

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Dunia usaha selalu mengalami perkembangan di setiap tahunnya. Dapat dilihat dari semakin banyak orang yang terjun ke dunia usaha bisnis dan menjadi pelaku usaha. Semakin banyak pelaku usaha yang ada di Indonesia maka semakin banyak persaingan yang muncul antar pelaku usaha. Setiap usaha yang didirikan pasti memiliki tujuan utama yaitu memperoleh laba dari menjalankan usahanya tersebut. Laba merupakan pendapatan atau keuntungan yang diperoleh dari penjualan produk, dengan laba suatu usaha akan dapat tetap menjalankan kegiatan operasional. Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, setiap usaha harus mempertimbangkan penggunaan waktu secara efisien. Penggunaan waktu yang efisien dapat membantu mengoptimalkan kegiatan operasional suatu bisnis.

Industri pembuatan tahu merupakan industri yang sudah ditekuni oleh banyak pelaku usaha di Indonesia. Tahu adalah salah satu makanan yang memiliki banyak penggemar dari semua kalangan karena merupakan makanan bergizi serta harganya yang terjangkau. Industri pembuatan tahu sudah sangat dikenal oleh kalangan masyarakat karena tahu sudah ada sejak jaman dulu. Hingga saat ini tahu sudah banyak dijadikan sebagai bahan baku utama untuk makanan-makanan khas Indonesia. Dengan mudahnya tahu ini dapat diolah kembali dan disajikan dengan berbagai macam bentuk. Tahu selalu memiliki penggemarnya sendiri, salah satu makanan yang sudah biasa dijumpai setiap harinya. Tetapi, terlalu

banyak memakan tahu juga tidak baik untuk kesehatan, karena memiliki kadar protein tinggi yang dapat meningkatkan kadar asam urat dalam tubuh.

Dalam menjalankan operasional perusahaan, manajemen harus memiliki fungsi perencanaan yang baik agar mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Manajemen dalam menjalankan fungsi perencanaan, koordinasi dan pengendalian akan selalu dihadapkan pada masalah pemilihan alternatif tindakan (Halim dkk, 2011). Dalam menjalankan kegiatan suatu perusahaan, seringkali manajemen dihadapkan pada beberapa alternatif-alternatif pilihan yang berkaitan dengan pengambilan keputusan. Untuk memilih alternatif yang paling menguntungkan bagi perusahaan, manajemen membutuhkan informasi yang lengkap agar dapat menghasilkan keputusan yang baik dan berdampak positif pada perusahaan misalnya dapat meningkatkan pendapatan.

Pabrik Tahu Pak Tohari merupakan usaha yang bergerak di bidang industri makanan yang memproduksi tahu putih. Pabrik Tahu Pak Tohari beralamat di Jalan Tiwir VII, Sumpalsari, Kecamatan Moyudan, Daerah Istimewa Yogyakarta. Setiap hari pabrik ini memproduksi produk reguler yang sudah dipasarkan ke berbagai tempat seperti contohnya pasar. Tetapi, seringkali dalam menjalankan bisnisnya usaha ini mendapatkan pesanan dari pelanggan disamping kegiatan produksi reguler, seperti contohnya orang yang ingin mengadakan pesta keluarga dan sebagainya. Di dalam menentukan untuk menerima pesanan dari pelanggan pihak manajemen belum bisa menentukan perhitungan khusus diluar produk reguler yang biasa dibuat. Hal ini yang menjadi permasalahan yang dihadapi oleh usaha tahu Pak Tohari yang dimana harus mempertimbangkan alternatif

pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan di luar kegiatan produksi reguler. Harga jual produk reguler adalah Rp 600 per tahu. Sedangkan untuk produk non reguler, harga yang diminta oleh konsumen lebih rendah dari harga jual regulernya. Berikut 5 pesanan non reguler beserta harga yang diminta oleh pelanggan pada tahun 2020:

**Tabel 1.1**  
**Pesanan Non Reguler**

No	Pemesan	Jumlah Pesanan	Harga	Harga per Tahu
1	Bu Titik	2.800	Rp 1.400.000	Rp 500
2	Bu Supri	2.400	Rp 1.200.000	Rp 500
3	Pak Edo	4.000	Rp 2.000.000	Rp 500
4	Bu Sri	1.600	Rp 900.000	Rp 500
5	Adit	800	Rp 400.000	Rp 500
	Total	11.600	Rp 5.900.000	

Kapasitas produksi normal pabrik per hari adalah 6.000 tahu, selama ini hanya menggunakan 67% kapasitas produksi normal atau sebanyak 4.000 tahu per hari. Hal tersebut dapat dimanfaatkan oleh usaha ini untuk menerima pesanan di luar produksi reguler untuk menambah laba usaha.

Analisis biaya produksi merupakan salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk menekan risiko terjadinya kerugian finansial dan meningkatkan laba bagi perusahaan. Hasil analisis tersebut dapat dimanfaatkan sebagai acuan dalam penentuan kebijakan atau keputusan yang dapat menentukan arah pengembangan perusahaan.

## 1.2. Rumusan Masalah

Berapakah biaya produksi tahu pada Pabrik Tahu Pak Tohari?

### **1.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah yang menjadi dasar peneliti dalam melakukan penelitian dengan tujuan membatasi ruang lingkup studi agar tidak terlalu luas dalam pembahasannya. Fokus dalam penelitian ini adalah:

1. Pesanan dalam penelitian ini adalah produk tahu yang merupakan pesanan non reguler
2. Data yang digunakan dalam penelitian adalah data tahun 2020.

### **1.4. Tujuan Penelitian**

Mengetahui biaya produksi tahu pada Pabrik Tahu Pak Tohari.

### **1.5. Manfaat Penelitian**

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan informasi bagi penelitian selanjutnya tentang analisis biaya produksi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai alat pertimbangan, informasi yang berkaitan dengan analisis biaya produksi untuk meningkatkan pendapatan salah satu alternatifnya menerima atau menolak pesanan sebagai satu alat dalam pengambilan keputusan.

### **1.6. Metode Penelitian**

#### **1.6.1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian merupakan penelitian studi kasus. Studi kasus adalah penelitian secara mendalam terhadap kasus yang terjadi pada suatu objek yang diteliti.

### **1.6.2. Objek Penelitian**

Penelitian akan dilakukan pada Pabrik Tahu Pak Tohari di Jalan Tiwir VII, Sumbersari, Kecamatan Moyudan, Daerah Istimewa Yogyakarta.

### **1.6.3. Data yang Dibutuhkan**

Data yang dibutuhkan berupa data primer yang di dapat dari wawancara langsung dengan pemilik usaha serta data sekunder berupa dokumen yang mengandung informasi terkait produksi tahun 2020 seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya listrik dan data lainnya.

### **1.6.4. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah:

#### **1. Wawancara**

Wawancara akan dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan informasi tentang sejarah singkat perusahaan, proses pengambilan keputusan terkait pesanan khusus, serta informasi-informasi lainnya yang berkaitan dengan pengambilan keputusan.

#### **2. Dokumentasi**

Dokumentasi akan dilakukan dengan meminta data serta informasi yang berkaitan dengan data perusahaan pada tahun 2020. Data yang akan diminta adalah data produksi seperti biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, biaya listrik, serta data-data lain yang diperlukan.

### **1.6.5. Analisis Data**

Data yang telah dikumpulkan akan dianalisis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mengumpulkan dan mengidentifikasi data biaya-biaya yang terdapat pada Pabrik Tahu Pak Tohari.
2. Melakukan perhitungan biaya produksi tahu.
3. Membandingkan biaya produksi tahu dengan harga yang diminta untuk 5 pesanan yang ada.

### **1.7. Sistematika Penulisan**

Bab I adalah pendahuluan dari penelitian. Pendahuluan berisikan penjelasan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, teknik pengumpulan data, analisis data dan sistematika penulisan.

Bab II adalah landasan teori. Landasan teori berisikan teori yang berkaitan dengan topik penelitian yaitu pengertian biaya produksi, komponen biaya produksi, harga pokok produksi, pengambilan keputusan, pengambilan keputusan jangka pendek dan analisis biaya produksi untuk dasar pengambilan keputusan.

Bab III adalah gambaran umum perusahaan, berisi informasi yang berkaitan dengan perusahaan yang akan diteliti. Informasi perusahaan berupa sejarah perusahaan, struktur organisasi, tahapan produksi, operasional perusahaan dan kapasitas produksi.

Bab IV adalah bagian analisis data. Memuat penyajian data dan analisis data yang berkaitan dengan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, biaya pemasaran dan administrasi umum, biaya overhead pabrik, penggolongan biaya menurut perilakunya, perhitungan laba rugi dan analisis biaya diferensial.

Bab V adalah penutup, terdiri dari kesimpulan dan saran-saran. Kesimpulan merupakan hasil analisis data yang telah dikumpulkan, dihitung dan disajikan. Saran berisikan masukan bagi perusahaan.

