

DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL

**(Proses Adopsi Instagram yang Diterapkan oleh Gallery Prawirotaman Hotel
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

NATALIA DESY PUTRI SETYAWATI

150905596

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL

**(Proses Adopsi Instagram yang Diterapkan oleh Gallery Prawirotaman Hotel
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NATALIA DESY PUTRI SETYAWATI

150905596

disetujui oleh :



Lukas Deni Setiawan, M.A

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL (Proses Adopsi Instagram yang Diterapkan oleh Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta)

Penyusun : NATALIA DESY PUTRI SETYAWATI

NPM : 150905596

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 22 April 2021

Pukul : 10.00 WIB

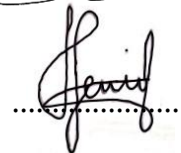
Tempat : Daring (Zoom)

TIM PENGUJI

Joseph J. Darmawan, M.A
Dosen Penguji Utama

Lukas Deni Setiawan, M.A
Dosen Peguji Pertama

Olivia Lewi Pramesti, M.A
Dosen Penguji Kedua



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natalia Desy Putri Setyawati

NPM : 150905596

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL (Proses Adopsi Instagram yang Diterapkan oleh Gallery Art Prawirotan Hotel Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 13 April 2020

Saya yang menyatakan,



Natalia Desy Putri Setyawati

HALAMAN PERSEMBAHAN

“Sebab Kristus adalah YA bagi semua janji Allah. Itulah sebabnya oleh Dia kita mengatakan AMIN untuk memuliakan Allah” (2 Korintus 1:20)



Aku tahu, waktu Tuhan selalu yang terbaik. Aku berterima kasih kepada Tuhan atas segala penyertaan-Mu, juga kedua orang tuaku, keluarga besar, keluarga pasanganku dan pasanganku terkasih yang juga datang di waktu yang tepat. Serta tidak lupa sahabat-sahabatku, baik yang masih berjuang bersama maupun yang berjuang dalam meniti karir.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus, karena berkat rahmat dan kuasa-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Difusi Inovasi Media Sosial (Proses Adopsi Instagram Oleh Gallery Art Prawirotaman Hotel Yogyakarta)”. Penulis menyadari bahwa dalam proses dan hasil penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun penulis tetap berharap, bahwa penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca guna menambah pengetahuan, terutama terkait dengan proses komunikasi interpersonal dalam bimbingan skripsi. Selain itu, penulis juga berharap bahwa penelitian ini dapat menambah pengetahuan bagi sivitas akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis yakin bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya dukungan dari beberapa pihak yang selalu mendukung dan berada di sekitar penulis. Untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus. Terima kasih karena telah senantiasa memberi pertolongan, petunjuk, dan tiada henti mengingatkan penulis untuk selalu berusaha dan berdoa.
2. Papa, Mama, dan kedua adikku Rachel dan Beatrice, serta keluarga besar dari Papa dan Mama yang tiada lelah berdoa, mendukung, menyemangati penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Dr.Phil.Lukas S. Ispandriarno, MA., dan Lukas Deni Setiawan,M.A selaku dosen pembimbing yang tidak pernah bosan untuk membantu dan mendengarkan keluhan kesah peneliti. Mohon maaf bila selama proses penyelesaian penelitian, peneliti sering mengulur waktu dan masih dipenuhi dengan kebingungan.
4. Mbak Okky, Pak Iwan dan Mas Pandu selaku narasumber yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dalam penelitian ini

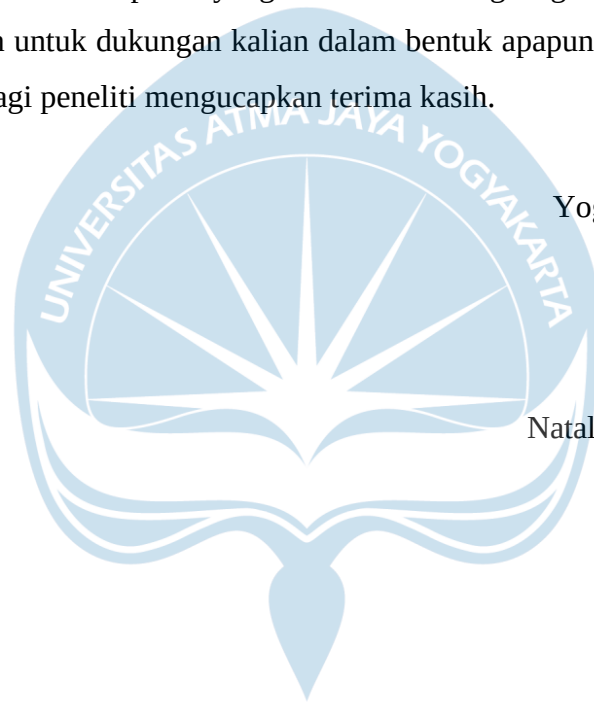
5. Pasanganku yang selalu *support* dan menemaniku mengerjakan skripsi serta menjadi tempat keluh kesah dan bersandar, Andreas Ridam Wicaksono. Terima kasih banyak ya sayang.

6. Keluarga pasanganku yang juga menjadi keluargaku selama di Yogya dalam masa semester akhir, Bapak dan Ibu, adik-adik iparku, Moses, Clara dan Retha yang selalu mendukung dan mendoakan serta menemani hari-hari supaya lebih *fresh*.

Dan untuk semua pihak yang secara tidak langsung ikut andil dalam laporan ini, terima kasih untuk dukungan kalian dalam bentuk apapun dan di manapun kalian berada. Sekali lagi peneliti mengucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 22 April 2021

Natalia Desy Putri Setyawati



NATALIA DESY PUTRI SETYAWATI
NPM: 150905596

DIFUSI INOVASI MEDIA SOSIAL

(Proses Adopsi Instagram yang Diterapkan oleh Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta)

Abstrak

Penggunaan media sosial sebagai sebuah inovasi dalam mempromosikan produk barang maupun jasa. Media sosial juga menjadi salah satu wadah yang sangat efektif untuk mempromosikan produk yang dijual. Maraknya perkembangan media sosial bagi pengguna menjadi salah satu hal yang diikuti oleh berbagai industri dalam memperkenalkan bisnis mereka, salah satunya industri perhotelan. Hadirnya Instagram sebagai sebuah inovasi dalam bisnis pariwisata terutama hotel, menjadi salah satu tantangan agar mengemas akun Instagram secara menarik. Maka dari itu, tujuan dalam penelitian ini yaitu bagaimana proses adopsi Instagram yang dilakukan oleh Gallery Art Prawirotaman Hotel Yogyakarta sebagai salah satu hotel bintang empat.

Peneliti menggunakan teori Difusi Inovasi sebagai dasar dan alat bantu analisis temuan data. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan data primer dari hasil wawancara. Selain itu, data sekunder dalam penelitian ini berdasarkan hasil survei terhadap 50 orang dari *followers* Instagram dan observasi.

Melihat hasil analisis dari temuan data dan teori, Gallery Prawirotaman Hotel memiliki keempat elemen pokok penting dalam proses difusi inovasi. Berdasarkan temuan data, saat ini hotel berada dalam proses adopsi Instagram yang kedua dalam tahap implementasi dan konfirmasi, namun terjadi hambatan dalam menjalankan proses yaitu dari aspek pengetahuan, kurangnya sumber daya manusia serta waktu.

Kata Kunci: difusi, inovasi, hotel, proses adopsi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat	7
1. Secara Akademis	7
2. Secara Praktis	8
E. Teori	8
1. Difusi Inovasi	8
a. Empat elemen pokok.....	9
b. Proses pengambilan keputusan	12
2. Media Sosial	16
a. Karakteristik media sosial	16
b. Instagram	18
c. Fitur – fitur Instagram	20

F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian.....	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Sumber Data	28
3. Teknik Pengumpulan Data	29
4. Teknik Analisis Data	31
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	34
A. Pemanfaatan Media Sosial sebagai Inovasi	34
B. Sejarah Gallery Prawirotaman Hotel Yogyakarta	37
C. Profil Narasumber	49
BAB III TEMUAN DATA dan PEMBAHASAN	51
A. Temuan Data	51
1. Pemanfaatan Media oleh Gallery Prawirotaman	54
2. Penggunaan Instagram oleh Gallery Prawirotaman Hotel	58
B. Analisis Proses Adopsi Instagram Hotel dengan Teori	69
1. Instagram sebagai Inovasi	69
2. Empat elemen pokok proses difusi inovasi	72
3. Proses Adopsi Instagram	76
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	2
Tabel 1.2	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	24
Gambar 1.2	40
Gambar 1.3	42
Gambar 1.4	59
Gambar 1.5	60
Gambar 2.1	63
Gambar 2.2	64
Gambar 2.3	65

