

BAB VI

KESIMPULAN

6.1. Kesimpulan

Pada penelitian ini, dibuat sebuah *website* penjualan bahan konveksi yang disebut RetnoBusana. Sistem dibuat untuk memudahkan pengguna untuk mendapatkan barang, sesuai dengan minat dari pengguna. Fitur rekomendasi dibangun dengan menggunakan metode dari *Pypi.org*. Metode Apriori digunakan untuk memberikan sebuah rekomendasi barang yang didapat dari hasil transaksi pengguna. Implementasi Algoritma Apriori menghasilkan aturan asosiasi yang menggambarkan barang-barang yang dibeli. Rekomendasi produk ditampilkan ke pengguna ketika melihat detail produk dari toko. Untuk mendapatkan jumlah kombinasi yang layak, digunakan nilai minimum support 20% dan nilai minimum confidence 70%. Hasil dari rekomendasi memperoleh 37 data dengan nilai rata-rata dari *confidence* dan *support* adalah 0.861 dan 0.28. Nilai maksimum dari *confidence* adalah 0.98 dan minimum *confidence* adalah 0.724. Nilai maksimum dari *support* adalah 0.564 dan minimum dari *support* adalah 0.204.

RetnoBusana telah memenuhi fungsionalitas yang sesuai dengan kebutuhan pengguna. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil pengujian pada sistem melalui antarmuka pengguna yang cukup handal. RetnoBusana mendapat tanggapan cukup baik dari responden. Hasil perhitungan dari kuesioner untuk responden memperoleh nilai rata-rata adalah 97,12%. RetnoBusana memiliki keunggulan untuk meminimalisir kesalahan ketika bertransaksi dengan mengetahui ketertarikan antara barang lain.

6.2. Saran

Berdasarkan penelitian pembangunan sistem rekomendasi penjualan bahan konveksi diperlukan pengembangan yang lebih baik lagi diantaranya :

- a. Pengembangan aplikasi pada platform *mobile* untuk menambahkan fleksibilitas pengaksesan aplikasi.
- b. Penambahan fitur rekomendasi di riwayat pembelian pengguna.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] V. Perdhanawati, "Manajemen Usaha Busana Konveksi, Modiste Dan Bordir Di Kecamatan Mayangan Kota Probolinggo," *Penelitian Busana dan Desain (JPBD)*, vol. 1, no. 1, p. 12, 2017.
- [2] N. Wandu, R. A. Hendrawan, and A. Mukhlason, "Pengembangan Sistem Rekomendasi Penelusuran Buku dengan Penggalan Association Rule Menggunakan Algoritma Apriori," *Jurnal Teknik ITS*, vol. 1, pp. 1–5, 2012.
- [3] A. Adzka, "Perjuangan meretas pasar industri kreatif dunia," 2018. [Online]. Available: <https://beritagar.id/artikel/gaya-hidup/perjuangan-meretas-pasar-industri-kreatif-dunia>. [Accessed: 27-May-2019].
- [4] W. Aprianti, J. Permadi, and Oktaviyani, "Penerapan Algoritma Apriori untuk Transaksi Penjualan Obat pada Apotek Azka," *Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya*, no. February, pp. 436–442, 2017.
- [5] K. Digdaha, R. Syarif, and M. B. Djoefrie, "Pengembalian Modal Usaha Program Komunitas Usaha Mikro Muamalat Berbasis Masjid Kota Bogor," *Manajemen IKM*, vol. 11, no. 1, 2016.
- [6] E. N. Prisilla, A. Farmadi, and H. K. Candra, "Implementasi Metode Algoritma Apriori pada Sistem Pendukung Keputusan Order Barang," *KLIK : Kumpulan Jurnal Ilmu Komputer*, vol. 01, no. 01, pp. 46–55, 2014.
- [7] L. Kurniawati, A. E. Kusuma, and B. Dewansyah, "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Persediaan Spare Part Compressor," *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, vol. 4, no. 1, pp. 6–10, 2019.
- [8] Aditya, F. Marisa, and D. Purnomo, "Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM," *Teknik Informatika Universitas Widyagama Malang*, no. 35, pp. 1–5, 2016.
- [9] H. S. Setiawan and Agus Pamuji, "Membangun Sistem Pendukung Keputusan Untuk Rekomendasi Pada E-Commerce Melalui Penerapan Logika Fuzzy Tahani," vol. 9, no. 4, pp. 341–352, 2016.
- [10] F. Luthfi, "Penggunaan Framework Laravel Dalam Rancang Bangun Modul Back-End Artikel Website Bisnisbisnis.ID," 2017.
- [11] A. Rahim and M. Mulyadi, "Optimalisasi Proses Sinkronisasi Data Akademik dan Web Services PDDIKTI Menggunakan Fitur Queues Pada Framework Laravel," *Jurnal Processor*, vol. 14, no. 1, p. 60, Apr. 2019.

- [12] G. R. Arista, "Analisis Usaha-Usaha Penjualan Produk Konveksi (Kasus Pegadang Pasar Plaza Sumarai Di Pekanbaru)."



LAMPIRAN

