

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Setelah proses analisis, berikut ini dibuat kesimpulan mengenai pencapaian dalam penelitian ini dan kemudian diberikan saran yang dapat digunakan dalam pelaksanaan strategi yang dilakukan.

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengembangan strategi pada UMKM pengrajin kulit Manding yang berada di Desa Sabdodadi, Kabupaten Bantul, Yogyakarta, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui profil pengrajin kulit usaha mikro kecil dan menengah terkait pengembangan usaha di Manding, Kabupaten Bantul, Yogyakarta adalah persaingan pasar monopolistik.

#### **5.2. Saran**

1. Pemerintah Kabupaten Bantul lebih sering mengadakan pelatihan untuk pelaku usaha maupun karyawan kerajinan kulit Manding di Desa Sabdodadi Kabupaten Bantul Yogyakarta. Tujuannya bagi karyawan untuk mengembangkan kreativitas berinovasi dan ketrampilan dalam menciptakan inovasi baru, bagi pelaku usaha agar dapat terinspirasi dari usaha yang sudah ada untuk dapat menciptakan inovasi motif atau inovasi kerajinan.

2. Peneliti selanjutnya agar mencoba menindaklanjuti penelitian yang telah dilakukan berkaitan dengan strategi pengembangan yang digunakan dalam UMKM kerajinan kulit Manding sesuai dengan situasi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Alyas, & Rakib, M. (2017). Strategi pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Sosiohumaniora*, 114-120.
- Anggraeni, F. D., Hardjanto, I., & Hayat, A. (n.d.). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Inetrnal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha "Emping Jaung" Di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Administrasi Publik*, 1286-1295.
- Arsyad, L., & Kusuma, S. E. (2014). *Ekonomika Industri Pendekatan Struktur, Perilaku, dan Kinerja*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2011-2013). In *Bantul Dalam Angka*. Bantul.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2014-2017). In *Imogiri Dalam Angka*. Imogiri.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2010-2015). Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id>
- BPS. (2016, Desember 30). *Tujuan Petakan Lahan Pertanian*. Retrieved from beritasatu.com: <http://id.beritasatu.com/home/bps-siap-petakan-lahan-pertanian-secara-komprehensif/154679>
- Cargo, 3. W. (2017, Desember 5). *Peran Pertanian dalam Perekonomian Indonesia*. Retrieved from w3cargo.com: <https://w3cargo.com/peranan-pertanian-dalam-perekonomian-indonesia/>
- Haryadi, D., Chotim, E. E., & Maspiyati. (1998). *Tahap Perkembangan Usaha Kecil Dinamika Dan Peta Potensi Pertumbuhan*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Manurung, H. A., Asmara, R., & Maarthen, N. (2018). Analisis Efisiensi Teknis Usahatani Jagung di Desa Maindu kecamatan Montong, Kabupaten Tuban Menggunakan Pendekatan SFA. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 293-302.
- Oktavia, H. F., Hanani, N., & Suhartini. (2016). Peran Sektor Pertanian dalam Pembangunan Ekonomi di Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Habitat*, 72-84.
- Peranan Agribisnis terhadap Ekonomi*. (2012, Februari 2). Retrieved from agribisnismodern.blogspot.com: <http://agribisnismodern.blogspot.com/2012/02/peranan-agribisnis-dalam-pembangunan.html>
- Riadi, M. (2020, March 20). *Kajian Pustaka*. Retrieved from Kajian Pustaka: [kajianpustaka.com](http://kajianpustaka.com)

- Sadoko, I., Maspiyati, & Haryadi, D. (1995). *Pengembangan Usaha Kecil Pemihakan Setengah Hati*. Bandung: Yayasan AKATIGA.
- Sarungu, J. J., Soemanto, R., & Sumantyo, R. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Potensi Industri Kreatif Seni Batik Di Kabupaten Ngawi. *Pusat penelitian dan Pengembangan Pariwisata dan Budaya, Cakra Wisata Vol 19 Jilid 1*.
- Sarungu, J. J., Soemanto, R., & Sumantyo, R. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Berbasis Potensi Industri Kreatif Seni Batik Di Kabupaten Ngawi. *Ekonomi*.
- Silitonga, F. (2017). "Strategi Pengembangan UMKM Batik Tulis (Studi Kasus Batik Tulis di Desa Gulurejo dan Desa Ngentakrejo Kecamatan Lendah, Kabupaten Kulon Progo)" *Skripsi*. In *Fakultas Ekonomi Universitas Santa Dharma*. Yogyakarta: (Tidak diterbitkan).
- Sriyana, J. (2010). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus Di Kabupaten Bantul. *Jurnal Ekonomi*, 79-103.
- Sulaiman, A. (2015, April 1). *Rencana Strategi Kementerian Pertanian 2015-2019*. Retrieved from [http://www1.pertanian.go.id: pertanian.go.id: http://www1.pertanian.go.id/file/RENSTRA\\_2015-2019.pdf](http://www1.pertanian.go.id/file/RENSTRA_2015-2019.pdf)
- Susilo, Y. S. (2009). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta. *Ekonomi*.
- Susilo, Y. S. (2010). Strategi Bertahan Industri Makanan Skala Kecil Pasca Kenaikan Harga Pangan Dan Energi Di Kota Yogyakarta. *Ekonomi, Ekuitas Vol 14 Hal: 225-244*.
- Susilo, Y., & Hamid, E. S. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi DIY. *Ekonomi Pembangunan*, 45-55.
- Tinjauan Pustaka*. (n.d.). Retrieved from repository.ipb.ac.id: <https://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/54719/4/BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf>
- Tobing, S. L. (2011). Strategi Bertahan Usaha Kecil Dan Menengah. Bantul, Yogyakarta.
- Usaha Jagung Tani Pipil*. (n.d.). Retrieved from pioneer.com: <https://www.pioneer.com/web/site/indonesia/Berita-Umum/usaha-tani-jagung-pipil-keyakinan-pengembalian-investasi>
- Waluyo, F. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Kasus: Perkampungan Industri Karanganyar Pesawaran)*. Bandar Lampung.

## LAMPIRAN I

### KUESIONER

#### Identitas Responden

Nama Lengkap : \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin : a. Laki-laki b. Perempuan

Umur : a. < 50 tahun b. > 50 tahun

Pendidikan Terakhir: a. Tamat SD b. Tamat SLTP  
c. Tamat SLTA d. Lainnya \_\_\_\_\_

Status Perkawinan : a. Kawin b. Tidak atau Belum Kawin  
c. Duda

Jumlah Tanggungan : \_\_\_\_\_ Orang

#### Pengelolaan Usaha

1. Sudah berapa lama anda menjalankan usaha kerajinan kulit ini?  
\_\_\_\_\_ Tahun
2. Apakah usaha kulit ini anda kelola sendiri?
  - a. Ya
  - b. Tidak
3. Apakah anda memiliki pegawai dalam usaha ini?
  - a. Ya
  - b. Tidak
4. Jika ya, berapa jumlah pegawai anda?  
\_\_\_\_\_ Orang
5. Apakah anda memiliki pekerjaan lain, selain usaha kerajinan kulit?

- a. Buruh tani
- b. Tukang kayu/batu
- c. Buruh serabutan
- d. Lainnya \_\_\_\_\_ (sebutkan)

### **Modal**

6. Berasal dari manakah modal awal dalam usaha kerajinan kulit ini?
  - a. Modal sendiri (tabungan sendiri)
  - b. Pinjaman dari pihak Bank
  - c. Bantuan pemerintah
  - d. Lainnya \_\_\_\_\_ (sebutkan)
  
7. Berapa besar modal yang dibutuhkan untuk memulai usaha kerajinan kulit?
  - a. < 1 juta
  - b. 1-5 juta
  - c. 5-10 juta
  - d. > 10 juta

### **Pengadaan Bahan Baku**

8. Darimanakan usaha anda memperoleh bahan baku?
  - a. Dalam negeri
  - b. Impor dari luar negeri
  - c. Dalam negeri dan impor dari luar negeri
  
9. Apakah usaha anda kesulitan dalam memperoleh bahan baku?
  - a. Ya
  - b. Tidak

### **Strategi**

10. Siapakah yang menentukan harga jual barang dagangan yang dijual?
  - a. Sendiri
  - b. Bersama rekan kerja

c. Lainnya \_\_\_\_\_(sebutkan)

11. Apakah usaha anda mengubah komposisi produk yang dihasilkan?

- a. Ya
- b. Tidak

12. Apakah dalam usaha anda terjadi transaksi tawar menawar antara anda dan pembeli?

- a. Ada
- b. Tidak (langsung ke no. 15)

13. Dalam proses tawar menawar tersebut, kira-kira berapa persen penurunan harga yang biasa diminta pembeli?

\_\_\_\_\_Persen

14. Apabila tawar menawar terjadi dan pembeli (konsumen) menawar barang anda dibawah harga modal barang tersebut, yang anda lakukan?

- a. Tidak akan menjual barang tersebut
- b. Anda memberitahukan harga modal barang tersebut
- c. Anda akan menawarkan barang lain yang sejenis
- d. Lainnya \_\_\_\_\_

15. Apabila terjadi kenaikan harga barang, apakah yang akan anda lakukan?

- a. Menaikan harga jual barang dagang
- b. Harga jual barang dagang tetap
- c. Tergantung tawar menawar
- d. Lainnya \_\_\_\_\_

16. Apabila ada salah satu pengusaha kerajinan kulit lain menaikkan harga atau menurunkan harga, apakah yang akan anda lakukan?

- a. Mengikuti perubahan harga tersebut
- b. Anda tidak akan mengikuti perubahan harga
- c. Lainnya \_\_\_\_\_

17. Apakah anda menjual barang lain selain kerajinan kulit?
- Jika, ya \_\_\_\_\_(sebutkan)
  - Tidak
18. Apakah anda sering melakukan pemotongan harga (diskon) dalam usaha anda?
- Ya
  - Tidak
19. Pada saat kapan saja anda melakukan pemotongan harga (diskon)?
- Seiap akhir tahun
  - Pada saat hari-hari tertentu
  - Lainnya \_\_\_\_\_(sebutkan)
20. Dengan cara apakah anda melakukan promosi?
- Dari orang per orang
  - Dengan memasang iklan di surat kabar atau radio
  - Lainnya \_\_\_\_\_(sebutkan)
21. Dimanakah lingkup pemasaran anda?
- Dalam negeri
  - Luar negeri
  - Dalam dan luar negeri
22. Apakah yang anda lakukan untuk mengembangkan usaha ini?
- Anda akan membuka usaha kerajinan kulit di tempat lain
  - Anda akan menambah jenis barang dagangan
  - Tidak ada
  - Menjual barang baru
  - Lainnya \_\_\_\_\_
23. Apakah ada pembeli atau pelanggan tetap yang sering membeli barang dagangan anda?



- a. Ada
- b. Tidak ada (langsung ke no. 25)

24. Jika ada, pembeli atau pelanggan tetap tersebut dikarenakan:
- a. Pembeli/pelanggan tetap tersebut kenal baik dengan anda
  - b. Barang dagangan yang anda jual lebih variataif
  - c. Harga barang dagangan anda lebih terjangkau
  - d. Lainnya \_\_\_\_\_

25. Menurut anda faktor apakah yang menurut anda penting dalam mengembangkan usaha kerajinan kulit ini?

No.	Keterangan	Urutan prioritas
1	Lokasi usaha	
2	Modal untuk mengembangkan usaha	
3	Banyaknya jumlah barang dagangan	
4	Kenalan	
5	Jenis / macam barang yang dijual	
6	Cuaca (hujan dsb)	

## LAMPIRAN II

**Profil Pelaku Usaha Kerajinan Kulit Manding**

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan Terakhir	Status Perkawinan	Jumlah Tanggungan
1	Rita Wulansari	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	2
2	Sutarman	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	5
3	Rosalinda	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	3
4	Tri Santoso	Laki-laki	>50	SLTP	Kawin	4
5	Siti Fatimah	Perempuan	<50	SLTP	Kawin	2
6	Supriyanto	Laki-laki	>50	SLTP	Kawin	3
7	Bayu Setiawan	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	2
8	Sukaryatno	Laki-laki	>50	SLTP	Kawin	5
9	Kristina Tumiyem	Perempuan	>50	SLTA	Kawin	5
10	Sardjono	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	2
11	Subardi	Laki-laki	<50	SLTP	Kawin	1
12	Heni Lestari	Perempuan	<50	SLTP	Kawin	2
13	Danu Prabowo	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	3
14	Desi Purwatiningsih	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	2
15	Pratiningrum	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	3
16	Suherman	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	4
17	Fajar Widodo	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	2
18	Sri Winarsih	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	3
19	Agustinus Rahmat	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	2
20	Agus Kurniawan	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	3
21	Fajar Nugroho	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	4
22	Heru Jatmika	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	3
23	Ningsih	Perempuan	>50	SLTA	Kawin	2
24	Teguh Setiawan	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	2
25	Afif Faturahman	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	3
26	Joko Pradana	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	4
27	Iwan Ramadhan	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	3
28	Dyah Parwati	Perempuan	<50	SLTA	Kawin	2
29	Paulus Ngadiran	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	2
30	Fransiskus Bayu	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	3
31	Sukardi	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	4
32	Suroso	Laki-laki	>50	SLTA	Kawin	5
33	Budi Santoso	Laki-laki	<50	SLTA	Kawin	2

## Pengelolaan Usaha

No	Nama Responden	Modal awal	Modal yang dibutuhkan	Usaha dikelola sendiri
1	Rita Wulansari	Bank	5-10 juta	
2	Sutarman	Modal sendiri	>10 juta	
3	Rosalinda	Bank	>10 juta	
4	Tri Santoso	Modal sendiri	5-10 juta	
5	Siti Fatimah	Bank	5-10 juta	
6	Supriyanto	Modal sendiri	1-5 juta	
7	Bayu Setiawan	Modal sendiri	>10 juta	
8	Sukaryatno	Bank	>10 juta	
9	Kristina Tumiyem	Bank	>10 juta	
10	Sardjono	Bank	>10 juta	
11	Subardi	Bank	>10 juta	
12	Heni Lestari	Modal sendiri	>10 juta	
13	Danu Prabowo	Modal sendiri	>10 juta	
14	Desi Purwatiningsih	Modal sendiri	>10 juta	
15	Pratiningrum	Modal sendiri	>10 juta	
16	Suherman	Bank	>10 juta	
17	Fajar Widodo	Modal sendiri	>10 juta	
18	Sri Winarsih	Bank	>10 juta	
19	Agustinus Rahmat	Bank	>10 juta	
20	Agus Kurniawan	Bank	>10 juta	
21	Fajar Nugroho	Modal sendiri	>10 juta	
22	Heru Jatmika	Bank	>10 juta	
23	Ningsih	Bank	>10 juta	
24	Teguh Setiawan	Bank	>10 juta	
25	Afif Faturahman	Bank	>10 juta	
26	Joko Pradana	Bank	>10 juta	
27	Iwan Ramadhan	Modal sendiri	>10 juta	
28	Dyah Parwati	Modal sendiri	>10 juta	
29	Paulus Ngadiran	Modal sendiri	>10 juta	
30	Fransiskus Bayu	Bank	>10 juta	
31	Sukardi	Bank	>10 juta	
32	Suroso	Bank	>10 juta	
33	Budi Santoso	Modal sendiri	>10 juta	

## Pengadaan Bahan Baku

No	Nama Responden	Bahan baku	Kesulitan bahan baku
1	Rita Wulansari	Dalam negeri	Ya
2	Sutarman	Dalam negeri	Tidak
3	Rosalinda	Dalam negeri	Ya
4	Tri Santoso	Dalam negeri	Ya
5	Siti Fatimah	Dalam negeri	Tidak
6	Supriyanto	Dalam negeri	Tidak
7	Bayu Setiawan	Dalam negeri	Tidak
8	Sukaryatno	Dalam negeri	Tidak
9	Kristina Tumiyeem	Dalam negeri	Tidak
10	Sardjono	Dalam negeri	Tidak
11	Subardi	Dalam negeri	Tidak
12	Heni Lestari	Dalam negeri	Ya
13	Danu Prabowo	Dalam negeri	Ya
14	Desi Purwatiningasih	Dalam negeri	Tidak
15	Pratiningrum	Dalam negeri	Tidak
16	Suherman	Dalam negeri	Tidak
17	Fajar Widodo	Dalam negeri	Tidak
18	Sri Winarsih	Dalam negeri	Ya
19	Agustinus Rahmat	Dalam negeri	Tidak
20	Agus Kurniawan	Dalam negeri	Tidak
21	Fajar Nugroho	Dalam negeri	Tidak
22	Heru Jatmika	Dalam negeri	Tidak
23	Ningsih	Dalam negeri	Ya
24	Teguh Setiawan	Dalam negeri	Tidak
25	Afif Faturahman	Dalam negeri	Tidak
26	Joko Pradana	Dalam negeri	Ya
27	Iwan Ramadhan	Dalam negeri	Ya
28	Dyah Parwati	Dalam negeri	Tidak
29	Paulus Ngadiran	Dalam negeri	Tidak
30	Fransiskus Bayu	Dalam negeri	Tidak
31	Sukardi	Dalam negeri	Tidak
32	Suroso	Dalam negeri	Tidak
33	Budi Santoso	Dalam negeri	Ya

## Strategi

No	Menentukan harga jual	Mengubah Komposisi	Tawar menawar	Penurunan harga
1	Bersama	Ya	Ada	30%
2	Bersama	Tidak	Tidak	
3	Sendiri	Tidak	Tidak	
4	Sendiri	Ya	Ada	40%
5	Bersama	Tidak	Tidak	
6	Sendiri	Tidak	Ada	40%
7	Bersama	Tidak	Ada	30%
8	Melihat dipasaran	Tidak	Ada	40%
9	Bersama	Tidak	Ada	50%
10	Melihat dipasaran	Tidak	Tidak	
11	Sendiri	Tidak	Ada	50%
12	Bersama	Tidak	Ada	40%
13	Bersama	Tidak	Tidak	
14	Sendiri	Tidak	Ada	40%
15	Sendiri	Tidak	Tidak	
16	Sendiri	Tidak	Tidak	
17	Sendiri	Tidak	Tidak	
18	Bersama	Tidak	Tidak	
19	Sendiri	Tidak	Tidak	
20	Bersama	Tidak	Tidak	
21	Sendiri	Tidak	Tidak	
22	Bersama	Tidak	Tidak	
23	Sendiri	Tidak	Tidak	
24	Sendiri	Tidak	Tidak	
25	Sendiri	Tidak	Tidak	
26	Sendiri	Tidak	Tidak	
27	Sendiri	Tidak	Tidak	
28	Sendiri	Tidak	Tidak	
29	Melihat dipasaran	Tidak	Tidak	
30	Bersama	Tidak	Tidak	
31	Bersama	Tidak	Tidak	
32	Bersama	Tidak	Tidak	
33	Bersama	Tidak	Tidak	

No	Menawar dibawah harga	Terjadi Kenaikan harga barang	umkm menaikan harga	Barang lain
1	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	mengikuti	Aksesoris
2		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
3		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
4	Tidak akan menjual barang tersebut	Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
5		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
6	Memberi tahu harga modal	Tergantung tawar menawar	tidak mengikuti	Tidak
7	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
8	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
9	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	mengikuti	bibit padi
10		Tergantung tawar menawar	mengikuti	Tidak
11	Menawarkan barang lain sejenis	Tergantung tawar menawar	mengikuti	Tidak
12	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
13		Tergantung tawar menawar	mengikuti	Tidak
14	Menawarkan barang lain sejenis	Menaikan harga jual	tidak mengikuti	seprei
15		Harga jual tetap	tidak mengikuti	Aksesoris
16		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
17		Harga jual tetap	tidak mengikuti	kerajinan kayu
18		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
19		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	pernak-pernik
20		Tergantung tawar menawar	tidak mengikuti	Tidak
21		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
22		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
23		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
24		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
25		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
26		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
27		Menaikan harga jual	mengikuti	Tidak
28		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
29		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
30		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
31		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak
32		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Aksesoris
33		Menaikan harga jual	tidak mengikuti	Tidak

No	Diskon	Saat kapan	Cara Promosi	Lingkup Pemasaran
1	Ya	Saat tertentu	Iklan koran/radio	Dalam negeri
2	Ya	Akhir tahun	Iklan koran/radio	Dalam negeri
3	Ya	Saat hari raya	Dari orang ke orang	Dalam negeri
4	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
5	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
6	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
7	Ya	Saat tertentu	Iklan koran/radio	Dalam negeri
8	Tidak		Iklan koran/radio	Dalam negeri
9	Ya	Akhir tahun	Iklan koran/radio	Dalam negeri
10	Tidak		Dari orang ke orang	Dalam negeri
11	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
12	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
13	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
14	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
15	Tidak		Dari orang ke orang	Dalam negeri
16	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
17	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
18	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
19	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
20	Ya	Saat tertentu	Iklan koran/radio	Dalam negeri
21	Ya	Saat tertentu	Iklan koran/radio	Dalam negeri
22	Ya	Akhir tahun	Iklan koran/radio	Dalam negeri
23	Ya	Akhir tahun	Iklan koran/radio	Dalam negeri
24	Ya	Saat tertentu	Iklan koran/radio	Dalam negeri
25	Tidak		Dari orang ke orang	Dalam negeri
26	Ya	Akhir tahun	Dari orang ke orang	Dalam negeri
27	Tidak		Dari orang ke orang	Dalam negeri
28	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
29	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
30	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
31	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
32	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri
33	Ya	Saat tertentu	Dari orang ke orang	Dalam negeri

No	Mengembangkan usaha	Pelanggan tetap
1	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Ada
2	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Ada
3	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Ada
4	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Ada
5	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
6	Menjual barang baru	Tidak
7	Menambah jenis barang dagangan	Ada
8	Menjual barang baru	Tidak
9	Menambah jenis barang dagangan	Ada
10	Menambah jenis barang dagangan	Ada
11	Menjual barang baru	Ada
12	Menambah jenis barang dagangan	Ada
13	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Ada
14	Menjual barang baru	Ada
15	Menjual barang baru	Tidak
16	Menjual barang baru	Ada
17	Menjual barang baru	Tidak
18	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
19	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Tidak
20	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
21	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
22	Menjual barang baru	Tidak
23	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Tidak
24	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Tidak
25	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
26	Menjual barang baru	Tidak
27	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
28	Membuka usaha kerajinan di tempat lain	Tidak
29	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
30	Menjual barang baru	Tidak
31	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
32	Menambah jenis barang dagangan	Tidak
33	Menjual barang baru	Tidak



No	Karena	Faktor pengembangan usaha
1	Kenal baik dengan anda	1,2,5
2	Barang dagang lebih variatif	2,5
3	Kenal baik dengan anda	1,2,5
4	Kenal baik dengan anda	2,3
5		2,3
6		3,5
7	harga barang lebih terjangkau	2,5
8		3,4,5
9	Kenal baik dengan anda	2,4,5
10	Kenal baik dengan anda	2,3
11	Barang dagang lebih variatif	2,3
12	Barang dagang lebih variatif	2,3,5
13	Barang dagang lebih variatif	1,2,3
14	Kenal baik dengan anda	2,5
15		3,5
16	Barang dagang lebih variatif	2,5
17		2,3
18		2,3
19		2,3,4
20		2,4,5
21		2,3,4
22		2,3,4
23		1,2,3,5
24		2,3,4,5
25		1,2,3
26		1,2,3,4
27		1,2,5
28		1,2,5
29		2,3,4
30		2,3,5
31		2,3,4
32		1,2,3,4
33		1,2,3,5

LAMPIRAN III







