

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat diambil kesimpulan bahwa, harga pokok produksi untuk lima produk utama yang dihasilkan Perusahaan Fafa Mebel adalah sebagai berikut:

Tabel 5.1. Harga pokok produksi lima produk utama Perusahaan Fafa Mebel

no	Produk	Menurut Perusahaan (Rp)	Menurut Akuntansi Biaya (Rp)
1	Lemari	2.350.000	2.425.000
2	Kusen pintu	710.000	593.750
3	Daun pintu	1.300.000	1.234.370
4	Jendela	640.000	535.000
5	Meja	750.000	633.750

Dari tabel 5.1. diperoleh informasi jika terdapat perbedaan antara perhitungan perusahaan dengan perhitungan menurut akuntansi biaya yang disebabkan perbedaan dalam metode penetapan biaya overhead pabrik

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disarankan agar pihak manajemen perusahaan melakukan perhitungan biaya produksi secara akurat, terutama dalam membebankan biaya overhead pabrik pada setiap produk yang dibuat. Biaya overhead pabrik sebaiknya tidak dibebankan dalam jumlah yang

sama ke setiap produk tetapi ditentukan berdasarkan tarif yang ditentukan dimuka
berdasarkan jam kerja langsung.



DAFTAR PUSTAKA

- Carter, W. K. (2009). *AKUNTANSI BIAYA: Cost Accounting* (14 ed.). Jagakarsa, Jakarta: Salemba Empat.
- Elena, M. (2020, Juli 06). *Daya Beli Belum Pulih, Inflasi 2020 Diproyeksikan Sebesar 3 Persen*. Retrieved from ekonomi.bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com>
- Hansen, D., Mowen, M., & Heitger, D. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Mulyadi. (2016). *Akuntansi Biaya* (5 ed.). Yogyakarta: SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN YKPN.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT.Gramedia.
- Surjadi Lukman, S. M. (2013). *Akuntansi Biaya*. Kembangan-Jakarta Barat: Permata Putri Media.

