. Adjie sendiri bergabung dengan MACNITY karena mendapatkan informasi melalui media sosial Instagram. Sebelum bergabung dengan MACNITY, Adjie sudah mengikuti klub motor Jupiter, Adjie merasa keberadaan beliau di klub motor Jupiter tersebut tidak disambut dengan baik dan cenderung tidak dipedulikan karena anggota baru. Setelah membeli motor CBR

Adjie memutuskan untuk bergabung dengan MACNITY karena hanya melihat melalui Instagram MACNITY beliau merasa cukup yakin untuk bergabung (Wawancara narasumber 3, 22 Mei 2021).

Tugas yang harus diemban oleh beliau adalah menyampaikan informasi dari ketua umum atau chapter pusat kepada chapter Ngablak dan Muntilan. Sebagai koordinator pusat, beliau juga memiliki tanggung jawab untuk menjelaskan acara atau event kedepannya, dan lebih ke mengoordinasikan anggota yang berada di pusat (Wawancara narasumber 3, 22 Mei 2021). Foto Adjie Prasetya ada pada gambar 2.5.



Gambar 2.5 Foto Adji Prasetya

Sumber : Dokumentasi, 2021

Subjek penelitian keempat bernama Dodi Kurniawan, member ke-50. Bergabung dengan MACNITY sejak 2019. Dodi berasal dari Wonosobo dan menetap di Magelang untuk bekerja. Latar belakang beliau bergabung adalah untuk mencari teman dan kenalan. Selain itu, beliau juga memiliki keinginan untuk bergabung dengan klub yang resmi dan memiliki induk. Sebelum bergabung dengan MACNITY, beliau sudah pernah bergabung dengan klub motor Mio dan Vixion yang berada di Wonosobo (Wawancara narasumber 4, 26 Mei 2021).

Sekarang Dodi menjabat sebagai bendahara di MACNITY. Beliau diangkat menjadi bendahara pada Desember 2019. Dodi memilih MACNITY dan bergabung dengan MACNITY karena melihat postingan di Instagram MACNITY dan tertarik dengan kegiatan yang di unggah di media tersebut. Selain sebagai bendahara, Dodi sempat menjadi panitia *event Anniversary ke-7* MACNITY (Wawancara narasumber 4, 26 Mei 2021). Foto Dodi Kurniawan ada pada gambar 2.6.



Gambar 2.6 Foto Dodi Kurniawan

Sumber : Dodi Kurniawan, 2021

Subjek penelitian yang terakhir adalah Faras Naufaldi, menjadi member ke-7. Beliau bergabung sejak tahun 2014, yang mana sekarang sudah 7 tahun bersama MACNITY, atau bisa dianggap sebagai senior. Faras bergabung dengan ajakan dari Inggar melalui brosur yang dibagikan secara konvensional dalam bentuk cetak. Sekarang beliau menjabat sebagai pengurus dari media sosial Instagram (Wawancara narasumber 5, 31 Mei 2021).

Tugas beliau sebagai pengurus media sosial adalah mengunggah konten yang biasanya berisi tentang kegiatan MACNITY ke Instagram. Selain mengunggah konten beliau juga sering menggunakan fitur instagram untuk tanya jawab dan poling

dengan pengikut instagram MACNITY, untuk menjalin interaksi (Wawancara narasumber 5, 31 Mei 2021). Foto dari Faras Naufaldi ada pada gambar 2.7.



Gambar 2.7 Foto Faras Naufaldi

Sumber : Faras Naufaldi, 2021