

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN*  
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI ATAS  
PERILAKU ETIS AUDITOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi  
Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh:  
Agustina Aldora Wibowo  
NPM: 140421089**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN*  
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI ATAS  
PERILAKU ETIS AUDITOR  
TAHUN 2021**



**Disusun Oleh:**

**Agustina Aldora Wibowo**

**NPM: 140421089**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

2021

20 Mei



Anggreni Dian Kurniawati, SE., M.Sc., Ak., CA, CSA, CTA, ACP



**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**  
**Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**SURAT KETERANGAN No. 563/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendararan yang diselenggarakan pada hari Jumat,  
11 Juni 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. A. Totok Budisantosa, SE., MBA., Akt., CA.  
(Ketua Penguji)
2. Tabita Indah Iswari, SE., M.Acc., Ak., CA.  
(Anggota)
3. Anggreni Dian K, SE., M.Sc., Ak., CA., CSA., CTA., ACPA.  
(Anggota)

Tim Penguji Pendararan Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan  
Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Agustina Aldora Wibowo  
NPM : 140421089

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Agustina Aldora Wibowo telah selesai direvisi dan  
revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia  
penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan  
Yudisium kelulusan Sarjana Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UAJY.

Dekan,



**Dr. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.2 Penelitian yang Relevan.....	8
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis .....	10
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN .....	13
3.1 Jenis Penelitian .....	13
3.2 Objek Penelitian .....	13
3.3 Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Sampel Penelitian .....	13
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	13
3.5 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	15
3.6 Teknik Analisis Data .....	15
BAB IV .....	19
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	19
4.1 Gambar Umum Objek Penelitian .....	19
4.2 Deskriptif Responden / Deskriptif Demografi .....	19
4.2.1 Jenis kelamin .....	19
4.3 Uji Analisis Data .....	20
4.3.1 Uji Validitas .....	20
4.3.2 Uji Reabilitas.....	23
4.4 Statistik Deskriptif.....	23
4.4.1 Deskriptif Variabel Love Of Money ( $X_1$ ) .....	24
4.4.2 Deskriptif variabel <i>Machiavellian</i> ( $X_2$ ).....	26
4.4.3 Deskriptif Variabel Persepsi perilaku Etis (Y).....	28
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	29

4.5.1	Uji Normalitas .....	29
4.5.2	Uji Multikolenearitas .....	30
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	31
4.6	Analisis Regresi Berganda .....	31
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis .....	33
4.7.1	Uji Koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	33
4.7.2	Uji Signifikan silmutan (Uji F) .....	34
4.7.3	Hasil Uji Secara Parsial (Uji T).....	34
4.8	Pembahasan.....	35
4.8.1	Pengaruh Love Of Money Terhadap Perilaku Etis.....	35
4.8.2	Pengaruh Machiavellian Terhadap Perilaku Etis .....	36
BAB V	.....	37
PENUTUP	.....	37
5.1	Kesimpulan .....	37
5.2	Keterbatasan .....	37
5.3	Implikasi.....	38
5.4	Saran .....	38
DAFTAR PUSTAKA	.....	39

**PENGARUH *LOVE OF MONEY* DAN *MACHIAVELLIAN*  
TERHADAP PERSEPSI MAHASISWA AKUNTANSI ATAS  
PERILAKU ETIS AUDITOR**

Agustina Aldora Wibowo  
Anggreni Dian Kurniawati

Program Studi Akuntansi , Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atmajaya Yogyakarta  
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

**ABSTRAK**

Etika merupakan suatu sikap yang menggambarkan perilaku terhadap pengambilan keputusan untuk menunjukkan sikap perilaku baik dan kurang baik, sehingga etika diperlukan dalam unsur-unsur etis saat mengeluarkan pendapat antara seseorang dengan orang lainnya berbeda. Meningkatnya perhatian masyarakat terhadap isu-isu etika dalam dunia bisnis dan profesi setelah terjadinya skandal-skandal perusahaan besar. oleh karena itu tujuan penelitian ini ingin mengetahui pengaruh. *Love of money Machiavellian* terhadap persepsi etis mahasiswa atas perilaku etis auditor. Sampel penelitian ini sebanyak 77 mahasiswa prodi akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk menentukan sampel menggunakan *purposive sampling*. Alat uji yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Uji Regresi Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik secara simultan dan parsial variabel *love of money* dan *Machiavellian* memiliki pengaruh terhadap persepsi mahasiswa atas perilaku etis auditor. Hasil penelitian ini juga menunjukkan kemampuan variabel independen dalam menjelaskan dependen sebesar 67,6%.

Kata kunci: Perilaku Etis Auditor, *Love of Money*, dan *Machiavellian*.