

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Peneliti menyimpulkan dengan adanya era digital ini maka proses komunikasi keluarga dapat terjalin lebih sering dan lebih efektif karena ketiga narasumber keluarga dapat tetap saling menjalin komunikasi walaupun sedang tidak bersama dan dapat mengirimkan informasi dengan cepat melalui media komunikasi digital. Namun, dengan adanya era digital ini maka proses komunikasi keluarga juga dapat terhambat karena waktu untuk *quality time* keluarga tidak dimanfaatkan untuk saling berkomunikasi dan bertukar cerita tetapi justru anggota keluarga sibuk dengan *gadget* masing-masing.

Terkait dengan proses komunikasi keluarga, terdapat empat unsur penting yang mendukung dalam proses komunikasi yaitu sebagai berikut :

1. Sumber (komunikator)

Ketiga narasumber keluarga mengatakan bahwa semua anggota keluarga termasuk anak memiliki hak yang sama sebagai komunikator untuk bersuara dan mengemukakan ide atau pendapatnya, baik dalam komunikasi tatap muka maupun komunikasi digital.

2. Pesan

Menurut ketiga narasumber keluarga, terdapat kriteria yang membedakan pesan disampaikan menggunakan media komunikasi tatap

muka dan media komunikasi digital yaitu dari tingkat kepentingan pesan itu sendiri karena karakteristik media komunikasi digital yang terbatas sehingga dapat menimbulkan salah persepsi.

3. Saluran

Pada era digital ini, saluran atau media yang dapat digunakan dalam proses komunikasi keluarga yaitu media komunikasi tatap muka dan media komunikasi digital. Namun, ketiga narasumber keluarga mengatakan bahwa mereka tetap lebih sering menggunakan komunikasi tatap muka dibandingkan menggunakan media komunikasi digital karena terdapat kedekatan dan kontak fisik yang tidak dimiliki oleh media komunikasi digital, di mana hal itu penting untuk mempererat dan membangun ikatan keluarga.

4. Penerima

Ketiga narasumber keluarga mengatakan bahwa semua anggota keluarga saat berperan sebagai komunikan, mereka mau untuk mendengar dan menghargai pendapat komunikator dan mau untuk memberi respon atau umpan balik berupa pendapat, teguran, maupun saran kepada komunikator. Serta dalam menyelesaikan konflik dan mengambil sebuah keputusan penting dalam keluarga, ketiga narasumber keluarga kompak mengatakan bahwa mereka menggunakan proses diskusi yang melibatkan semua anggota keluarga, baik dalam komunikasi tatap muka maupun komunikasi digital.

B. Saran

Saran yang peneliti sampaikan menurut hasil penelitian yang telah peneliti lakukan adalah :

1. Saran Akademik

Peneliti memiliki saran kepada penelitian selanjutnya untuk dapat melakukan penelitian dengan membandingkan keluarga yang tinggal bersama dengan keluarga yang menjalin hubungan jarak jauh, agar dapat membandingkan dampak yang ditimbulkan dari adanya era digital pada proses komunikasi keluarga di masing-masing keluarga yang diteliti.

2. Saran Praktis

Peneliti melihat bahwa ketiga narasumber keluarga telah menjalankan proses komunikasi keluarga. Namun, akan lebih baik apabila keluarga dapat memanfaatkan media komunikasi digital sesuai dengan fungsinya agar proses komunikasi keluarga dapat berjalan semakin baik dan hubungan keluarga dapat semakin erat dan harmonis.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Hasanuddin & Purwandi, Lilik. 2017. *Millennial Nusantara: Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ali, Zaidin. 2006. *Pengantar Keperawatan Keluarga*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Barata, Atep Adya, 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Budyatna, Muhammad dan Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Kencana
- Comic, Wong. 2010. *Rahasia Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Creswell, John. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Third Edition*. California: Sage Publication, Inc
- Darmawijaya, 1994. *12 Pola Keluarga Beriman*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Daryanto, 2014. *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera
- De Vito, Joseph. 2004. *The Interpersonal Communication Book*. Boston: Pearson Education, Inc
- De Vito, Joseph. 2009. *The Interpersonal Communication Book, 12th Edition*. Boston: Allyn & Bacon
- De Vito, Joseph. 2013. *The Interpersonal Communication Book, 13th Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc
- Djamarah, Bahri Syaiful. 2004. *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak dalam Keluarga*. Jakarta: PT Reneka Cipta
- Faiza, Arum & dkk. 2018. *Arus Metamorfosa Milenial*. Kendal: Penerbit Ernest
- Gejir, I Nyoman & dkk. 2017. *Media Komunikasi dalam Penyuluhan Kesehatan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Hamid, Farid & Budianto, Heri. 2011. *Ilmu Komunikasi: Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana

- Harnilawati, 2013. *Konsep dan Proses Keperawatan Keluarga*. Sulawesi Selatan: Penerbit Pustaka As Salam
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi: Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran
- Liliwery, Alo. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Liliwery, Alo. 2007. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Liliwery, Alo. 2011. *Komunikasi: Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Magdalena, Merry. 2010. *Public Relations ALA WIMAR*. Jakarta: Grasindo
- McLuhan, M. & McLuhan, E. 1998. *Laws of Media: The New Science*. Canada: Toronto Press
- Moleong. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi ke-2*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morrisan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Nurhakim, Syerif. 2015. *Dunia Komunikasi dan Gadget: Evolusi Alat Komunikasi, Menjelajah Jarak dengan Gadget*. Jakarta: Penerbit Bestari
- Nyoto. 2019. *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Pieter, Herri Zan. 2017. *Dasar-Dasar Komunikasi Bagi Perawat. Edisi ke-1*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Yogyakarta: Jalasutra
- Pratama, Bayu Indra. 2017. *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang: UB Press
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis. Edisi ke-3*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Santoso, Widjajanti Mulyono. 2016. *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia
- Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi: Pemahaman dan Penerapan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia
- Suciati. 2015. *Komunikasi Interpersonal: Sebuah Tinjauan Psikologis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera

- Sumardianta, J & Kris, Wahyu. 2018. *Mendidik Generasi Z dan A*. Jakarta: PT Grasindo
- Suprajitno. 2003. *Asuhan Keperawatan Keluarga: Aplikasi dalam Praktik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Supratman, Lucy Pujasari & Mahadian, Adi Bayu. 2018. *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish
- Usman, H & Akbar, P.S. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial. Edisi ke-2*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- West, Richard & Turner, Lynn. 2009. *Understanding Interpersonal Communication: Making Choice in Changing Times, 2nd edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Wiryanto. 2000. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Wood, J. T. 2010. *Interpersonal Communication: Everyday Encounters, 6th ed.* Singapore: Cengage Learning
- Wood, J. T. 2013. *Komunikasi Interpersonal: Interaksi Keseharian. Edisi ke-6*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Wulansari, Nyi Mas Diane. 2017. *Didiklah Anak Sesuai Zamannya*. Jakarta: Visimedia

Jurnal

- Hiasinta, Yosefina. 2016. *Pengaruh Pola Komunikasi Orang Tua Terhadap Kepercayaan Diri Siswa Kelas V SD Tarakanita Bumijo Yogyakarta Tahun Pelajaran 2015-2016*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma

Artikel

- Basari, M. Taufikul. 2019. *Setahun, Pengguna Internet Indonesia Naik 17 Juta, Pengguna Medsos Tambah 20 Juta*.

<https://news.harianjogja.com/read/2019/02/28/500/975116/setahunpengguna-internet-indonesia-naik-17-juta-pengguna-medsos-tambah-20-juta>).

Diakses pada 12 April 2019

Ersyad, Firdaus Azwar. 2015. *Mendidik Masyarakat Digital (Digital Society)*.
(<https://www.kompasiana.com/firdausazwarersyad/552a44536ea834956e552d0b/mendidik-masyarakat-digital-digital-society>). Diakses pada 27 Mei 2019

Ketepi. 2005. *Dirut Telkom: Pengguna Internet Yogyakarta Capai 17%*.
(<https://inet.detik.com/consumer/d-464687/pengguna-internet-yogyakarta-capai-17>). Diakses pada 12 April 2019

Kirandita, Patresia. 2018. *Media Sosial: Perekat atau Perenggang Hubungan?*.
(<https://tirto.id/media-sosial-perekat-atau-perenggang-hubungan-cDCb>).
Diakses pada 20 Oktober 2019

Mali, Emanuel Ofrianus. 2014. *Proses dalam Teori Komunikasi*.
(https://www.kompasiana.com/rey_bere/54f77495a3331190638b4597/proses-dalam-teori-komunikasi). Diakses pada 2 Oktober 2019

Manora, Elsa. 2017. *Pengertian Proses Menurut Para Ahli*.
(<https://www.scribd.com/document/343862624/Pengertian-Proses-Menurut-Para-Ahli-doc>). Diakses pada 3 Oktober 2019

Nuzar, Irwansyah. 2018. *Penetrasi Internet Indonesia Didominasi Gen Z*.
(<http://teknopreneur.com/2018/02/19/penetrasi-internet-indonesiadidominasi-gen-z>). Diakses tanggal 21 Maret 2019

Orenzi. 2019. *Statistik Pengguna Digital dan Internet di Indonesia 2019*.
(<https://www.boc.web.id/statistik-pengguna-digital-dan-internet-indonesia-2019/>). Diakses tanggal 21 Maret 2019

Saputra, Wahyu Eko. 2018. *Survey APJIII: Masyarakat Kelas Atas Dominasi Penggunaan Internet Indonesia*.
(<http://teknopreneur.com/2018/02/19/survey-apjii-masyarakat-kelas-atas-dominasi-penggunaan-internet-indonesia/>). Diakses tanggal 21 Maret 2019

DAFTAR LAMPIRAN

- A. LAMPIRAN 1 : Matriks Penelitian (Pertanyaan Wawancara)
- B. LAMPIRAN 2 : Transkrip Wawancara
 - 1. Koding dan transkrip wawancara bersama Keluarga 1
 - 2. Koding dan transkrip wawancara bersama Keluarga 2
 - 3. Koding dan transkrip wawancara bersama Keluarga 3
- C. LAMPIRAN 3 : Foto bersama Keluarga 1,2,3