

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Setelah dianalisa pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. *Break Even Point* yang harus diraih *Lumi Coffee* per tahun adalah:
 - Produk Kopi : Rp 273.385.949
 - Produk Non Kopi : Rp 191.205.962
 - Produk Makanan : Rp 52.852.355
2. Jika ditotal dari ketiga produk diatas, didapatkan pendapatan minimum yang harus diraih *Lumi Coffee* per tahun adalah Rp 517.444.266

5.2. Implikasi Dalam Manajerial

Lumi Coffee harus mendapatkan minimal Rp 517.444.266 per tahun jika ingin mencapai titik impasnya. Titik impas yang dimaksud adalah keadaan dimana *Lumi Coffee* tidak mengalami kerugian dan keuntungan sehingga dipastikan aman, tetapi jika *Lumi Coffee* ingin mendapatkan laba per tahun nya nominal yang dicapai harus melebihi titik impas tersebut. *Lumi Coffee* harus meningkatkan penjualan produk nya di semua kelompok untuk sampai di titik impas. *Lumi Coffee* dapat meningkatkan penjualan dengan mengadakan diskon untuk beberapa jam tertentu, memberikan voucher dengan ketentuan yang berlaku, dan menambah konten-konten yang ada di media sosial. *Lumi Coffee* juga dapat melanjutkan beberapa acara yang sering diadakan seperti *jamming* di hari-hari tertentu karena itu salah satu daya tarik dari pelanggan juga.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul halim, Bambang Supomo, & Muhammad Syam Kusufi. (2012). *Akuntansi Manajemen (Akuntansi Manajerial)*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Ahmad, Firdaus dan Wasilah Abdullah. (2009). *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Azhar, La Midjan dan Susanto. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi I dan II*. Edisi Ke Sebelas, Lembaga Informasi, Bandung
- Henry Simamora. (2012). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Star Gate Publisher.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Munawir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kesebelas. Liberti. Yogyakarta.
- S. Munawir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberti.
- Sodikin, S. S. (2015). *Akuntansi manajemen: Sebuah pengantar*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Sofyan Syafri Harahap. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan*. Cet 11. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Subramanyam. K. R dan John J. Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Penerjemah Dewi Y. Jakarta: Salemba Empat.
- Garrison, et al. (2013). *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga

Prastowo D, Dwi. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Siregar, Baldric, Suropto, Bambang, dkk. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua, Salemba Empat, Jakarta



LAMPIRAN

LUMI
COFFEE

LUMI COFFEE

Jl. Sukoharjo No.8, Sanggrahan, Condongcatur, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, pemilik Lumi Coffee dengan ini surat ini menerangkan bahwa :


Nama : Septian Megantara Riza Putra
Pekerjaan : Mahasiswa
NPM : 160423121
Program Studi : S1-Akuntansi
Perguruan Tinggi : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dengan surat ini menerangkan bahwasanya yang bersangkutan diatas benar-benar melaksanakan penelitian proyek Tugas Akhir dan memperoleh data yang dibutuhkan di Lumi Coffee dengan judul "Analisis Biaya Volume Laba Pada Lumi Coffee".

Demikian surat keterangan ini kami buat agar dipergunakan sebagai mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 19 Mei 2021

Owner Lumi Coffee



(Ahmad Dian)