

PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BAKPIAPIA DJOGJA

Dosen Pembimbing : Dr. phil. Yudi Perbawaningsih



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Elisabeth Niken Dewanty

15 09 05601 / Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BAKPIAPIA DJOGJA

Dosen Pembimbing : Dr. phil. Yudi Perbawaningsih



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

Elisabeth Niken Dewanty

15 09 05601 / Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Elisabeth Niken Dewanty
NPM : 150905601
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Proses Pengelolaan Media Sosial
Bakpiapia Djogja

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 19 Desember 2019

Saya yang menvatakan



Elisabeth Niken Dewanty

HALAMAN PERSETUJUAN

PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL BAKPIAPIA DJOGJA

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom Program Studi Ilmu Komunikasi

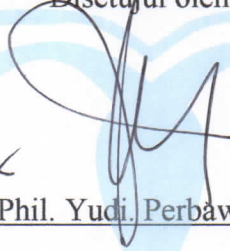
Disusun oleh :



Elisabeth Niken Dewanty

15 09 05601 / KOM

Disetujui oleh :



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
BAKPIAPIA DJOGJA
Penyusun : Elisabeth Niken Dewanty
NPM : 15 09 05601

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 12 Desember 2019
Pukul : 09.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyanigtyas, M. Si.

Penguji I

Brigitta Bestari Puspita Jati, MA.

Penguji II



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini dengan baik. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Skripsi ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mama dan Papa tercinta yang tak henti-hentinya mendukungku baik moril maupun materil serta memberikan doa yang tak pernah putus dan semangat kepadaku sehingga aku dapat menyelesaikan kuliahku di Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Seluruh sahabat-sahabat saya di kampus dan seluruh orang yang secara langsung maupun secara tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi “Proses Pengelolaan Media Sosial Bakpiapia Djogja” ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Ilmu Komunikasi dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing, memberikan jalan terbaik, serta memberikan berkat kepada penulis.
2. Bunda Maria sebagai perantara doa yang tak henti-hentinya menyertai penulis hingga skripsi ini berakhir.
3. Santa Elisabeth, santa pelindung penulis, yang telah melindungi dan memberkati kemanapun dan dimanapun penulis melakukan kegiatan atau berpergian guna menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Mama Agnes yang telah memberikan semangat, dan mendengarkan keluh kesah, tangis, hingga cerita bahagia sampai pada akhirnya penulisan skripsi ini telah usai.
6. Papa Jito yang selalu memotivasi dan memberikan semangat untuk penulis agar penulis tidak putus asa dan tetap berjuang.
7. Kakak-kakak di Cikarang dan Bekasi, meskipun LDR tetap memberikan motivasi dan dorongan agar cepat mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat-sahabat tercinta di Fisip UAJY Sheren, Karla, Noven, Nanda, Lina yang selalu berbagi cerita semasa perkuliahan hingga cerita tentang skripsi, dan menolong jika saya butuh bantuan, aku sayang kalian guys.

9. Pacar tercinta yang memberikan semangat serta memberikan waktu luang untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Demikian laporan Skripsi ini dibuat, dan penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 19 Desember 2019

Elisabeth Niken Dewanty

ELISABETH NIKEN DEWANTY

No. Mhs : 05601/KOM

Proses Pengelolaan Media Sosial Bakpiapia Djogja

ABSTRAK

Pada penelitian ini membahas mengenai proses pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Bakpiapia Djogja. Pengelolaan media sosial yang menjadi topik penelitian ini adalah media sosial Instagram milik Bakpiapia Djogja sebagai media atau alat dalam melakukan perencanaan komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktif. Penulisan skripsi ini dilakukan dengan wawancara guna mendapatkan data pendukung. Dari data pendukung tersebut maka akan didapatkan temuan data yang menjelaskan mengenai proses pengelolaan media sosial yang dilakukan oleh Bakpiapia Djogja.

Dari hasil penelitian ini didapatkan bahwa media sosial merupakan media atau alat yang penting bagi perusahaan guna memasarkan produknya, khususnya Bakpiapia Djogja. Oleh sebab itu Instagram merupakan satu-satunya media sosial yang aktif digunakan Bakpiapia Djogja pada saat ini dalam melakukan perencanaan komunikasi. Proses pengelolaan media sosial tersebut di lihat menggunakan teori *The Circular Model of SOME*, yang meliputi aspek *share, optimize, manage dan engage*.

Kata Kunci : Pengelolaan, Media Sosial, Instagram

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Pemasaran.....	10
2. Media Sosial.....	12
3. Instagram.....	22
F. Kerangka Konsep	24
G. Metodologi Penelitian	29
1. Jenis Penelitian.....	29

2. Metode Penelitian.....	29
3. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
4. Subjek Penelitian.....	30
5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
6. Sumber Data.....	32
7. Teknik Analisis Data.....	33
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	35
A. Profil Bakpiapia Djogja.....	35
1. Sejarah.....	35
2. Visi dan Misi Bakpiapia Djogja	36
3. Logo Bakpiapia Djogja	37
4. Tagline Bakpiapia Djogja	38
B. Target Pasar.....	39
C. Data Teknis	39
D. Jenis Varian Produk dan Harga Bakpiapia.....	40
BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	41
A. Temuan Data	41
1. Aspek <i>Share</i>	45
2. Aspek <i>Optimize</i>	55
3. Aspek <i>Manage</i>	65
4. Aspek <i>Engange</i>	71
B. Analisis Data	74
1. Bakpiapia Djogja dan Media Sosial.....	74
2. Aspek <i>The Circular Model of SOME</i> Bakpiapia Djogja.....	75

BAB IV PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Model Komunikasi Pemasaran	11
Gambar 1.2 : Model SOME	18
Gambar 2.1 : Logo Bakpiapia Djogja	37
Gambar 2.2 : Daftar Harga Bakpiapia Djogja.....	40
Gambar 3.1 : Postingan Instagram Bakpiapia Djogja.....	43
Gambar 3.2 : Instagram Bakpiapia Djogja.....	46
Gambar 3.3 : <i>Caption</i> Instagram Bakpiapia Djogja.....	57
Gambar 3.4 : <i>Feed</i> Instagram Bakpiapia Djogja 1.....	59
Gambar 3.5: <i>Feed</i> Instagram Bakpiapia Djogja 2.....	60
Gambar 3.6 : <i>Brand Influencer</i> @dyodoran Bakpiapia Djogja	61
Gambar 3.7 : <i>Brand Influencer</i> @beruangkurus Bakpiapia Djogja.....	62
Gambar 3.8 : <i>Brand Influencer</i> @bandungfoodsociety Bakpiapia Djogja	62
Gambar 3.9 : <i>Brand Influencer</i> @kokogembul Bakpiapia Djogja	63
Gambar 3.10 : Algoritma Instagram Bakpiapia Djogja	66
Gambar 3.11 : Insights Audience Instagram Bakpiapia Djogja.....	67
Gambar 3.12 : Insights Content Instagram Bakpiapia Djogja	68
Gambar 3.13 : Bakpiapia Promo <i>Give Away</i> Djogja.....	73

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 : Kerangka Konsep.....	24
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Kutipan <i>Caption</i> Instagram.....	58
---------------------------------------------------	----