

**PEMBERIAN USULAN PRODUK PADA TOKO GROSIR X DENGAN KONSEP
*PRODUCT ASSORTMENT***

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



Andika Bonditya Putra

15 06 08406

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

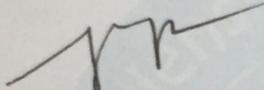
HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul
**PEMBERIAN USULAN PRODUK PADA TOKO GROSIR X DENGAN KONSEP
PRODUCT ASSORTMENT**

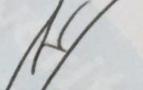
Yang disusun oleh
Andika Bonditya Putra
15 06 08406

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 16 Januari 2020

Dosen Pembimbing 1,

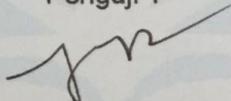

Ririn Diar Astanti, M.MT., D.Eng.

Dosen Pembimbing 2,

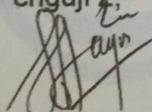

The Jin Ai, M.T., D.Eng.

Tim Penguji,

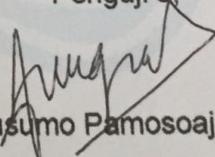
Penguji 1


Ririn Diar Astanti, M.MT., D.Eng.

Penguji 2,


Kristanto Agung Nugroho, S.T., M.Sc.

Penguji 3,


Anugrah Kusumo Pamosoaji, S.T., M.T.

Yogyakarta, 27 Januari 2020

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta

Dekan,


UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Bonditya Putra

NPM : 1506 08406

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Pemberian Usulan Produk Pada Toko Grosir X Dengan Konsep *Product Assortment*" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2020/2021 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Januari 2020

Yang menyatakan,


Andika Bonditya Putra

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai saya dalam segala proses kehidupan, salah satunya menyelesaikan tanggung jawab saya sebagai mahasiswa yaitu menyelesaikan Tugas Akhir.

Orang Tua saya yang telah menguatkan saya dan mensupport segala kebutuhan baik material maupun imaterial.

Dosen Pembimbing saya yang selalu sabar dan mau menerima saya serta membimbing saya, mengejar dan mensupport saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Bapak Jerry Alen Anderson selaku owner dari objek penelitian, karena telah mengizinkan dan mensupport saya untuk boleh melakukan penelitian ditoko bapak.

Teman saya Ishak, Enrico, Jimmy, Wiliam, Meli, Claudia, Monic, Yunike, Agung, Arya , Teman gereja, teman perkuliahan, Kakak Gian, Dek lio, dan lain – lainnya yang selalu mensupport saya.

Seluruh pihak perpustakaan dan basement kampus 2, karena boleh diberikan tempat untuk membantu dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Yosua 1:9

Have I not commanded you? Be strong and courageous. Do not be afraid; do not be discouraged, for the LORD your God will be with you wherever you go.

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan pujian syukur kepada Tuhan Yesus atas kasih karunia, kekuatan, serta penghiburan yang telah diberikan sehingga Tugas Akhir yang berjudul “Pemberian Usulan Produk Pada Toko Grosir Kurnia Agung Dengan Konsep *Product Assortment*” dapat disusun dan diselesaikan. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan mencapai derajat Sarjana Teknik Inudstri.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dari awal hingga akhir dalam penyelesaian. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

- a. Bapak Dr. A. Teguh Siswanto selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- b. Ibu Ririn Diar Astanti, ST.M.MT.Dr.Eng. selaku Dosen Pembimbing 1 dan Bapak The Jin Ai, ST., MT., Dr.Eng. selaku Dosen Pembimbing 2 yang dengan kesabaran dan perhatiannya telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
- c. Bapak Agus Nugroho (Alm.) dan Ibu Dinar Tanda Ningsih selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan segala yang Pertolongan, Penguatan dan Penyemangat buat anaknya.
- d. Bapak Jerry Alen Anderson yang mengizinkan untuk melakukan penelitian di Toko Grosir Kurnia Agung.
- e. Semua pihak yang tertera pada halaman persembahan yang telah memberikan dukungan, saran, pertolongan dan penghiburan pada setiap proses penyusunan Tugas Akhir .

Akhir kata penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membaca meski penulis menyadari bahwa Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan.

Yogyakarta, 16 Januari 2020

Andika Bonditya Putra

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Halaman Persembahan	iv
	Kata Pengantar	v
	Daftar Isi	vi
	Daftar Tabel	viii
	Daftar Gambar	xi
	Intisari	xii
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Rumusan Masalah	3
	1.3. Tujuan Penelitian	4
	1.4. Batasan Masalah	4
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	5
	2.1. Tinjauan Pustaka	5
	2.2. Dasar Teori	7
3	Metodologi Penelitian	13
	3.1. Tahap Pendahuluan	13
	3.2. Tahap Pengolahan Data	15
	3.3. Tahap Akhir	16

4	Pengolahan Data	17
	4.1. Data Transaksi	17
	4.2. Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC	20
	4.3. Analisis Data Penjualan	28
5	<i>Product Assortment</i>	43
	5.1. Penyaringan Produk	43
	5.2. Penerapan Konsep <i>Product Assortment</i> Terhadap Kandidat Produk - Produk Hasil Penyaringan	57
	5.3. Usulan Produk	68
6	Kesimpulan	73
	Daftar Pustaka	74
	Lampiran	78

DAFTAR TABEL

	HAL
Tabel 4.1. Contoh Data Transaksi Bulan April 2018 (Eceran)	19
Tabel 4.2. Contoh Data Transaksi Bulan Juli 2019 (Grosir)	19
Tabel 4.3. Contoh Data Total Penjualan yang Digunakan ke dalam Tahapan Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC	22
Tabel 4.4. Contoh Data Jumlah Total Penjualan yang Digunakan ke dalam Tahapan Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC	23
Tabel 4.5. Contoh Data Persentase yang Digunakan ke dalam Tahapan Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC	23
Tabel 4.6. Contoh Data Kumulatif yang Digunakan ke dalam Tahapan Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC	25
Tabel 4.7. Contoh Produk dengan Klasifikasi A (Eceran)	26
Tabel 4.8. Contoh Produk dengan Klasifikasi B (Grosir)	26
Tabel 4.9. Contoh Produk dengan Klasifikasi C (Eceran)	27
Tabel 4.10. Contoh Data HPP dan Jumlah Stok yang Digunakan pada Pengolahan untuk Menganalisis Nilai Produk yang Tidak Laku	29
Tabel 4.11. Contoh Data <i>Margin</i> yang Digunakan pada Pengolahan untuk Menganalisis Nilai Produk yang Tidak Laku	30
Tabel 4.12. Contoh Data Total <i>Profit</i> yang Digunakan pada Pengolahan untuk Menganalisis Nilai Produk yang Tidak Laku	31
Tabel 4.13. Contoh Nilai Produk yang Tidak Laku (Final)	31
Tabel 4.13. Contoh Nilai Produk yang Tidak Laku (Final) (Lanjutan)	31
Tabel 4.14. Contoh Perbandingan Nilai <i>Margin</i> Tiap Periode saat Toko Eceran X dan Toko Grosir X (Sebagian)	33
Tabel 4.15. Contoh Data Transaksi Versi Final Bulan April 2018 (Eceran)	33
Tabel 4.15. Contoh Data Transaksi Versi Final Bulan April 2018 (Eceran) (Lanjutan)	34
Tabel 4.16. Contoh Data Transaksi Versi Final Bulan Juli 2019 (Grosir)	36
Tabel 4.17. Tabel Perbandingan Nilai <i>Margin</i> Versi Final	40
Tabel 4.18. Contoh Perbandingan Total Penjualan dan Persentase Total Penjualan Tiap Kategori Periode April sampai dengan Juni 2018 (Eceran)	41
Tabel 4.19. Contoh Perbandingan Total Penjualan dan Persentase Total Penjualan Tiap Kategori Periode Juli sampai dengan Agustus 2019 (Grosir)	41

Tabel 4.20. Contoh Perbandingan Total <i>Profit</i> dan Persentase Total <i>Profit</i> Tiap Kategori Periode April sampai dengan Juni 2018 (Eceran)	42
Tabel 4.21. Contoh Perbandingan Total <i>Profit</i> dan Persentase Total <i>Profit</i> Tiap Kategori Periode Juli sampai dengan Agustus 2019 (Grosir)	42
Tabel 5.1. Nilai Produk Tidak Laku	44
Tabel 5.2. Contoh Produk dengan Persentase <i>Margin</i> Bernilai Minus pada Toko Eceran X	46
Tabel 5.3. Contoh Produk dengan Persentase <i>Margin</i> Bernilai Minus pada Toko Grosir X	47
Tabel 5.4. Contoh Produk dengan Persentase <i>Margin</i> Bernilai 0 pada Toko Eceran X	47
Tabel 5.5. Contoh Produk dengan Persentase <i>Margin</i> Bernilai 0 pada Toko Grosir X	47
Tabel 5.5. Contoh Produk dengan Persentase <i>Margin</i> Bernilai Minus pada Toko Grosir X (Lanjutan)	48
Tabel 5.6. Tingkat Persentase Konsistensi Kontribusi Tiap Kategori terhadap Nilai Total Penjualan Toko Eceran X	55
Tabel 5.7. Tingkat Persentase Konsistensi Kontribusi Tiap Kategori terhadap Nilai Total Penjualan Toko Grosir X	56
Tabel 5.8. Tingkat Persentase Konsistensi Kontribusi Tiap Kategori terhadap Nilai Total <i>Profit</i> Toko Eceran X	56
Tabel 5.9. Tingkat Persentase Konsistensi Kontribusi Tiap Kategori terhadap Nilai Total <i>Profit</i> Toko Grosir X	57
Tabel 5.10. Contoh Kandidat Produk Hasil Penyaringan pada saat Masa Peralihan Toko Eceran X Menuju Toko Grosir X	65
Tabel 5.11. Contoh Kandidat Produk Hasil Penyaringan yang Berpotensi Tidak Dipilih	68
Tabel 5.12. Produk – Produk yang Berpotensi Dijual Secara Grosir pada Toko Grosir X	69
Tabel 5.12. Produk – Produk yang Berpotensi Dijual Secara Grosir pada Toko Grosir X (Lanjutan)	70
Tabel 5.13. Produk – Produk yang Berpotensi Dijual Secara Eceran pada Toko Grosir X	71

Tabel 5.13. Produk – Produk yang Berpotensi Dijual
Secara Eceran Pada Toko Grosir X (Lanjutan)



DAFTAR GAMBAR

	HAL
Gambar 3.1. <i>Flowchart</i> Metodologi Penelitian	13
Gambar 4.1. Contoh Data Transaksi (Original) Bulan April 2018 (Eceran)	17
Gambar 4.2. Contoh Data Transaksi (Original) Bulan Agustus 2019 (Grosir)	18
Gambar 4.3. Contoh Penyaringan Data dengan <i>Fitur Pivot Table</i>	20
Gambar 4.4. Contoh Salah Satu Hasil dari Pengolahan Data dengan <i>Fitur Pivot Table</i>	21
Gambar 4.5. Contoh Pengolahan Data dengan Metode Klasifikasi ABC Menggunakan <i>Fitur Sort & Filter</i>	24
Gambar 4.6. Contoh Produk pada Persediaan 2019 di Toko Grosir X	29
Gambar 4.7. Contoh Data Laporan Pembelian Periode Bulan April sampai dengan Juni 2018 (Eceran)	34
Gambar 4.8. Contoh Detail Data Penjualan Bulan Agustus 2019 (Grosir)	36
Gambar 4.9. Contoh Tahap Analisis Persentase <i>Margin</i> Tiap Produk Menggunakan <i>Tools Filter</i>	37
Gambar 4.10. Contoh Tabel Pada <i>Tools Filter</i>	38
Gambar 4.11. Contoh Hasil Penyaringan dengan Menggunakan <i>Tools Filter</i> terhadap Persentase <i>Margin</i> dengan Nilai Minus	38
Gambar 4.12. Contoh Hasil Penyaringan Dengan Menggunakan <i>Tools Filter</i> Terhadap Persentase <i>Margin</i> Dengan Nilai 0	39
Gambar 5.1. Contoh Penyaringan Data Tiap Kategori dengan <i>Fitur</i> "Pivot Table"	48
Gambar 5.2. Contoh Pemberian Ranking Data Tiap Kategori dengan <i>Fitur</i> "Sort & Filter"	49
Gambar 5.3. Contoh Diagram Nilai Total Penjualan Tiap Kategori	50
Gambar 5.4. Contoh Diagram Persentase Nilai Total Penjualan Tiap Kategori	51
Gambar 5.5. Contoh Diagram Persentase Nilai Total <i>Profit</i> Tiap Kategori	52
Gambar 5.6. Contoh Diagram Nilai Total <i>Profit</i> Tiap Kategori	53

INTISARI

Toko grosir X merupakan usaha ritel rintisan hasil dari peralihan usaha ritel eceran X. Usaha ini dimiliki oleh Bapak Jerry Allen Anderson yang terletak di jalan Kabupaten, Sleman, DIY Yogyakarta. Toko ini mengalami permasalahan ritel, yaitu dalam tata cara pengelolaan ritel. Pengalaman dan wawasan yang belum cukup dalam menjalankan usahanya, membuat pemilik toko tidak dapat mencapai *profit* sesuai target pada saat toko eceran X. Pemilik toko melihat bahwa usahanya yang tidak lagi sesuai dengan tujuan awal, membuat pemilik toko memilih untuk mengganti proses bisnis tokonya yang semula bergerak di bidang eceran menjadi grosir.

Pemilik toko dalam menjalankan proses bisnis barunya belum bisa mengidentifikasi produk – produk yang berpotensi untuk masuk kedalam penjualan pada toko grosir X dari hasil analisis data transaksi pada saat peralihan toko eceran X menuju toko grosir X. Kemudian bermodal sistem informasi yang memadai dan telah berbentuk digital, toko ini belum mampu mengolah hasil keluaran berupa data transaksi pada saat toko eceran X menuju toko grosir X. Data – data keluaran sistem informasi pada toko ini mengalami penumpukan, padahal jika diolah dengan baik dan benar bisa memunculkan informasi yang bermanfaat untuk membantu toko dalam memunculkan strategi pemecahan permasalahan ritel yang berguna untuk menentukan produk – produk yang berpotensi masuk kedalam penjualan pada toko grosir X dan memberikan keuntungan.

Sehingga tahap pertama akan dilakukakan pengolahan data – data transaksi dengan tahap *preprocessing* guna menyesuaikan data original untuk dapat diolah, dilanjutkan dengan metode analisis ABC dan analisis Data Transaksi, sehingga metode tersebut membantu dalam penentuan strategi pemecahan permasalahan ritel terkait penentuan produk yang berpotensi masuk kedalam penjualan pada toko grosir X baik dijual secara grosir ataupun yang akan dijual secara eceran dengan konsep *Product Assortment*.

Kata kunci : data transaksi penjualan, tahap *preprocessing*, klasifikasi ABC, analisis data transaksi, *margin profit*, produk eceran, produk grosir, *product assortment*