

# **PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN PADA DISTRIBUTOR PERLENGKAPAN BAYI**

**Tugas Akhir**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai Derajat  
Sarjana Teknik Informatika**



Dibuat Oleh:

**CHRISTOPHER FELIX**

**15 07 08542**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2019**

## LEMBAR PENGESAHAN

Pembangunan Sistem Penjualan Pada Distributor Perlengkapan Bayi  
Yogyakarta, 2019

Christopher Felix  
15 07 08542

Menyetujui,

Pembimbing I



Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Pembimbing II



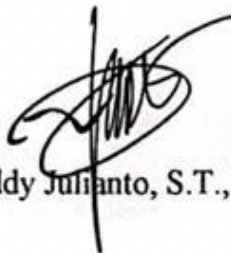
Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.

Penguji I



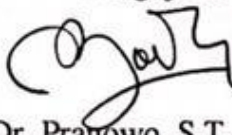
Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Penguji II



Eddy Julianto, S.T., M.T.

Penguji III



Dr. Pranowo, S.T., M.T.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknologi Industri



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI

Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## Halaman Persembahan

*“I’m Not Afraid Of Anything – Except Being Poor”*

Christopher Felix



## KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih tentunya mula-mula penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pembangunan Sistem Penjualan Pada Distributor Perlengkapan Bayi” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun tidak lain bertujuan sebagai laporan atas penelitian yang dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Teknik Informatika dari Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan, bimbingan, dan dorongan dari banyak pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu membimbing dalam iman-Nya, memberikan berkat-Nya, dan menyertai penulis.
2. Bapak Martinus Maslim, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
3. Ibu Patricia Ardanari, S.Si, M.T. selaku Sekretaris Program Studi Teknik Informatika yang banyak membantu administrasi dari awal hingga akhir penelitian.
4. Bapak Eduard Rusdianto, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
5. Ibu Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan masukan kepada penulis selama melakukan penelitian dan penyusunan skripsi.
6. Kedua orang tua yang selalu mendoakan, mendukung, serta memberi semangat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

7. Trinanda Dewi, Kak Mahendra Rinto D dan Jessica David yang selalu memberikan semangat selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
8. Cherlie Gunawan dan Valentino Budiono yang memberikan saran terhadap sistem yang dibuat oleh penulis.
9. Teman-teman Gala Netters yang selalu membantu penulis untuk mengerjakan tugas akhir ini maupun saat bermain.
10. Berbagai pihak yang penulis tidak bisa sebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis lakukan dengan sepenuh hati dan sebaik-baiknya. Namun, penulis sadar bahwa tidak ada skripsi yang sempurna. Untuk itu, apabila terdapat kekeliruan, penulis mohon maaf dan sangat terbuka atas kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya ilmu bagi para pembaca.

Yogyakarta 29 November 2019



Christopher Felix

15 07 08542

## Daftar Isi

PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN PADA DISTRIBUTOR PERLENGKAPAN BAYI .....	1
LEMBAR PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Halaman Persembahan.....	3
KATA PENGANTAR .....	4
Daftar Isi.....	6
Daftar Gambar .....	8
Daftar Tabel.....	11
Intisari .....	12
BAB I. PENDAHULUAN .....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Batasan Masalah .....	16
1.4. Tujuan Penelitian .....	16
1.5. Metode Penelitian .....	16
1.6. Sistematika Penulisan Laporan .....	18
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1. Penelitian Terdahulu .....	19
BAB III. LANDASAN TEORI .....	22
3.1. Inventori .....	22
3.2. Sistem.....	22
3.3. Informasi .....	23

3.4.	Website.....	23
3.5.	Hypertext Markup Language (HTML).....	23
3.6.	Hypertext Preprocessor (PHP).....	24
3.7.	Metode Waterfall .....	24
3.8.	Penjualan .....	25
<b>BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>26</b>
<b>BAB V Implementasi dan Pengujian Sistem .....</b>		<b>50</b>
5.1.	Definisi Perangkat Lunak.....	50
5.2.	Implementasi Sistem.....	51
<b>5.3.</b>	<b>Hasil Pengujian.....</b>	<b>74</b>
5.4.	Hasil Pengujian Terhadap Pengguna .....	88
5.5.	Kritik dan Saran Pengguna.....	93
5.6.	Analisis Kelebihan dan Kekurangan Sistem.....	93
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>		<b>95</b>
6.1.	Kesimpulan.....	95
6.2.	Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>96</b>



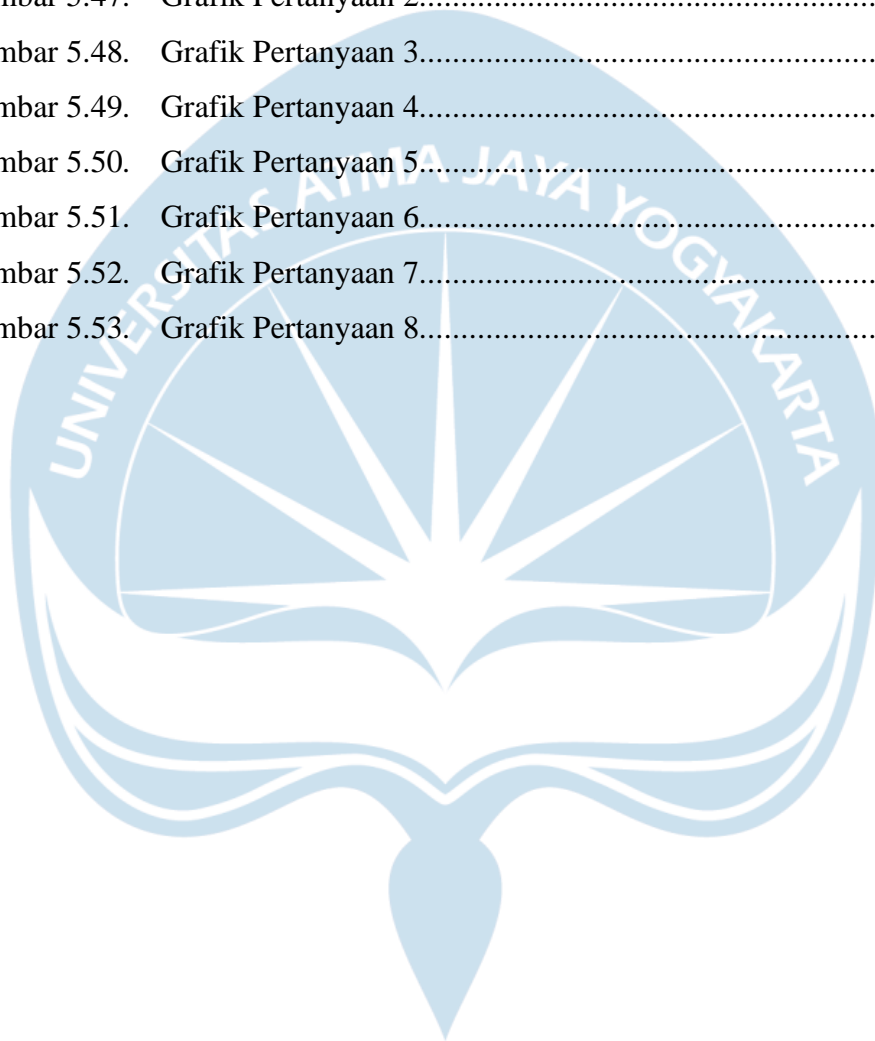
## Daftar Gambar

Gambar 4. 1 <i>Use Case Diagram</i> SORI .....	32
Gambar 4. 2 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD) SORI.....	33
Gambar 4. 3 <i>Class Diagram</i> Bagian 1 .....	34
Gambar 4. 4 <i>Class Diagram</i> Bagian 2 .....	35
Gambar 4. 5 Rancangan Antarmuka <i>Login</i> .....	36
Gambar 4. 6 Rancangan Antarmuka <i>Pemesanan</i> .....	37
Gambar 4. 7 Rancangan Antarmuka <i>Tas</i> .....	38
Gambar 4. 8 Rancangan Antarmuka <i>Konfirmasi</i> .....	39
Gambar 4. 9 Rancangan Antarmuka <i>Nota</i> .....	40
Gambar 4. 10 Rancangan Antarmuka <i>Inventori</i> .....	41
Gambar 4. 11 Rancangan Antarmuka <i>Pengguna</i> .....	42
Gambar 4. 12 Rancangan Antarmuka <i>Order</i> .....	43
Gambar 4. 13 Rancangan Antarmuka <i>Surat Jalan</i> .....	44
Gambar 4. 14 Rancangan Antarmuka <i>Home Nota</i> .....	45
Gambar 4. 15 Rancangan Antarmuka <i>Nota</i> .....	46
Gambar 4. 16 Rancangan Antarmuka <i>Register</i> .....	47
Gambar 4. 17 Rancangan Antarmuka <i>Lupa Password</i> .....	48
Gambar 4. 18 Rancangan Antarmuka <i>Detail Pesanan</i> .....	49
Gambar 5. 1 Tampilan <i>Beranda</i> .....	51
Gambar 5.2 Tampilan <i>Login</i> .....	51
Gambar 5.3 Tampilan <i>Register</i> .....	52
Gambar 5.4 Tampilan <i>Pemesanan</i> .....	53
Gambar 5.5 Potongan Kode Tampil Daftar Barang .....	53
Gambar 5.6 Tampilan Tambah Pesanan .....	54
Gambar 5.7 Potongan Kode Tambah pesanan .....	55
Gambar 5.8 Tampilan Tas.....	55
Gambar 5.9 Potongan Kode Tampil Pesanan.....	56
Gambar 5.10 Potongan Kode Ubah Jumlah Pesanan.....	56
Gambar 5.11 Potongan Kode Hapus Pesanan Dengan Jumlah 0. ....	56



Gambar 5.12.	Potongan Kode Konfirmasi Pesanan.....	57
Gambar 5.13.	Tampilkan Konfirmasi .....	58
Gambar 5.14.	Potongan Kode Tampil Pesanan Belum Diantar. ....	58
Gambar 5.15.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	58
Gambar 5.16.	Tampilan Nota .....	59
Gambar 5.17.	Potongan Kode Tampil Nota. ....	59
Gambar 5.18.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	60
Gambar 5.19.	Tampilan Detail Pesanan.....	60
Gambar 5.20.	Potongan Kode Tampil Detail Pesanan.....	61
Gambar 5.21.	Tampilan Inventori.....	61
Gambar 5.22.	Potongan Kode Tampil Inventori.....	62
Gambar 5.23.	Tambah Barang.....	62
Gambar 5.24.	Potongan Kode Tambah Barang .....	63
Gambar 5.25.	Tampilan Edit Barang .....	63
Gambar 5.26.	Potongan Kode Tampilan Edit Barang.....	64
Gambar 5.27.	Potongan Kode Simpan. ....	64
Gambar 5.28.	Tampilan Pengguna.....	65
Gambar 5.29.	Potongan Kode Tampil Pengguna.....	65
Gambar 5.30.	Potongan Kode Update Status. ....	66
Gambar 5.31.	Tampilan Order.....	66
Gambar 5.32.	Potongan Kode Tampil Order.....	67
Gambar 5.33.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	67
Gambar 5.34.	Tampilan Surat Jalan.....	68
Gambar 5.35.	Potongan Kode Tampil Surat Jalan.....	68
Gambar 5.36.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	68
Gambar 5.37.	Tampilan Nota .....	69
Gambar 5.38.	Potongan Kode Tampil Nota .....	69
Gambar 5.39.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	70
Gambar 5.40.	Tampilan Detail Pesanan.....	71
Gambar 5.41.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	71
Gambar 5.42.	Potongan Kode Lihat Detail. ....	72

Gambar 5.43.	Tampilan Laporan .....	72
Gambar 5.44.	Potongan Kode Tampilan Laporan Tahunan.....	73
Gambar 5.45.	Potongan Kode Tampilan Laporan Bulanan.....	73
Gambar 5.46.	Grafik Pertanyaan 1.....	90
Gambar 5.47.	Grafik Pertanyaan 2.....	90
Gambar 5.48.	Grafik Pertanyaan 3.....	91
Gambar 5.49.	Grafik Pertanyaan 4.....	91
Gambar 5.50.	Grafik Pertanyaan 5.....	91
Gambar 5.51.	Grafik Pertanyaan 6.....	92
Gambar 5.52.	Grafik Pertanyaan 7.....	92
Gambar 5.53.	Grafik Pertanyaan 8.....	92



## Daftar Tabel

Tabel 2.1 Tabel perbandingan untuk beberapa sistem yang pernah dibangun.....	21
Tabel 5.1 Pertanyaan.....	88
Tabel 5.2 Kritik dan Saran .....	93



## Intisari

### PEMBANGUNAN SISTEM PENJUALAN PADA DISTRIBUTOR PERLENGKAPAN BAYI

Christopher Felix

15 07 08542

Perusahaan penjualan sangat membutuhkan pencatatan transaksi yang mendukung agar dapat meningkatkan produktifitas pengelolaan data penjualan maupun data persediaan stok. Proses pencatatan transaksi secara manual dapat menghambat kecepatan dan ketepatan saat melakukan transaksi, seperti sulitnya pelanggan untuk mengetahui detail produk, sulitnya memantau persediaan stok secara manual serta pembuatan laporan pendapatan secara manual relatif memakan waktu yang lama.

Sistem Penjualan Pada Distributor Perlengkapan Bayi merupakan sistem yang dibuat dengan tujuan mempermudah pelanggan untuk mengetahui detail produk, mempermudah memantau persediaan stok dan mempercepat proses pembuatan laporan pendapatan baik perbulan maupun pertahun. Metode yang digunakan pada pembuatan sistem ini bersifat analisis, yaitu mengidentifikasi dan mengevaluasi segala macam permasalahan dan kebutuhan apa saja yang diharapkan.

Sistem Penjualan Pada Distributor Perlengkapan Bayi telah berhasil dibuat sesuai dengan permintaan pemilik. Berdasarkan pengujian dan kuisioner yang dilakukan, sistem memberikan dampak jauh lebih baik dibandingkan dengan pencatatan secara manual. Sistem meningkatkan menyesuaikan dengan bisnis proses yang terjadi sehingga dapat berinteraksi lebih mudah dengan sistem.

Kata kunci: sistem penjualan, distributor perlengkapan bayi, persediaan stok, laporan pendapatan.

Dosen Pembimbing I : Eduard Rusdianto, S.T., M.T.

Dosen Pembimbing II : Stephanie Pamela Adithama, S.T., M.T.

Jadwal Sidang Tugas Akhir : 29 November 2019

