

**ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA
PADA LUMI COFFEE**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Pesyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Septian Megantara Riza Putra

NPM : 16 04 23121

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

YOGYAKARTA,

SEPTEMBER 2020

SKRIPSI
ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI
ALAT PERENCANAAN LABA
PADA LUMI *COFFEE*

Disusun oleh :

Septian Megantara Riza Putra

NPM : 160423121

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

Sang Ayu Putu Piastini G., S.E., Ak., M.Acc.

19 Mei 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 592/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 4 Juni 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Anastasia Susty Ambarriani, M.Si., Akt., CA. (Ketua Penguji)
2. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. (Anggota)
3. Sang Ayu Putu P.G, SE., M.Acc., Ak., CA. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Septian Megantara Riza

NPM : 160423121



Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini Septian Megantara Riza telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

ANALISIS BIAYA VOLUME LABA SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA PADA LUMI *COFFEE*

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi atau seluruhnya dalam skripsi ini, maka gelar ijazah dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 19 Mei 2021

Penulis

Septian Megantara Riza Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas ridho dan rahmat, serta Barokah-Nya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “ Analisis Biaya Volume Laba Pada Lumi *Coffee*.”

Proposal Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, memberi dukungan baik moral maupun spiritual, sehingga proposal ini dapat terselesaikan dengan baik. Rasa terimakasih yang mendalam penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan YME , yang telah memberikan rahmat dan karunia sehingga skripsi dapat berjalan dengan baik.
2. Orang tua , yang selalu mendampingi dan memberikan support disaat saya mulai menyerah.
3. Ibu Sang Ayu Putu Piastini G., SE., Ak., M.Acc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan nasihat dan selalu memberikan motivasi selama proses perkuliahan dan skripsi.
4. Penguji skripsi , yang telah memberikan ilmu yang akan dimanfaatkan dikemudian hari.
5. Ahnaf Dian selaku owner Lumi *Coffee*, yang telah mengizinkan saya unuk penelitian dan merepotkan manajemen organisasinya
6. Jihan Intania Larasati ,yang selalu memberikan semangat dan membantu saya dalam menyusun skripsi ini.
7. Teman Teman saya , yang telah menghibur saya ketika saya suntuk dalam mengerjakan skripsi ini.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Semua Usaha dan Tindakan akan Berpengaruh Pada Hasil Yang Diterima”

“Everything’s Gonna be okay”



Skripsi ini kupersembahkan untuk :

ALLAH SWT

Keluarga

Dosen Pembimbing, Bu Ayu

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
LATAR BELAKANG.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Akuntansi Manajemen.....	7
2.2. Biaya.....	7
2.2.1. Klasifikasi Biaya.....	8
2.3. Perencanaan Laba.....	9
2.4. Analisis Biaya Volume Laba.....	10
2.4.1. Marjin Kontribusi.....	11
2.4.2. Break Even Point.....	11
2.5. Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN.....	13
3.1. Objek Penelitian.....	13
3.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	14
3.3. Visi, Misi dan Struktur Organisasi.....	15
3.3.1. Visi.....	15
3.3.2. Misi.....	15
3.3.3. Struktur Organisasi.....	15
3.4. Produk.....	17
3.5. Data yang Diperlukan.....	18

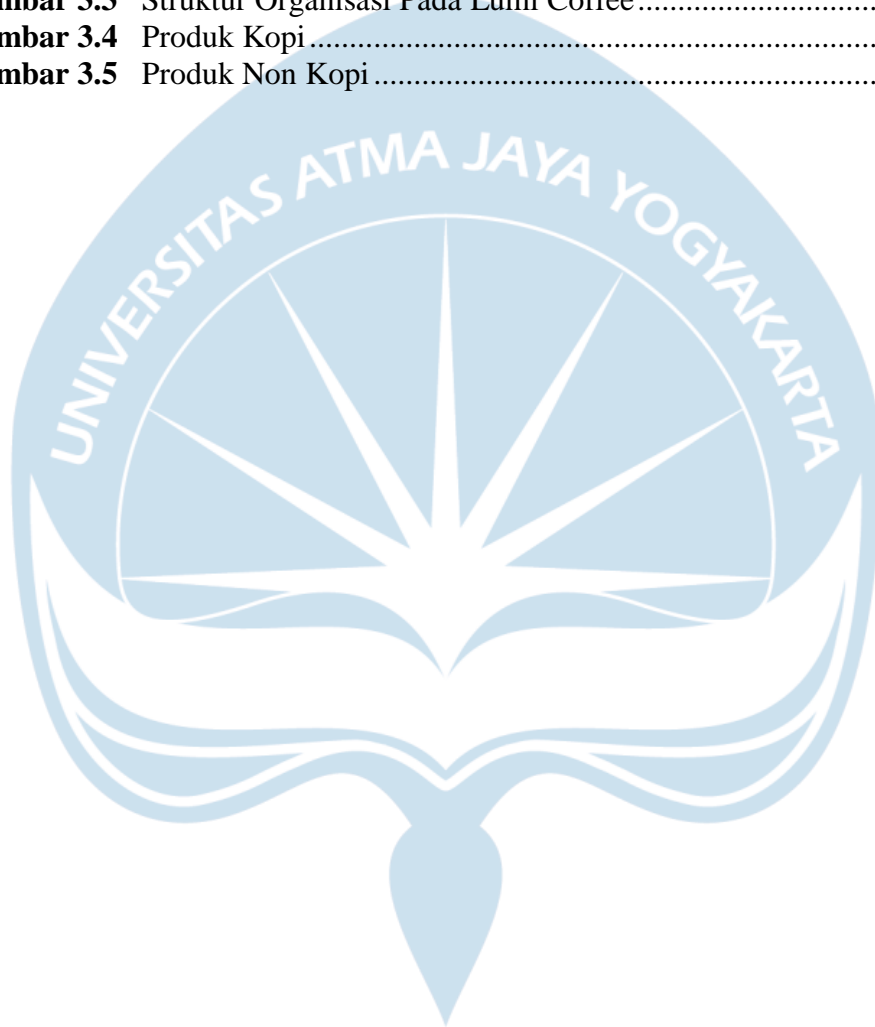
3.6.	Metode Pengumpulan Data	18
3.7.	Analisis Data	20
BAB IV		21
ANALISIS DATA		21
4.1.	Pengelompokkan Produk dan Penentuan Harga Rata-Rata	21
4.2.	Biaya Tetap	24
4.2.1.	Biaya Tetap Langsung	24
4.2.2.	Biaya Tetap Bersama	28
4.3.	Biaya Variabel	31
4.4.	Marjin Kontribusi	35
4.5.	Rasio Marjin Kontribusi	35
4.6.	Break Even Point	36
BAB V		37
5.1.	Kesimpulan	37
5.2.	Implikasi Dalam Manajerial	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		40

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Harga Rata-Rata Kelompok Minuman Kopi	22
Tabel 4.2	Harga Rata-Rata Kelompok Minuman Non Kopi	23
Tabel 4.3	Harga Rata-Rata Kelompok Makanan.....	24
Tabel 4.4	Beban Depresiasi Alat Kopi	25
Tabel 4.5	Alat Pelengkap Kopi.....	26
Tabel 4.6	Beban Depresiasi Alat Non Kopi	27
Tabel 4.7	Alat Pelengkap Non Kopi.....	27
Tabel 4.8	Beban Depresiasi Alat Dapur	28
Tabel 4.9	Alat Pelengkap Kelompok Makanan.....	28
Tabel 4.10	Gaji Karyawan Lumi Coffee Per Bulan	29
Tabel 4.11	Biaya Variabel Rata-Rata Kelompok Kopi	31
Tabel 4.12	Biaya Variabel Rata-Rata Kelompok Non Kopi	33
Tabel 4.13	Biaya Variabel Rata-Rata Kelompok Makanan	34
Tabel 4.14	Marjin Kontribusi Kelompok Kopi dan Non Kopi.....	35
Tabel 4.15	Marjin Kontribusi Kelompok Makanan	35
Tabel 4.16	Rasio Marjin Kontribusi	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konsumsi Kopi Di Indonesia.....	3
Gambar 3.1	Lokasi Lumi <i>Coffee</i>	13
Gambar 3.2	Lumi <i>Coffee</i>	13
Gambar 3.3	Struktur Organisasi Pada Lumi <i>Coffee</i>	15
Gambar 3.4	Produk Kopi.....	18
Gambar 3.5	Produk Non Kopi.....	18



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Analisis Biaya Volume Laba Pada Lumi *Coffee*.” Lumi *Coffee* sendiri salah satu *Coffeeshop* yang ada di Yogyakarta, terletak di Jalan Sukoharjo No 08, Condong Catur, Sleman. Lumi *Coffee* baru dalam menjalankan bisnisnya sehingga perencanaan laba sangatlah penting. Lumi *Coffee* pun akan sangat terbantu jika adanya perencanaan laba dengan tujuan untuk mengetahui target volume penjualan yang harus dicapai oleh Lumi *Coffee* sendiri sehingga mencapai target laba. Dari hasil laba tersebut, pemilik Lumi *Coffee* berkeinginan untuk memperluas lahan kedai kopi miliknya. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui titik impas dan pendapatan minimum dari Lumi *Coffee* dalam setahun. Langkah-langkah dalam analisis data : (1) Mengkategorikan jenis produk dan di rata-rata setiap jenis produk, (2) Menentukan biaya tetap dan variabel setiap jenis produk, (3) Menghitung margin kontribusi setiap jenis produk, (4) Menghitung rasio margin kontribusi setiap jenis produk, (5) Menghitung titik impas setiap jenis produk. Hasil dari analisis data di dapatkan *Break Even Point* yang harus diraih Lumi *Coffee* per tahun adalah: Produk Kopi Rp 231.224.893, Produk Non Kopi Rp 161.590.511, Produk Makanan Rp 77.874.168. Jika ditotal dari penjumlahan *Break Even Point* dari semua jenis produk, maka di dapatkan pendapatan minimum yang harus dicapai Lumi *Coffee* dalam setahun adalah Rp 470.689.572.

Kata Kunci : *Break Even Point*, Analisis Biaya Volume Laba, Margin Kontribusi