

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK

PADA AGEMANJIWA *ECOPRINT*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Maria Krishma Chandra Dewi

NPM: 17 04 23776

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

Skripsi
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK
PADA AGEMANJIWA *ECOPRINT*



Disusun oleh:

Maria Krishma Chandra Dewi

NPM: 17 04 23776

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Endang Raino W., SE., M.Si.

14 Juni 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN

No. 652/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 6 Juli 2021 dengan susunan pengujian sebagai berikut:

- | | |
|--|-----------------|
| 1. Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Endang Raino W, SE., M.Si. | (Anggota) |
| 3. Drs. Agus Budi R, M.Si., Akt., CA. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Maria Krishma Chandra Dewi

NPM : 170423776

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini Maria Krishma Chandra Dewi telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia pengujian.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Skripsi
PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK
PADA AGEMANJIWA *ECOPRINT*
yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Maria Krishma Chandra Dewi

NPM: 17 04 23776

telah dipertahankan didepan Panitia Penguji
pada tanggal 6 Juli 2021

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana (S1) Program Studi Akuntansi,
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji

Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.

Endang Raino W., SE., M.Si.

Drs. Agus Budi R. M.Si., Akt., CA.

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul:

PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK PADA AGEMANJIWA *ECOPRINT*

merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi pada sebagian atau keseluruhan dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Juni 2021

Yang menyatakan,



Maria Krishma Chandra Dewi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penentuan Harga Pokok Produk pada Agemanjiwa *Ecoprint*” yang digunakan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan pihak-pihak yang senantiasa memberikan bimbingan, bantuan, dukungan, serta semangat kepada penulis. Oleh karena itu penulis ingin menghaturkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua orang tua sekaligus adik-adik tercinta yang senantiasa mendoakan serta memberikan motivasi serta semangat setiap waktu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Endang Raino W., SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan waktu, bimbingan, motivasi, kritik serta saran yang tiada batas kepada penulis.
4. Ibu Dede Budiarti selaku pemilik Agemanjiwa *Ecoprint* yang telah memberikan kesempatan dan segala bentuk bantuan bagi penulis dalam melakukan penelitian pada Agemanjiwa *Ecoprint* dari awal hingga akhir proses penelitian selesai.

5. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang tak terbatas kepada penulis selama masa studi.
6. Keluarga besar YB Kadiman yang turut memberikan dukungan serta doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
7. Sahabat-sahabat serta teman-teman seperjuangan yang senantiasa menguatkan dan memberikan dukungan serta doa selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, doa, serta bantuan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf apabila masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 14 Juni 2021

Penulis



Maria Krishna Chandra Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DEKAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metodologi Penelitian.....	6
1.6.1. Jenis Penelitian	6
1.6.2. Objek Penelitian	6
1.6.3. Data Penelitian.....	6
1.6.4. Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.5. Metode Analisis Data	8
1.7. Sistematika Pembahasan.....	8
BAB II PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK	10
2.1. Pengertian Biaya	10
2.2. Klasifikasi Biaya	10
2.2.1. Klasifikasi Biaya Menurut Objek Pengeluaran	11
2.2.2. Klasifikasi Biaya Menurut Fungsi Pokok dalam Perusahaan.....	11
2.2.3. Klasifikasi Biaya Menurut Hubungan Biaya dengan Sesuatu yang Dibiayai	12
2.2.4. Klasifikasi Biaya Menurut Perilakunya dalam Hubungannya dengan Perubahan Volume Aktivitas	13

2.2.5.	Klasifikasi Biaya Menurut Menurut Jangka Waktu Manfaatnya	14
2.3.	Pengertian Harga Pokok Produk	14
2.4.	Elemen Harga Pokok Produk	15
2.4.1.	Biaya Bahan Baku	15
2.4.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	16
2.4.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	16
2.5.	Penentuan Harga Pokok Produk.....	17
2.5.1.	Metode Harga Pokok Pesanan (<i>Job Order Cost Method</i>).....	17
2.5.2.	Metode Harga Pokok Proses (<i>Process Cost Method</i>).....	19
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	21
3.1.	Sejarah Singkat Perusahaan.....	21
3.2.	Struktur Organisasi	22
3.3.	Deskripsi Tugas.....	22
3.4.	Proses Produksi	23
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1.	Produksi Agemanjiwa <i>Ecoprint</i>	26
4.2.	Identifikasi Elemen-Elemen Harga Pokok Produk	28
4.2.1.	Biaya Bahan Baku	29
4.2.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	29
4.2.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	30
4.3.	Perhitungan Elemen-Elemen Harga Pokok Produk.....	32
4.3.1.	Biaya Bahan Baku	32
4.3.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung	33
4.3.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	34
4.4.	Penentuan Harga Pokok Produk Menurut Akuntansi Biaya	42
4.5.	Perhitungan Harga Pokok Produk Menurut Agemanjiwa <i>Ecoprint</i>	43
4.5.1.	Biaya Bahan Baku	43
4.5.2.	Biaya Tenaga Kerja	44
4.5.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik	45
4.6.	Perbandingan Perhitungan Harga Pokok Produk Menurut Akuntansi Biaya dan Agemanjiwa <i>Ecoprint</i>	46
4.7.	Pembahasan	46

BAB V PENUTUP	49
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Produksi Agemanjiwa <i>Ecoprint</i> untuk Periode April 2020 – Maret 2021	26
Tabel 4.2. Pesanan Produk Masker Kain untuk Periode April 2020 – Maret 2021	27
Tabel 4.3. Biaya Bahan Baku untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	32
Tabel 4.4. Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	33
Tabel 4.5. Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	35
Tabel 4.6. Biaya Bahan Penolong untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	35
Tabel 4.7. Biaya Depresiasi Gedung untuk Periode April 2020 – Maret 2021	37
Tabel 4.8. Anggaran Biaya <i>Overhead</i> Pabrik untuk Pesanan Masker Kain, September 2020	40
Tabel 4.9. Harga Pokok Produk per Unit Menurut Akuntansi Biaya	41
Tabel 4.10. Biaya Bahan Baku untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	42
Tabel 4.11. Biaya Tenaga Kerja untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	43
Tabel 4.12. Biaya <i>Overhead</i> Pabrik untuk Pesanan Masker Kain, 1.600 unit	44
Tabel 4.13. Harga Pokok Produk per Unit Menurut Agemanjiwa <i>Ecoprint</i>	44
Tabel 4.14. Perbandingan Harga Pokok Produk Menurut Akuntansi Biaya dan Agemanjiwa <i>Ecoprint</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Struktur Organisasi Agemanjiwa *Ecoprint* 22



PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK

PADA AGEMANJIWA *ECOPRINT*

Disusun Oleh:

Maria Krishma Chandra Dewi

Dosen Pembimbing:

Endang Raino W., SE., M.Si.

ABSTRAK

Penentuan harga pokok produk yang tepat merupakan hal penting yang perlu diterapkan oleh setiap usaha. Namun, kenyataannya penentuan harga pokok produk sering kali dilakukan dengan kurang tepat. Hal ini kerap terjadi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), salah satunya Agemanjiwa *Ecoprint* yang dalam menetapkan harga pokok produknya masih menggunakan cara sederhana yang kurang terperinci. Oleh karena itu, sangat penting untuk menentukan harga pokok produk dengan tepat sehingga sekalipun konsumen nantinya meminta diskon atau pengurangan harga, Agemanjiwa *Ecoprint* tidak akan mengalami kerugian karena telah mempunyai patokan atau standar harga untuk produk yang dijual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penentuan harga pokok produk masker kain pada Agemanjiwa *Ecoprint* dengan tepat berdasarkan teori akuntansi biaya yang nantinya akan dijadikan dasar dalam negosiasi harga dengan konsumen Agemanjiwa *Ecoprint*.

Penelitian ini merupakan penelitian studi kasus dimana data-data pada penelitian ini diperoleh melalui teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil analisis data menunjukkan bahwa harga pokok produk yang ditetapkan pada produk masker kain pada Agemanjiwa *Ecoprint* belum sesuai dengan perhitungan menurut akuntansi biaya. Harga pokok produk untuk produk masker kain berdasarkan perhitungan menurut akuntansi biaya adalah sebesar Rp8.581. Sedangkan, harga pokok produk menurut perhitungan Agemanjiwa *Ecoprint* yaitu sebesar Rp8.433.

Kata Kunci: Harga Pokok Produk, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik, Metode Harga Pokok Pesanan