

BAB II

PROFIL OBYEK PENELITIAN

A. Profil Hayati Specialty Coffee

1. Visi Misi Hayati Specialty Coffee

Berikut ini adalah visi dan misi dari Hayati Specialty Coffee:

a. Visi

Kami ingin membuat orang di Indonesia melihat kopi tidak hanya sebagai gaya hidup tetapi sebagai kebiasaan/budaya dengan memberikan kopi yang spesial di mana saja di Indonesia

b. Misi

- 1) Menjadi rangkaian dari kopi yang special di Indonesia yang dapat berfungsi atau bermanfaat
- 2) Dapat memperluas store kopi di Indonesia
- 3) Menciptakan merek dan identitas yang baik dan menarik
- 4) Menciptakan hubungan yang baik dengan pelanggan
- 5) Menciptakan tim yang solid yang dapat dipercaya sesuai dengan visi yang dimiliki (Wawancara dengan GM Hayati Specialty Coffee, April 2021)

2. Logo Hayati Specialty Coffee

Berikut adalah gambar dari logo Hayati Specialty Coffee:

Gambar 2.1 Logo Hayati Specialty Coffee



Sumber: Data Dokumentasi Hayati Specialty Coffee, 2021

Logo dari Hayati Specialty Coffee bertuliskan nama “Hayati”. Nama Hayati berasal dari Bahasa Arab yang artinya hidup. Filosofinya adalah di dalam kopi terdapat kehidupan, dari waktu akan ditanam, waktu ditanam dan sampai pada waktu akan diseduh mengandung unsur hidup. Banyak menu yang disuguhkan dan dapat menjadi pilihan bagi pengunjung Hayati Specialty Coffee. Hayati Specialty Coffee menyediakan kopi *house blended* dan *single origin*. Hayati Specialty Coffee menggunakan metode metode Hayati Blended, *coffeeshop* ini mengolah kopi dari 3 negara (Ethiopia, Brazil dan Kolombia) (<http://www.foodandfeast.com/2017/02/hayati.html>)

3. Konsep dan Motto Hayati Specialty Coffee

Konsep yang diusung oleh *coffee shop* tersebut adalah minimalis namun tetap terlihat menarik. Hayati Specialty Coffee memiliki motto “Kopi yang special harus dinikmati di tempat yang special juga”. Makna dari *specialty* yang digunakan dalam nama adalah menunjukkan bahwa *coffee shop* ini memperhatikan kualitas kopi yang dijual dan memiliki standar internasional (Wawancara dengan GM Hayati Specialty Coffee, April 2021)

4. Alamat dan Jam Operasional Hayati Specialty Coffee

Hayati Specialty Coffee berlokasi di Jalan Demangan Baru Nomor 7, Caturtunggal Depok Sleman Yogyakarta. Hayati Specialty Coffee mulai buka operasional pada bulan Februari tahun 2017. Jam buka operasional Hayati Specialty Coffee adalah mulai pukul 08.00 pagi sampai 24.00 malam (Wawancara dengan GM Hayati Specialty Coffee, April 2021)

5. Produk dan Fasilitas dari Hayati Specialty Coffee

a. Produk

Hayati Specialty Coffee mempunyai beberapa menu coffee, seperti espresso, cappuccino, latte, dan juga manual brew dari beberapa merk bean dari beberapa merk terkenal dan dengan

beberapa pilihan seperti v60, Kalita, atau Aeropress. Hayati Specialty Coffee juga memiliki *signature coffee* menu yaitu Bitter Sweet, Coconut Latte, Rose Latte, Honey Latte, Yoppucino, dan Rose Americano. Kopi yang cukup laris adalah “Hayati punya es kopi” (es susu kopi manis) (Wawancara dengan GM Hayati Specialty Coffee, April 2021) Makanan yang disajikan di Hayati Specialty Coffee juga cukup beragam, diantaranya adalah nasi goreng, pasta, *rice bowl*, *chicken* sambal matah dan beragam snack ringan. Harga jual dari produk di Hayati Specialty Coffee cukup terjangkau.

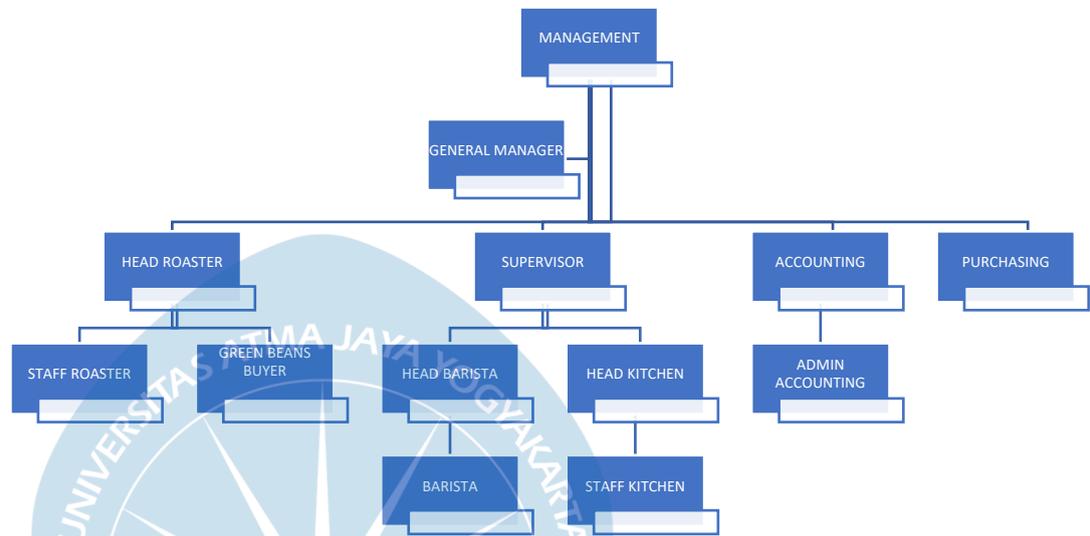
b. Fasilitas

Fasilitas yang ada di Hayati Specialty Coffee diantaranya adalah *smoking* dan *non smoking room*, ruangan AC, Wifi, mushola, parkir pengunjung, toilet (Wawancara dengan GM Hayati Specialty Coffee, April 2021).

6. Struktur Organisasi Hayati Specialty Coffee

Berikut adalah bagan struktur organisasi dari Hayati Specialty Coffee:

Bagan 2.1 Struktur Organisasi dari Hayati Specialty Coffee



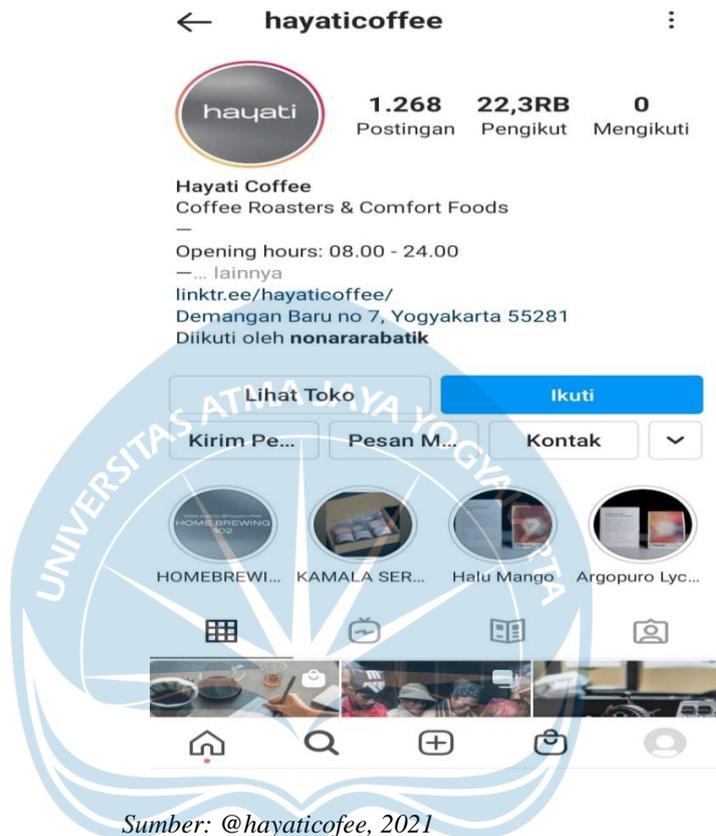
Sumber: Data Dokumentasi Hayati Specialty Coffee, 2021

B. Profil Instagram Hayati Specialty Coffee

Hayati Specialty Coffee memiliki akun Instagram sebagai media promosi dengan akun @hayaticoffee. Sampai dengan saat ini Mei 2021 akun tersebut mempunyai pengikut sebanyak 22,3 K dan telah mengunggah sebanyak 1267 kiriman baik berupa foto ataupun video. Instagram @hayaticoffee secara rutin mengunggah beberapa aktivitas seperti produk yang dijual, suasana *coffee shop* yang ditujukan kepada *followers* nya.

Berikut adalah beberapa unggahan konten yang diupload di akun Instagram dari @hayaticoffee:

Gambar 2.2 Halaman Depan Akun Instagram @hayaticoffee



Gambar di atas adalah halaman depan dari akun Instagram Hayati Specialty Coffee. Melalui akun Instagram ini, admin dari media sosial Instagram Hayati Specialty Coffee melakukan unggahan konten baik yang berisikan informasi seputar Hayati Specialty Coffee ataupun konten promosi produk yang dijual. Pada akun Instagram @hayaticoffee disertakan bio dari Hayati Specialty Coffee seperti jam operasional buka, alamat dan juga nomor kontak yang dapat dihubungi jika ada konsumen membutuhkan bantuan untuk layanan

pemesanan produk. Berikut beberapa unggahan konten yang ada di akun Instagram @hayaticoffee:

Gambar 2.3 Unggahan Konten Suasana Hayati Specialty Coffee



Sumber: @hayaticoffee, 2021

Gambar di atas menunjukkan suasana pengunjung Hayati Specialty Coffee dimana beberapa pengunjung tampak berkumpul bersama untuk bercengkerama dan menikmati kopi dari Hayati Specialty Coffee. Pada akun Instagram Hayati Specialty Coffee juga terdapat unggahan kegiatan dari barista pada saat menyeduh kopi pesanan dari pelanggan:

Gambar 2.4 Kegiatan Barista di Hayati Specialty Coffee



Sumber: @hayaticoffee, 2021

Gambar di atas adalah unggahan konten di akun Instagram @hayaticoffee yang menunjukkan kegiatan barista pada saat menyeduh kopi pesanan pelanggan. Dari unggahan konten tersebut dapat diketahui bahwa barista Hayati Specialty Coffee tidak hanya sekedar menyeduh kopi pesanan pelanggan, akan tetapi juga dapat ikut berdiskusi, berbincang dengan pelanggan tentang kopi yang dapat dipesan sehingga pelanggan dapat menikmati kopi yang sesuai dengan keinginannya, suasana pun juga menjadi tambah hangat, barista dengan sigap akan memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggan.

Konten selanjutnya yang diunggah pada akun Instagram @hayaticoffee adalah konten promosi produk yang dijual Hayati Specialty Coffee. Hanya saja penulis melihat bahwa unggahan konten iklan masih minim di akun Instagram @hayaticoffee. Berikut adalah beberapa konten yang diunggah terkait dengan iklan produk:

Gambar 2.5 Konten Iklan Produk Hayati Specialty Coffee



Sumber: @hayaticoffee, 2021

Gambar di atas adalah salah satu produk yang diunggah di akun Instagram @hayaticoffee sebagai materi iklan. Produk yang dijual adalah *roasted beans* yang merupakan produk unggulan dari Hayati Specialty Coffee. Produk ini dapat dipesan oleh pelanggan dan dapat dikirimkan

ke seluruh Indonesia dengan pengemasan yang rapi dan aman sampai tujuan. Pada unggahan konten iklan produk tidak hanya unggahan berupa foto produk saja, akan tetapi juga disertai *caption* atau informasi sebagai penjelasan dari produk yang diunggah.

