

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Penulis melakukan pembahasan tentang pembangunan sistem penjualan terkait dengan bahan-bahan konveksi busana secara *online* dengan metode Apriori. Penelitian sebelumnya dilakukan oleh Prisilla dengan judul “Implementasi Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Pendukung Keputusan Order Barang”, peneliti membangun sistem untuk memberikan sistem keputusan dalam melakukan transaksi order barang pada penjualan *hardware* yang bergerak pada penjualan busana. Sistem ini dibuat dengan metode algoritma apriori sebagai sistem pengambilan keputusan untuk menggantikan pola pikir tradisional yang hanya mengandalkan *feeling*. Sistem dibuat dengan menggunakan perangkat lunak *Microsoft Excel*. Kelebihan dari penelitian ini adalah data yang ditampung pada database dapat diproses untuk mengenali pola perilaku konsumen saat transaksi dengan menggunakan perangkat lunak *Microsoft Excel* dan kemudian memberikan rekomendasi untuk melakukan transaksi order barang. Kekurangan dari penelitian ini adalah sistem tidak dapat di akses *online* melalui *website* hanya bisa secara *offline* [6].

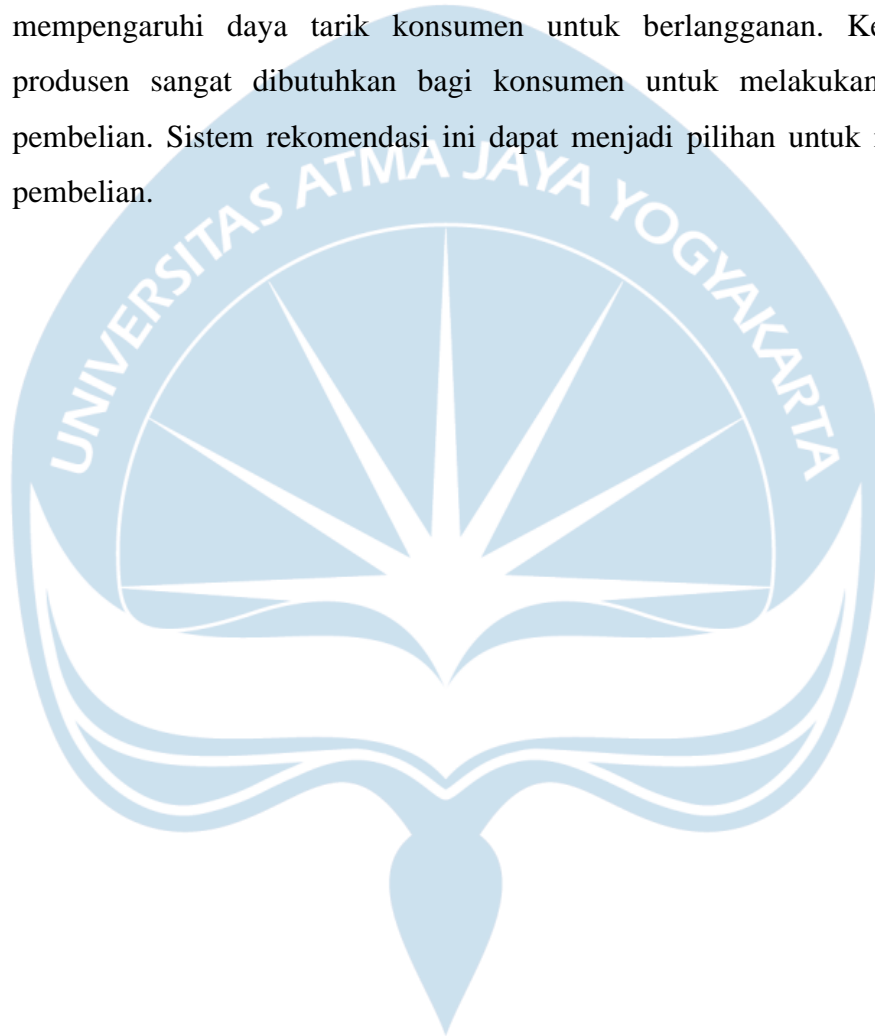
Selanjutnya adapun penelitian yang membahas mengenai metode Apriori dalam pembuatan sistem rekomendasi, yaitu peneliti dengan judul “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor”. Sistem rekomendasi ini juga memberikan rekomendasi dalam memilih *sparepart* pada permintaan di kantor pusat. Sistem ini menggunakan metode Algoritma Apriori untuk memberi rekomendasi barang yang akan di stok sesuai ketergantungan yang kuat berdasarkan mencari informasi data dari *database* transaksi. Algoritma Apriori mencari data berdasarkan kecenderungan konsumen pada pembelian *sparepart*. Sistem rekomendasi ini akan mempermudah dalam melakukan penataan atau penempatan barang. Kekurangan pada penelitian ini adalah untuk data kombinasi 3 set, dikarenakan tidak memenuhi minimal nilai *support* yang mengakibatkan tidak adanya nilai asosiasi [7].

Selain itu penelitian tentang sistem rekomendasi juga dilakukan oleh penelitian yang berjudul “Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM”. Pada penelitian ini menggunakan metode Algoritma Apriori untuk melakukan analisis data dengan mencari perilaku dari konsumen. Sistem ini muncul dikarenakan banyak barang penjualan yang tidak laku. Peneliti membuat sistem untuk mengatasi pemilihan barang dengan memberikan rekomendasi pemilihan barang yang tepat dan cepat. Peneliti membangun sistem *e-commerce* di toko Gudang BM dengan sistem berbasis *website*. Kekurangan dari penelitian ini adalah belum adanya fitur gambar dan *link* pada tiap produk yang ada untuk memudahkan konsumen mengetahui keterangan produk [8].

Adapun sistem rekomendasi dengan metode selain Apriori yakni metode Logika Fuzzy Tahani pun pernah diteliti oleh Setiawan (2016) dengan judul “Membangun Sistem Pendukung Keputusan Untuk Rekomendasi Pada *E-Commerce* Melalui Penerapan Logika Fuzzy Tahani”. Pada penelitian ini, kelebihan dari metode Logika Fuzzy Tahani daripada metode Apriori adalah dapat melakukan seleksi pada data *ambiguous* dengan skala data besar. Kemudian terdapat juga kelemahan dari Logika Fuzzy Tahani adalah basis data Logika Fuzzy Tahani masih menggunakan relasi standar untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan sesuai dengan proses yang diinputkan oleh *user* [9].

Berdasarkan keempat penelitian yang telah dibuat sebelumnya, maka dalam hal ini penulis akan melakukan pembangunan sistem rekomendasi penjualan bahan konveksi busana dengan menggunakan metode Algoritma Apriori. Penulis membuat sistem rekomendasi untuk membantu memberikan pilihan stok barang untuk konsumen agar mempermudah mencari barang sesuai kebutuhan dan memberikan efisien waktu untuk menemukan barang yang berpola sama. Sistem rekomendasi dibuat berbasis *website*. Penulis mengharapkan penjual bahan-bahan konveksi yang jarang diketahui wirausaha konveksi mendapatkan langganan konsumen dan dapat mensejahterakan penjual bahan konveksi.

Perbandingan pustaka tersebut dipengaruhi faktor dari sasaran peneliti untuk membangun sistem rekomendasi dengan menggunakan metode Apriori. Peneliti mengharapkan sistem dapat membantu proses dalam bisnis dan mempercepat penjualan untuk mendapatkan keuntungan. Persamaan pustaka tersebut berdasarkan kecepatan dan ketepatan untuk memilih barang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan memberikan efisien waktu. Kinerja produksi mempengaruhi daya tarik konsumen untuk berlangganan. Kepercayaan produsen sangat dibutuhkan bagi konsumen untuk melakukan transaksi pembelian. Sistem rekomendasi ini dapat menjadi pilihan untuk melakukan pembelian.



Tabel 2.1. Tabel Perbandingan Kajian Pustaka

Penulis	[6]	[7]	[8]	Putra (2019)*
Judul Penelitian	Implementasi Metode Algoritma Apriori Pada Sistem Pendukung Keputusan Order Barang	Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor	Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM	Pembangunan Sistem Rekomendasi Penjualan Bahan Konveksi Pakaian Dengan Metode Apriori
Metode	Algoritma Apriori	Algoritma Apriori	Algoritma Apriori	Algoritma Apriori
Sistem yang dibangun	Sistem pengambilan keputusan ini melakukan pencarian otomatis hubungan antar item.	Sistem rekomendasi ini memberikan rekomendasi penyetokan barang dan penataan barang	Sistem rekomendasi ini menganalisis perilaku pembeli	Sistem rekomendasi ini memberikan rekomendasi barang penjualan

<p>Ringkasan Penelitian</p>	<p>Teknik data mining dengan metode Algoritma <i>Apriori</i> dapat diimplementasikan pada toko Hardware dengan menggunakan Ms. Excel.</p>	<p>Metode <i>Apriori</i> dalam penentuan <i>stock</i> yang tepat akan mempermudah promosi, supaya promosi yang dilakukan tepat sasaran.</p>	<p>Metode <i>Apriori</i> dapat memudahkan dalam proses pemilihan stok dan memberikan rekomendasi untuk calon pembeli yang mengunjungi website.</p>	<p>Sistem rekomendasi ini memberikan rekomendasi barang untuk calon pembeli dan mengenal pola pembelian barang oleh pembeli.</p>
------------------------------------	---	---	--	--

*) Penelitian yang dilakukan.