

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI

APLIKASI BIBIT

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen

(S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Helena Alfa Regina Savani

NPM: 17 03 23228

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2021

Skripsi
PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI
APLIKASI BIBIT



Disusun Oleh:
Helena Alfa Regina Savani
NPM: 17 03 23228

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Handoyo", is positioned above the name of the supervisor.

C. Handoyo Wibisono, MM., Dr.

17 Mei 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 533/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 11 Juni 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. (Ketua Penguji)
2. A. Jatmiko Wibowo, SE., SIP., MSF. (Anggota)
3. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Helena Alfa Regina Savani

NPM : 170323228

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Helena Alfa Regina Savani telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN


Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI APLIKASI BIBIT

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Mei 2021

Yang menyatakan



Helena Alfa Regina Savani

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Aplikasi Bibit”, dilakukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang telah mendukung melalui doa, waktu, semangat, dan ide yang diberikan kepada saya. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria, yang selalu mendampingi, menyertai serta memberkati saya dalam keadaan apapun hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan sangat baik.
2. Bapak C. Handoyo Wibisono, MM., Dr. sebagai dosen pembimbing skripsi yang sudah menyediakan waktu, memberikan kesabaran, pikiran, dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen, karyawan, dan *staff* FBE UAJY yang telah memberikan ilmu, waktu, tenaga, dan dukungan selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan waktunya untuk membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Orangtua tercinta dan terkasih, Bapak Willy Wisnu Brordusbroto dan Ibu Yosephine Maya Hapsari terima kasih untuk setiap doa, cinta kasih, dukungan, bimbingan, dan nasihat yang diberikan kepada penulis setiap harinya.
6. Adik-adik yang terkasih, Dorotea Beta Kirana Kristianti, Andreas Gama Pandya Hapsoro, Gracia Omega Dora Aryani, serta keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan juga dukungan kepada penulis.
7. Rafael Verialiy Yance sebagai partner terbaik sejak SMA, yang selalu mendoakan, mendampingi, memberikan waktu, semangat dan dukungan kepada penulis.

8. Sahabatku dari semester satu, Veliana Hielda dan sahabatku lainnya Clara Frida, Klara Santi, Yanuar Feliana, Liana Christiani, Sthevania Arnestha, Dahlia Sihombing hingga akhir perkuliahan dan selamanya untuk semua doa, dukungan, motivasi, nasihat, dan pastinya cerita yang ambyar selama menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Teman-teman KOS SIMBOLON PAGAR OREN, Anastasia Nathania, Ria Ananda, Marta Hutagulung, Dyta Manurung, Marzella, dan Paramitha Dwi Astuti sudah menjadi teman hidup di rumah kedua (KOS), terima kasih untuk setiap doa, semangat, dukungan, dan tempat berkeluh kesah.
10. Keluarga Senat Mahasiswa FBE UAJY, sudah memberikan kesempatan dan berbagai pengalaman dari suka maupun duka selama menjadi bagian dari keluarga ini, terima kasih sudah menjadi keluarga kedua.
11. Keluarga UKM Renang UAJY, sudah memberikan kesempatan dan berbagai pengalaman yang menarik selama menjadi bagian dari keluarga ini, terima kasih sudah menjadi bagian dari hidup penulis.
12. Semua teman-teman seperjuangan skripsi Pak Handoyo untuk semangat, ide, dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Semua pihak yang berkaitan dengan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir (skripsi) ini. Dengan demikian sangat diperlukan saran dan kritik yang membangun dan bermanfaat untuk perbaikan di masa mendatang. Terima kasih untuk semuanya.

Yogyakarta, 17 Mei 2021

Penulis



Helena Alfa Regina Savani

MOTTO

“He has made everything beautiful in it’s time.”

Ecclesiastes 3:11



PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI APLIKASI BIBIT

Disusun Oleh:

Helena Alfa Regina Savani

NPM: 17 03 23228

Pembimbing

C. Handoyo Wibisono, MM., Dr.

INTISARI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat literasi keuangan terhadap minat investasi aplikasi bibit. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada pengguna yang menggunakan aplikasi Bibit dalam berinvestasi reksadana secara digital untuk mendapatkan data primer. Penelitian ini menggunakan variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kredibilitas, Literasi Keuangan, dan Sikap Perilaku Penggunaan. Metode yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel yang diperoleh sebanyak 155 sampel yang diteliti. Pada penelitian ini untuk pengujian instrumen kuesioner dilakukan dengan uji validitas dan uji reliabilitas, serta pada analisis data menggunakan *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini diperoleh bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Literasi Keuangan memiliki pengaruh terhadap Sikap Perilaku Penggunaan. Sedangkan untuk Literasi Keuangan tidak memiliki pengaruh secara langsung terhadap Minat Investasi. Dari hasil penelitian ini juga diperoleh bahwa Sikap Perilaku Penggunaan memiliki pengaruh terhadap Minat Investasi.

Kata Kunci: literasi keuangan, minat investasi, reksadana, dan aplikasi Bibit.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	11
2.1.2 Persepsi Kredibilitas (<i>Perceived Credibility</i>)	15
2.1.3 Literasi Keuangan.....	16
2.1.4 Inklusi Keuangan	17
2.1.5 Investasi	17
2.1.6 Minat Investasi	18
2.1.7 Reksadana.....	19
2.1.8 Platform Digital dalam Berinvestasi Reksadana.....	20
2.1.9 PT Bibit Tumbuh Bersama (Bibit)	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	34
2.3.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, Sikap Perilaku Penggunaan	34
2.3.2 Persepsi Kredibilitas	35
2.3.3 Literasi Keuangan.....	35
2.4 Kerangka Berpikir.....	37

BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.2.1 Populasi.....	38
3.2.2. Sampel.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Instrumen Penelitian dan Pengukuran.....	40
3.5 Definisi Operasional dan Ringkasan Variabel Penelitian.....	41
3.6 Klasifikasi Variabel Penelitian	44
3.7 Uji Instrumen	45
3.7.1 Uji Validitas.....	45
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.8 Metode Analisis Data.....	48
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8.2 Analisis Kuantitatif.....	50
BAB IV	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Analisis Deskriptif.....	54
4.1.1. Karakteristik Responden	54
4.1.2. Deskripsi Variabel Penelitian	69
4.2 Analisis Kuantitatif.....	77
4.2.1 Analisis Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>.....	77
4.2.2 Analisis Model Struktural atau <i>Inner Model</i>.....	83
4.2.3 Uji Hipotesis	86
4.2.4 Pembahasan.....	90
BAB V	95
PENUTUP.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Implikasi Manajerial	98
5.3 Keterbatasan Penelitian	99
5.4 Saran Penelitian	100

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	107



DAFTAR TABEL

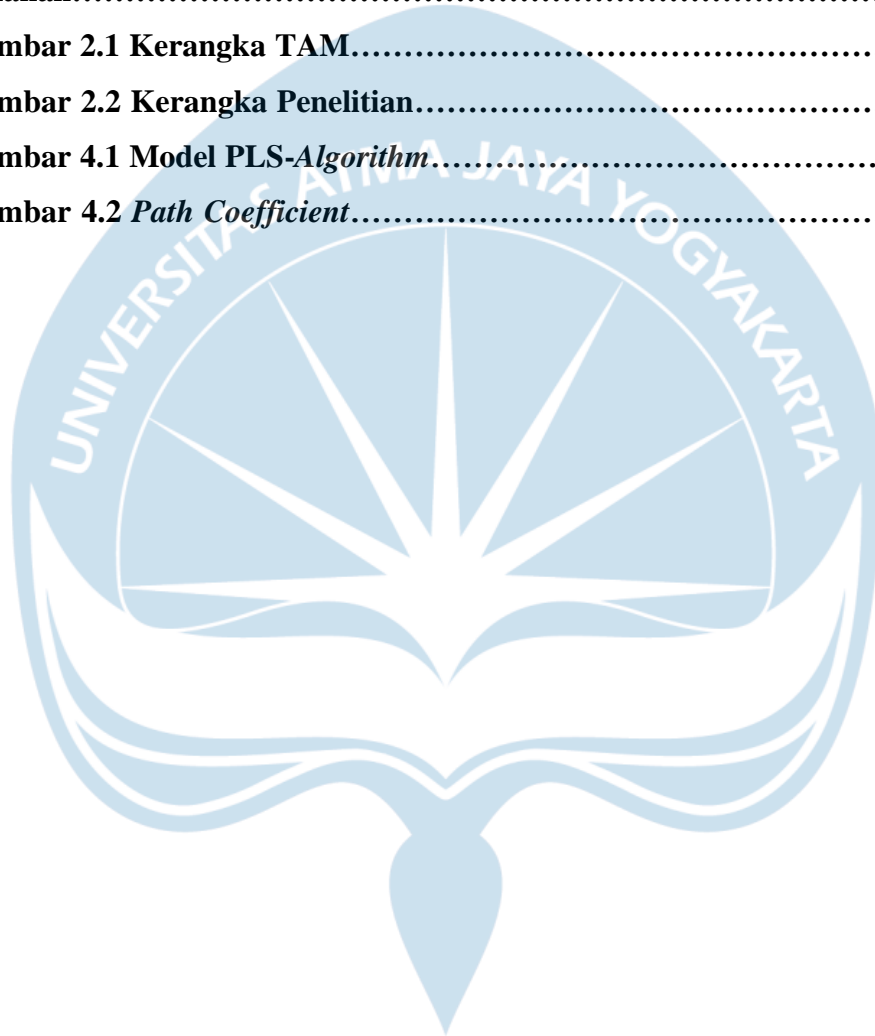
Tabel 2.1 Penelitian-penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.2 Ringkasan Variabel Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i>	46
Tabel 3.4 Hasil Pengujian <i>Reliability</i>	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Uang Saku.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Budget Investasi.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Budget Investasi.....	62
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Waktu.....	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Lama Waktu.....	65
Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan...66	
Tabel 4.12 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan..67	
Tabel 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Investasi.....68	
Tabel 4.14 Hasil Uji Beda Responden Berdasarkan Tujuan Investasi.....69	
Tabel 4.15 Kategorisasi Variabel.....	71
Tabel 4.2 Persepsi Kemudahan Penggunaan oleh Responden.....	72
Tabel 4.3 Persepsi Kegunaan oleh Responden.....	73
Tabel 4.4 Persepsi Kredibilitas oleh Responden.....	74
Tabel 4.5 Literasi Keuangan oleh Responden.....	75
Tabel 4.6 Sikap Perilaku Penggunaan oleh Responden.....	76
Tabel 4.7 Minat Investasi oleh Responden.....	77
Tabel 4.8 <i>Outer Loading</i>	79
Tabel 4.9 <i>Discriminant Validity</i>	80
Tabel 4.10 <i>Composite Reliability</i>	82

Tabel 4.11 AVE	83
Tabel 4.12 Cronbach's Alpha	84
Tabel 4.13 R-Square	85
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Bootstrapping</i> Data Penelitian (Uji Pengaruh Langsung)	88
Tabel 4.15 <i>Specific Indirect Effects</i>	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	2
Gambar 1.2 Kinerja IHSG 2020-2021.....	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Platform Berdasarkan Kelas Pengeluaran Bulanan.....	4
Gambar 2.1 Kerangka TAM.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Model PLS- <i>Algorithm</i>	86
Gambar 4.2 <i>Path Coefficient</i>	87



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian.....	109
2. Uji Validitas dan Reliabilitas 50 Responden.....	120
a. Validitas.....	120
b. Reliabilitas.....	121
3. Hasil Olah Data Responden 155.....	122
a. Data Responden.....	122
b. Hasil Uji Beda Responden.....	124
c. PLS-Algorithm.....	138
d. Bootstrapping.....	139
e. Data Olahan Bootstrapping.....	140
f. Data Olahan Specific Indirect Effects.....	141
4. Data Mentah Responden.....	142
a. Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden).....	142
b. Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel.....	154