

**IMPLEMENTASI PROMOSI *SMOKINAPEX CUSTOM WORK* MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I. Kom)**

Oleh:

**RYANDIKA WIRATMONGKO  
160905940 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IMPLEMENTASI PROMOSI *SMOKINAPEX CUSTOM WORK* MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**


**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

**Ryandika Wiratmongko**  
**160905940 / KOM**

disetujui oleh:



**Ranggabumi Nuswantoro, MA**

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Implementasi Promosi *Smokinapex Custom Work* Melalui Media Sosial Instagram

Penyusun : Ryandika Wiratmongko

NIM : 160905940

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 13 Juli 2021

Pukul : 11:30 WIB

Tempat : Zoom Meeting (Online)

### TIM PENGUJI

Penguji Utama

  
Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Penguji I

  
Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A

Penguji II

  
Sherly Hindra Negoro, M.I.kom.

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryandika Wiratsongko

Nomor Mahasiswa : 160905940

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PROMOSI *SMOKINAPEX CUSTOM WORK*  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil pekerjaan saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan hasil plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, atau segala kemungkinan lain yang hakekatnya bukan merupakan hasil skripsi saya pribadi secara orisinil dan otentik.

Bila suatu saat diduga adanya ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini dibuat dengan kesadaran mandiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 29 Juni 2021

Saya yang menyatakan

  
  
Ryandika Wiratsongko

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

The logo of Universitas Atma Jaya Yogyakarta is a light blue emblem. It features a central sunburst or starburst design within a circular frame. The text "UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA" is written in a circular path around the top of the emblem. Below the circle, there are stylized, flowing lines that resemble a book or a decorative flourish.

***“Penulis persembahkan skripsi ini untuk kedua  
orang tua penulis”***

## KATA PENGANTAR

Puji penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala kesempatan yang telah diberikan hingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Implementasi Promosi *Smokinapex Custom Work* Melalui Media Sosial Instagram”. Penulis menyadari bahwa penelitian pada skripsi ini masih memiliki kekurangan karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan penulis, namun dengan doa dan bantuan dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini, dengan segala hormat, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa.
2. Ayah, Andang Prihanto dan Ibu, Sri Kusmiyati yang sangat peneliti sayangi dan bangga yang telah mengeluarkan biaya demi kelangsungan jenjang perkuliahan. Doa yang tidak pernah berhenti dipanjatkan, segala teguran dan nasehat sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan skripsi
3. Pak Ranga selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu mengarahkan dan mengingatkan penulis selama penyusunan skripsi.
4. *Smokinapex Custom Work* yang bersedia untuk menjadi objek penelitian penulis serta telah membagikan pengalaman yang belum pernah penulis dapatkan.
5. Pujaan hati yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat penulis.
6. Teman dan lawan yang pernah ada selama hidup.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari sempurna. Namun penulis menyakini dibalik ketidak sempurnaan pada penelitian ada manfaat walaupun hanya satu atau dua kalimat. Demikian pengantar yang dapat penulis sampaikan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.



Yogyakarta, 15 Juli 2021

Ryandika Wiratsongko

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Kerangka Teori .....	6
F. Kerangka Konsep.....	18
G. Metodologi Penelitian.....	20

### **BAB II OBJEK PENELITIAN**

A. Promosi <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	21
B. Profil <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	23
C. Visi dan Misi.....	26
D. Alamat <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	26
E. Logo <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	26
F. Produk dari <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	27



G. Daftar Keanggotaan dari <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	30
--	----

**BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian .....	31
B. Pembahasan.....	48

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	56
B. Saran .....	57

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	58
-----------------------------	----



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Informan Penelitian .....	31
--	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Materi Promosi <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	3
Gambar 1. 2 Materi Promosi <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	3
Gambar 1.3 Model Komunikasi Berlo .....	8
Gambar 2.1 Logo <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	27
Gambar 2.2 Lukisan pada Jaket Pesanan Konsumen <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	28
Gambar 2.3 Lukisan pada Sepatu Pesanan Konsumen <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	29
Gambar 3.1 Konten Promosi Diskon Akhir Tahun Bebas Ongkos Kirim. .	36
Gambar 3.2 Konten Informasi Sertifikat Keontetikan Produk untuk Kepercayaan Konsumen .....	37
Gambar 3.3 Konten Promosi Produk <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	38
Gambar 3.4 Konten Promosi Produk <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	38
Gambar 3.5 Konten Promosi Produk <i>Smokinapex Custom Work</i> Melalui Hastag Instagram .....	39
Gambar 3.6 Konten Promosi Produk <i>Smokinapex Custom Work</i> Melalui Hastag Instagram .....	40
Gambar 3.7 Konten Promosi berupa Hadiah Setiap Pembelian Produk <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	41
Gambar 3.8 Konten Promosi <i>Smokinapex Custom Work</i> melalui Kegiatan <i>Custom Painting</i> .....	42
Gambar 3.9 Konten <i>Give Away</i> oleh <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	44
Gambar 3.10 Konten <i>Give Away</i> oleh <i>Smokinapex Custom Work</i> .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	60
-------------------------------------	----



## IMPLEMENTASI PROMOSI *SMOKINAPEX CUSTOM WORK* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

### ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah menganalisis implementasi promosi *Smokinapex Custom Work* melalui media sosial Instagram. Penelitian tentang implementasi promosi *Smokinapex Custom Work* melalui media sosial Instagram penting untuk diteliti dikarenakan untuk mengetahui bagaimana pesan-pesan promosi disampaikan melalui media.

Metode penelitian ini adalah deskriptif. Pendekatan penelitian kualitatif. Narasumber penelitian yaitu owner dan admin media sosial *Smokinapex Custom Work*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data secara deskriptif dan triangulasi data menggunakan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi promosi *Smokinapex Custom Work* melalui media sosial Instagram dilaksanakan melalui 1) Periklanan dilakukan dengan unggah konten-konten promosi produk yang dijual. Konten yang diunggah berupa foto dan *caption* atau keterangan yang menjelaskan tentang produk. Promosi tidak hanya tentang produk saja, akan tetapi *Smokinapex Custom Work* juga mempromosikan sebagai pelaku usaha yang mendukung kepedulian lingkungan untuk mengurangi sampah plastik yang dilakukan dengan gerakan tidak menggunakan kantong plastik untuk membungkus produk dan menggunakan plastik biograde yang terbuat dari singkong; 2) *Smokinapex Custom Work* menyelenggarakan kegiatan *Custom Painting* dan informasi tersebut diunggah di akun media Instagram; 3) *Smokinapex Custom Work* menyelenggarakan *Give Away* bagi *followers* untuk mendapatkan hadiah yang disediakan dengan cara berpartisipasi sesuai dengan aturan yang ditentukan melalui media Instagram. *Give Away* ini mampu menarik minat *followers* untuk berpartisipasi. Hanya saja *Give Away* ini belum rutin dilakukan; 3) *Smokinapex Custom Work* melakukan upaya promosi dengan menggunakan jasa *paid promote* pada akun kegiatan mahasiswa yang merupakan segmen dari *Smokinapex Custom Work*. Hal ini dilakukan setelah sebelumnya melakukan upaya dengan melakukan pembayaran iklan berbayar Instagram Adv melalui media Instagram akan tetapi hasil dirasa kurang maksimal.

**Kata Kunci:** Implementasi Promosi, *Smokinapex Custom Work*, Instagram.