

## BAB V

### PENUTUP

Pada bagian ini akan dijelaskan mengenai kesimpulan pada penelitian ini berdasarkan hasil uji hipotesis pada bab sebelumnya. Bab ini juga akan menjelaskan mengenai implikasi manajerial yang dapat digunakan oleh pihak yang berkaitan. Pada akhir bagian ini akan ditunjukkan kelemahan dan keterbatasan penelitian agar dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk penelitian selanjutnya.

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada BAB IV, maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. a. Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kredibilitas memberikan pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Sikap Perilaku Penggunaan. Ini berarti, dengan adanya Persepsi Kemudahan Penggunaan dalam menggunakan aplikasi Bibit, pengguna akan memiliki persepsi mengenai kemudahan akses pada sistem teknologi ini yang memotivasi sikap pengguna untuk lebih sering dalam menggunakan aplikasi Bibit. Pengguna aplikasi Bibit percaya bahwa dalam penggunaannya juga dapat memberikan manfaat sehingga timbul rasa membutuhkan yang lebih personal terhadap aplikasi Bibit, maka dari itu pengguna akan tetap menggunakan fasilitas yang telah disediakan oleh Bibit untuk berinvestasi Reksadana. Pengguna aplikasi Bibit memiliki kepekaan dan kesadaran untuk memperhatikan *security & privacy* dalam penggunaannya serta persepsi yang positif dalam menggunakan aplikasi Bibit karena aman dan terjaminnya berinvestasi reksadana di aplikasi Bibit. Ini berarti, semakin tinggi kemudahan dalam menggunakan aplikasi Bibit, maka akan berdampak terhadap keputusan individu dalam bersikap untuk menerima aplikasi Bibit ini dengan baik, serta semakin tinggi keinginan seseorang untuk memanfaatkan aplikasi ini, maka aplikasi Bibit akan semakin dianggap bermanfaat.

- b. Literasi Keuangan memberikan pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Sikap Perilaku Penggunaan. Ini berarti, sikap dan perilaku keuangan tiap individu sebagai pengguna mampu mendorong masyarakat untuk memanfaatkan produk dan layanan jasa keuangan dengan baik sehingga adanya hubungan positif antara literasi keuangan dengan inklusi keuangan. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, maka akan semakin besar juga tingkat pemanfaatan layanan dan produk jasa keuangan tersebut.
  - c. Literasi Keuangan tidak dapat memberikan pengaruh secara langsung terhadap Minat Investasi. Hal ini terlihat bahwa masyarakat yang memiliki literasi tinggi akan lebih berhati-hati dalam membuat suatu keputusan investasi, dan cenderung tidak mudah membuat keputusan investasi karena memiliki banyak keputusan pertimbangan di masa depan. Namun, berbeda halnya dengan adanya *fintech*, dimana sikap penerimaan yang baik terhadap suatu teknologi dapat memotivasi seseorang untuk memecahkan keputusan lebih mudah. Hal ini terlihat dari semakin mudahnya akses informasi dan arus aplikasi yang berhubungan dengan sektor investasi.
  - d. Sikap Perilaku Penggunaan memberikan pengaruh yang positif serta signifikan terhadap Minat Investasi. Ini berarti, sikap penerimaan seseorang terhadap aplikasi Bibit dengan kinerjanya yang baik dapat mendatangkan rasa minat sebagai suatu keinginan dan tentunya seseorang akan melakukan suatu aktivitas dengan menggunakan aplikasi Bibit.
1. a. Ada perbedaan persepsi kredibilitas diantara responden yang berusia 18-20 tahun, 21-23 tahun, dan 24-26 tahun. Dalam hal ini, kelompok usia 18-20 tahun menilai persepsi kredibilitas lebih tinggi daripada kelompok usia 21-23 tahun, dan 24-26 tahun.
  - b. Tidak ada perbedaan persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit diantara responden yang berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan. Dalam hal ini, responden berjenis kelamin laki-laki maupun perempuan memandang sama persepsi kemudahan

- penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit.
- c. Tidak ada perbedaan dari persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit diantara responden yang memiliki uang saku perbulannya kurang dari 1 juta, 1-2 juta, 2-3 juta, dan lebih dari 3 juta. Dalam hal ini, responden yang memiliki uang saku perbulannya kurang dari 1 juta, 1-2 juta, 2-3 juta, dan lebih dari 3 juta memandang sama persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit.
  - d. Ada perbedaan persepsi kredibilitas diantara responden yang mengeluarkan budget dana investasi 5%-10%, 10%-20%, 20%-30%, dan lebih dari 30%. Dalam hal ini, responden yang mengeluarkan budget dana investasi lebih dari 30% menilai persepsi kredibilitas lebih tinggi dibandingkan responden dengan pengeluaran budget dana investasi 5%-10%, 10%-20%, dan 20%-30%.
  - e. Tidak ada perbedaan dari persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit diantara responden yang sudah menggunakan aplikasi Bibit selama 1 bulan – 3 bulan, 3 bulan – 6 bulan, 6 bulan – 1 tahun, dan lebih dari 1 tahun. Dalam hal ini, responden yang sudah menggunakan aplikasi Bibit selama 1 bulan – 3 bulan, 3 bulan – 6 bulan, 6 bulan – 1 tahun, dan lebih dari 1 tahun memandang sama persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit.
  - f. Tidak ada perbedaan dari persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit diantara responden yang menggunakan aplikasi Bibit 1 kali dalam sehari, beberapa kali dalam seminggu, beberapa kali dalam 1 bulan, dan beberapa kali dalam 3 bulan. Dalam hal ini, responden yang menggunakan aplikasi Bibit 1 kali dalam sehari, beberapa kali dalam seminggu,

beberapa kali dalam 1 bulan, dan beberapa kali dalam 3 bulan memandang sama persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit.

- g. Tidak ada perbedaan dari persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit diantara responden yang tujuan investasinya untuk dana pensiun, dana pendidikan, masa depan sejahtera dan bahagia, kebebasan finansial, dan juga untuk pasif income. Dalam hal ini, responden yang tujuan investasinya untuk dana pensiun, dana pendidikan, masa depan sejahtera dan bahagia, kebebasan finansial, dan untuk pasif income memandang sama persepsi kemudahan penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kredibilitas, literasi keuangan, sikap perilaku penggunaan, dan minat investasi dalam menggunakan aplikasi Bibit.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat dibuat implikasi manajerial sebagai berikut:

### 1. Bagi Para Pengguna Aplikasi Bibit

Hasil dari penelitian ini diharapkan agar masyarakat sebagai pengguna Aplikasi Bibit sebaiknya mempertimbangkan terlebih dahulu faktor-faktor dan tujuan dalam berinvestasi yang disesuaikan dengan uang yang dimiliki dengan profil risiko yang dipilih. Pentingnya memiliki literasi keuangan yang baik agar memiliki pemahaman mengenai manfaat dan risiko dari portofolio produk investasi yang dipilih sehingga pengguna dapat mencapai keuntungan yang optimal.

### 2. Bagi PT Bibit Tumbuh Bersama

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh PT Bibit Tumbuh Bersama sebagai bahan pertimbangan dan *feedback* untuk menentukan kebijakan dalam membuat strategi bisnis untuk menjangkau lebih banyak kalangan pengguna aplikasi Bibit.

### 3. Bagi Pemerintah, Otoritas Jasa Keuangan, dan Bank Indonesia

Hasil dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh pihak pemerintah, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Bank Indonesia (BI) sebagai perangkat yang memperhatikan, memberikan kebijakan, dan melakukan pengawasan terhadap perusahaan investasi. Selain itu, pihak pemerintah, Otoritas Jasa Keuangan (OJK), dan Bank Indonesia (BI) dapat menjadikan bahan evaluasi bagaimana kebijakan tentang berinvestasi khususnya dalam reksadana yang berjalan pada mahasiswa dan juga masyarakat pada umumnya.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa kekurangan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian selanjutnya. Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Terdapat keterbatasan waktu sehingga penelitian ini tidak dapat dilakukan secara periodik.
2. Metode pengumpulan data dilakukan dengan membagikan *google form* secara online yang tentunya memiliki kelemahan. Saat membagikan kuesioner secara online, peneliti tidak dapat mendampingi responden sehingga jika responden kurang memahami isi kuesioner, maka responden tidak dapat langsung bertanya kepada peneliti. Dengan adanya hal ini dapat menyebabkan pengertian yang bias serta persepsi yang berbeda antara responden dengan peneliti mengenai maksud dari tiap indikator pertanyaan yang dibuat oleh peneliti.
3. Kuesioner yang terdapat dalam penelitian merupakan kuesioner yang sudah dimodifikasi oleh peneliti dari penelitian sebelumnya yang disesuaikan dengan objeknya, yaitu Aplikasi Bibit.
4. Peneliti hanya melakukan penelitian pada satu objek tertentu secara spesifik, serta adanya kemungkinan untuk dilakukan penelitian pada objek lain dalam satu industri yang sejenis.

5. Terdapat keterbatasan variabel yang digunakan oleh peneliti sehingga dalam penelitian ini hanya mengetahui fenomena dan gambaran yang ada di variabel penelitian ini serta tidak membahas variabel lainnya yang berhubungan.

#### 5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan kekurangan penelitian di atas, maka peneliti memberikan saran untuk penelitian selanjutnya. Berikut adalah saran dari keterbatasan penelitian ini:

1. Bagi peneliti selanjutnya, apabila melakukan penelitian dengan menggunakan *google form* sebagai sarana untuk membagikan kuesioner secara online, sebaiknya responden tetap didampingi dalam pengisian kuesioner saat keadaan normal, peneliti juga dapat menyertakan nomor HP atau *email* untuk mengantisipasi apabila responden tidak memahami tiap indikator pertanyaan dapat langsung menghubungi peneliti. Dengan melakukan hal ini diharapkan dapat mengurangi bias nya pertanyaan sehingga responden dapat mengerti dan paham makna dari tiap indikator pertanyaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lainnya untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal atau dapat melakukan penelitian lainnya di industri yang sejenis.
3. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan untuk penelitian berikutnya sesuai dengan kemajuan teknologi dalam berinvestasi khususnya pada reksadana di masa mendatang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi technology acceptance model terhadap pengguna layanan internet banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2(1), 52-63.
- Adriani, D., (2020), "Literasi Keuangan Kaum Milenial Masih Rendah, Ini Cara Memulai Investasi", *FinansialBisnis*, diakses dari <https://finansial.bisnis.com/read/20201202/55/1325605/literasi-keuangan-kaum-milenial-masih-rendah-ini-cara-memulai-investasi> pada tanggal 2 Desember 2020.
- Adrinanto, T. (2016). Sikap Anteseden Terhadap M-banking Dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention to Adopt M-banking. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* , 8 (2), 127-146.
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munandiroh, S. (2017). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat (IPKM) di Jawa Timur. In *Seminar Nasional Matematika dan Aplikasinya*.
- Arianti, B. F. (2018). The influence of financial literacy, financial behavior and income on investment decision. *EAJ (Economics and Accounting Journal)*, 1(1), 1-10.
- Arief Wibowo, 2006, *Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*, Universitas Budi Luhur, Jakarta.
- Aziz, Abdul. *Manajemen Investasi Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Budiarto, A., & Susanti, S. (2017). *Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi (Studi pada investor PT. Sucorinvest Central Gani Galeri Investasi BEI Universitas Negeri Surabaya)*. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 5(2), 1-9.
- Chariri, A., Sektiyani, W., Nurlina, & Wulandari, R. W. (2018). Individual Characteristics, Financial Literacy and Ability in Detecting Investment Scams. *Faculty of Economics and Business, Universitas Diponegoro*, 15(1), 91-114.

- Chin, W. W. (1998), "The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling," In Marcoulides, G.A. (ed.), *Modern Methods for Business Research*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associated, 295-336.
- Chin. (1995). Partial Least Squares to LISREL as Principal Component Analysis is to common Factor Analysis. *Technology Studies*.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2006), "*Business Research Methods*", Ninth Edition, McGraw Hill.
- Davis, F. D. (1993). *User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts*. International Journal of Man-Machine Studies, 38(3), 475–487. doi:10.1006/imms.1993.1022
- Davis, F. D. 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly. Vol. 13 No. 3. h. 319-40.
- Deb, M., & Lomo-David, E. (2014). *An empirical examination of customers' adoption of m-banking in India*. Marketing Intelligence & Planning, 32(4), 475–494. doi:10.1108/mip-07-2013-0119
- Gabsir, M., (2020), "Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Teknologi Terhadap Adopsi Uang Elektronik Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta", *Skripsi*, Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. (tidak dipublikasikan).
- Ghozali, I. (2011). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang .
- Ghozali, Imam., 2008, *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam., 2014, *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hailwood, DWAK 2007, 'Financial Literacy and its Role in Promoting a Sound Financial System', *Reserve Bank of New Zealand*, Vol 70, No. 2.



- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., and Black, W. C. 1998. *Multivariate Data Analysis* (4th Ed.). New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Hartono, J. M., dan Abdillah W., 2014, *Konsep Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk penelitian empiris*, Edisi Pertama. Cetakan Kedua, BPFE, Yogyakarta.
- Hussein, Ananda Sabil. 2015. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Quares (PLS) dengan smartPLS3.0*. Universitas Brawijaya.
- id.tanamduit.com
- Jogiyanto dan Willy Abdillah. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) untuk Penelitian Empiris*. BPFE Yogyakarta.
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Kusmawati. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat,” *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* 1, no. 2, (2011): 104-105.
- Lee; Wan. (2010). Customer Perceptions of E-Service Quality in Online Shopping. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 33(2), 2010.
- Lule, I. (2011). *Application of The Technology Acceptence Model in Mobile Banking Adoption in Kenya*. University of Nairobi School of Computing and Informatics.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. 2007. Baby Boomer retirement security: The roles of planning, financial literacy, and housing wealth. *Journal of Monetary Economics*, 54, 205-224.
- Manurung Jonni J., dan Adler H. Manurung, 2009. *Ekonomi Keuangan dan Kebijakan Moneter*. Cetakan Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Nabila, M., (2019), “Strategi Moduit Tingkatkan Penetrasi Investasi Reksa Dana”, *DailySocial*, diakses dari <https://dailysocial.id/post/strategi-moduit-tingkatkan-penetrasi-investasi-reksa-dana> pada tanggal 29 Oktober 2019.

- Otoritas Jasa Keuangan. 2013. OJK Perkuat Upaya Inklusi dan Perluasan Akses Keuangan Melalui Literasi Keuangan. Majalah OJK Edisi November. (Retrieved from: <http://sikapiuangmu.ojk.go.id/pub lic/content/files/Majalah-OJK2.pdf>).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2014. Strategi Nasional Literasi Keuangan. Jakarta: direktorat literasi dan Edukasi.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2017. Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. Diakses pada 14 November 2018. ([https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-\(Revisit-2017\)-/SNLKI%202017\).pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Documents/Pages/Strategi-Nasional-Literasi-Keuangan-Indonesia-(Revisit-2017)-/SNLKI%202017).pdf))
- Pikkarainen, T., Pikkarainen, K., Karjalainen H., & Pahlila, S. (2004). Consumer Acceptance of Online Banking: An Extension of the Technology Acceptance Model. *Internet Research*. Vol. 14 No. 3: pp 224-235.
- Pradhana, R. W. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, dan Emotional Bias terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*, 6(3), 108–117.
- Pratama, A., (2018), “3 Strategi Tanamduit Untuk Bersaing Dengan Platform Reksa Dana Lain”, *Techinasia*, diakses dari <https://id.techinasia.com/strategi-tanamduit-reksa-dana-online> pada tanggal 20 April 2018.
- Pribadiono, Hukum, Esa, & Barat. (2016, Maret Minggu). Retrieved from Coursehero: <https://www.coursehero.com/>
- Purwanto, E., (2020), “Moduit Luncurkan Aplikasi Moduit Advisor”, *KeuanganOnline*, diakses dari <https://keuanganonline.id/ekonomi-2/moduit-luncurkan-aplikasi-moduit-advisor/> pada tanggal 21 Februari 2020.
- Putri, N. M. D. R., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9), 3407-3434.

- Rahmatika, U., & Fajar, M. A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam–Tpb Dengan Perceived Risk. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 8(2), 274-284.
- Reza Ramadhan .2016.*Persepsi Kemudahan Penggunaan Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Pada Niat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Mandiri Surabaya*. Skripsi.Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Surabaya 2016.
- Santoso, Singgih, 2001. SPSS : Parametrik dan Non Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. B. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*.ISBN: 9781119165552. Wiley; 7<sup>th</sup>Edition.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi Kelima*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi teori dan aplikasi*, Edisi Pertama, KANISIUS, Yogyakarta.
- Tenenhaus, M., Amato, S., & Esposito Vinzi, V. (2004, June). A global goodness-of-fit index for PLS structural equation modelling. In *Proceedings of the XLII SIS scientific meeting* (Vol. 1, pp. 739-742).
- Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Undang – Undang Pasar Modal No. 8 Tahun 1995, Pasal 1 ayat (27), akses 26 Februari 2016
- Vitt, Lois, Carol Anderson, Jamie Kent, Deanna Lyter, Jurg Siegenthaler, and Jeremy Ward. 2000. *Personal Finance and the Rush to Competence: Financial*

*Literacy Education in the US*. National Field Study Commissioned by the Fannie Mae Foundation. Institute for SocioFinancial Studies.

Wang, Y., Wang, Y., Lin, H., dan Tang, T. (2003). Determinants of User Acceptance of Internet Banking: An Empirical Study, *International Journal of Service Industry Management*. Vol. 14 (5), 501-519.

Widjaja, Indra., dan Mahayuni, Waica. (2009). Analisis Kinerja Reksadana Fixed Income dan Hubungannya dengan Umur Reksadana. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Januari 2009, 01, Tahun II, Hal.122-140.

[www.ajaib.co.id](http://www.ajaib.co.id)

[www.bareksa.com](http://www.bareksa.com)

[www.bibit.id](http://www.bibit.id)

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

[www.raizinvest.id](http://www.raizinvest.id)

Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths About Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206.

## LAMPIRAN

### A. Kuesioner Penelitian

1. Apakah anda sudah mulai berinvestasi? \* jika responden menjawab "tidak" maka pertanyaan akan berhenti dibagian ini \*\*

*Mark only one oval.*

- Ya  
 Tidak

2. Apakah anda sudah berinvestasi reksadana melalui aplikasi "BIBIT" ? \* jika responden menjawab "tidak" maka pertanyaan akan berhenti dibagian ini \*\*

*Mark only one oval.*

- Sudah  
 Belum

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kriteria saudara/i.

3. Usia \*

*Mark only one oval.*

- 18-20  
 21-23  
 24-26

4. Jenis Kelamin \*

*Mark only one oval.*

- Laki-laki  
 Perempuan

5. Berapa rata - rata uang saku anda dalam 1 bulan? \*

*Mark only one oval.*

- < 1 juta
- 1 - 2 juta
- 2 - 3 juta
- > 3 juta

6. Berapa persen budget yang saudara/i keluarkan untuk berinvestasi dari uang saku yang anda punya? \*

*Mark only one oval.*

- 5% - 10%
- 10% - 20%
- 20% - 30%
- > 30%

7. Sudah berapa lama anda menggunakan layanan aplikasi "BIBIT"? \*

*Mark only one oval.*

- 1 bulan - 3 bulan
- 3 bulan - 6 bulan
- 6 bulan - 1 tahun
- > 1 tahun



8. Berapa kali anda menggunakan layanan aplikasi "BIBIT" ? \*

*Mark only one oval.*

- 1 kali sehari
- beberapa kali dalam seminggu
- beberapa kali dalam sebulan
- beberapa kali dalam 3 bulan

9. Tujuan anda dalam berinvestasi ? \* pilih salah satu sesuai dengan harapan saudara/i \*

*Mark only one oval.*

- Dana Pensiun
- Dana Pendidikan
- Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
- Kebebasan Finansial
- Pasif Income

Persepsi Kemudahan dalam Penggunaan

**Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.**

Makna Skala Likert, sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju ( TS )
- 3 = Kurang Setuju ( KS )
- 4 = Setuju ( S )
- 5 = Sangat Setuju ( SS )

10. Tampilan pada aplikasi Bibit mudah untuk dipahami dan diakses. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

11. Aplikasi Bibit sangat fleksibel, untuk melakukan top up dan penarikan dana (withdrawal) kapan saja. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

12. Untuk memahami proses penggunaan aplikasi Bibit hanya membutuhkan waktu yang singkat. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

13. Aplikasi Bibit dapat menghemat waktu dalam jual beli produk investasi reksadana. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

14. Mudah menjadi terampil dalam penggunaan aplikasi Bibit. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

#### Persepsi Kegunaan

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.

- Makna Skala Likert, sebagai berikut :
- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
  - 2 = Tidak Setuju ( TS )
  - 3 = Kurang Setuju ( KS )
  - 4 = Setuju ( S )
  - 5 = Sangat Setuju ( SS )

15. Aplikasi Bibit berguna untuk mendapatkan informasi mengenai jenis-jenis reksadana. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

16. Aplikasi Bibit berguna untuk membandingkan harga dan rata-rata tingkat pengembalian reksadana. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

17. Aplikasi Bibit berguna untuk melakukan jual beli produk investasi reksadana. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

18. Manajer investasi pada aplikasi Bibit berguna untuk merekomendasikan produk investasi reksadana yang sesuai dengan tingkat risiko yang dipilih. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Persepsi Kredibilitas

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.

Makna Skala Likert, sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju ( TS )
- 3 = Kurang Setuju ( KS )
- 4 = Setuju ( S )
- 5 = Sangat Setuju ( SS )

19. Saat berinvestasi Reksa dana di aplikasi Bibit, maka uang saya akan aman dan tidak akan hilang. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

20. Aplikasi Bibit merupakan cara berinvestasi reksadana digital yang aman dan terjamin. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

21. Saya memiliki persepsi yang positif saat menggunakan aplikasi Bibit. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

22. Saya merasa privasi mengenai data diri profil saya yang bersifat personal akan aman. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Literasi Keuangan

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.

Makna Skala Likert, sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju ( TS )
- 3 = Kurang Setuju ( KS )
- 4 = Setuju ( S )
- 5 = Sangat Setuju ( SS )

23. Saya sudah merencanakan dan berinvestasi dengan menyisihkan uang saku bulanan. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

24. Saya memiliki tujuan perencanaan keuangan yang baik untuk menunjang dana pensiun saya. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	

25. Saya telah merencanakan dana pensiun agar di masa pensiun nanti dapat sejahtera dan bahagia. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

26. Saya mengetahui bahwa produk / instrumen investasi pada aplikasi Bibit bisa diatur tingkat risikonya sesuai dengan keinginan dan kemampuan saya. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS



27. Saya mengetahui bahwa instrumen investasi yang ditawarkan pada aplikasi Bibit dibagi menjadi 3 jenis : pasar uang, obligasi, dan saham. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

28. Saya mengetahui bahwa aplikasi Bibit ini sudah diawasi dan mendapat surat izin resmi dari OJK. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

29. Saya mengetahui return yang akan saya terima dengan memahami portofolio tiap produk investasi. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

### Sikap Penggunaan

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.

Makna Skala Likert, sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju ( TS )
- 3 = Kurang Setuju ( KS )
- 4 = Setuju ( S )
- 5 = Sangat Setuju ( SS )

30. Saya merasa nyaman dalam penggunaan aplikasi Bibit. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

31. Saya merasa bahwa dengan menggunakan aplikasi Bibit merupakan hal yang menarik. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

32. Saya merasa bahwa penggunaan aplikasi Bibit akan menjadi pemikiran yang baik dalam berinvestasi di masa depan. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

33. Penggunaan aplikasi Bibit untuk berinvestasi ini merupakan ide yang bagus untuk investor pemula (kaum milenial). \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

Minat Investasi

Pilihlah jawaban saudara/i dengan memberikan tanda checklist pada salah satu jawaban yang menurut saudara/i paling sesuai.

Makna Skala Likert, sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju ( TS )
- 3 = Kurang Setuju ( KS )
- 4 = Setuju ( S )
- 5 = Sangat Setuju ( SS )

34. Saya berencana untuk berinvestasi di aplikasi Bibit secara rutin untuk masa mendatang. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

35. Saya memilih investasi reksadana pada aplikasi Bibit dibandingkan aplikasi lainnya. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

36. Saya tertarik menggunakan aplikasi Bibit karena syarat dan ketentuannya mudah. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

37. Saya menyarankan investor pemula (kaum milenial) untuk berinvestasi di aplikasi Bibit. \*

Mark only one oval.

	1	2	3	4	5	
STS	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	SS

## B. Uji Validitas dan Reliabilitas 50 Responden

### 1. Validitas

	X1 (Persepsi Kemudahan)	X2 (Persepsi Kegunaan)	X3 (Persepsi Kredibilitas)	X4 (Literasi Keuangan)	Y1 (Sikap Penggunaan)	Y2 (Minat Investasi)
X1.1	0.894	0.420	0.301	0.326	0.722	0.602
X1.2	0.804	0.282	0.466	0.285	0.558	0.482
X1.3	0.888	0.340	0.215	0.332	0.614	0.587
X1.4	0.854	0.336	0.191	0.234	0.574	0.547
X1.5	0.717	0.145	0.409	0.202	0.389	0.342
X2.1	0.363	0.900	0.315	0.373	0.387	0.376
X2.2	0.361	0.831	0.117	0.321	0.378	0.381
X2.3	0.327	0.878	0.174	0.462	0.395	0.330
X2.4	0.264	0.842	0.348	0.336	0.380	0.334
X3.1	0.099	0.128	0.803	0.202	0.303	0.108
X3.2	0.238	0.184	0.897	0.250	0.394	0.220
X3.3	0.435	0.204	0.871	0.181	0.418	0.194
X3.4	0.412	0.381	0.888	0.245	0.511	0.427
X4.1	0.300	0.344	0.208	0.803	0.360	0.165
X4.2	0.254	0.292	0.168	0.704	0.236	0.125
X4.3	0.213	0.278	0.106	0.727	0.234	0.196
X4.4	0.273	0.395	0.300	0.840	0.326	0.306
X4.5	0.346	0.365	0.240	0.846	0.288	0.179
X4.6	0.256	0.371	0.238	0.910	0.302	0.188
X4.7	0.281	0.401	0.174	0.867	0.403	0.237
Y1.1	0.740	0.413	0.444	0.401	0.897	0.700
Y1.2	0.635	0.438	0.572	0.365	0.926	0.776
Y1.3	0.642	0.359	0.422	0.350	0.930	0.786
Y1.4	0.537	0.416	0.314	0.284	0.891	0.824
Y2.1	0.378	0.259	0.019	0.137	0.588	0.784
Y2.2	0.468	0.299	0.306	0.188	0.582	0.754
Y2.3	0.637	0.348	0.222	0.223	0.752	0.872
Y2.4	0.549	0.421	0.386	0.261	0.818	0.871

## 2. Reliabilitas

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>rho_A</i>	<i>Composite Reliability</i>	<i>Average Variance Extracted (AVE)</i>
<b>X1 (Persepsi Kemudahan)</b>	<b>0.890</b>	<b>0.914</b>	<b>0.919</b>	<b>0.695</b>
<b>X2 (Persepsi Kegunaan)</b>	<b>0.885</b>	<b>0.886</b>	<b>0.921</b>	<b>0.745</b>
<b>X3 (Persepsi Kredibilitas)</b>	<b>0.890</b>	<b>0.917</b>	<b>0.923</b>	<b>0.749</b>
<b>X4 (Literasi Keuangan)</b>	<b>0.916</b>	<b>0.932</b>	<b>0.933</b>	<b>0.667</b>
<b>Y1 (Sikap Penggunaan)</b>	<b>0.932</b>	<b>0.932</b>	<b>0.951</b>	<b>0.830</b>
<b>Y2 (Minat Investasi)</b>	<b>0.840</b>	<b>0.861</b>	<b>0.892</b>	<b>0.675</b>

### C. Hasil Olah Data Responden 155

#### 1. Data Responden

##### a. Usia

Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
Usia	18-20 tahun	33	21,3
	21-23 tahun	99	63,9
	24-26 tahun	23	14,8
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.

##### b. Jenis Kelamin

Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	70	45,2
	Perempuan	85	54,8
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021

##### c. Uang Saku

Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
Uang Saku	< 1 juta	30	19,3
	1-2 juta	62	40
	2-3 juta	26	16,8
	> 3 juta	37	23,9
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021

##### d. Budget Investasi

Pertanyaan	Pilihan Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
Budget Investasi	5%-10%	79	51
	10%-20%	40	25,8
	20%-30%	16	10,3
	> 30%	20	12,9
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.



**e. Lama Waktu Penggunaan Aplikasi Bibit**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Lama Waktu Penggunaan	1 bulan - 3 bulan	58	37,4
	3 bulan - 6 bulan	39	25,2
	6 bulan - 1 tahun	34	21,9
	> 1 tahun	24	15,5
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.

**f. Frekuensi Penggunaan Layanan Aplikasi Bibit**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Frekuensi Penggunaan	1 kali dalam sehari	12	7,7
	beberapa kali dalam seminggu	63	40,6
	beberapa kali dalam 1 bulan	59	38,1
	beberapa kali dalam 3 bulan	21	13,6
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.

**g. Tujuan Berinvestasi**

<b>Pertanyaan</b>	<b>Pilihan Jawaban</b>	<b>Frekuensi</b>	<b>Persentase (%)</b>
Tujuan Investasi	Dana pensiun	14	9
	Dana pendidikan	3	1,9
	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia	53	34,2
	Kebebasan Finansial	26	16,8
	Pasif Income	59	38,1
<b>Total</b>		<b>155</b>	<b>100</b>

Sumber : Data Primer Diolah, 2021.

## 2. Hasil Uji Beda Responden

### a. Usia

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	18-20	33	4.4909	.38435	.06691	4.3546	4.6272	3.80	5.00
	21-23	99	4.2303	.69186	.06953	4.0923	4.3683	1.40	5.00
	24-26	23	4.4696	.47332	.09869	4.2649	4.6742	3.60	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	18-20	33	4.5152	.45475	.07916	4.3539	4.6764	3.00	5.00
	21-23	99	4.2273	.73721	.07409	4.0802	4.3743	1.00	5.00
	24-26	23	4.3370	.68510	.14285	4.0407	4.6332	2.00	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	18-20	33	4.5833	.41300	.07189	4.4369	4.7298	4.00	5.00
	21-23	99	4.2222	.73531	.07390	4.0756	4.3689	1.25	5.00
	24-26	23	4.4565	.53647	.11186	4.2245	4.6885	3.25	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	18-20	33	4.4978	.43172	.07515	4.3448	4.6509	3.14	5.00
	21-23	99	4.3824	.61490	.06180	4.2598	4.5050	1.57	5.00
	24-26	23	4.3230	.98901	.20622	3.8953	4.7507	1.29	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	18-20	33	4.5985	.45902	.07991	4.4357	4.7612	3.00	5.00
	21-23	99	4.3232	.76453	.07684	4.1707	4.4757	1.25	5.00
	24-26	23	4.4130	.82438	.17189	4.0566	4.7695	1.50	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	18-20	33	4.5152	.39499	.06876	4.3751	4.6552	3.50	5.00
	21-23	99	4.1995	.79538	.07994	4.0409	4.3581	1.50	5.00
	24-26	23	4.4022	.86188	.17971	4.0295	4.7749	1.75	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	2.275	2	1.137	3.056	.050
	Within Groups	56.565	152	.372		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	2.079	2	1.039	2.251	.109
	Within Groups	70.205	152	.462		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	3.634	2	1.817	4.263	.016
	Within Groups	64.776	152	.426		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	.482	2	.241	.568	.568
	Within Groups	64.537	152	.425		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	1.884	2	.942	1.813	.167
	Within Groups	78.975	152	.520		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	2.766	2	1.383	2.523	.084
	Within Groups	83.332	152	.548		
	Total	86.098	154			

**b. Jenis Kelamin**

<b>Group Statistics</b>					
	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Persepsi Kemudahan (X1)	Laki laki	70	4.3829	.49078	.05866
	Perempuan	85	4.2706	.70488	.07646
Persepsi Kegunaan (X2)	Laki laki	70	4.3429	.72002	.08606
	Perempuan	85	4.2735	.65763	.07133
Persepsi Kredibilitas (X3)	Laki laki	70	4.4107	.61538	.07355
	Perempuan	85	4.2706	.70311	.07626
Literasi Keuangan (X4)	Laki laki	70	4.3673	.74313	.08882
	Perempuan	85	4.4235	.56478	.06126
Sikap Penggunaan (Y1)	Laki laki	70	4.4393	.72536	.08670
	Perempuan	85	4.3588	.72626	.07877
Minat Investasi (Y2)	Laki laki	70	4.2214	.83573	.09989
	Perempuan	85	4.3588	.66530	.07216

Independent Samples Test										
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Persepsi Kemudahan (X1)	Equal variances assumed	.826	.365	1.126	153	.262	.11227	.09968	-.08466	.30919
	Equal variances not assumed			1.165	149.103	.246	.11227	.09637	-.07815	.30269
Persepsi Kegunaan (X2)	Equal variances assumed	.755	.386	.626	153	.532	.06933	.11080	-.14956	.28822
	Equal variances not assumed			.620	141.510	.536	.06933	.11178	-.15164	.29030
Persepsi Kredibilitas (X3)	Equal variances assumed	.000	.986	1.306	153	.194	.14013	.10733	-.07191	.35216
	Equal variances not assumed			1.323	152.411	.188	.14013	.10595	-.06920	.34945
Literasi Keuangan (X4)	Equal variances assumed	5.838	.017	-.534	153	.594	-.05618	.10512	-.26385	.15149
	Equal variances not assumed			-.521	126.705	.603	-.05618	.10790	-.26970	.15733
Sikap Penggunaan (Y1)	Equal variances assumed	.197	.658	.687	153	.493	.08046	.11715	-.15099	.31191
	Equal variances not assumed			.687	147.421	.493	.08046	.11714	-.15103	.31195
Minat Investasi (Y2)	Equal variances assumed	4.704	.032	-1.140	153	.256	-.13739	.12057	-.37558	.10079
	Equal variances not assumed			-1.115	130.597	.267	-.13739	.12323	-.38118	.10639

**c. Uang Saku**

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	< 1 Juta	30	4.5000	.36294	.06626	4.3645	4.6355	3.80	5.00
	1-2 juta	62	4.2548	.64698	.08217	4.0905	4.4191	1.40	5.00
	2-3 Juta	26	4.2154	.64727	.12694	3.9539	4.4768	2.20	5.00
	> 3 Juta	37	4.3622	.69576	.11438	4.1302	4.5941	1.60	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	< 1 Juta	30	4.3833	.38132	.06962	4.2409	4.5257	3.75	5.00
	1-2 juta	62	4.2903	.68082	.08646	4.1174	4.4632	1.25	5.00
	2-3 Juta	26	4.2115	.73038	.14324	3.9165	4.5065	2.00	5.00
	> 3 Juta	37	4.3311	.84995	.13973	4.0477	4.6145	1.00	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	< 1 Juta	30	4.5333	.41902	.07650	4.3769	4.6898	3.75	5.00
	1-2 juta	62	4.2016	.70105	.08903	4.0236	4.3796	1.25	5.00
	2-3 Juta	26	4.3942	.55755	.10935	4.1690	4.6194	3.50	5.00
	> 3 Juta	37	4.3514	.80247	.13193	4.0838	4.6189	1.75	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	< 1 Juta	30	4.4429	.32566	.05946	4.3213	4.5645	3.71	5.00
	1-2 juta	62	4.4078	.57832	.07345	4.2610	4.5547	1.57	5.00
	2-3 Juta	26	4.4286	.71142	.13952	4.1412	4.7159	1.86	5.00
	> 3 Juta	37	4.3243	.89128	.14653	4.0272	4.6215	1.29	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	< 1 Juta	30	4.5667	.40965	.07479	4.4137	4.7196	3.75	5.00
	1-2 juta	62	4.3871	.63646	.08083	4.2255	4.5487	1.25	5.00
	2-3 Juta	26	4.2692	1.00231	.19657	3.8644	4.6741	1.50	5.00
	> 3 Juta	37	4.3581	.83029	.13650	4.0813	4.6349	1.50	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	< 1 Juta	30	4.5000	.31486	.05749	4.3824	4.6176	3.75	5.00
	1-2 juta	62	4.2460	.72215	.09171	4.0626	4.4294	1.50	5.00
	2-3 Juta	26	4.1250	1.01057	.19819	3.7168	4.5332	1.50	5.00
	> 3 Juta	37	4.3378	.81056	.13325	4.0676	4.6081	1.75	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00



ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	1.585	3	.528	1.394	.247
	Within Groups	57.254	151	.379		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	.450	3	.150	.315	.814
	Within Groups	71.834	151	.476		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	2.384	3	.795	1.817	.146
	Within Groups	66.026	151	.437		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	.291	3	.097	.227	.878
	Within Groups	64.728	151	.429		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	1.350	3	.450	.854	.466
	Within Groups	79.509	151	.527		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	2.229	3	.743	1.337	.264
	Within Groups	83.870	151	.555		
	Total	86.098	154			

#### d. Budget Investasi

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	5% - 10%	79	4.2759	.66587	.07492	4.1268	4.4251	1.40	5.00
	10% - 20%	40	4.2200	.59709	.09441	4.0290	4.4110	2.20	5.00
	20% - 30%	16	4.5000	.45607	.11402	4.2570	4.7430	3.60	5.00
	> 30%	20	4.5600	.51340	.11480	4.3197	4.8003	3.40	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	5% - 10%	79	4.2215	.72940	.08206	4.0581	4.3849	1.25	5.00
	10% - 20%	40	4.2813	.67745	.10711	4.0646	4.4979	1.00	5.00
	20% - 30%	16	4.5469	.43987	.10997	4.3125	4.7813	3.75	5.00
	> 30%	20	4.4875	.64111	.14336	4.1875	4.7875	3.00	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	5% - 10%	79	4.2437	.72609	.08169	4.0810	4.4063	1.25	5.00
	10% - 20%	40	4.2688	.66600	.10530	4.0558	4.4817	1.75	5.00
	20% - 30%	16	4.5781	.42543	.10636	4.3514	4.8048	4.00	5.00
	> 30%	20	4.6250	.44795	.10016	4.4154	4.8346	3.50	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	5% - 10%	79	4.3526	.65937	.07418	4.2049	4.5003	1.57	5.00
	10% - 20%	40	4.3964	.53500	.08459	4.2253	4.5675	2.57	5.00
	20% - 30%	16	4.3482	.94324	.23581	3.8456	4.8508	1.29	5.00
	> 30%	20	4.6214	.53306	.11920	4.3719	4.8709	3.14	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	5% - 10%	79	4.3196	.72273	.08131	4.1577	4.4815	1.25	5.00
	10% - 20%	40	4.3938	.81628	.12906	4.1327	4.6548	1.50	5.00
	20% - 30%	16	4.5938	.55434	.13858	4.2984	4.8891	3.00	5.00
	> 30%	20	4.5375	.65028	.14541	4.2332	4.8418	3.00	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	5% - 10%	79	4.2120	.80173	.09020	4.0324	4.3916	1.50	5.00
	10% - 20%	40	4.2750	.73772	.11664	4.0391	4.5109	1.50	5.00
	20% - 30%	16	4.5313	.56181	.14045	4.2319	4.8306	3.00	5.00
	> 30%	20	4.4875	.64111	.14336	4.1875	4.7875	3.00	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	2.223	3	.741	1.977	.120
	Within Groups	56.616	151	.375		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	2.175	3	.725	1.562	.201
	Within Groups	70.109	151	.464		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	3.462	3	1.154	2.683	.049
	Within Groups	64.948	151	.430		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	1.201	3	.400	.947	.420
	Within Groups	63.819	151	.423		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	1.487	3	.496	.943	.421
	Within Groups	79.372	151	.526		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	2.194	3	.731	1.316	.271
	Within Groups	83.905	151	.556		
	Total	86.098	154			

**e. Lawa Waktu Penggunaan**

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	1 bulan - 3 bulan	57	4.3509	.55198	.07311	4.2044	4.4973	1.60	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.3385	.43080	.06898	4.1988	4.4781	3.60	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.3143	.79155	.13380	4.0424	4.5862	1.40	5.00
	> 1 tahun	24	4.2333	.75680	.15448	3.9138	4.5529	1.60	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	1 bulan - 3 bulan	57	4.3158	.58920	.07804	4.1595	4.4721	1.75	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.2885	.64771	.10372	4.0785	4.4984	1.25	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.3071	.83156	.14056	4.0215	4.5928	1.00	5.00
	> 1 tahun	24	4.3021	.76250	.15564	3.9801	4.6241	2.00	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	1 bulan - 3 bulan	57	4.3684	.58268	.07718	4.2138	4.5230	1.75	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.2244	.67326	.10781	4.0061	4.4426	1.75	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.3143	.83653	.14140	4.0269	4.6016	1.25	5.00
	> 1 tahun	24	4.4583	.56945	.11624	4.2179	4.6988	3.25	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	1 bulan - 3 bulan	57	4.2907	.68775	.09110	4.1082	4.4732	1.29	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.4689	.47033	.07531	4.3164	4.6213	3.29	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.4735	.70479	.11913	4.2314	4.7156	1.57	5.00
	> 1 tahun	24	4.4286	.72721	.14844	4.1215	4.7356	1.86	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	1 bulan - 3 bulan	57	4.4167	.58883	.07799	4.2604	4.5729	1.75	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.4551	.49295	.07894	4.2953	4.6149	3.25	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.3643	.99325	.16789	4.0231	4.7055	1.25	5.00
	> 1 tahun	24	4.2917	.88976	.18162	3.9160	4.6674	1.50	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	1 bulan - 3 bulan	57	4.2851	.75805	.10041	4.0839	4.4862	1.50	5.00
	3 bulan - 6 bulan	39	4.3526	.52477	.08403	4.1825	4.5227	3.00	5.00
	6 bulan - 1 tahun	35	4.3214	.92667	.15664	4.0031	4.6398	1.50	5.00
	> 1 tahun	24	4.1979	.77663	.15853	3.8700	4.5259	1.75	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	.249	3	.083	.214	.887
	Within Groups	58.591	151	.388		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	.018	3	.006	.012	.998
	Within Groups	72.266	151	.479		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	.921	3	.307	.687	.561
	Within Groups	67.489	151	.447		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	1.074	3	.358	.845	.471
	Within Groups	63.946	151	.423		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	.457	3	.152	.286	.835
	Within Groups	80.402	151	.532		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	.385	3	.128	.226	.878
	Within Groups	85.713	151	.568		
	Total	86.098	154			

## f. Frekuensi Penggunaan Layanan

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.3238	.76805	.16760	3.9742	4.6734	1.40	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.2712	.62672	.08159	4.1079	4.4345	1.60	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.3524	.60077	.07569	4.2011	4.5037	1.60	5.00
	1 kali sehari	12	4.4000	.38139	.11010	4.1577	4.6423	4.00	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.1905	.90106	.19663	3.7803	4.6006	2.00	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.4068	.42012	.05470	4.2973	4.5163	3.00	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.2857	.73487	.09258	4.1006	4.4708	1.00	5.00
	1 kali sehari	12	4.1042	.99692	.28779	3.4708	4.7376	1.25	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.4048	.83095	.18133	4.0265	4.7830	1.25	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.3390	.50378	.06559	4.2077	4.4703	3.25	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.3294	.70113	.08833	4.1528	4.5059	1.75	5.00
	1 kali sehari	12	4.2083	.90975	.26262	3.6303	4.7864	1.75	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.3129	.98935	.21589	3.8626	4.7633	1.57	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.4649	.55175	.07183	4.3211	4.6087	1.29	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.3469	.63770	.08034	4.1863	4.5075	1.71	5.00
	1 kali sehari	12	4.4881	.41520	.11986	4.2243	4.7519	4.00	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.3095	1.09802	.23961	3.8097	4.8093	1.25	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.4364	.63754	.08300	4.2703	4.6026	1.50	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.3889	.70393	.08869	4.2116	4.5662	1.50	5.00
	1 kali sehari	12	4.3750	.44594	.12873	4.0917	4.6583	3.75	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	beberapa kali dalam 3 bulan	21	4.1786	1.03424	.22569	3.7078	4.6493	1.75	5.00
	beberapa kali dalam sebulan	59	4.3644	.61993	.08071	4.2029	4.5260	1.50	5.00
	beberapa kali dalam seminggu	63	4.2976	.71962	.09066	4.1164	4.4789	1.75	5.00
	1 kali sehari	12	4.1667	.93136	.26886	3.5749	4.7584	1.50	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00

ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	.283	3	.094	.244	.866
	Within Groups	58.556	151	.388		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	1.394	3	.465	.990	.399
	Within Groups	70.890	151	.469		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	.297	3	.099	.220	.883
	Within Groups	68.112	151	.451		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	.678	3	.226	.530	.662
	Within Groups	64.342	151	.426		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	.262	3	.087	.164	.921
	Within Groups	80.597	151	.534		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	.766	3	.255	.452	.716
	Within Groups	85.332	151	.565		
	Total	86.098	154			



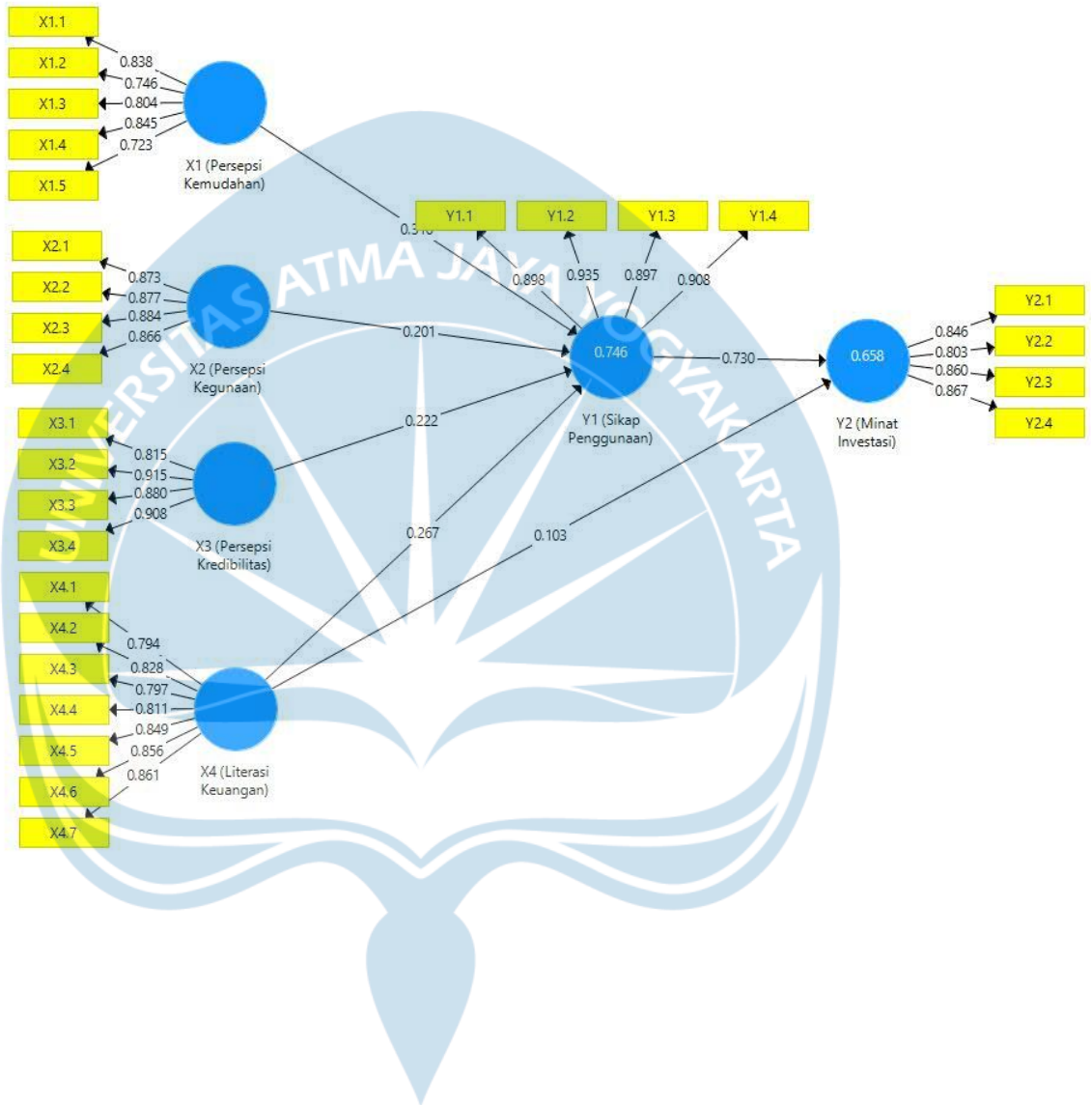
**g. Tujuan Investasi**

Descriptives									
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Persepsi Kemudahan (X1)	Dana Pensiun	14	4.4000	.37622	.10055	4.1828	4.6172	3.80	5.00
	Dana Pendidikan	3	4.4000	.20000	.11547	3.9032	4.8968	4.20	4.60
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.2792	.58748	.08070	4.1173	4.4412	1.60	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.3462	.83053	.16288	4.0107	4.6816	1.60	5.00
	Pasif Income	59	4.3254	.60901	.07929	4.1667	4.4841	1.40	5.00
	Total	155	4.3213	.61812	.04965	4.2232	4.4194	1.40	5.00
Persepsi Kegunaan (X2)	Dana Pensiun	14	4.1964	.52053	.13912	3.8959	4.4970	3.00	5.00
	Dana Pendidikan	3	4.5833	.38188	.22048	3.6347	5.5320	4.25	5.00
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.3066	.62719	.08615	4.1337	4.4795	1.25	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.4519	.70363	.13799	4.1677	4.7361	1.75	5.00
	Pasif Income	59	4.2500	.77125	.10041	4.0490	4.4510	1.00	5.00
	Total	155	4.3048	.68511	.05503	4.1961	4.4135	1.00	5.00
Persepsi Kredibilitas (X3)	Dana Pensiun	14	4.5357	.41437	.11075	4.2965	4.7750	4.00	5.00
	Dana Pendidikan	3	4.6667	.38188	.22048	3.7180	5.6153	4.25	5.00
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.2264	.61680	.08472	4.0564	4.3964	1.75	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.4808	.74807	.14671	4.1786	4.7829	1.75	5.00
	Pasif Income	59	4.3008	.71886	.09359	4.1135	4.4882	1.25	5.00
	Total	155	4.3339	.66650	.05353	4.2281	4.4396	1.25	5.00
Literasi Keuangan (X4)	Dana Pensiun	14	4.5306	.60978	.16297	4.1785	4.8827	3.14	5.00
	Dana Pendidikan	3	4.6190	.32991	.19048	3.7995	5.4386	4.43	5.00
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.4609	.37236	.05115	4.3583	4.5636	3.29	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.3571	.96235	.18873	3.9684	4.7458	1.29	5.00
	Pasif Income	59	4.3172	.70190	.09138	4.1343	4.5001	1.57	5.00
	Total	155	4.3982	.64977	.05219	4.2951	4.5013	1.29	5.00
Sikap Penggunaan (Y1)	Dana Pensiun	14	4.4286	.71001	.18976	4.0186	4.8385	3.00	5.00
	Dana Pendidikan	3	4.4167	.38188	.22048	3.4680	5.3653	4.00	4.75
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.4009	.51501	.07074	4.2590	4.5429	3.00	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.4615	.95051	.18641	4.0776	4.8455	1.50	5.00
	Pasif Income	59	4.3517	.80290	.10453	4.1425	4.5609	1.25	5.00
	Total	155	4.3952	.72461	.05820	4.2802	4.5101	1.25	5.00
Minat Investasi (Y2)	Dana Pensiun	14	4.5000	.57177	.15281	4.1699	4.8301	3.00	5.00
	Dana Pendidikan	3	3.4167	1.66458	.96105	-.7184	7.5517	1.50	4.50
	Masa Depan Sejahtera Bahagia	53	4.3443	.47845	.06572	4.2125	4.4762	3.00	5.00
	Kebebasan Finansial	26	4.4327	.89319	.17517	4.0719	4.7935	1.50	5.00
	Pasif Income	59	4.1907	.83348	.10851	3.9735	4.4079	1.75	5.00
	Total	155	4.2968	.74772	.06006	4.1781	4.4154	1.50	5.00

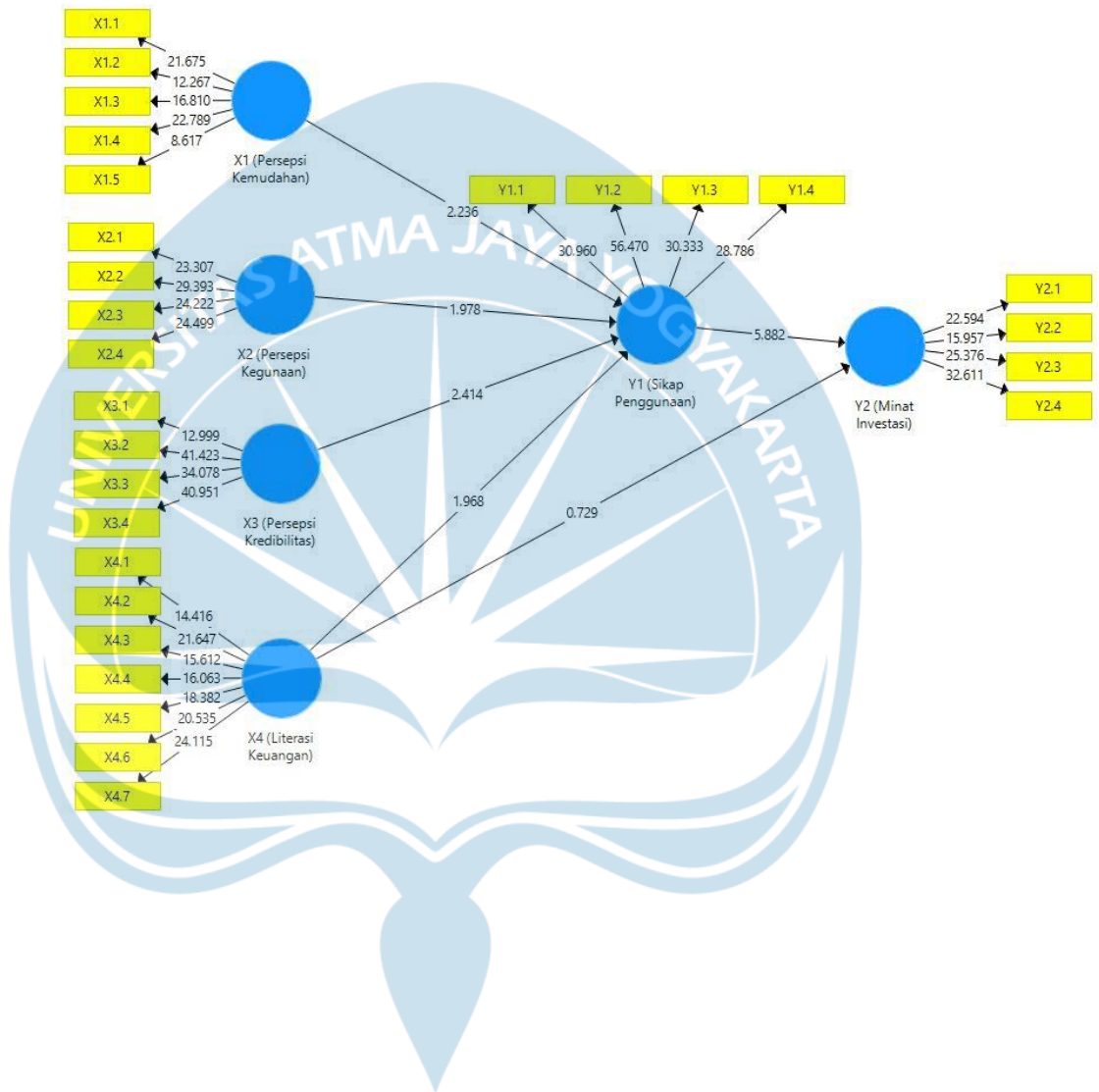


ANOVA						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi Kemudahan (X1)	Between Groups	.216	4	.054	.138	.968
	Within Groups	58.624	150	.391		
	Total	58.840	154			
Persepsi Kegunaan (X2)	Between Groups	1.137	4	.284	.599	.664
	Within Groups	71.147	150	.474		
	Total	72.284	154			
Persepsi Kredibilitas (X3)	Between Groups	2.140	4	.535	1.211	.309
	Within Groups	66.270	150	.442		
	Total	68.410	154			
Literasi Keuangan (X4)	Between Groups	1.031	4	.258	.604	.660
	Within Groups	63.989	150	.427		
	Total	65.020	154			
Sikap Penggunaan (Y1)	Between Groups	.245	4	.061	.114	.977
	Within Groups	80.614	150	.537		
	Total	80.859	154			
Minat Investasi (Y2)	Between Groups	4.166	4	1.042	1.907	.112
	Within Groups	81.932	150	.546		
	Total	86.098	154			

### 3. PLS Algorithm



#### 4. Bootstrapping



## 5. Data Olahan *Bootstrapping*

	<b>Original Sample (O)</b>	<b>Sample Mean (M)</b>	<b>Standard Deviation (STDEV)</b>	<b>T Statistics ( O/STDEV )</b>	<b>P Values</b>
<b>X1 (Persepsi Kemudahan) -&gt; Y1 (Sikap Penggunaan)</b>	0.310	0.296	0.139	2.236	<b>0.026</b>
<b>X2 (Persepsi Kegunaan -&gt; Y1 (Sikap Penggunaan)</b>	0.201	0.186	0.101	1.978	<b>0.049</b>
<b>X3 (Persepsi Kredibilitas) -&gt; Y1 (Sikap Penggunaan)</b>	0.222	0.229	0.092	2.414	<b>0.016</b>
<b>X4 (Literasi Keuangan) -&gt; Y1 (Sikap Penggunaan)</b>	0.267	0.285	0.136	1.968	<b>0.049</b>
<b>X4 (Literasi Keuangan) -&gt; Y2 (Minat Investasi)</b>	0.103	0.138	0.142	0.729	<b>0.466</b>
<b>Y1 (Sikap Penggunaan) -&gt; Y2 (Minat Investasi)</b>	0.730	0.697	0.124	5.882	<b>0.000</b>

6. Data Olahan *Specific Indirect Effects*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ( O/STDEV )	P Values
<b>X4 (Literasi Keuangan) -&gt; Y1 (Sikap Penggunaan) -&gt; Y2 (Minat Investasi)</b>	0.195	0.191	0.086	2.256	<b>0.025</b>

## D. Data Mentah Responden

### 1. Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)

No.	Usia	Jenis Kelamin	Uang Saku perbulan	Budget Investasi	Lama Waktu Penggunaan	Frekuensi Penggunaan	Tujuan Investasi
1	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
2	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
3	18-20	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
4	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
5	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
6	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
7	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
8	21-23	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
9	21-23	Laki-laki	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
10	21-23	Perempuan	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
11	18-20	Perempuan	< 1 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
12	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
13	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
14	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
15	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
16	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
17	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
18	21-23	Laki-laki	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
19	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pendidikan
20	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
21	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
22	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
23	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	1 kali sehari	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
24	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
25	24-26	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pensiun

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
26	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
27	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Kebebasan Finansial
28	24-26	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pensiun
29	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	1 kali sehari	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
30	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
31	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	> 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
32	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
33	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
34	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
35	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
36	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
37	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	20% - 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
38	24-26	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial



**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
39	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
40	21-23	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
41	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
42	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	1 kali sehari	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
43	24-26	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
44	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	1 kali sehari	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
45	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	20% - 30%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
46	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
47	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
48	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
49	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	20% - 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
50	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
51	24-26	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
52	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
53	21-23	Laki-laki	> 3 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
54	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
55	18-20	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Dana Pensiun
56	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Dana Pendidikan
57	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Dana Pensiun
58	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
59	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
60	21-23	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
61	21-23	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
62	21-23	Laki-laki	> 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
63	21-23	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
64	21-23	Laki-laki	< 1 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pendidikan

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
65	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
66	21-23	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
67	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
68	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
69	21-23	Laki-laki	> 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
70	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
71	21-23	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
72	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	> 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
73	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	20% - 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Dana Pensiun
74	18-20	Perempuan	< 1 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
75	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
76	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
77	24-26	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
78	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Dana Pensiun
79	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
80	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Kebebasan Finansial
81	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
82	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
83	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Dana Pensiun
84	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
85	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
86	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
87	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pensiun
88	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
89	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
90	18-20	Perempuan	< 1 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
91	18-20	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Dana Pensiun
92	18-20	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
93	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
94	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	> 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Dana Pensiun
95	24-26	Laki-laki	< 1 juta	20% - 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
96	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
97	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Kebebasan Finansial
98	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
99	24-26	Laki-laki	2 - 3 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
100	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
101	21-23	Laki-laki	< 1 juta	> 30%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
102	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pensiun
103	24-26	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
104	24-26	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Dana Pensiun
105	21-23	Laki-laki	> 3 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
106	24-26	Laki-laki	> 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
107	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
108	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
109	18-20	Perempuan	> 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
110	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
111	18-20	Laki-laki	< 1 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	1 kali sehari	Pasif Income
112	18-20	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
113	18-20	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
114	18-20	Perempuan	< 1 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
115	24-26	Laki-laki	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
116	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
117	21-23	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
118	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
119	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
120	21-23	Laki-laki	> 3 juta	5% - 10%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
121	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
122	21-23	Perempuan	> 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
123	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
124	24-26	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
125	21-23	Laki-laki	2 - 3 juta	> 30%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
126	24-26	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
127	21-23	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
128	21-23	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
129	21-23	Laki-laki	2 - 3 juta	> 30%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam 3 bulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
130	18-20	Laki-laki	< 1 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
131	21-23	Laki-laki	> 3 juta	> 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
132	24-26	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
133	24-26	Laki-laki	< 1 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Dana Pensiun
134	24-26	Laki-laki	1 - 2 juta	> 30%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
135	18-20	Laki-laki	> 3 juta	20% - 30%	> 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
136	18-20	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Kebebasan Finansial
137	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
138	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
139	21-23	Laki-laki	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	1 kali sehari	Pasif Income
140	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Dana Pensiun
141	21-23	Perempuan	< 1 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
142	21-23	Laki-laki	2 - 3 juta	20% - 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
143	24-26	Perempuan	> 3 juta	> 30%	> 1 tahun	1 kali sehari	Pasif Income



**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian I (Karakteristik Responden)**

<b>No.</b>	<b>Usia</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Uang Saku perbulan</b>	<b>Budget Investasi</b>	<b>Lama Waktu Penggunaan</b>	<b>Frekuensi Penggunaan</b>	<b>Tujuan Investasi</b>
144	21-23	Perempuan	2 - 3 juta	20% - 30%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
145	18-20	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
146	24-26	Laki-laki	> 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
147	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	10% - 20%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam 3 bulan	Pasif Income
148	18-20	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
149	21-23	Laki-laki	1 - 2 juta	20% - 30%	6 bulan - 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Pasif Income
150	24-26	Laki-laki	2 - 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
151	24-26	Laki-laki	2 - 3 juta	10% - 20%	3 bulan - 6 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Pasif Income
152	24-26	Perempuan	> 3 juta	10% - 20%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
153	24-26	Perempuan	> 3 juta	10% - 20%	> 1 tahun	beberapa kali dalam sebulan	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia
154	21-23	Perempuan	< 1 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Kebebasan Finansial
155	21-23	Perempuan	1 - 2 juta	5% - 10%	1 bulan - 3 bulan	beberapa kali dalam seminggu	Masa Depan Sejahtera dan Bahagia

## 2. Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)

Keterangan :

X1 ( persepsi kemudahan penggunaan )

X2 ( persepsi kegunaan )

X3 ( persepsi kredibilitas )

X4 ( literasi keuangan )

Y1 ( sikap perilaku penggunaan )

Y2 ( minat investasi )

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
6	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
7	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
8	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
10	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
12	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3
13	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
14	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
15	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
17	2	1	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
18	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
20	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3
21	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
22	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	5	1	2	1	1	4	4	4	4
24	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4
27	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
28	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
29	5	4	5	5	4	4	5	5	3	2	2	1	2
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	3	4	3	3	4	3	3	3	3	5	5	4	4
32	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
40	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5
41	2	1	2	2	1	4	4	5	5	5	4	2	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	5	3	4	3	4	5	5	3	5	5	5	5
46	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4
48	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5
52	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3
53	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	3	4
54	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
55	5	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5
56	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
59	5	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
62	3	3	4	2	4	1	1	1	1	2	2	2	1
63	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
64	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
65	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5
66	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5
67	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4
68	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
74	5	5	2	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4
75	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
76	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

<b>No.</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
78	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5
79	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
80	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
81	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4
82	5	4	5	3	4	3	2	4	4	5	5	4	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5
88	5	5	3	4	4	3	4	5	5	1	4	5	5
89	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5
93	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
94	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
95	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
96	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
97	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
99	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	3	4	4
100	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
101	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
102	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5
103	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
105	5	5	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	4
106	4	2	3	4	5	4	3	4	4	3	4	3	3
107	5	5	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5
108	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
109	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
110	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
113	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
115	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
116	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
117	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
118	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
119	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4
120	4	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
121	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	5	4	3
122	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
123	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3
126	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
127	5	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4
128	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
131	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4
134	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5
135	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
136	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
139	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
140	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5
141	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
142	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4



**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

<b>No.</b>	<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>	<b>X2.1</b>	<b>X2.2</b>	<b>X2.3</b>	<b>X2.4</b>	<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
146	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
147	5	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
148	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4
149	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5
152	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
1	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
2	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
7	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4
8	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	5
11	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
12	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
13	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
14	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
15	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5
16	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	1	1	2	1	2
18	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
19	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5
20	5	5	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	2	4	3
21	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
25	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
27	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5
29	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3
32	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
34	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
35	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	1	2	1	1	1	1	2	4	4	4	5	5	4	5	5
39	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
40	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4
42	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5
46	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
48	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
52	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4
53	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3
54	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4
55	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	3
57	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
58	4	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	3	3	2	4	5	5	4	5	5	4	5	2	1	5	2
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4
62	2	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	1	2	2
63	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
64	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
65	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
66	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
67	3	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	3	4	4	4
68	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
74	4	2	3	5	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	3
78	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
79	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
80	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
82	3	3	3	5	5	5	4	5	3	3	5	3	3	4	5
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	5
85	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
86	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
87	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
88	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
90	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
93	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
94	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4
96	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
99	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2
100	3	2	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	4	4	5
101	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
102	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
105	3	3	3	2	4	4	4	5	4	2	5	2	2	4	4
106	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4
107	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5
108	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4
109	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	3
110	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
112	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
114	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
115	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	2	2	4	2
116	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
117	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5
118	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
119	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
120	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
121	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
122	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
123	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
125	4	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3
126	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
127	3	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
128	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
129	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
130	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
131	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
134	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4

**Lanjutan Data Mentah Kuesioner Bagian II (Instrumen Penelitian Variabel)**

No.	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4
135	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
136	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5
137	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
138	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
139	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
140	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5
141	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
143	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5
145	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
149	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
150	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
151	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
152	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
153	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
154	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
155	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4