

## **BAB 6**

### **KESIMPULAN**

#### **6.1. Kesimpulan**

Berdasarkan Penelitian mengenai usulan desain kemasan sepatu menggunakan metode rasional, dapat disimpulkan bahwa hasil rancangan yang sesuai dengan keinginan/kebutuhan konsumen dan perusahaan adalah bahan kemasan menggunakan kertas Corrugated single wall B-Flute, bentuk kemasan kotak dengan dimensi kemasan 31,0 cm X 20,5 cm X 11,5 cm dan dimensi label kemasan 5 cm x 4 cm, warna kemasan lebih dari 1, penguat kemasan menggunakan latex (lem), terdapat dua lubang kemasan disisi bagian depan kotak sepatu untuk ventilasi dan menjaga kelembaban sepatu didalam kemasan, terdapat 4 sistem pengunci kemasan, jumlah pembuka kemasan hanya 1, bagian dalam kemasan sepatu berbentuk laci dan kemasan dapat digunakan kembali untuk rak sepatu.

#### **6.2. Saran**

Saran dari Penelitian mengenai usulan desain kemasan sepatu yang telah dilakukan adalah Adanya perbedaan warna kemasan sehingga mempermudah pekerja di Perusahaan dalam membedakan sepatu jenis sekolah dan sepatu jenis *Running*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalkrim, G M., and Al-Hrezat, R.S. (2013). *The Role of Packaging in Consumer's Perception of Product Quality at the Point of Purchase. European Journal of Business and Management.*
- Ahmad, N., Billo, M., & Lakhan, A. (2012). *Effect of Product Packaging in Consumer Buying Decision. Journal of Business Strategies.*
- Andriani, D P., Choiri, M., dan Priharseno, D. (2017). *Aplikasi Quality Function Deployment untuk Redesign Kontainer Penyimpanan Pada Industri Kemasan Kaleng. Jurnal Teknik Industri.*
- Cross, N. (2000). *Engineering Design Methods: Strategies for Product Design. The Open University : UK.*
- Ellyawati, J., dan Christy, P. (2010). *Pengaruh Desain Kemasan pada Impulsive Buying.*
- Ferdinand. (2008). *Analisis Pengaruh Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Sanata Dharma : Yogyakarta.*
- Imiru, G., A. (2017). *The Effect of Packaging Attributes on Consumer Buying Decision in Major Commercial Cities in Ethiopia.*
- Julianti, S. (2014). *The Art of Packaging: Mengenal Metode, Teknik, dan Strategi Pengemasan Produk untuk Branding Dengan Hasil Maksimal. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.*
- Julianti, S. (2019). *Corrugated Box Technologies. Jakarta: PT Gramedia.*
- Klimchuk, M.R., dan Krasovec, S. A. (2011). *Desain Kemasan. USA : Wiley.*
- Ksenia, P. (2013). *Packaging Design as a Marketing Tool and Desire to Purchase. Saima University of Applied Science.*
- Li, Y., Yao, K., and Song, C. (2014). *Study on Packaging Design Positioning and Methods based on design accuracy. Journal of Chemical and Pharmaceutical Research.*
- Mahrani, A. (2017). *Pemanfaatan Limbah Kertas Menjadi Kertas Daur Ulang Bernilai Tambah Oleh Mahasiswa.*

- Mohebbi, B. (2017). The Art of Packaging: An Investigation into the Role of Color on Packaging, marketing, and branding. *International Journal of Organizational Leadership*.
- Mufreni, A. N.F. (2016). Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan, dan Bahan Kemasan terhadap Minat Beli Konsumen.
- Nento, A. Z. (2013). Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Kepuasan Pembelan Konsumen Studi Kasus pada Toko Pia Saronde.
- Pesoth, M. C. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, *Packaging*, dan *Brand Image* terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Prakosa, R. F., dan Tontowi, A. E. (2010). Perbandingan Metode Rasional dengan Metode Kreatif Untuk Mendesain Aat Bantu Pasang Lampu. *Forum Teknik Penulis Universitas Gadjah Mada Yogyakarta*.
- Pranata, B. B. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Kemasan, dan Harga terhadap keputusan konsumen studi kasus pada Toko Pia Saronde.
- Qing, dkk. (2012). Penelitian Desain Kemasan dan Analisis Berdasarkan Visual Grafik.
- Rafferty, B., and Little, J. R. (2009). *Why Weak Package Design is Becoming a Costlier Problem, CMO Strategy-Advertising Age. Advertising Agency & Marketing Industry News*.
- Silva, D. (2012). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Kesehatan Produk.
- Wijaya, T. (2011). Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano: Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian. Jakarta: PT Indeks.

## LAMPIRAN 1 :

### Kuesioner 1

Bapak/Ibu/Sdra/Sdri yang saya hormati,

Saya dari mahasiswa jurusan Teknik Industri Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam hal ini saya sedang mengadakan penelitian Tugas Akhir. Kuesioner ini berhubungan dengan persepsi anda tentang desain kemasan produk sepatu, terutama sepatu running. Hasil kuesioner ini tidak akan dipublikasikan, melainkan untuk kepentingan penelitian mata kuliah Tugas Akhir semata.

Atas bantuan Bapak/Ibu/Sdra/Sdri, kami ucapkan Terima kasih.

1. Jenis Kelamin (Pilih salah satu)
  - Laki-laki
  - Perempuan
2. Umur (Pilih salah satu)
  - 17 – 23 Tahun
  - 24 – 28 Tahun
  - 29 – 33 Tahun
  - > 33 Tahun
3. Apakah anda merasa puas dengan desain kemasan produk sepatu yang sekarang?
  - Ya
  - Tidak
4. Menurut anda, apakah desain kemasan sepatu perlu diubah agar dapat memiliki fungsi lain selain untuk menyimpan sepatu? (pilih satu jawaban dan sertakan alasannya)
  - Perlu  
Alasan :  
.....
  - Tidak perlu  
Alasan :  
.....
5. Desain kemasan sepatu seperti apakah yang paling anda sukai? (pilih satu jawaban)