

**PENGARUH TERPAAN KAMPANYE HITAM DI INSTAGRAM
TERHADAP PILIHAN POLITIK PEMILIH PEMULA PADA
PEMILU PRESIDEN 2019 DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

Dica Novembri Mara Christy

NPM. 150905807

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pengaruh Terpaan Kampanye Hitam Di Instagram Terhadap Pilihan Politik Pada
Pemilu Presiden 2019 Di Kalangan Pemilih Pemula Mahasiswa Fakultas Ilmu
Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

DICA NOVEMBRI MARA CHRISTY

NPM: 15 090 5807 / Kom

disetujui oleh:



Lukas Deni Setiawan, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Kampanye Hitam Di Instagram Terhadap Pilihan Politik Pada Pemilu Presiden 2019 Di Kalangan Pemilih Pemula Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penyusun : Dica Novembri Mara Christy

NPM : 15 090 5807

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi dan diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Senin, 16 Desember 2019

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2

TIM PENGUJI

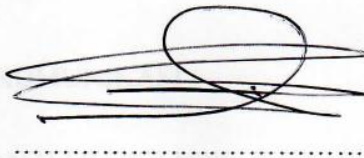
Donatus Danarka Sasangka, MCMS

Penguji Utama



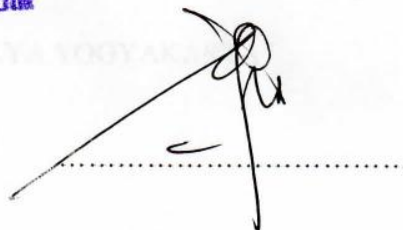
Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji I



Yohanes Widodo, M.Sc

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Dica Novembri Mara Christy

NPM : 15 090 5807

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **Pengaruh Terpaan Kampanye Hitam Di Instagram Terhadap Pilihan Politik Pada Pemilu Presiden 2019 Di Kalangan Pemilih Pemula Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 14 Desember 2019

Saya yang menyatakan



Dica Novembri Mara Christy

DICA NOVBMBRI MARA CHRISTY

No. Mhs: 15 090 5807 / Kom

ABSTRAKSI

Pengaruh Terpaan Kampanye Hitam di *Instagram* Terhadap Pilihan Politik pada Pemilu Presiden 2019 di Kalangan Pemilih Pemula Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Partai politik/calon kandidat/relawan untuk menarik simpati para pemilih pemula melakukan berbagai macam cara berkampanye. Penggunaan media sosial seperti *Instagram* sebagai media kampanye tidak jarang menjadi peluang untuk menyebarkan kampanye hitam yang bertujuan untuk menjatuhkan lawan politik. Prinsip *stimulus-response* diasumsikan bahwa pesan yang disampaikan oleh media dan disebarluaskan secara sistematis dalam skala yang cukup luas dan dapat diakses/diterima secara bersamaan oleh khalayak, sehingga khalayak merespon pesan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei, di manapenelitian secara sistematis mengharuskan peneliti menggali informasi dari sumber sejumlah responden (sampel) yang dianggap mewakili populasi tertentu dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara terpaan kampanye hitam di *Instagram* terhadap pilihan politik pemilih pemula pada pemilu presiden di kalangan mahasiswa dan derajat hubungan antara kedua variabel berada pada derajat sedang dan lemah serta hubungannya positif.

Kata Kunci: *Kampanye Hitam, Instagram, Pilihan Politik, Pemilu Presiden 2019, Pemilih Pemula*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk
Tuhan Yesus Kristus

Orang tuaku:

Drs. Raharjo dan Sri Sumardiningsih

Kakak-kakakku:

Anintia Mara Christy, Dior Pati Nasrani

Christian Rama Yudha Prasetyo, Irene Fitria Rosita Wardani

Keponakanku:

Stevani Brilian Laurentia, Christopher Jaden Nasrani, Bricia Angelica Sira Putri

Dan diriku sendiri untuk perjuanganku

"Faith it does not make things easy, it makes them
Possible"
Luke 1: 37

KATA PENGANTAR

Setelah melalui banyak hal, akhirnya bisa mencapai titik di mana tugas akhir yang selama ini aku kerjakan selesai. Tentunya semua itu tidak lepas dari bantuan dan dukungan orang-orang di sekelilingku. Maka dari itu, lembaran ini aku persembahkan untuk orang-orang terkasih yang sudah ada dan selalu ada untukku:

1. Dosen pembimbing saya, Bapak Lukas Deni Setiawan, M.A. Terima kasih Pak Deni sudah sabar membimbing saya selama 3 semester ini. Terima kasih sudah member arahan-arahan agar skripsi saya menjadi lebih baik. Doakan saya menjadi orang yang lebih baik dan sukses ya Pak :)
2. Saya ucapkan terima kasih banyak atas kritik dan sarannya untuk dosen penguji saya Pak D. Danarka Sasangka, MCMS dan Pak Yohanes Widodo, M.Sc. Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada Pak Mario Anton Birowo, Ph.D. dan Mbak Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom. yang sudah memberikan banyak masukan saat seminar proposal.
3. Terima kasih kepada Panitia Penyelenggara Komisi Beasiswa Sinode GKJ dan GKI Jateng dan DIY yang sudah memberikan dukungan dana berupa beasiswa kepada saya sejak semester 5 hingga saat ini saya berhasil menyelesaikan skripsi saya.
4. Teruntuk sohibku dan sobat ambyarku Ayu Dita Lestari, makasih udah jadi teman dekatku sedari inisiasi, jadi temen curhat, temen ghibah, temen main, temen japok, temen kerja, temen segalanya lah. Gak perlu panjang-panjanglah ya ucapan buat dirimu. Semoga dan semoga dirimu cepat bisa lulus, semangat cinta. Lovv,
5. Teruntuk kawan-kawanku SMA yang setia menjadi teman main dikala aku pulang Salatiga untuk refreshing, Sasa Indra Swari, Dimas Paskah, Nova Wieka Mahendra, Putri Dyah Arumsari. Juga teruntuk kawan Gereja Tuntang Barat, Agnes, Alpi, Dhanu, Pedro.

6. Untuk kawanku Martin Hori Jesaya Manurung yang udah duluan jadi sarjana dan Christien Margareth Rajaguguk, terima kasih kalian udah mau aku repotkan dengan pertanyaan-pertanyaan tentang skripsi. Dan yang lebih terima kasih adalah jawaban kalian selalu membantuku untuk menyelesaikan permasalahan yang aku hadapi saat mengerjakan skripsi.
7. Untuk kawan-kawan seperjuangan bimbinganku, Diajeng Ayu Putri Sukandi dan Endah terima kasih kalian sudah mewarnai hari-hari saat bimbingan dan saat antre bimbingan, saling mendengarkan keluh kesah saat tiba-tiba jadwal bimbingan pak Deni kosong. Terkhusus untuk Ajeng, makasih udah mau kesana-kemari untuk mengejar tujuan bersama “wisuda Februari”. Setelah sekian banyak usaha kita, akhirnya kita bisa wisuda bareng di bulan Februari.
8. Teman-teman pengabdian Pinus Pengger tersayang, Ajeng, Meyvi, Debora dan tidak lupa bapak Pupung Arifin, M.Si. sebagai koordinator pengabdian. Terima kasih telah mengisi hari-hari disela-sela aku mengerjakan skripsi dengan melakukan pengabdian di Pinus Pengger. Pengalaman bekerja dengan kalian akan menjadi pengalaman dan kenangan yang berharga untukku.
9. Teman-teman yang lain di FISIP UAJY, teman-teman ABN yang pernah menjadi bagian dari kegiatanku selama di kampus dan teman-teman FIAT 2016 yang sungguh menjadi pengalaman pertamaku di bidang broadcasting. Semoga Tuhan selalu menyertai kita semua.
10. Teman-teman diluar kampus yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu, terima kasih sudah memberi semangat dan dukungan selama aku mengerjakan skripsi.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Kerangka Teori.....	17
1. Terpaan Media.....	17
2. Teori S-R.....	18
3. Kampanye Hitam.....	21
F. Kerangka Konsep	23

1. Terpaan Kampanye Hitam di Instagram	23
2. Perilaku Politik Pemilih Pemula pada Pemilu Presiden	27
G. Hipotesis	30
H. Variabel Penelitian	32
I. Definisi Operasional.....	32
J. Metodologi Penelitian	38
1. Jenis Penelitian	38
2. Metode Penelitian.....	38
3. Populasi.....	39
4. Sampel	40
5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
6. Teknik Analisis Data	42
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	49
A. Kampanye Pemilu Presiden di Instagram.....	49
B. Deskripsi Kampanye Hitam di <i>Explore</i> Instagram	50
C. Deskripsi Subjek Penelitian	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	58
B. Analisis Deskriptif Tiap Variabel	60
1. Terpaan Kampanye Hitam di Instagram	60
a. Frekuensi	60
b. Intensitas	64

c. Atensi	69
2. Pilihan Politik Pemilih Pemula	72
a. Sikap	72
b. Perilaku Memilih	75
c. Perubahan Perilaku Memilih	78
C. Analisis Uji Korelasi	81
D. Analisis Hasil Penelitian	82
1. Uji t Statistik	83
2. Uji F Hitung	85
3. Uji Koefisien Determinasi	85
E. Pembahasan	85
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Hasil Survei APJII tahun 2017 tentang Penetrasi Pengguna Internet.....	4
Gambar 1.2 Data Hasil Survei APJII tahun 2017 tentang Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup	5
Gambar 1.3 Data Hasil Survei APJII tahun 2017 tentang Pemanfaatan Internet Bidang Sosial - Politik	5
Gambar 1.4 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Kontribusi Pengguna Internet per Wilayah.....	8
Gambar 1.5 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Penetrasi Pengguna Internet tiap Provinsi	8
Gambar 1.6 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Umur	9
Gambar 1.7 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Alasan Utama Menggunakan Internet.....	10
Gambar 1.8 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Alasan Kedua Menggunakan Internet.....	10
Gambar 1.9 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	12
Gambar 1.10 Data Hasil Survei APJII tahun 2018 tentang Penetrasi Pengguna Internet berdasarkan Pekerjaan	13
Gambar 1.11 Data Pre-Riset Peneliti.....	14
Gambar 1.12 Data Pre-Riset Peneliti.....	24
Gambar 1.13 Data Pre-Riset Peneliti.....	25
Gambar 1.14 Data Pre-Riset Peneliti.....	25

Gambar 1.15 Grafik Penelitian “Towards Understanding Political Interaction on Instagram.....	27
Gambar 2.1 Unggahan Kampanye Hitam yang Muncul di <i>explore</i> Instagram akun: dewiindahcantika.....	50
Gambar 2.2 Unggahan Kampanye Hitam yang Muncul di <i>explore</i> Instagram akun: raden_paku_al_fattih.....	52
Gambar 2.3 Unggahan Kampanye Hitam yang Muncul di <i>explore</i> Instagram akun: negri.terb4l1k.....	53
Gambar 2.4 Unggahan Kampanye Hitam yang Muncul di <i>explore</i> Instagram akun: negri.terb4l1k	54
Gambar 2.5 Unggahan Kampanye Hitam yang Muncul di <i>explore</i> Instagram akun: auliacintia	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa FISIP UAJY Angkatan 2015-2018 Berdasarkan Daerah Provinsi.....	14
Tabel 1.2	Uji Validitas Variabel Terpaan Kampanye Hitam di Instagram	
Tabel 1.3	Uji Validitas Variabel Pilihan Politik Pemilih Pemula	43
Tabel 1.4	Uji Reliabilitas Indikator Frekuensi	44
Tabel 1.5	Uji Reliabilitas Indikator Intensitas.....	45
Tabel 1.6	Uji Reliabilitas Indikator Atensi	45
Tabel 1.7	Uji Reliabilitas Indikator Sikap.....	46
Tabel 1.8	Uji Reliabilitas Indikator Perilaku Memilih	46
Tabel 1.9	Uji Reliabilitas Indikator Perubahan Perilaku Memilih	46
Tabel 1.10	Nilai Derajat Korelasi.....	47
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Prodi	59
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	59
Tabel 3.4	Deskripsi Terpaan Kampanye Hitam di Instagram pada Indikator Frekuensi.....	62
Tabel 3.5	Deskripsi Kelas Indikator Frekuensi	64
Tabel 3.6	Deskripsi Terpaan Kampanye Hitam di Instagram pada Indikator Intensitas	67
Tabel 3.7	Deskripsi Kelas Indikator Intensitas.....	69
Tabel 3.8	Deskripsi Terpaan Kampanye Hitam di Instagram pada Indikator Atensi.....	69

Tabel 3.9	Deskripsi Kelas Indikator Atensi	71
Tabel 3.10	Deskripsi Pilihan Politik Pemilih Pemula pada Indikator Sikap	72
Tabel 3.11	Deskripsi Kelas Indikator Sikap.....	75
Tabel 3.12	Deskripsi Pilihan Politik Pemilih Pemula pada Indikator Perilaku Memilih.....	75
Tabel 3.13	Deskripsi Kelas Indikator Perilaku Memilih	78
Tabel 3.14	Deskripsi Pilihan Politik Pemilih Pemula pada Indikator Perubahan Perilaku Memilih.....	78
Tabel 3.15	Deskripsi Kelas Indikator Perubahan Perilaku Memilih	80
Tabel 3.16	Deskripsi Kelas Variabel Pilihan Politik Pemilih Pemula.....	81
Tabel 3.17	Hasil Uji Korelasi.....	82
Tabel 3.18	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	83

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Model Tahapan yang Digunakan Peneliti.....	28
Bagan 1.2	Variabel Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner	99
B. Validitas	104
C. Reliabilitas	110
D. Korelasi.....	111
E. Regresi Linear Berganda	112
F. Hasil Kuesioner	113

