

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

1. Pertimbangan usulan produk berdasarkan karakteristik yang dimiliki tiap produk, karakteristik yang menjadi pertimbangan dalam pemberian usulan produk yaitu, Tipe Penjualan, Jumlah Produk yang Terjual, Tingkat Klasifikasi Produk, Kategori Produk, Rata – rata Persentase *Margin*, Nilai Kestabilan Persentase yang dihasilkan Produk (Persentase Kontribusi Tiap Produk Terhadap Total Nilai Penjualan dan Persentase Kontribusi Tiap Produk Terhadap Total Nilai *Profit* yang dihasilkan)
2. Terdapat 210 jenis produk yang berpotensi masuk ke dalam penjualan toko grosir X, namun jika dianalisis lebih lanjut maka terdapat 110 jenis produk yang berpotensi dijual secara grosir, 54 jenis produk yang berpotensi dijual secara eceran dan 96 jenis produk yang tidak dipilih.

#### **6.2. Saran**

Produk – produk dengan nilai *margin profit* yang tidak menguntungkan, namun memiliki nilai penjualan yang tinggi, toko sebaiknya melakukan kajian ulang dalam penentuan margin profit produk - produk tersebut, sehingga bisa mengoptimalkan keuntungan yang dihasilkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, M, 2016, Pengendalian Persediaan *Spare Part* dan Pengembangan Dengan Konsep 80-20(Analisis ABC) Pada Auto2000 Cabang Sutoyo, Universitas Brawijaya, Malang.
- Armstrong dan Kotler, 2015, *Marketing And Introduction Prentice Hall*, 12<sup>th</sup> edition, Pearson Education, inc., England.
- Berman, B, and Evans, J, R, (2001), *Ritel Management : A Strategic Approach*, 8th ed., Prentice Hall, New Jersey.
- Bob, F, 2008, *Manajemen Retail*. Alfabeta, Bandung.
- Chernev, Alexander and Gregory C, (2001), *The Role of Marketing Efficiency Intuitions in Consumer Choice: A Case of Compensatory Inferences*, *Journal of Marketing Research*, 38(3), 349-361, Sage Publications, Inc., United States.
- David, G, 2003, *Retail Marketing Management (2nd ed)*, Prentice-Hall, England
- Efraim, Turban, Rainer, Kelly, R, Potter, and Richard, (2005), *Introduction to Information Technology*, 3rd Edition, John Willey & Sons, Inc., USA.
- Grewal, Dhruv, Anne L, Anne, Sisodia R, and Nordfait, J, (2017), *Enchancing Customer Engagement Through Consciousness*, *Journal of Retailing*, (in this issue), Babson Collage, Babson Park, MA 02457, United States, Stockholm School of Economics, Stockholm, Sweden.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, (2012, 12 Januari), Pengertian Kata Ritel, dari <https://kbbi.web.id/ritel>, diakses 10 November 2018.

Kotler, P and Armstrong G, 2008, *Manajemen Pemasaran*, jilid 2, edisi 12, Erlangga, Jakarta

Kotler, P dan Armstrong, G, 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, Jilid1, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, M.M. Erlangga, Jakarta.

Kotler dan Ketler, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta

Kotler, P dan Kevin L, K, 2009, *Manajemen Pemasaran* Edisi ke Tiga belas, Jilid 2, Erlangga, Jakarta.

Levy, M and Weitz, B, A. 2001, *Retailing Mangement*, 4<sup>th</sup> edition, Mc.GrawHill, Irwin, New York.

Levy, M and Weitz, B, A, 2007, *Retailing Mangement*, 6<sup>th</sup> edition, Mc.Graw - Hill – International, United States of America.

Martina, (2019, 23 Juni), Mengenal Istilah Markup dan Markdown Pada Bisnis *Retail* Beserta Cara Menghitungnya, dari <https://ukirama.com/en/blogs/mengenal-istilah-markup-dan-markdown-pada-bisnis-retail-beserta-cara-menghitungnya>, diakses 20 November 2019.

Noviar, C, S, 2018, Pengaruh *Store Atmosphere* Dan *Product Assortment* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Buku Rumah Bandung, Universitas Pasundan, Bandung.

Piyush, K, Mayukh, D and Omer, T, 2011, Exploring satisfaction in business-to-business services: a path-analytic approach, *Service Business*, Springer, Pan-Pacific Business Association, vol. 5(1), pages 13-27, March.

- Preuss, C., 2013, *Retail Marketing and Sales Performance A Definitive Guide To Optimizing Service Quality and Sales Effectiveness*.  
Spring Gabler, Bradford UK.
- Schroeder, Goldstein and Rungtusanatham, 2010, *Cotemporary Concepts and Case 5<sup>th</sup> ed, Operation Management*, Mc Graw – Hill.
- Simamora, H., 2012, *Akuntansi Manajemen*, Edisi Ketiga, Star Gate Publisher, Riau.
- Singh, P., Katiyar, N., dan Verma, G., 2014, *Retail Shoppability: The Impact Of Store Atmospherics & Store Layout On Consumer Buying Patterns*, Volume 3 Issue 8, International Journal Of Scientific & Technology Research.
- Sopiah, S., 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*, Andi, Yogyakarta.
- Spark, Richard, E. And Legault, R., D., 2005, *A Definition of Quality for Total Customer Satisfaction*, P16-27, The Bridge between Manufacturer and Customer, Sam Advanced Management Journal, Winter.
- Susanti, D., 2014, *Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Niat Beli Konsumen Indomaret Jalan Terusan Jakarta No.313 Bandung*, Universitas Widyatama, Bandung.
- Tugu Jogja, (2018, 12 Maret), *Jumlah Jejaring Modern di Yogyakarta Melebihi Kuota*, dari <https://kumparan.com/tugujogja/jumlah-toko-jejaring-modern-di-yogyakarta-melebihi-kuota>, diakses 20 November 2018.
- Usama, F., 1996, *Advances in Knowledge Discovery and Data Mining*, Mit Press.
- Utami, C., W., 2006, *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)* Salemba Empat, Jakarta.

Wahyuni, Titis., 2015, Penggunaan Analisis ABC Untuk Pengendalian Persediaan Barang Habis Pakai: Studi Kasus Di Program Vokasi UI., Universitas Indonesia, Jakarta.



## LAMPIRAN

**Tabel Perbandingan Total Penjual Dan Persentase Total Penjualan Tiap Kategori Periode April sampai dengan Juni 2018(Eceran) Keseluruhan**

KATEGORI	TOTAL PENJUALAN TIAP KATEGORI	PERSENTASE TIAP KATEGORI	TOTAL PENJUALAN TIAP KATEGORI	PERSENTASE TIAP KATEGORI	TOTAL PENJUALAN TIAP KATEGORI	PERSENTASE TIAP KATEGORI
	BULAN					
	Apr-18		May-18		Jun-18	
Rokok	Rp 3,308,700	23.09%	Rp 9,125,100	23.02%	Rp 11,794,100	19.95%
Sembako	Rp 2,116,225	14.77%	Rp 7,548,375	14.78%	Rp 8,285,150	14.02%
Minuman Kemasan	Rp 2,041,150	14.25%	Rp 5,869,275	14.26%	Rp 12,121,075	20.51%
Ice Cream	Rp 1,527,000	10.66%	Rp 1,074,500	2.74%	Rp 1,411,000	2.39%
Snack	Rp 768,650	5.36%	Rp 989,600	2.52%	Rp 2,015,225	3.41%
Biskuit	Rp 556,000	3.88%	Rp 1,628,875	10.67%	Rp 4,159,150	7.04%
Minyak Mentega	Rp 429,475	3.00%	Rp 1,370,600	3.88%	Rp 1,730,100	2.93%
Mie Instan	Rp 391,625	2.73%	Rp 892,350	1.88%	Rp 2,301,475	3.89%
Detergen	Rp 361,375	2.52%	Rp 692,550	1.82%	Rp 831,475	1.41%
Kopi Teh dan Minum	Rp 269,200	1.88%	Rp 1,366,950	3.00%	Rp 2,906,950	4.92%
Obat	Rp 261,200	1.82%	Rp 459,375	1.58%	Rp 1,485,625	2.51%
Susu Kental Manis	Rp 251,525	1.76%	Rp 1,513,300	5.37%	Rp 1,138,000	1.93%
Permen	Rp 230,320	1.61%	Rp 271,625	0.54%	Rp 725,025	1.23%
Pembalut Tisu Popok	Rp 225,550	1.57%	Rp 483,550	1.76%	Rp 1,028,450	1.74%
Snack Kemasan	Rp 202,200	1.41%	Rp 307,700	0.85%	Rp 449,800	0.76%
Pasta Sikat Gigi	Rp 181,700	1.27%	Rp 303,450	0.80%	Rp 379,700	0.64%
Perlengkapan Bayi	Rp 127,725	0.89%	Rp 141,800	0.40%	Rp 373,100	0.63%
Bahan Roti	Rp 121,850	0.85%	Rp 344,400	0.89%	Rp 405,950	0.69%
Pembersih Muka	Rp 114,600	0.80%	Rp 134,650	0.36%	Rp 262,250	0.44%
Sabun	Rp 102,075	0.71%	Rp 418,625	1.41%	Rp 427,575	0.72%
Coklat	Rp 77,575	0.54%	Rp 282,625	0.71%	Rp 609,725	1.03%
Shampoo	Rp 77,563	0.54%	Rp 216,250	0.54%	Rp 280,000	0.47%
Alat Tulis Kantor	Rp 77,375	0.54%	Rp 258,550	0.54%	Rp 469,075	0.79%
Kecap Saos	Rp 75,450	0.53%	Rp 476,225	1.61%	Rp 1,101,550	1.86%
Obat Nyamuk	Rp 57,325	0.40%	Rp 69,300	0.27%	Rp 71,050	0.12%
Pewangi Pakaian	Rp 51,750	0.36%	Rp 57,775	0.17%	Rp 262,100	0.44%
Parfum	Rp 43,450	0.30%	Rp 110,600	0.30%	Rp 447,400	0.76%
Hand body	Rp 39,550	0.28%	Rp 60,700	0.21%	Rp 98,100	0.17%
Jelly	Rp 38,150	0.27%	Rp 66,625	0.26%	Rp 135,050	0.23%
Karbol	Rp 37,475	0.26%	Rp 59,475	0.20%	Rp 117,925	0.20%
Bumbu	Rp 36,750	0.26%	Rp 168,400	0.53%	Rp 306,900	0.52%
Deodoran	Rp 30,700	0.21%	Rp 93,900	0.28%	Rp 119,200	0.20%
Nugget	Rp 28,950	0.20%	Rp 49,200	0.08%	Rp 227,800	0.39%
Lain-lain	Rp 24,700	0.17%	Rp 35,300	0.07%	Rp 61,900	0.10%
Kebutuhan Rumah Ta	Rp 16,500	0.12%	Rp 66,700	0.26%	Rp 68,000	0.12%
Susu Bubur Anak	Rp 11,700	0.08%	Rp 367,000	1.27%	Rp 230,500	0.39%
Make Up	Rp 9,825	0.07%	Rp 53,700	0.12%	Rp 179,650	0.30%
Perlengkapan	Rp 4,500	0.03%	Rp 4,500	0.03%	Rp 19,500	0.03%
Pulsa	Rp -	0.00%	Rp -	0.00%	Rp 69,500	0.12%