

**PERSONAL BRANDING GEDEXXPOLL BERGENRE FUNKY KOTA
DALAM MENGARUNGI INDUSTRI MUSIK DI SURAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**EFRAIM ANDHANNY CHRISANTO SOEYOEDI
140905487**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

***PERSONAL BRANDING GEDEXXPOLL BERGENRE FUNKY KOTA
DALAM MENGARUNGI INDUSTRI MUSIK DI SURAKARTA***

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

EFRAIM ANDHANNY CHRISANTO SOEYOEDI
140905487

disetujui oleh :


Ina Nur Ratriyana, M.A.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Personal Branding Gedexpolll* Bergenre *Funky Kota* Dalam
Mengarungi Industri Musik di Surakarta

Penyusun : Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi

NIM : 140905487

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Rabu / 14 Juli 2021

Pukul : 13.30 WIB

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Josep Joedhi Darmawan, M.A.

Penguji Utama

josep j. darmawan
2021-07-24 19:16:07.00

Ina Nur Ratriyana, M.A.

Penguji I

Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji II

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi
NIM : 140905487
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : *Personal Branding Gedexpolll* Bergenre *Funky Kota* dalam Mengarungi Industri Musik di Surakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini penulis persembahkan untuk,

Tuhan Yesus Kristus yang telah melindungi dan memberkati disetiap waktu dan dimanapun berada.

Papa, Mama, dan kakakku Manasye, untuk kepercayaan, doa, dukungan, dan cinta terbaik yang telah diberikan.

Keluarga Besarku, yang sudah memberikan doa dan dukungan untukku.

Dan alam semesta yang terus memberikan kesempatan untuk belajar dan memberikan pengalaman hidup.

Terimakasih.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu syarat penting yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan. Sehingga skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus sebagai kekasih sejati penulis yang setia memberkati dan menyertai penulis selama pengerjaan skripsi dan sampai selamanya.
2. Papa dan Mama, serta kakakku Manasye, yang menjadi motivasi penulis dalam mengerjakan skripsi. Demi menjadi anak dan adik yang bisa membanggakan keluarga.
3. Universitas Atma Jaya Yogyakarta, khususnya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, yang menjadi tempat penulis menimba Ilmu Komunikasi.
4. Ina Nur Ratriyana, M.A. selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah berkenan dengan sabar membimbing dan memberikan arahan selama pengerjaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang berperan selama belajar penulis selama perkuliahan.
6. Linda Kusuma Astuti yang hadir dan memberikan semangat kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
7. Para sahabat luar biasa yang selalu menyemangati selama masa kuliah hingga penulisan skripsi ini terkhusus bagi: Niki, Angie, Nanda, Syahril,

Hori, Ajeng, Sari, Hani, dan semua sahabat lainnya yang belum disebutkan.

8. Tim Fatty Jagger Music yang selalu memberikan semangat penuh selama penulisan skripsi ini.
9. Seluruh teman angkatan 2014 FISIP UAJY untuk kebersamaan dan keseruannya selama belajar di FISIP UAJY. Semoga dapat bertemu lagi di lain kesempatan.
10. Musik kolektif Gedexxpolll yang telah berkenan membantu memberikan data yang diperlukan terkait dengan penelitian penulis.
11. Serta semua orang yang berperan memberikan pengalaman dan pelajaran bagi penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum jauh dari kesempurnaan. Maka, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, Juni 2021

Penulis

Efraim Andhanny Chrisanto Soeyoedi

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	10
F. Kerangka Konsep.....	21
G. Metodologi Penelitian.....	22

BAB II PROFIL SUBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Terbentuknya Gedexpoll.....	26
B. Daftar Personel dari Gedexpoll.....	27
C. Kegiatan dari Gedexpoll.....	29
D. Profil Narasumber Penelitian.....	31

BAB III PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Penelitian..... 33
B. Analisis Data.....53

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan.....61
B. Saran.....62

DAFTAR PUSTAKA.....63



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Narasumber Penelitian	31
---------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aksi Panggung Prontaxan dalam Acara Synchronize Fest 2019.....	5
Gambar 1.2. Gedexxpolll pada saat tampil di acara “Guilty Parties Vol. 2”.....	6
Gambar 2.1 Foto Caroluce Novanda	27
Gambar 2.2 Muhammad Syarif Idana / Libun	28
Gambar 2.3 Farhan “Ceking”.....	29
Gambar 2.4 Kegiatan Manggung Gedexxpolll	30
Gambar 2.5 Kegiatan Manggung Gedexxpolll	30
Gambar 2.6 Personel Gedexxpolll Menunjukkan Aksi ber-DJ.....	31
Gambar 3.1 Halaman Depan Akun Instagram Gedexxpolll	36
Gambar 3.2 Video Musik Gedexxpolll yang Diunggah pada Akun Instagram @gedexxpoll.....	38
Gambar 3.3 Foto Aksi Panggung Gedexxpolll dan Penggemar yang Diunggah pada Akun Instagram @gedexxpoll.....	39
Gambar 3.4 Foto Aksi Panggung Gedexxpolll dan Penggemar yang Diunggah pada Akun Instagram @gedexxpoll	40
Gambar 3.5 Kostum Panggung Gedexxpolll	45
Gambar 3.6 Promosi Aksi Panggung dari Gedexxpolll.....	48
Gambar 3.7 Jumlah <i>Like</i> pada Salah Satu Konten di Akun Instagram Gedexxpolll.....	50
Gambar 3.8 Interaksi yang Terjalin di Kolom Komentar pada Salah Satu Konten di Akun Instagram Gedexxpolll	51
Gambar 3.9 Video yang Diunggah di Akun Instagram Gedexxpolll	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara	66
--------------------------------------	----



Efrain Andhanny Chrisanto Soevoedi
140905487 / Kom

PERSONAL BRANDING GEDEXXPOLL BERGENRE FUNKY KOTA
DALAM MENGARUNGI INDUSTRI MUSIK DI SURAKARTA

ABSTRAK

Gedexxpoll adalah grup musik funky kota di Surakarta, untuk dapat bertahan dalam industri permusikan maka perlu adanya personal branding yang melekat sehingga mudah dikenal, diingat. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *personal branding* Gedexxpoll bergenre funky kota dalam mengarungi industri musik di Surakarta.

Jenis penelitian ini adalah kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara. Teknik analisis data adalah deskriptif. Triangulasi yang dipergunakan adalah triangulasi sumber dengan membandingkan data antar narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *personal branding* dari Gedexxpoll pada penelitian ini yang ditinjau dari tiga aspek meliputi kepribadian, perbedaan dan nama baik, dapat peneliti simpulkan dari aspek kepribadian adalah Gedexxpoll fokus bermusik dengan genre funky kota. Musik ini merupakan musik asli Indonesia yang cocok dimainkan untuk bergoyang, dansa, pesta. Gedexxpoll menjadi pionir bagi grup musik yang mengusung konsep funky kota khususnya di Surakarta. Gedexxpoll ingin mengajak kaum muda, milineal untuk menggemakan kembali musik asli Indonesia untuk tidak tergerus dengan musik luar negeri. Perbedaan yang dimiliki oleh Gedexxpoll adalah pada aksi panggungnya terdapat *gimmick* dan suara audio berupa sirene yang menandakan acara akan segera dimulai. *Gimmick* untuk membangun interaksi Gedexxpoll dengan penonton. Gedexxpoll dalam aksi panggungnya menggunakan *mixtape* yang merupakan penggabungan beberapa lagu akan tetapi diubah untuk musik elektro yang digunakan. Pada musiknya juga terdapat instrument musik daerah seperti gamelan, dangdut. Gedexxpoll dalam setiap aksi panggungnya menyesuaikan dengan tema acara, sehingga kostum yang dipakai sesuai dengan tema acara dan unik seperti menggunakan kostum kaos bergambarkan aksi balapan liar, kostum bergambarkan obat-obatan terlarang, alkohol dimana ada pesan yang ingin disampaikan kepada penonton. Aspek nama baik yang dimiliki oleh Gedexxpoll diketahui dari respon dari masyarakat. Respon masyarakat penikmat musik di Surakarta diketahui bahwa Gedexxpoll sudah diterima dengan baik oleh masyarakat dilihat dari antusiasme penonton yang menonton aksi panggung Gedexxpoll. Respon dari *followers* pada media Instagram @gedexxpoll dengan memberikan *like*, komentar pada unggahan konten di akun Instagram Gedexxpoll. Gedexxpoll memberikan pengaruh yang baik untuk perkembangan industri permusikan dengan menjaga eksistensi musik funky kota di Surakarta.

Kata Kunci: *Personal Branding*, *Gedexpoll*, *Industri Musik*

