

TESIS

Evaluasi Model Bisnis pada Aplikasi Speeda sebagai *Bike Sharing Platform* melalui pendekatan *Business Model Canvas*



ALFRED EBEN EZER

No. Mhs : 185002794 / MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA

2020



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

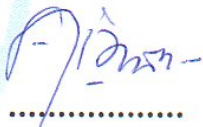
PENGESAHAN TESIS

Nama : Alfred Eben Ezer Sitingjak
Nomor Mahasiswa : 185002794
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : Evaluasi Model Bisnis pada Aplikasi Speeda sebagai *Bike Sharing Platform* melalui pendekatan *Business Model Canvas*

Nama Pembimbing Tanggal Tanda tangan

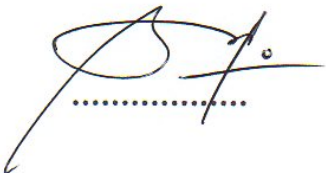
Dr. J. Ellyawati, MM
(Pembimbing 1)

28/01/2020
.....


.....

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
(Pembimbing 2)

28/01/2020
.....


.....

HALAMAN PERNYATAAN

Sehubungan dengan peraturan-peraturan yang berlaku saat ini saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfred Eben Ezer Sitinjak
Nomor Mahasiswa : 185002794/PS/MM
Konsentrasi : E-Bisnis
Judul Tesis : Evaluasi Model Bisnis pada Aplikasi Speeda sebagai *Bike Sharing Platform* melalui pendekatan *Business Model Canvas*

Bahwa penelitian ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini dalam daftar pustaka. Peneliti bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi hukum atau sanksi sesuatu peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 28 Januari 2020

Alfred Eben Ezer Sitinjak

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi perancangan model bisnis pada layanan penyedia *bike sharing* sebagai sebuah strategi dalam bersaing di era digital. Fokus penelitian ini pada aplikasi Speeda sebagai *platform smart tourism bike sharing* melalui teknologi IoT yang dikembangkan oleh PT Gamatechno Indonesia.

Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara dan studi pustaka. Partisipan penelitian adalah tim internal pengembang aplikasi Speeda yaitu *Senior Business Development & Product Owner* dan *Senior Developer*, Jogja Bike sebagai Pelanggan, dan Manajemen divisi *Technology and Business Innovation* di Gamatechno Indonesia.

Peneliti menggunakan Analisa SWOT secara makro yaitu pada *Platform* Speeda, dan analisis mikro pada masing – masing blok di *BMC Platform* Speeda. Hasil analisis SWOT tersebut menjadi dasar peneliti untuk menghasilkan rekomendasi *Business Model Canvas* baru. Berdasarkan hasil analisis evaluasi *business model canvas*, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat beberapa komponen dari masing - masing blok yang harus diperbaharui pada *Business Model Canvas Platform* Speeda.

Kata kunci: *Model Bisnis, Business Model Canvas, Bike Sharing*

Abstract

This study aims to evaluate the design of business models on bike sharing service providers as a strategy to compete in the digital age. The focus of this research is on the Speeda application as a smart tourism bike sharing platform through IoT technology developed by PT Gamatechno Indonesia.

This research uses interview data collection techniques and literature study. The research participants were the internal team of Speeda application developers namely Senior Business Development & Product Owner and Senior Developer, Jogja Bike as a Customer, and Management of the Technology and Business Innovation division at Gamatechno Indonesia.

The researcher uses a SWOT analysis in macro, namely the Speeda Platform, and micro analysis in each block in the BMC Speeda Platform. The results of the SWOT analysis form the basis for researchers to produce new business model canvas (BMC) recommendations. Based on the results of the business model canvas (BMC) evaluation analysis, it can be concluded that there are several components of each block that must be updated on the Speeda Canvas Business Model Platform.

Key words: Model Bisnis, Business Model Canvas, Bike Sharing

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Tuhan Yesus oleh karena kasih dan setianya membantu penulis sehingga akhirnya dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Megister Manajemen (S2) pada program pascasarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan tesis ini, penulis juga banyak mendapat bantuan dan pengarahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. J. Ellyawati, M.M. sebagai Kaprodi Magister Manajemen sekaligus dosen pembimbing, yang telah membantu secara langsung dalam proses penyelesaian tesis ini. Terimakasih atas pengetahuan dan saran yang beliau berikan kepada saya. Saya juga berterima kasih atas dorongan-dorongan yang diberikan beliau untuk selalu melakukan yang terbaik bagi tesis ini..
2. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. sebagai dosen pembimbing kedua yang membantu saya dalam menganalisis dan kesediaan waktu yang diberikan sehingga tesis ini dapat selesai.
3. Bapak, Ibu, Adik, dan keluarga saya tercinta yang telah memberikan dukungan tidak terhingga sehingga bisa mencapai titik ini.
4. Sahabat – sahabat kampus khususnya MM Kelas A 2018 yang sudah seperti keluarga sendiri. Terimakasih atas kebersamaan dan berjuang bersama – sama menyelesaikan tesis
5. Rekan – rekan divisi Technology and Business Innovation di PT Gamatechno Indonesia yang bersedia sebagai informan dan membantu saya meneliti produk Speeda
- 6.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam penulisan tesis ini. Oleh karena itu, masukan, saran, dan kritik dari pembaca sangat penulis harapkan untuk

perbaikan penelitian ini. Kiranya tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Januari 2020

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Dosem Pembimbing.....	ii
Halaman Pengesahan Dosen Penguji.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Intisari	v
Abstrak	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II STUDI LITERATUR	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Program <i>Bike Sharing</i>	6
2.1.2 Model Bisnis	7
2.1.3 Model Bisnis <i>Bike Sharing</i>	8
2.1.4 Analisis SWOT	10
2.1.5 <i>Business Model Canvas</i>	11
2.2 Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Partisipan Penelitian.....	23
3.3 Prosedur Penelitian.....	23

3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.5 Metode Analisis Data.....	25
3.6 Profil Perusahaan	26
3.6.1 Tentang PT Gamatechno Indonesia	26
3.6.2 Aplikasi Speeda.....	26
BAB IV HASIL TEMUAN DATA & ANALISIS	32
4.1 Analisis <i>Business Model Canvas</i> Platform Speeda saat ini	32
4.2 Analisis SWOT <i>Platfrom Speeda</i>	43
4.3 Analisis SWOT <i>Business Model Canvas Platform Speeda</i>	47
4.3 Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Baru.....	69
BAB V KESIMPULAN	75
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Implikasi Managerial	76
5.3 Keterbatasan & Penelitian Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Penyedia Layanan <i>Bike Sharing</i> dan Model Bisnis-nya	9
Tabel 2 Penelitian Terdahulu Tentang <i>Bike Sharing</i>	19
Tabel 3 Perbandingan Skema <i>Dockless Bike Sharing</i> dan <i>Public Bike Sharing Program</i>	48
Tabel 4 Perbandingan Jumlah Pengguna Gowes, Grab, dan Bukalapak.....	48
Tabel 5 Rekomendasi <i>Unique Value Proposition Speeda</i>	70
Tabel 6 Rekomendasi <i>Customer Segment Speeda</i>	71
Tabel 7 Rekomendasi <i>Channel Speeda</i>	72
Tabel 8 Rekomendasi <i>Customer Relationship Speeda</i>	73
Tabel 9 Rekomendasi <i>Customer Activity Speeda</i>	73
Tabel 10 Rekomendasi blok <i>Key Resource Speeda</i>	74
Tabel 11 Rekomendasi blok <i>Key Partner Speeda</i>	75
Tabel 11 Rekomendasi blok <i>Cost Structure Speeda</i>	76
Tabel 12 Rekomendasi blok <i>Revenue Stream Speeda</i>	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 <i>Business Model Canvas Tools</i>	12
Gambar 2 Struktur Organisasi PT Gamatechno Indonesia.....	26
Gambar 3 Logo Aplikasi Speeda.....	27
Gambar 4 Alur Teknis Platform Speeda.....	28
Gambar 5 Dashboard Platfrom Speeda.....	29
Gambar 6 Tampilan <i>Mobile Application Speeda</i>	29
Gambar 7 Alur Penggunaan Aplikasi Speeda.....	30
Gambar 8 <i>Business Model Canvas</i> Platform Speeda Saat Ini.....	33
Gambar 9 Fitur Manajemen Iklan pada Dashboard Speeda	50
Gambar 10 Kriteria Evaluasi Website.....	55
Gambar 11 Tampilan Website Speeda.....	56
Gambar 12 Metrik Penggunaan Aplikasi Dana	63
Gambar 13 <i>Business Model Canvas Baru</i>	69