

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ECONOMIC VALUE ADDED* TERHADAP  
*FIRM VALUE* PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-MIGAS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi  
(S1)**

**Pada Program Studi Akuntansi**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:**

**Nikolaus Aaron Candraditya**

**NPM: 16 04 22639**

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**MEI 2021**

**Skripsi**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ECONOMIC VALUE ADDED* TERHADAP  
*FIRM VALUE* PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-MIGAS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**



**Disusun Oleh:**

**Nikolaus Aaron Candraditya**

**NPM: 16 04 22639**

**telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ignatia Ryana Widyatini", is positioned below the "Pembimbing" label.

**Ignatia Ryana Widyatini, SE., M. Acc.**

**16 Juni 2021**



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**SURAT KETERANGAN**

**No. 647/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 6 Juni 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

- |  |                 |
|--|-----------------|
| 1. Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA., CRP. | (Ketua Penguji) |
| 2. Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc.          | (Anggota)       |
| 3. Wimpie Yustino Setiawan, SE., M.Comm., MPA.   | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Nikolaus Aaron Candraditya  
NPM : 160422639

Dinyatakan

**Lulus Tanpa Revisi**

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,  
*CORPORATE GOVERNANCE* DAN *ECONOMIC VALUE ADDED* TERHADAP  
*FIRM VALUE* PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-MIGAS YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

**Yogyakarta, 16 Juni 2021**

**yang menyatakan,**



**Nikolaus Aaron Candraditya**



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CORPORATE GOVERNANCE DAN ECONOMIC VALUE ADDED TERHADAP FIRM VALUE PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-MIGAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*. Adapun skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat memperoleh derajat sarjana (S1) di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Karenanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu menyertai jalan penulis di dalam penyusunan skripsi ini.
2. Keluarga penulis; ibu, ayah, nenek serta saudara-saudara, yang memberi dukungan penuh secara moral dan materi di dalam penulis menyusun skripsi ini.
3. Ibu Ignatia Ryana Widyatini, SE., M.Acc. selaku dosen pembimbing penulis yang telah mencurahkan waktu dan tenaga untuk menuntun penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

4. Ibu Endang Raino Wirjono, SE., M.Si. selaku dosen wali penulis dan Ibu Anggreni Dian K., SE., M.Sc., Ak., CA., yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Rektor, Dekan, segenap dosen, dan karyawan bagian akademik, tata usaha, unit Perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah memberikan pengetahuan dan pelayanan yang tulus.
6. Rekan-rekan penulis semasa SMA; Cynthia, Shinta, Monica, Caecil, Inas, Nungki, Rida, Shiffa dan Nindya yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
7. Rekan-rekan penulis yang tergabung dalam Kabinet Harmoni; Fani, Franca, Amel, Gunawan, Alma, Juna, Radhip, Desy, Kartika, Geo, Esa dan Edu yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
8. Rekan-rekan penulis yang tergabung dalam Anak Lembaga Wacana; Leoni, Mita, Sari, Nadya, Onel, Michell, Audrey, Alma dan Grace yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.
9. Rekan penulis, drh. Savira Azhari Larasati, S.K.H., yang telah memberikan dukungan moral kepada penulis sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan.

10. Rekan-rekan dan pihak-pihak lain, yang memberikan dukungan kepada penulis, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam pengantar ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini memiliki keterbatasan dan kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca supaya skripsi ini menjadi lebih baik. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

**Yogyakarta, 16 Juni 2021**

**Penulis,**



**Nikolaus Aaron Candraditya**



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
CORPORATE GOVERNANCE DAN ECONOMIC VALUE ADDED  
TERHADAP FIRM VALUE PERUSAHAAN PERTAMBANGAN NON-  
MIGAS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Nikolaus Aaron Candraditya  
Ignatia Ryana Widyatini**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta  
Jl. Babarsari 43-44, Yogyakarta**

**Abstrak**

Perusahaan pertambangan merupakan perusahaan yang menjadi perhatian banyak orang karena kegiatannya yang mengeksploitasi sumber daya alam yang tidak terbarukan. Karenanya, akan sulit bagi perusahaan pertambangan untuk membangun kepercayaan *stakeholder* mengenai keseriusan perusahaan dalam mengatasi masalah masyarakat dan lingkungan. Agar *agency problem* dalam hubungan antara perusahaan dengan *stakeholder* dapat diminimalisasi, maka diperlukan adanya pengungkapan-pengungkapan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Corporate Governance* (CG) dan *Economic Value Added* (EVA) terhadap *Firm Value* (FV). Rasio *Price to Book Value* (PBV) digunakan dalam mengukur FV dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel berupa perusahaan pertambangan non-migas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016 sampai 2019. Sebanyak 8 perusahaan pertambangan non-migas digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CG memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap FV, sedangkan CSR dan EVA tidak memiliki pengaruh terhadap FV.

**Kata Kunci:** *Corporate social responsibility, corporate governance, firm value, economic value added*

## DAFTAR ISI

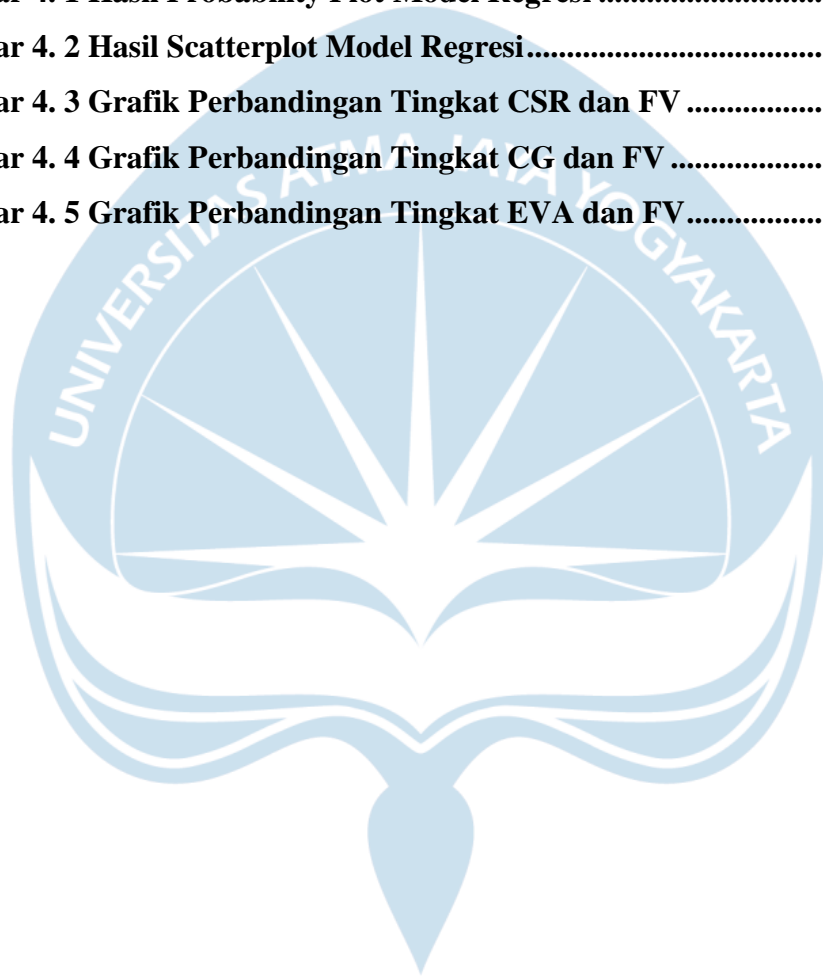
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.1 Kontribusi Teori .....</b>	<b>5</b>
<b>1.4.2 Kontribusi Praktis.....</b>	<b>5</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>8</b>
<b>2.1 Stakeholder Theory .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2 Signaling Theory .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Corporate Social Responsibility (CSR) .....</b>	<b>9</b>
<b>2.4 Corporate Governance (CG).....</b>	<b>10</b>
<b>2.5 Economic Value Added (EVA).....</b>	<b>11</b>
<b>2.6 Firm Value (FV).....</b>	<b>11</b>
<b>2.7 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>12</b>
<b>2.7.1 Corporate Social Responsibility dan Firm Value .....</b>	<b>12</b>
<b>2.7.2 Corporate Governance dan Firm Value.....</b>	<b>12</b>
<b>2.7.3 Economic Value Added dan Firm Value .....</b>	<b>13</b>

<b>2.8 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>14</b>
2.8.1 Hermuningsih (2018).....	14
2.8.2 Permanasari (2010) .....	14
2.8.3 Rahayu dan Anggraeni (2019).....	15
2.8.4 Tarigan <i>et. al.</i> (2019).....	15
2.8.5 Taufik, <i>et. al.</i> (2018).....	16
2.8.6 Willim, <i>et. al.</i> (2020) .....	16
2.8.7 Tabel .....	17
<b>2.9 Pengembangan Hipotesis.....</b>	<b>18</b>
2.9.1 <i>Corporate Social Responsibility dan Firm Value</i> .....	18
2.9.2 <i>Corporate Governance dan Firm Value</i> .....	20
2.9.3 <i>Economic Value Added dan Firm Value</i> .....	20
<b>2.10 Model Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Objek Penelitian .....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Populasi Penelitian .....</b>	<b>24</b>
<b>3.3 Sampel dan Kriteria Penyampelan.....</b>	<b>24</b>
<b>3.4 Variabel Penelitian .....</b>	<b>25</b>
3.4.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
3.4.2 <i>Corporate Governance</i> .....	26
3.4.3 <i>Economic Value Added</i> .....	27
3.4.4 <i>Firm Value</i> .....	29
3.4.5 Variabel Kontrol.....	29
<b>3.5 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>30</b>
<b>3.6 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
<b>3.7 Analisis Data .....</b>	<b>31</b>
3.7.1 Uji Pendahuluan .....	31

3.7.2	Uji Hipotesis .....	34
3.7.3	Rencana Pembahasan .....	38
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1	Sampel Penelitian .....	39
4.2	Statistik Deskriptif .....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.3.1	Uji Normalitas.....	41
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	41
4.3.3	Uji Heterokedastisitas .....	42
4.3.4	Uji Autokorelasi.....	43
4.4	Pengujian Hipotesis.....	44
4.4.1	Uji Nilai F .....	44
4.4.2	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	44
4.4.3	Uji Nilai t .....	45
4.5	Pembahasan .....	46
4.5.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .47	
4.5.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	48
4.5.3	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> Terhadap <i>Firm Value</i> .....	49
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Implikasi.....	52
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	53
5.4	Saran.....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>54</b>
<b>DAFTAR WEBSITE</b> .....		<b>59</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....		<b>60</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Model Penelitian .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Probability Plot Model Regresi .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Scatterplot Model Regresi.....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4. 3 Grafik Perbandingan Tingkat CSR dan FV .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 4 Grafik Perbandingan Tingkat CG dan FV .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 5 Grafik Perbandingan Tingkat EVA dan FV.....</b>	<b>50</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1 Kumpulan Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>17</b>
<b>Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabel 3. 2 Penerimaan Hipotesis untuk Pengaruh Positif.....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4. 1 Jumlah Sampel Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas Model Regresi .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi Model Regresi .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik F Model Regresi .....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4. 6 Hasil Koefisien Determinasi Model Regresi .....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik t Model Regresi .....</b>	<b>46</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA SAMPEL.....	60
LAMPIRAN 2 HASIL OLAH DATA.....	67

