


## **BAB V**

### **PENUTUP**

Pada bab lima ini akan dibahas mengenai kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya. Pertama diawali dengan kesimpulan mengenai temuan utama dalam penelitian ini. Selanjutnya peneliti akan membahas mengenai implikasi manajerial dari penelitian yang dilakukan. Setelah itu, dilanjutkan dengan kendala atau keterbatasan dari penelitian yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

#### **5.1 Kesimpulan**

##### **1. Kesimpulan Berdasarkan Karakteristik Responden**



Mayoritas mahasiswa S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang terlibat menjadi responden dalam penelitian ini adalah perempuan. Sebagian besar responden berusia 22 tahun yang dapat diartikan mayoritas responden pada penelitian ini merupakan mahasiswa S1 tingkat akhir. Mayoritas responden memiliki rata-rata uang saku per bulan Rp 1.000.001,00 – Rp 2.000.000,00, yang termasuk kategori rata-rata bawah uang saku per bulan pada penelitian ini. Seluruh responden merupakan mahasiswa S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengetahui produk Starbucks dan pernah melakukan pembelian terhadap produk Starbucks.

## 2. Pengaruh *Green Price* terhadap Niat Beli

Variabel *green price* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli produk Starbucks. Ketika pemahaman konsumen terhadap *green price* yang diterapkan oleh Starbucks semakin tinggi, maka niat beli konsumen akan ikut meningkat. Hal ini karena konsumen cenderung merasa ketika mereka memahami bahwa harga yang harus mereka bayarkan untuk produk Starbucks memberikan dampak kelestarian lingkungan, maka konsumen akan lebih tertarik untuk membeli produk Starbucks. Konsumen cenderung akan membayar harga tertentu jika konsumen merasa produk itu sesuai dengan harga yang terpasang.

## 3. Pengaruh *Green Product* terhadap Niat Beli

Variabel *green product* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli produk Starbucks. Ketika pengetahuan konsumen tentang produksi *green product* Starbucks semakin meningkat, maka niat beli konsumen terhadap produk Starbucks akan meningkat juga. Ketika konsumen mengerti bahwa produk-produk dari Starbucks bukan hanya produk terkenal dan harga premium, namun juga produk yang ramah lingkungan, niat beli konsumen cenderung meningkat. Ketika konsumen membeli produk Starbucks, mereka merasa akan ikut ambil bagian dalam menjaga kelestarian lingkungan.

#### 4. Pengaruh *Green Place* terhadap Niat Beli

Variabel *green place* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli produk Starbucks. Ketika Starbucks secara konsisten mengontrol distribusi produk mereka agar tetap ramah lingkungan dan produk Starbucks mudah didapatkan oleh konsumen, hal ini akan meningkatkan niat beli konsumen terhadap produk Starbucks. Konsumen cenderung ingin kemudahan untuk memperoleh sesuatu. Ketika konsumen dapat dengan mudah membeli produk Starbucks dan mereka memahami bahwa distribusi produk Starbucks memperhatikan lingkungan dengan merasakan kenyamanan ketika berbelanja produk Starbucks, hal itu akan menambah niat beli konsumen terhadap produk Starbucks.

#### 5. Pengaruh *Green Promotion* terhadap Niat Beli

Variabel *green promotion* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap niat beli produk Starbucks. Dapat disimpulkan, ketika Starbucks secara aktif mendukung dan terlibat dalam kegiatan untuk melestarikan lingkungan, konsumen akan semakin mengenal Starbucks sebagai *brand* ramah lingkungan. Kemudian, semakin banyak konsumen mengetahui bahwa Starbucks mendukung kelestarian lingkungan, semakin banyak pula niat konsumen yang meningkat untuk membeli produk dari Starbucks.

## 6. Kesimpulan Hasil Uji Koefisien Determinasi

Pada penelitian ini diperoleh nilai *r-square* 0,455. Dapat diartikan bahwa variabel independen pada penelitian ini, yaitu *green price*, *green product*, *green place*, dan *green promotion* mempengaruhi variabel dependen yaitu niat beli sebesar 45,5%. Sebanyak 54,5% perubahan variabel dependen dijelaskan oleh variabel lain di luar variabel penelitian.

### 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian, pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap Niat Beli yang telah dilakukan, diperoleh bahwa strategi *green marketing mix* telah berhasil diterapkan di lokasi penelitian sehingga dapat mempengaruhi niat beli konsumen terhadap produk Starbucks.

Strategi *green marketing mix* yang telah dilakukan oleh pihak Starbucks harus tetap diteruskan dan dikembangkan karena sudah berhasil diterapkan di Indonesia. Hal ini juga akan berdampak pada keberlanjutan bisnis Starbucks di Indonesia serta semakin meningkat kesadaran konsumennya bahwa kelestarian lingkungan juga merupakan faktor yang sangat penting.

Variabel *green promotion* memiliki nilai paling tinggi dalam pengaruhnya terhadap niat beli. Starbucks dengan konsisten telah mengunggah liputan kegiatan peduli terhadap lingkungan yang dilakukan oleh Starbucks. Namun unggahan tersebut hanya diunggah melalui Facebook

dan Instagram. Sebagai implikasi manajerial, agar Starbucks juga mengoptimalkan *user interface* pada website resminya dengan memberi sub bagian baru khusus berisi kegiatan-kegiatan kepedulian lingkungan yang sedang atau telah dilakukan, terkhusus untuk kegiatan atau kampanye yang terkini. Sehingga diharapkan wawasan tentang kepedulian lingkungan konsumen yang menjelajah website Starbucks dapat semakin meningkat dan juga produk Starbucks semakin dikenal sebagai produk ramah lingkungan.

Variabel *green price* memiliki nilai paling rendah dalam pengaruhnya terhadap niat pembelian. Hal ini dikarenakan seluruh responden dari penelitian merupakan mahasiswa strata satu (S1) dimana sebagian besar responden masih memiliki pendapatan uang saku per bulan terbatas. Sebagai implikasi manajerial, agar Starbucks lebih memperhatikan konsumen mahasiswa dengan memberi kesempatan untuk ikut ambil bagian dalam kampanye atau aksi yang diselenggarakan oleh Starbucks. Apabila mahasiswa atau pelajar berpartisipasi dalam aksi tersebut, Starbucks dapat memberikan apresiasi berupa diskon untuk pembelian produk sehingga muncul niat pembelian produk Starbucks dengan mengikuti kampanye yang sedang berjalan yang dilakukan oleh Starbucks.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka terdapat beberapa keterbatasan penelitian yaitu:

1. Kuesioner penelitian ini dibagikan melalui *link google form* dan ketika pengisiannya tidak terdapat wawasan langsung dari peneliti, maka dapat dimungkinkan untuk terjadi bias pengisian kuesioner.
2. Sampel pada penelitian ini hanya pada lingkup mahasiswa S1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Hal ini dapat menyebabkan karakteristik sampel yang diteliti kurang bervariasi.
3. Penelitian ini hanya menganalisis beberapa variabel yang dianggap mempengaruhi niat beli pada kenyataannya masih terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi niat beli konsumen.
4. Akibat pandemi covid-19, peneliti hanya bisa menyebarkan kuesioner secara daring sehingga tidak dapat melihat serta memberi pengawasan secara langsung selama proses pengisian kuesioner.
5. Beberapa indikator pada kuesioner tidak sesuai dengan objek penelitian sehingga tidak dapat menggambarkan jawaban secara utuh.

## 5.4 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat peneliti berikan untuk penelitian di masa depan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan sampel yang lebih bervariasi (bukan mahasiswa) dan obyek penelitian di luar industri *Food and Beverages*. Hal ini diharapkan dapat memberikan hasil yang lebih akurat, menyeluruh, dan dapat ditemukan temuan-temuan baru yang lebih banyak lagi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan menambah pertanyaan seputar karakteristik responden agar dapat memperoleh gambaran responden yang terlibat lebih akurat.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan cara-cara pengisian kuesioner dan peneliti dapat mengawasi secara langsung proses pengisian kuesioner sehingga kemungkinan terjadi bias menurun.
4. Pada penelitian ini, nilai *r-square* variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 45,5%, masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi niat beli. Penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan atau menggunakan variabel lain seperti *brand awareness*, kualitas produk, gaya hidup sebagai variabel independen terhadap niat beli.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (2000). The Theory of Planned Behaviour. En *Organizational Behaviour and Human Decision Processes* (págs. 179-211).
- Ankit, G., & Mayur, R. (2014). Green Marketing: Impact of Green Advertising on Consumer Purchase Intention. *Advances in Management*, 14-17.
- Arslan, R., & Zaman, M. (2014). Impact of Brand Image and Services Quality on Consumer Purchase Intention: A Study of Retail Store in Pakistan. *Research on Humanities and Social Science*, 98-106.
- Chiu, C., Hsu, M., Lai, H., & Chang, C. (2012). Re-examining The Influence of Trust on Online Repeat Purchase Intention: The Moderating Role of Habit and Its Antecedents. *Decision Support System*, 835-845.
- Defianti, I. (28 de November de 2018). *Liputan6.com*. Obtenido de Liputan 6 Web Site: <https://www.liputan6.com/news/read/3772521/headline-sampah-plastik-indonesia-juara-2-dunia-bagaimana-mengatasinya>
- Eric, K. (2007). Green Marketing Practises by Kenya Petroleum Refineries: A Study of the perception of the management of oil marketing companies in Kenya. *Ph.D. Dissertation, University of Nairobi, Kenya*.
- Fan, H., & Zeng, L. (s.f.). Implementation of Green Marketing Strategy in China: A study of Green Food Industry. *M.Sc Thesis, University of GLAVE, China*.
- Ferdian, A. H. (13 de November de 2019). *Begini Dampak Sampah Plastik Bagi Lingkungan dan Kesehatan Manusia*. Obtenido de Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparansains/begini-dampak-sampah-plastik-bagi-lingkungan-dan-kesehatan-manusia-1sExfNL4Tky/full>
- Genoveva, & Levina, L. (2019). The Green Marketing: A Review of Customers' Body Shop Purchase Intention. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 400-409.



- Gosavi, P. (2013). Gaining Competitive Advantage Through Green Marketing of Cell Phone. *ASM's International Journal E-Journal of Ongoing Research in Management and IT*, 1-11.
- Grant, J. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. WILEY.
- Hanifa, A. D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Berwawasan Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Pembeli yang Menghuni Rumah Ijen Nirwana Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 23-32.
- Hashem, T., & Al-Rifai, N. (2011). The Influence of Applying Green Marketing Mix by Chemical Industries Companies in Three Arab States in West Asia on Consumer's Mental Image. *International Journal of Business and Social Sciences*, 92-101.
- Istantia, S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2016). Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 174-182.
- Jaiswal, D., & Rishi, K. (2018). Green Purchasing Behaviour: A Conceptual Framework and Empirical Investigation of Indian Consumers. *Journal of Retailing and Consumers Services*, 60-69.
- Jambeck, J. R., Rolan, G., Wilcox, C., Siegle, T. R., Perryman, M., Andrady, A., . . . Law, K. L. (2015). *Plastic Waste Inputs from Land Into the Ocean*.  
 sciencemag.org.sciencemag.org.
- JASP. (4 de November de 2016). *How Nike Found the Idea of Sustainable Innovation and Ran with It*. Obtenido de Harvard Business School Digital Initiative:  
<https://digital.hbs.edu/platform-rctom/submission/just-did-it-how-nike-found-the-idea-of-sustainable-innovation-and-ran-with-it/>
- Junaedi, M. S. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk Hijau: Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan. *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 189-201.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *A Framwork for Marketing Management*. Pearson. Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

- Kumar, P., & Ghodeswar, B. (2015). Factors Affecting Consumers' Green Product Purchase Decisions. *Marketing Intelligence and Planning*, 330-347.
- Mahmoud, T. (2017). Impact Of Green Marketing Mix On Purchase Intention. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 127-135.
- Mahmoud, T., Ibrahim, S., Ali, A., & Bledy, A. (2017). The Influence of Green Marketing Mix on Purchase Intention: The Mediation Role of Environmental Knowledge. *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(9), 1040-1048.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mei, O. J., Ling, K. C., & Piew, T. H. (2012). The Antecedents of Green Purchase Intention among Malaysian Consumers. *Asian Social Science*, 248-263.
- Menperin Serahkan Penghargaan Industri Hijau Kepada 143 Perusahaan. (12 de December de 2018). Obtenido de Web Site Resmi Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/20029/Menperin-Serahkan-Penghargaan-Industri-Hijau-Kepada-143-Perusahaan>
- N, A. (2013). Impact of Green Marketing on Purchase Intention. *Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Ottman, J. (2000). *Green Marketing: Opportunity for Inovation*. Lincolnwood, USA: NTC Business Books.
- Rahbar, E., & Abdul, W. N. (2011). Investigation of Green Marketing Tools' Effect on Consumers' Purchase Behaviour. *Business Strategy Series*, 73-83.
- Sekaran, U., & Bougie, R. J. (2016). *Research Methods For Business*. Wiley Global Education US.
- Shil, P. (2012). Evolution and Future of Environmental Marketing. *Asia Pacific Journal of Marketing and Management Review*, 74-81.
- Singh, G. (2013). Green: The New Colour of Marketing in India. *ASCI Journal of Management*, 52-72.

- Singh, P., & Pandey, K. (2012). Green Marketing: Policies and Practices for Sustainable Development. *Integral Review*, 22-30.
- Suciarto, S., Hung, W., S., H., & Sitohang, P. (2015). Influence of Green Marketing toward Purchase Intention of Green Products through Attitude: Survey on Indonesian and Taiwanese Students. *International Journal of Humanities and Management Sciences*, 198-202.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyono, B. (2013). *Sikap Konsumen*. Obtenido de Pendidikan Ekonomi Web site: <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/01/sikap-konsumen.html>
- Wanninayake, W., & Randiwela, P. (s.f.). Consumer Attractiveness Towards Green Products of FMCG Sector: An Empirical Study. *Oxford Business And Economics Conferences*.
- Yazdanpanah, M., & Forouzani, M. (2015). Application of The Theory of Planned Behaviour to Predict Iranian Students' Intention to Purchase Organic Food. *Journal of Cleaner Production*, 342-352.



**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER**

**PENGARUH *GREEN MARKETING MIX* TERHADAP NIAT  
BELI PRODUK STARBUCKS (STUDI PADA MAHASISWA  
S1 UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA)**

Saya Gerardus Rangga Putu Dwara, mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya, Program Studi Ekonomi Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan proses pengambilan data terkait dengan penelitian yang saya lakukan mengenai pengaruh *green marketing mix* terhadap niat beli produk Starbucks.

Kriteria responden yang dibutuhkan adalah mahasiswa strata satu (S1) Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan mengetahui produk Starbucks dan/atau berniat membeli produk Starbucks. Apabila anda memenuhi kriteria di atas, saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu kurang lebih 5 (lima) menit untuk menjadi responden dalam penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini berisikan 21 pertanyaan terkait dengan pengetahuan dan niat beli anda terhadap produk Starbucks dengan skala pengisian dari Sangat Tidak Setuju (STS) hingga Sangat Setuju (SS).

Keterangan:

Sangat Tidak Setuju	(STS)
Tidak Setuju	(TS)
Netral	(N)
Setuju	(S)
Sangat Setuju	(SS)

## Lampiran Kuesioner

Demografi :

Apakah Anda menempuh studi S1 di Universitas yang berlokasi di Daerah Istimewa Yogyakarta?

- a. Ya
- b. Tidak

Jenis kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

Usia :

Uang saku per bulan:

- a.  $\leq$  Rp 1.000.000,00
- b. Rp 1.000.001,00 – Rp 2.000.000,00
- c. Rp 2.000.001,00 – Rp 3.000.000,00
- d.  $\geq$  Rp 3.000.001,00

Pertanyaan Umum :

1. Apakah Anda mengetahui brand Starbucks?
  - a. Ya
  - b. Tidak
2. Apakah Anda mengetahui produk Starbucks?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah Anda pernah membeli produk Starbucks?
  - a. Ya
  - b. Tidak

4. Dimana Anda membeli produk Starbucks?

(Jawaban boleh lebih dari satu)

- a. Toko Resmi Starbucks di Mall
- b. Starbucks *official online shop* (Lazada)
- c. Ojek online
- d. *Reseller*

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
<b>Green Price</b>						
1	Harga Jual Produk Starbucks yang lebih tinggi dibanding produk serupa merek lain membuat saya tidak membelinya.					
2	Starbucks menaikkan harga produknya karena produk Starbucks lebih ramah lingkungan.					
3	Terdapat selisih harga yang jauh antara produk ramah lingkungan dengan produk biasa.					
4	Menurut saya, harga yang ditetapkan oleh Starbucks sesuai dengan kualitasnya.					

<b>Green Product</b>						
5	Starbucks berfokus memproduksi produk yang memiliki persentase terkecil terkait kerusakan lingkungan.					
6	Dalam membuat produknya, Starbucks berkontribusi pada pengurangan limbah.					
7	Saya mengetahui, Starbucks mengendalikan proses produksinya dengan efektif.					
8	Saya mengetahui Produk Starbucks memiliki kandungan minimal bahan yang merusak lingkungan.					
<b>Green Place/Distribution</b>						
9	Starbucks berfokus pada saluran distribusi ramah lingkungan.					
10	Kondisi toko konvensional Starbucks bersih.					
11	Produk Starbucks dapat dibeli di gerai penjual yang terkenal.					



No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
12	Saya dapat dengan mudah mendapatkan produk Starbucks Inc.					
<b>Green Promotion</b>						
13	Iklan Starbucks mendukung kelestarian lingkungan.					
14	Starbucks mendorong saya untuk menggunakan produk dengan tepat dan tidak membahayakan makhluk hidup dan lingkungan.					
15	Starbucks berkontribusi dalam mendukung kegiatan edukasi terkait lingkungan hidup.					
16	Starbucks mendedikasikan waktunya untuk kampanye peduli pada lingkungan					
<b>Niat beli</b>						
17	Untuk pembelian di masa mendatang, saya berencana untuk mencari produk ramah lingkungan.					

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
18	Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Starbucks karena lebih ramah lingkungan.					
19	Saya berencana menjelajah website Starbucks untuk mempelajari tentang praktik ramah lingkungan.					
20	Saya berencana untuk membeli produk Starbucks dimasa depan karena lebih ramah lingkungan.					
21	Saya berencana untuk terus membeli produk ramah lingkungan di masa depan.					

TABLE 1  
FACTOR ANALYSIS

Items No	F1	F2	F3	F4
<b>Green promotion:</b>				
The company(x) devotes a special day for the environment.	.795	.241	.112	.175
The company(x) support holding. Seminars and conferences related to the environment.	.780	.206	.113	.180
Employees of the company(x) direct the customers to hour they can use the products in a way does not harm the environment.	.651	.175	.252	.215
Company (x) Contribute in supporting the environmental centers.	.609	.315	.324	.098
<b>Green place</b>				
Products that are friendly to the environment are sold at distinguished agents.	.096	.753	.093	.282
The company(x) make delivery is easy.	.237	.740	.229	.105
The company(x) is keen to deal with agents friendly to the environment.	.352	.716	.183	.131
The store in company(x) is clean.	.282	.696	.285	.159
<b>Green product:</b>				
The Company(x) concentrates on Producing the food products carry the Least percentage of the adverse reflections on the human beings.	.096	.163	.852	.119
The company(x) contributes, in producing food products with less pollution.	.061	.283	.719	.125
There effective control on the food Product that are Produced by the company(x).	.335	.185	.638	.092
Company (x) makes products free of strong toxicity materials.	.394	.060	.619	.179
<b>Green price:</b>				
It is noted that the company(x) raises the prices of its food products which have harmful negative usage that happens as a result of misuse.	.245	.098	.092	.753
High price of green foods sometimes stop me from purchasing them.	.065	.306	-.051	.737
Price gap between the green foods and conventional foods is huge	.102	.060	.252	.725
Price of the food Products Proportionate with their quality.	.298	.208	.289	.567
<b>Purchase intention:</b>				
For future purchases, I plan to seek out environmental products.				.560
For future purchases, I will take more time to search environmentally friendly alternatives to products that I typically buy.				.569
I plan to spend time searching company websites to learn more about environmentally friendly options.				.703
For future purchases, I will take more time to search environmentally friendly alternatives to products that I typically buy.				.639
I plan to continue to purchase friendly products in the future.				.585

Kuesioner Asli Bahasa Inggris

(Sumber: Mahmoud, 2018)

**LAMPIRAN 2**  
**KUESIONER DARING**



# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

Perkenalkan nama saya Gerardus Rangga Putu Dwara mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Terimakasih sudah bersedia untuk mengisi kuesioner yang saya gunakan dalam penelitian ini. Apabila terdapat pertanyaan dapat menghubungi [ranggalwara@gmail.com](mailto:ranggalwara@gmail.com) .  
Terimakasih

Next



# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Pertanyaan Umum

Apakah anda mengetahui brand Starbucks? \*

- Ya, mengetahui
- Tidak

Apakah Anda mengetahui produk Starbucks? \*

- Ya, mengetahui
- Tidak

Apakah anda pernah membeli produk Starbucks? \*

- Ya, pernah
- Tidak

Back

Next

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Karakteristik Demografi Responden

Jenis Kelamin \*

- Laki-laki
- Perempuan

Usia \*

(Cukup tuliskan angka)

Your answer

Rata-rata uang saku per bulan \*

- ≤ Rp 1.000.000
- Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000
- Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000
- ≥ Rp 3.000.001

Back

Next

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google.  
[Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

## Pertanyaan Umum

Dimanakah anda membeli produk Starbucks?

- Toko resmi Starbucks di Mall
- Starbucks official online shop (Lazada)
- Ojek online
- Reseller

Back

Next



# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Variabel Penelitian

Green Price

Harga jual produk Starbucks yang lebih tinggi dibanding produk serupa merek lain membuat saya tidak membelinya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju



Sangat Setuju

Starbucks menaikkan harga produknya karena produk Starbucks lebih ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju



Sangat Setuju

Terdapat selisih harga yang jauh antara produk ramah lingkungan dengan produk biasa \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju



Sangat Setuju

Menurut saya, harga yang ditetapkan oleh Starbucks sesuai dengan kualitasnya \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju



Sangat Setuju

Back

Next

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Variabel Penelitian

Green Product

Starbucks berfokus memproduksi produk yang memiliki persentase terkecil terkait kerusakan lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Dalam membuat produknya, Starbucks berkontribusi pada pengurangan limbah \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya mengetahui, Starbucks mengendalikan proses produksinya dengan efektif \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya mengetahui produk Starbucks memiliki kandungan minimal bahan yang merusak lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Back

Next

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Variabel Penelitian

Green Place

Starbucks berfokus pada saluran distribusi ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Kondisi toko konvensional Starbucks bersih \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Produk Starbucks dapat dibeli di gerai penjual yang terkenal \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Saya dapat dengan mudah mendapatkan produk Starbucks \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju ○○○○○ Sangat Setuju

Back

Next

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Variabel Penelitian

Green Promotion

Iklan Starbucks mendukung kelestarian lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Starbucks mendorong saya untuk menggunakan produk dengan tepat dan tidak membahayakan makhluk hidup dan lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Starbucks berkontribusi dalam mendukung kegiatan edukasi terkait lingkungan hidup \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Starbucks mendedikasikan waktunya untuk kampanye peduli pada lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Back

Next

# Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Niat Beli Produk Starbucks

\* Required

## Niat pembelian

Untuk pembelian di masa mendatang, saya berencana untuk mencari produk ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya mempertimbangkan untuk membeli produk Starbucks, karena lebih ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya berencana menjelajah website Starbucks untuk mempelajari tentang praktik ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya berencana untuk membeli produk Starbucks di masa depan karena lebih ramah lingkungan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Saya berencana untuk terus membeli produk ramah lingkungan di masa depan \*

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju

Sangat Setuju

Back

Submit

**LAMPIRAN 3**  
**JAWABAN RESPONDEN**



No	Jenis Kelamin	Usia	Rata-rata uang saku per bulan	Apakah anda mengetahui brand Starbucks?	Apakah Anda mengetahui produk Starbucks?	Apakah anda pernah membeli produk Starbucks?	Dimanakah anda membeli produk Starbucks?
1	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
2	Perempuan	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
3	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
4	Perempuan	20	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
5	Perempuan	22	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
6	Laki-laki	22	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
7	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
8	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
9	Perempuan	22	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
10	Perempuan	20	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
11	Laki-laki	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
12	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

13	Laki-laki	22	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
14	Laki-laki	20	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
15	Laki-laki	21	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
16	Perempuan	21	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
17	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
18	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
19	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
20	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
21	Perempuan	21	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
22	Perempuan	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
23	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
24	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
25	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
26	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall



27	Perempuan	23	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
28	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
29	Laki-laki	24	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
30	Perempuan	20	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
31	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
32	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
33	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
34	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
35	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
36	Perempuan	23	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
37	Perempuan	23	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
38	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
39	Perempuan	21	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

40	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
41	Perempuan	20	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
42	Laki-laki	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
43	Perempuan	20	$\leq$ Rp 1.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
44	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
45	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
46	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
47	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
48	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
49	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
50	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
51	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
52	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

53	Perempuan	23	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
54	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
55	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
56	Laki-laki	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
57	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
58	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
59	Laki-laki	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
60	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
61	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
62	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
63	Laki-laki	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
64	Perempuan	22	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online

65	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
66	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
67	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
68	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
69	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
70	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
71	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
72	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
73	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
74	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
75	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop

76	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
77	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
78	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
79	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
80	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
81	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
82	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
83	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
84	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
85	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
86	Laki-laki	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
87	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

88	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
89	Perempuan	20	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
90	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop, Ojek online
91	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop
92	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online, Reseller
93	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
94	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
95	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
96	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
97	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Reseller
98	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
99	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
100	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

101	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
102	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
103	Perempuan	23	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
104	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
105	Laki-laki	23	$\geq$ Rp 3.000.001	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
106	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
107	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Starbucks official online shop (Lazada)
108	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
109	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
110	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
111	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
112	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, memiliki	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
113	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

114	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
115	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
116	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
117	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
118	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
119	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
120	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
121	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
122	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
123	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
124	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
125	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
126	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
127	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online



128	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
129	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
130	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
131	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
132	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
133	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
134	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
135	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
136	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
137	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
138	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
139	Laki-laki	24	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
140	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
141	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online

142	Laki-laki	24	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
143	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
144	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
145	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
146	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
147	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
148	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
149	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
150	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
151	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
152	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
153	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
154	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
155	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

156	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
157	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
158	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
159	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
160	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
161	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
162	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
163	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
164	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
165	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
166	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
167	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
168	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Ojek online
169	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online

170	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
171	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
172	Laki-laki	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
173	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
174	Perempuan	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
175	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
176	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
177	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
178	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
179	Perempuan	24	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
180	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
181	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
182	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
183	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online

184	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
185	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
186	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
187	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
188	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
189	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
190	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
191	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
192	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
193	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
194	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
195	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
196	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
197	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

198	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
199	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
200	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
201	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
202	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
203	Perempuan	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
204	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
205	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
206	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
207	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
208	Perempuan	24	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
209	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
210	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
211	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online

212	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
213	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
214	Perempuan	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
215	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
216	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
217	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
218	Perempuan	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
219	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
220	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
221	Perempuan	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
222	Laki-laki	24	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
223	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
224	Perempuan	21	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
225	Laki-laki	22	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall

226	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
227	Laki-laki	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
228	Laki-laki	21	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
229	Laki-laki	22	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall
230	Laki-laki	23	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall, Ojek online
231	Perempuan	23	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Ya, mengetahui	Ya, mengetahui	Ya, pernah	Toko resmi Starbucks di Mall





No	Green Price				X1 total	Green Product				X2 total	Green Place				X3 total	Green Promotion				X4 total	Niat Beli					Y total
	X1 (1)	X1 (2)	X1 (3)	X1 (4)		X2 (1)	X2 (2)	X2 (3)	X2 (4)		X3 (1)	X3 (2)	X3 (3)	X3 (4)		X4 (1)	X4 (2)	X4 (3)	X4 (4)		Y (1)	Y (2)	Y (3)	Y (4)	Y (5)	
1	2	4	5	5	16	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	4	4	4	5	5	22
2	4	3	5	5	17	4	5	5	5	19	5	5	3	4	17	4	4	4	4	16	3	3	3	5	3	17
3	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	4	5	5	4	22
4	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	4	5	22
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	19
6	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
7	4	4	2	3	13	4	4	2	3	13	3	4	3	5	15	4	3	3	2	12	4	3	2	3	4	16
8	4	4	2	3	13	4	4	2	3	13	3	4	3	5	15	4	3	3	2	12	4	3	2	3	4	16
9	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	4	5	5	24
10	5	5	4	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	3	18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22
11	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	23
12	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
13	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	4	4	5	4	17	4	4	5	4	5	22
14	4	4	5	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	5	23
15	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	5	4	4	21
16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	4	17	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24
17	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	5	18	5	4	4	5	5	23
18	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	5	5	4	4	18	4	5	4	4	5	22
19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	4	5	4	5	5	23
20	4	5	5	4	18	4	4	5	5	18	5	4	5	4	18	5	5	4	5	19	4	4	5	5	5	23
21	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	4	19	5	5	4	5	19	5	5	4	4	5	23

22	4	4	5	5	18	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	5	4	5	5	19	5	5	4	4	4	22
23	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	5	5	5	24
24	5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	5	5	5	4	19	4	5	5	4	18	4	4	5	4	4	21
25	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	5	4	22
26	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	4	4	4	5	22
27	4	5	4	5	18	3	4	2	3	12	3	3	4	5	15	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	17
28	4	4	5	5	18	5	5	4	4	18	5	5	1	5	16	4	4	4	4	16	4	4	5	5	5	23
29	5	4	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	5	5	5	5	20	5	5	4	4	4	22
30	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	3	3	4	3	13	4	3	3	3	4	17
31	5	4	5	5	19	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	5	5	5	5	5	25
32	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22
33	4	5	5	5	19	2	2	3	3	10	3	4	3	4	14	3	2	3	3	11	4	3	3	3	3	16
34	5	4	4	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21
35	3	4	2	3	12	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	4	4	4	4	20
36	5	5	4	4	18	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	4	3	3	4	18
37	4	5	4	5	18	5	4	2	5	16	5	5	5	5	20	5	5	5	3	18	4	5	5	4	4	22
38	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	5	5	4	5	19	4	4	5	4	4	21
39	5	5	5	4	19	3	4	3	3	13	4	5	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
40	5	5	5	5	20	3	4	4	4	15	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24
41	2	2	3	3	10	4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	3	4	4	4	15	4	3	3	3	3	16
42	4	5	4	4	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
43	4	4	4	4	16	4	3	3	3	13	3	4	4	5	16	3	3	3	3	12	4	3	4	4	4	19
44	4	5	4	4	17	3	3	3	1	10	1	4	1	4	10	3	3	2	3	11	5	3	3	2	4	17

45	5	4	2	5	16	4	5	5	4	18	5	5	4	5	19	4	4	5	5	18	5	5	4	5	4	23
46	5	4	4	5	18	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	5	5	5	4	24
47	3	4	3	3	13	5	4	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	24
48	3	4	4	4	15	5	5	5	4	19	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	5	5	4	4	4	22
49	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	22
50	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	3	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	5	23
51	4	3	3	3	13	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24
52	3	3	3	1	10	5	4	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	5	5	5	5	4	24
53	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	4	17	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25
54	5	4	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	4	4	5	23
55	5	4	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	5	5	4	4	5	23
56	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	5	4	5	5	19	4	5	5	5	5	24
57	4	4	4	5	17	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	4	4	5	23
58	4	5	5	5	19	4	4	5	5	18	5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	4	4	5	5	5	23
59	5	4	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	3	5	4	5	21
60	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	4	5	5	4	23
61	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	4	5	5	5	24
62	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22
63	4	5	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	22
64	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	4	5	4	18	5	5	5	5	5	25
65	5	4	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	5	5	23
66	4	4	5	5	18	5	4	5	5	19	1	5	4	5	15	4	5	5	5	19	5	4	5	5	5	24
67	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22

68	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	1	4	5	5	5	20
69	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
70	4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	4	5	19	5	5	4	5	19	4	4	4	4	5	21
71	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23
72	5	5	4	4	18	5	4	5	5	19	5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	23
73	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	4	5	4	18	5	5	4	4	18	4	4	4	5	5	22
74	5	4	5	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	5	4	4	4	5	22
75	5	4	5	5	19	4	4	5	4	17	4	5	4	4	17	5	4	5	4	18	5	5	4	5	5	24
76	5	5	4	5	19	5	4	5	5	19	4	5	4	4	18	4	4	4	5	17	5	5	4	4	5	23
77	4	5	4	5	18	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	4	5	5	5	5	24
78	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	4	5	4	4	5	22
79	5	5	4	4	18	4	5	5	5	19	5	4	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	5	4	21
80	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	5	5	4	18	4	4	5	5	4	22
81	4	5	5	5	19	5	4	3	4	16	4	4	5	4	17	4	3	4	5	16	4	4	3	5	4	20
82	4	5	5	5	19	4	3	5	4	16	5	4	4	3	16	4	5	5	4	18	4	3	5	4	4	20
83	4	4	5	4	17	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	3	4	4	15	5	4	3	4	4	20
84	5	4	5	5	19	5	4	3	5	17	5	4	5	3	17	4	5	5	4	18	3	4	5	4	4	20
85	5	4	5	4	18	4	3	5	4	16	4	3	4	4	15	5	4	3	4	16	4	5	4	3	3	19
86	5	4	5	5	19	4	3	4	4	15	4	3	4	5	16	4	3	5	4	16	3	5	4	4	5	21
87	4	5	5	5	19	5	4	4	3	16	4	5	3	4	16	4	4	3	5	16	5	4	4	5	4	22
88	4	5	4	4	17	4	5	3	5	17	4	5	4	3	16	5	4	5	4	18	5	5	4	4	5	23
89	5	4	3	4	16	5	5	4	5	19	5	5	5	4	19	5	4	5	5	19	5	5	3	5	5	23
90	4	3	5	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	21

91	4	5	3	4	16	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25
92	5	4	3	5	17	5	3	5	4	17	4	3	5	4	16	4	3	5	5	17	4	5	3	4	5	21
93	4	3	5	4	16	5	5	3	4	17	4	5	4	5	18	4	4	3	5	16	4	5	5	4	5	23
94	4	3	4	4	15	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	5	5	4	5	19	4	5	4	5	4	22
95	5	4	4	3	16	4	5	4	5	18	5	4	5	3	17	5	4	5	3	17	4	5	4	5	5	23
96	4	5	3	5	17	4	5	5	3	17	4	5	5	5	19	4	5	3	5	17	5	4	3	5	4	21
97	5	5	4	5	19	4	5	3	5	17	4	5	3	5	17	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4	23
98	5	5	5	5	20	5	4	5	4	18	4	5	3	5	17	5	5	4	3	17	5	4	4	3	5	21
99	5	5	5	4	19	4	3	4	5	16	5	4	5	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	5	5	23
100	5	3	5	4	17	4	4	3	4	15	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	5	4	3	4	5	21
101	5	5	3	4	17	4	3	5	4	16	5	4	5	3	17	4	3	4	5	16	4	5	4	4	3	20
102	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	5	5	4	3	17	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21
103	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	4	3	4	5	16	4	4	5	4	17	4	5	4	3	4	20
104	4	4	3	4	15	4	3	5	4	16	4	4	5	4	17	4	3	4	3	14	4	5	3	4	5	21
105	4	3	5	4	16	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	4	4	3	4	5	20
106	4	5	5	4	18	5	4	3	5	17	5	4	3	4	16	5	4	4	5	18	5	4	5	4	5	23
107	4	3	4	5	16	4	5	4	3	16	4	3	4	3	14	4	5	3	4	16	3	4	5	5	4	21
108	4	3	5	4	16	4	3	5	4	16	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	4	3	4	5	4	20
109	4	5	4	3	16	4	3	4	5	16	4	4	5	3	16	3	4	3	4	14	4	5	3	4	5	21
110	5	4	3	5	17	5	4	4	4	17	3	5	4	3	15	4	4	5	4	17	4	3	4	4	4	19
111	4	4	5	4	17	5	4	5	3	17	4	5	3	4	16	5	4	3	5	17	5	4	5	4	4	22
112	5	4	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	3	4	16	5	4	3	5	17	5	4	5	4	5	23
113	1	5	3	5	14	4	5	5	4	18	4	5	4	4	17	5	4	3	4	16	5	4	5	5	5	24

114	2	4	5	5	16	5	4	3	4	16	5	4	5	3	17	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22
115	1	3	4	4	12	4	5	4	3	16	4	5	5	4	18	5	4	3	4	16	4	5	4	5	4	22
116	2	4	5	4	15	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	5	4	5	4	18	5	4	5	5	4	23
117	2	5	5	5	17	4	3	3	4	14	5	4	3	4	16	5	5	4	3	17	5	4	4	5	4	22
118	2	4	4	4	14	5	4	5	3	17	4	5	5	4	18	4	3	5	5	17	5	5	3	4	4	21
119	2	4	3	5	14	4	5	5	4	18	5	3	5	4	17	4	5	4	3	16	4	5	5	4	5	23
120	2	4	3	5	14	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	4	5	4	5	18	4	5	4	3	4	20
121	1	4	5	4	14	4	4	5	3	16	3	5	4	5	17	4	5	4	5	18	4	5	5	4	3	21
122	2	4	4	3	13	5	4	4	5	18	5	5	4	4	18	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23
123	2	4	4	5	15	5	4	3	4	16	5	4	5	4	18	4	5	5	3	17	4	4	3	5	4	20
124	2	4	5	4	15	5	4	3	4	16	3	5	4	5	17	5	4	5	4	18	4	3	5	5	5	22
125	1	4	5	5	15	3	4	5	3	15	4	5	5	4	18	3	4	5	4	16	5	4	5	4	3	21
126	2	4	5	4	15	4	5	5	4	18	5	3	4	5	17	5	4	3	5	17	5	4	5	5	5	24
127	5	4	5	5	19	4	3	5	4	16	5	4	3	4	16	5	4	5	3	17	5	4	4	5	5	23
128	1	4	5	4	14	4	5	4	5	18	5	4	3	5	17	3	5	3	4	15	4	4	5	5	5	23
129	2	4	5	5	16	5	5	4	3	17	4	5	3	4	16	5	4	5	3	17	4	4	5	5	4	22
130	2	5	4	5	16	5	4	3	5	17	4	5	3	5	17	4	3	4	5	16	5	3	5	4	4	21
131	2	4	5	4	15	4	5	4	3	16	4	3	4	5	16	4	3	5	4	16	4	5	4	3	4	20
132	1	4	3	4	12	5	3	4	5	17	4	4	3	5	16	5	4	4	3	16	4	5	4	4	3	20
133	2	4	5	5	16	4	5	3	4	16	3	4	5	4	16	4	4	3	5	16	5	4	4	5	4	22
134	2	4	5	4	15	4	5	4	3	16	5	4	5	3	17	4	5	5	4	18	5	4	5	4	5	23
135	1	4	5	4	14	4	5	4	5	18	4	5	5	4	18	5	4	3	5	17	3	3	5	4	5	20
136	1	4	3	5	13	4	5	3	3	15	5	4	5	4	18	5	3	4	4	16	4	5	3	4	3	19

137	2	5	4	4	15	4	3	5	4	16	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	5	4	3	3	5	20
138	2	4	5	4	15	4	5	5	4	18	4	5	5	4	18	5	4	3	5	17	5	3	4	5	4	21
139	2	5	5	4	16	5	4	5	3	17	4	3	4	5	16	4	5	5	3	17	4	3	5	4	5	21
140	1	4	5	4	14	4	3	5	4	16	4	3	5	5	17	4	5	3	4	16	5	4	3	5	4	21
141	1	4	5	4	14	5	4	5	3	17	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	4	5	3	4	5	21
142	2	5	4	5	16	5	4	5	4	18	5	3	4	3	15	5	4	5	4	18	4	3	5	4	5	21
143	1	3	4	5	13	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	3	4	5	4	3	19
144	1	4	5	3	13	4	3	4	5	16	3	4	5	5	17	5	5	4	5	19	5	4	4	4	3	20
145	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	4	5	4	4	16	5	3	5	5	18	3	4	5	4	5	21
146	4	5	4	5	18	5	4	5	3	17	3	5	4	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	3	4	20
147	4	5	3	4	16	4	3	4	5	16	5	4	3	4	16	4	3	4	5	16	5	4	3	4	5	21
148	4	4	3	3	14	3	5	4	4	16	4	3	4	5	16	4	5	5	3	17	4	5	3	4	5	21
149	4	3	5	4	16	4	5	4	5	18	5	3	4	5	17	3	5	5	4	17	4	5	5	4	3	21
150	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	4	17	5	4	3	4	16	5	4	5	4	5	23
151	5	4	5	3	17	4	4	3	3	14	3	4	3	4	14	3	3	3	3	12	4	4	3	3	4	18
152	4	5	3	3	15	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	4	16	5	4	5	4	5	23
153	4	4	3	3	14	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	5	18	5	4	3	4	5	21
154	4	3	5	4	16	5	4	5	3	17	4	3	5	4	16	4	5	4	3	16	3	4	5	4	4	20
155	5	4	3	5	17	4	5	3	3	15	5	4	3	4	16	4	5	4	3	16	4	5	4	3	4	20
156	5	4	5	3	17	4	5	3	5	17	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	5	4	3	5	4	21
157	4	5	3	3	15	4	3	5	5	17	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	3	4	5	4	20
158	4	5	3	5	17	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
159	4	3	5	5	17	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	5	4	5	3	17	4	5	3	4	5	21

160	4	3	5	4	16	5	3	4	4	16	5	3	5	4	17	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
161	4	5	3	4	16	5	4	5	3	17	4	5	3	5	17	4	5	5	3	17	3	5	4	5	4	21
162	2	4	3	5	14	5	3	5	4	17	4	5	4	3	16	5	4	3	5	17	4	3	5	4	5	21
163	1	4	3	5	13	4	3	5	4	16	4	5	3	5	17	5	4	5	3	17	4	3	4	5	4	20
164	1	2	4	3	10	4	5	3	4	16	5	4	3	4	16	4	3	4	5	16	4	5	4	3	4	20
165	2	3	5	4	14	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	5	5	4	4	3	21
166	2	3	5	4	14	4	5	4	3	16	5	4	4	5	18	4	3	4	5	16	4	5	3	4	4	20
167	1	2	4	5	12	4	5	4	3	16	4	5	4	3	16	4	5	4	5	18	4	5	3	4	4	20
168	1	4	5	4	14	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	4	5	5	4	18	3	4	4	5	4	20
169	1	2	5	4	12	4	5	4	5	18	4	5	3	4	16	4	3	4	5	16	4	5	4	3	4	20
170	1	5	4	3	13	4	5	4	5	18	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	4	3	4	5	4	20
171	2	4	5	3	14	4	5	4	3	16	5	4	3	5	17	3	4	5	4	16	4	5	4	4	3	20
172	3	4	5	4	16	4	5	4	3	16	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	3	4	20
173	2	4	5	4	15	5	4	3	5	17	4	5	5	3	17	3	4	5	4	16	3	4	5	4	5	21
174	2	4	5	4	15	5	4	5	3	17	4	5	4	3	16	4	5	5	3	17	3	4	5	4	5	21
175	1	3	4	5	13	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	4	5	4	3	16	5	4	3	4	5	21
176	1	4	5	3	13	4	5	4	3	16	4	5	3	4	16	3	4	5	4	16	5	3	4	5	4	21
177	5	4	3	4	16	4	5	4	3	16	5	4	5	3	17	4	5	5	4	18	4	5	5	4	3	21
178	2	4	5	3	14	5	4	3	4	16	5	4	3	5	17	5	4	3	5	17	5	4	5	3	4	21
179	1	3	5	4	13	5	3	4	5	17	3	4	5	4	16	5	4	3	4	16	5	4	4	3	5	21
180	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	4	3	5	4	16	5	3	5	4	17	5	3	5	4	5	22
181	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	5	4	5	3	17	4	5	3	4	5	21
182	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	5	4	3	5	17	4	5	4	3	16	5	4	3	5	4	21



183	4	3	5	4	16	4	3	5	4	16	4	5	3	4	16	3	5	4	5	17	4	5	3	4	5	21
184	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	5	4	3	5	17	3	4	5	4	5	21
185	2	3	4	5	14	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
186	2	5	4	3	14	4	5	3	4	16	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	5	4	3	5	4	21
187	4	5	4	3	16	5	4	3	4	16	4	5	3	4	16	5	4	3	4	16	4	3	5	4	5	21
188	1	4	5	3	13	5	4	5	3	17	4	5	3	4	16	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
189	2	3	5	4	14	5	3	4	5	17	4	5	3	4	16	5	3	5	4	17	4	5	4	3	5	21
190	1	4	3	5	13	5	3	4	5	17	3	5	4	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
191	2	4	5	3	14	5	4	3	4	16	4	3	5	4	16	4	5	3	5	17	5	4	5	3	4	21
192	1	3	4	4	12	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	5	22
193	5	4	4	3	16	3	5	4	5	17	5	3	4	5	17	4	3	5	5	17	4	5	3	4	5	21
194	2	3	4	4	13	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	4	3	5	4	16	3	5	4	3	5	20
195	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	5	4	3	5	17	5	4	5	3	17	5	3	4	5	4	21
196	2	4	3	5	14	5	3	4	5	17	5	3	5	4	17	5	4	5	3	17	3	5	4	5	4	21
197	1	3	5	4	13	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	5	4	4	3	16	4	5	5	3	4	21
198	2	4	5	3	14	4	5	3	4	16	5	5	3	4	17	3	5	4	3	15	3	5	4	5	4	21
199	1	3	5	4	13	4	5	3	4	16	4	5	3	5	17	5	5	3	4	17	5	4	3	5	5	22
200	2	3	5	4	14	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	4	16	5	4	5	4	3	21
201	1	3	4	5	13	5	5	4	3	17	4	5	4	5	18	4	5	3	4	16	4	5	3	5	4	21
202	2	4	5	3	14	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	4	5	5	3	17	4	5	3	5	4	21
203	2	5	4	5	16	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	4	21
204	4	5	3	4	16	4	3	5	4	16	5	3	4	5	17	5	4	5	3	17	4	5	3	5	4	21
205	4	5	4	3	16	5	3	5	4	17	5	4	5	3	17	4	5	3	4	16	5	3	4	5	4	21

206	4	5	3	4	16	5	4	5	3	17	4	5	3	4	16	3	5	4	4	16	5	3	5	4	5	22
207	2	5	4	5	16	4	5	5	3	17	5	3	5	4	17	4	5	3	4	16	5	3	4	5	4	21
208	4	5	4	3	16	5	3	5	4	17	5	3	4	5	17	3	5	4	5	17	3	5	4	5	4	21
209	5	3	4	5	17	5	4	3	5	17	4	3	5	4	16	5	3	5	4	17	5	4	5	4	3	21
210	4	5	4	3	16	4	5	3	4	16	5	4	5	4	18	4	5	4	3	16	5	4	4	5	3	21
211	2	4	5	4	15	4	5	3	4	16	5	4	5	4	18	3	5	4	3	15	5	3	4	5	4	21
212	1	4	5	3	13	5	4	4	4	17	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
213	1	3	5	4	13	4	5	3	4	16	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	5	4	5	3	4	21
214	5	4	3	4	16	5	4	3	4	16	5	4	5	3	17	3	5	4	5	17	5	3	4	5	4	21
215	2	5	5	4	16	5	3	4	5	17	4	3	5	4	16	3	4	5	4	16	5	3	5	4	4	21
216	5	3	5	3	16	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	5	4	5	3	5	22
217	2	5	4	3	14	3	5	4	5	17	4	5	3	4	16	4	5	4	3	16	5	3	4	5	4	21
218	3	5	4	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	5	3	4	5	17	5	5	4	3	5	22
219	4	3	4	5	16	4	3	5	4	16	5	4	5	3	17	3	4	5	5	17	5	4	3	4	4	20
220	5	5	4	3	17	5	3	4	5	17	4	5	3	4	16	5	3	5	4	17	4	5	4	4	5	22
221	4	4	3	5	16	5	3	4	5	17	3	5	4	3	15	4	5	3	5	17	4	5	3	5	4	21
222	5	5	3	4	17	5	4	4	3	16	3	5	4	4	16	4	3	5	4	16	5	4	3	5	4	21
223	3	4	5	4	16	4	3	5	4	16	5	4	3	4	16	3	4	5	5	17	4	3	5	4	5	21
224	2	3	3	4	12	4	5	4	3	16	4	5	5	4	18	5	4	5	3	17	4	5	4	4	3	20
225	2	5	4	3	14	5	3	5	4	17	5	3	4	4	16	5	3	5	4	17	3	5	4	5	4	21
226	3	5	4	3	15	5	5	3	4	17	4	3	3	5	15	5	3	5	4	17	3	4	5	4	3	19
227	1	3	4	4	12	5	3	4	4	16	4	4	3	5	16	5	5	4	3	17	4	3	5	4	5	21
228	2	4	3	5	14	4	5	3	4	16	5	3	4	5	17	5	3	5	4	17	5	4	5	3	4	21

229	3	4	3	5	15	3	5	4	4	16	5	5	4	3	17	5	3	3	4	15	5	3	4	5	4	21
230	4	3	5	4	16	4	3	4	5	16	3	5	4	5	17	5	3	4	5	17	4	3	4	5	4	20
231	5	4	3	5	17	4	5	3	4	16	5	4	3	5	17	4	3	5	5	17	4	3	4	5	4	20





**LAMPIRAN 4**  
**HASIL OLAH DATA**

## LAMPIRAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

### Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
laki-laki	123	50,6	50,6	50,6
Valid perempuan	120	49,4	49,4	100,0
Total	243	100,0	100,0	

### Uang Saku

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
? Rp. 1.000.000,00	7	2.9	2.9	2.9
Valid Rp. 1.000.001,00 – Rp. 2.000.000,00	129	53.1	53.1	56.0
Rp. 2.000.001,00 – Rp. 3.000.000,00	92	37.9	37.9	93.9
? Rp. 3.000.001,00	15	6.2	6.2	100,0
Total	243	100,0	100,0	

### Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	8	3.3	3.3	3.3
21	58	23.9	23.9	27.2
22	93	38.3	38.3	65.5
23	70	28.8	28.8	94.3
24	14	5.8	5.8	100.0
Total	243	100.0	100.0	

**Apakah anda pernah membeli produk Starbucks?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	231	95.1	95.1	95.1
	Tidak pernah	12	4.9	4.9	100.0
	Total	243	100.0	100.0	

**Apakah anda mengetahui produk Starbucks?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mengetahui	243	100.0	100.0	100.0

**Apakah anda mengetahui brand Starbucks?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mengetahui	243	100.0	100.0	100.0

Tempat	Jumlah	Persentase
Toko Resmi Starbucks di Mall	223	96,5%
Starbucks <i>official onlineshop</i> (Lazada)	17	6,9%
Ojek online	96	41,6%
<i>Reseller</i>	2	0,9%

**LAMPIRAN UJI DESKRIPTIVE**

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Green Price	231	1.00	5.00	4.0275	.93475
Green Product	231	1.00	5.00	4.2300	.73625
Green Place	231	1.00	5.00	4.2775	.74700
Green Promotion	231	2.00	5.00	4.2350	.73975
Niat beli	231	1.00	5.00	4.2800	.70340.
Valid N (listwise)	231				

**LAMPIRAN UJI ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (UJI T, UJI F, KOEFISIEN DETERMINASI)**

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.675 <sup>a</sup>	.455	.446	1.243

a. Predictors: (Constant), Promotion, Price, Place, Product

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	291.954	4	72.988	47.210	.000 <sup>b</sup>
	Residual	349.405	226	1.546		
	Total	641.359	230			

a. Dependent Variable: NiatBeli

b. Predictors: (Constant), Promotion, Price, Place, Product

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.029	1.153		5.230	.000
	Price	.115	.040	.151	2.908	.004
	Product	.294	.078	.265	3.760	.000
	Place	.169	.078	.140	2.155	.032
	Promotion	.333	.074	.300	4.511	.000

a. Dependent Variable: NiatBeli