

**PENGARUH TERPAAN IKLAN *ROASTED BEANS* PADA AKUN
INSTAGRAM @HAYATICOFFEE TERHADAP MINAT BELI PRODUK
ROASTED BEANS HAYATI SPECIALTY COFFEE**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**ADHITYA KURNIAWAN PAMUNGKAS
140905423/ KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adhitya Kurniawan Pamungkas
NIM : 140905423
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan Roasted Beans pada Akun Instagram @hayaticoffee terhadap Minat Beli Produk Roasted Beans Hayati Specialty Coffee

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 15 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



Adhitya Kurniawan Pamungkas

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Terpaan Iklan *Roasted Beans* pada Akun Instagram @hayaticoffee terhadap
Minat Beli Produk *Roasted Beans* Hayati Specialty Coffee**

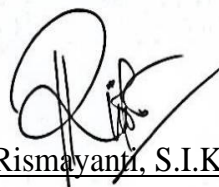
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ADHITYA KURNIAWAN PAMUNGKAS
140905423/ KOM

disetujui oleh :



Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

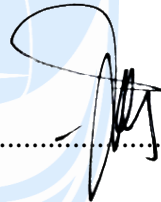
HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Iklan *Roasted Beans* pada Akun Instagram @hayaticoffee terhadap Minat Beli Produk *Roasted Beans* Hayati Specialty Coffee
Penyusun : Adhitya Kurniawan Pamungkas
NIM : 140905423

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Selasa, 29 Juni 2021
Pukul : 15.00 – 16.00 WIB
Tempat : Online (Zoom Meetings)

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih
Penguji Utama



.....

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., MA
Penguji I



.....

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si
Penguji II



.....

HALAMAN PERSEMBAHAN

KARYA INI SAYA PERSEMBAHKAN

Untuk Bapak, Ibu dan kedua kakakku yang selalu mendoakan dan mendukungku
untuk menjalani hidup sesuai yang aku inginkan.

Mbak Pacarku yang selalu memotivasi untuk segera lulus.

Teman – temanku FISIP angkatan 2014, yang memberikan kelegaan hati karena
ada juga temannya lulus lama.

Para dosen, khususnya dosen konsentrasi komunikasi strategis. Terimakasih
ilmunya.



KATA PENGANTAR

Puja dan Puji Syukur penulis panjatkan kepada Sang Hyang Widhi Wasa atas terselesaikannya skripsi ini. Selanjutnya, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang membantu kelancaran penulisan skripsi ini, baik berupa dorongan moril maupun materil, karena penulis yakin tanpa bantuan dan dukungan tersebut, sulit rasanya bagi penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini. Izinkan penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi – tingginya kepada:

1. Rebekka Rismayanti SIKom, M.A, selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Dosen FISIP khususnya konsentrasi Komunikasi Strategis yang sudah memberikan pengajaran, pengalaman dan pengetahuan kepada penulis.
3. Bapak Made Subagia, Ibu Siti Hasanah, Putu Ratna Wulandari, Kadek Diah Paramitha, Cahyati Jagatiyah orang – orang yang selalu memberikan dukungan moral dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Para sahabat dan teman seperjuangan: Enrico, Victor dan Pangga yang selalu memberikan hiburan, motivasi dan masukan Ketika penulis kesulitan menyelesaikan penyusunan tugas akhir.
5. Untuk sahabatku yang sudah berada disisi Tuhan, Erri Yunanto, doa terbaiku untukmu disana. Terimakasih karena sudah banyak membantu selama tinggal di Yogyakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun akan diterima penulis dengan senang hati. Penulis berharap nantinya tugas akhir ini bisa berguna dan bermanfaat kepada para pembaca

Yogyakarta, 17 Juni 2021

Adhitya Kurniawan Pamungkas



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel`	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	8
F. Kerangka Konsep.....	17
G. Hipotesis	20
H. Definisi Operasional	20
I. Metodologi Penelitian.....	23
1. Jenis Penelitian.....	23
2. Metode Penelitian	23
3. Populasi Penelitian.....	24
4. Sampel Penelitian.....	24
5. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
6. Teknik Pengumpulan Data.....	26

7. Skala Pengukuran Data	26
8. Metode Analisis Data	27

BAB II PROFIL OBYEK PENELITIAN

A. Profil Hayati Specialty Coffee	29
1. Visi Misi Hayati Specialty Coffee	29
2. Logo Hayati Specialty Coffee	30
3. Konsep dan Motto Hayati Specialty Coffee	31
4. Alamat dan Jam Operasional Hayati Specialty Coffee	31
5. Produk dan Fasilitas dari Hayati Specialty Coffee	31
6. Struktur Organisasi Hayati Specialty Coffee	32
B. Profil Instagram Hayati Specialty Coffee	33

BAB III DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Data	39
B. Analisis Data	59

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

DAFTAR PUSTAKA	70
-----------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Operasional	20
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Variabel Intensitas Terpapar Iklan <i>Roasted Beans</i>	39
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli <i>Roasted Beans</i> di Hayati Specialty Coffee	40
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Intensitas Terpapar Iklan <i>Roasted Beans</i>	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli <i>Roasted Beans</i> di Hayati Specialty Coffee	42
Tabel 3.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Terpapar Iklan	43
Tabel 3.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Minat Beli	45
Tabel 3.7 Pembagian Kelas Interval	49
Tabel 3.8 Hasil <i>Mean Analysis</i> Variabel Terpapar Iklan	51
Tabel 3.9 Hasil <i>Mean Analysis</i> Variabel Minat Beli	53
Tabel 3.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	55
Tabel 3.11 Interval Nilai Koefisien dan Keeratan Hubungan	56
Tabel 3.12 Koefisien Determinasi	56
Tabel 3.13 Uji Hipotesis	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan <i>Roasted Beans Hayati Specialty Coffee</i>	5
Gambar 1.2 Iklan <i>Roasted Beans Hayati Specialty Coffee</i>	6
Gambar 1.3 Kerangka Konsep Pengaruh Terpaan Iklan <i>Roasted Beans</i> terhadap Minat Beli	19
Gambar 2.1 Logo Hayati Specialty Coffee	30
Gambar 2.2 Halaman Depan Akun Instagram @hayaticoffee	34
Gambar 2.3 Unggahan Konten Suasana Hayati Specialty Coffee	35
Gambar 2.4 Kegiatan Barista di Hayati Specialty Coffee.....	36
Gambar 2.5 Konten Promosi Produk Hayati Specialty Coffee.....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Hasil Olah Data	76



Adhitya Kurniawan Pamungkas

140905423/ Kom

**PENGARUH TERPAAN IKLAN *ROASTED BEANS* PADA AKUN
INSTAGRAM @HAYATICOFFEE TERHADAP MINAT BELI PRODUK
ROASTED BEANS HAYATI SPECIALTY COFFEE**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara terpaan terpaan iklan *roasted beans* akun Instagram @hayaticoffee terhadap minat beli *roasted beans* di *coffeeshop* Hayati Specialty Coffee.

Jenis penelitian adalah kuantitatif. Metode penelitian menggunakan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut (*followers*) dari akun Instagram @hayaticoffee. Sampel penelitian ini adalah *followers* Instagram @hayaticoffee yang sudah pernah melihat iklan produk *Roasted Beans* Hayati Specialty Coffee, baik yang sudah pernah membeli produk *Roasted Beans* Hayati Specialty Coffee ataupun belum. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji statistik menggunakan uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh terpaan iklan *roasted beans* akun Instagram @hayaticoffee (X) terhadap minat beli *roasted beans* di Hayati Specialty Coffee. Hasil *mean analysis* dari variabel terpaan iklan dan minat beli didapatkan hasil semuanya menunjukkan kategori tinggi dengan *range* nilai antara 3,41 - 4,20. Hasil ini menunjukkan bahwa terpaan iklan dan minat beli *roasted beans* di Hayati Specialty Coffee dari masing-masing pernyataan mendapatkan tanggapan yang tinggi dari responden. Hasil analisis koefisien korelasi terpaan iklan *roasted beans* akun Instagram @hayaticoffee (X) terhadap minat beli *roasted beans* di Hayati Specialty Coffee (Y) menunjukkan angka sebesar 0,551 yang masuk dalam kategori korelasi sedang Hasil korelasi dengan kategori sedang ini mengindikasikan bahwa terpaan iklan *roasted beans* akun Instagram @hayaticoffee tidak besar pengaruhnya terhadap minat beli *roasted beans* di Hayati Specialty Coffee. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada pengaruh terpaan iklan *roasted beans* terhadap minat beli produk *roasted beans* di *coffeeshop* Hayati Specialty Coffee. Nilai R Square (R^2) yang dihasilkan 0,304 artinya bahwa pengaruh terpaan iklan *roasted beans* terhadap minat beli produk *roasted beans* di *coffeeshop* Hayati Specialty Coffee sebesar 30,4%, sisanya 69,6% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Terpaan Iklan, Minat Beli, Hayati Specialty Coffee