

**PENGARUH INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP TABUNGAN
MASYARAKAT DI TINGKAT PROVINSI DI INDONESIA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Prasyarat Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
(S1)**

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

NPM : 161122558

Fakultas Bisnis dan Ekonomika

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

YOGYAKARTA,

AGUSTUS 2021

Skripsi

**PENGARUH INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP
TABUNGAN MASYARAKAT DI TINGKAT PROVINSI DI INDONESIA**



Disusun Oleh :

Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

NPM : 161122558

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Gunadi Brata', is written over a horizontal line.

A.Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D.

Agustus 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN
No. 1081/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 10 September 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. A. Gunadi Brata, M.Si., Ph.D. (Ketua Penguji)
2. Drs. I. Agus Wantara, M.Si. (Anggota)
3. Yenny Patnasari, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

NPM : 161122558

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Ady Giovanni Tamtri Tampubolon telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
FASULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP TABUNGAN MASYARAKAT DI TINGKAT PROVINSI DI INDONESIA

Benar-benar hasil karya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Agustus 2021

Yang Menyatakan



Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, penyertaan, perlindungan dan kasih karunia-Nya selama proses pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan seluruh rangkaian skripsi yang berjudul “Pengaruh Indeks keyakinan Konsumen Terhadap Tabungan Masyarakat di Tingkat Provinsi di Indonesia” ini dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang bersedia membantu penulis selama proses penyusunan skripsi ini baik berupa ide, semangat, doa, dan lainnya, antara lain:

1. Orang tua penulis yaitu Bapak Hotma Tampubolon dan Ibu Tri Sulandari yang selalu memberikan semangat, dukungan, kasih sayang dan doa selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir di Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY.
2. Saudari kandung penulis yaitu Merry Christina Putri Tampubolon, Desy Iriani Putri Tampubolon, dan Rosita Clarita Putri Tampubolon yang selalu memberikan semangat, dukungan, kasih sayang dan doa selama penulis menjalani proses perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir di Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY.
3. Bapak A. Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa mendampingi, memberikan saran dan masukan yang terbaik dalam penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih atas perhatian, kesabaran, dan motivasi dari bapak dalam penulisan tugas akhir ini.
4. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, SE., M.Si. selaku dosen penguji kolokium skripsi penulis. Terima kasih atas saran dan masukan yang sangat berguna bagi penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY yang senantiasa bermurah hati memberikan ilmu dan kelancaran kuliah bagi penulis.
6. Teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2016 dan teman-teman HMPSEP FBE UAJY yang memberikan dukungan, saran, dan kenangan selama menjalani proses perkuliahan di Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY.
7. Teman-teman Bolang 16 terima kasih atas dukungan, kenangan dan berdinamika bersama selama proses perkuliahan di Program Studi Ekonomi Pembangunan FBE UAJY.
8. Teman-teman Komunitas Mahasiswa Papua dan Komunitas Mahasiswa Batak Atma Jaya Yogyakarta yang senantiasa bermain bersama dan dukungannya selama penulis menempuh pendidikan di Yogyakarta.
9. Teman-teman seperantauan penulis yang khusus berasal dari Merauke Papua yang senantiasa bisa membagi waktu untuk berkumpul, bermain, berlibur bersama dengan penulis dalam proses perkuliahan selama di Yogyakarta.
10. Pihak-pihak lain yang turut serta membantu penulis dalam proses penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, Agustus 2021



Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan dengan kasih dan sukacita bagi :

Tuhan Yesus Kristus

Bapak Hotma Tampubolon

Ibu Tri Sulandari

Keluarga Besar Bapak di Sumatra Utara

Keluarga Besar Ibu di Daerah Istimewa Yogyakarta

Sahabat dan teman-teman di manapun kalian berada

Motto :

“Hamoraon, Hagabeon, dan Hasangapon”

Batak Toba

“Alon-alon waton kelakon”

Jawa

“Soara ni na joujou di halongonan: Pauli hamu dalam di Jahowa; patigor hamu di adaran dalam balobung di Debatanta”

Jesaya 40 : 3

“Hala Madrid”

Real Madrid C.F

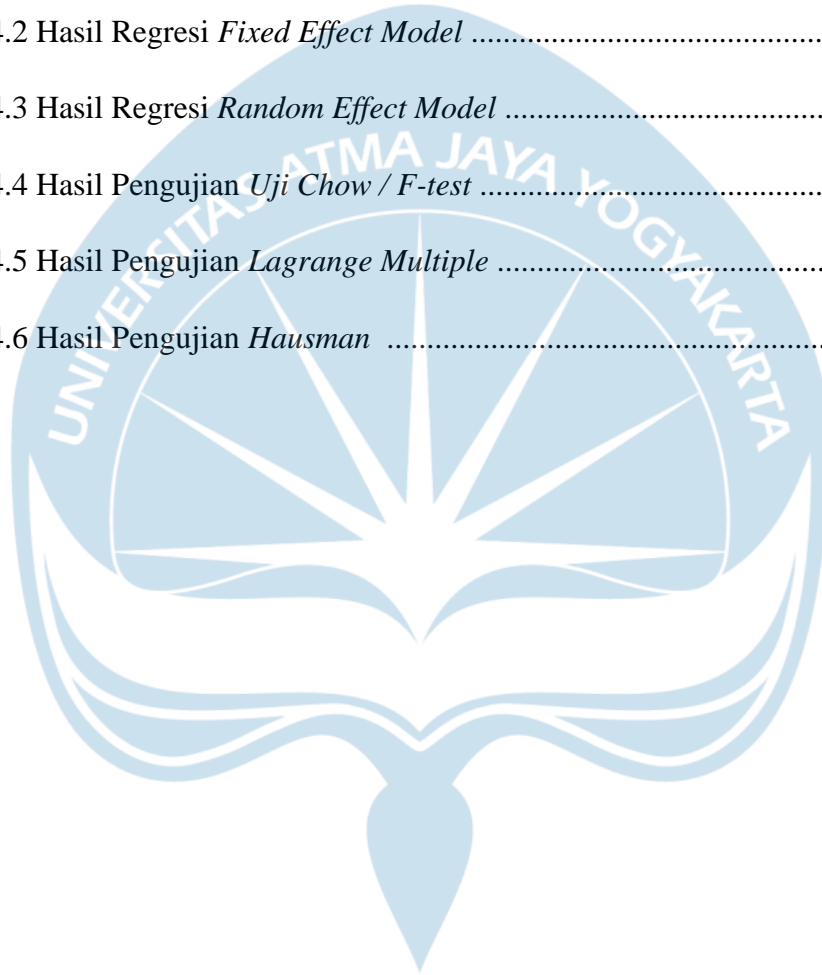
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAKSI	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Tabungan	9
2.2 Studi Terkait	12
BAB III METODE PENELITIAN	16

3.1	Data dan Sumber Data	16
3.1.1	Model Penelitian	17
3.1.2	Definisi Operasional	18
3.2	Alat Analisis	19
3.2.1	Pooled Least Square	20
3.2.2	Fixed Effect Model	21
3.2.3	Random Effect Model	21
3.3	Uji Spesifikasi Model	21
3.3.1	Uji Chow / F-test	21
3.3.2	Uji Hausman	22
3.3.3	Uji Lagrange Multiple	22
3.4	Hipotesis	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		24
4.1	Uji Signifikansi Model	24
4.1.1	Model Regresi Data Panel	24
4.1.2	Pengujian dan Pemilihan Model	27
4.2	Interpretasi Ekonomi	30
BAB V PENUTUP		32
5.1	Kesimpulan	32
5.2	Saran	33
DAFTAR PUSTAKA		34
LAMPIRAN		37

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Simpanan Bank Umum Berdasarkan Provinsi Tahun 2019 dan 2020	6
Tabel 4.1 Hasil Regresi <i>Pooled Least Square</i>	25
Tabel 4.2 Hasil Regresi <i>Fixed Effect Model</i>	26
Tabel 4.3 Hasil Regresi <i>Random Effect Model</i>	27
Tabel 4.4 Hasil Pengujian <i>Uji Chow / F-test</i>	28
Tabel 4.5 Hasil Pengujian <i>Lagrange Multiple</i>	29
Tabel 4.6 Hasil Pengujian <i>Hausman</i>	29



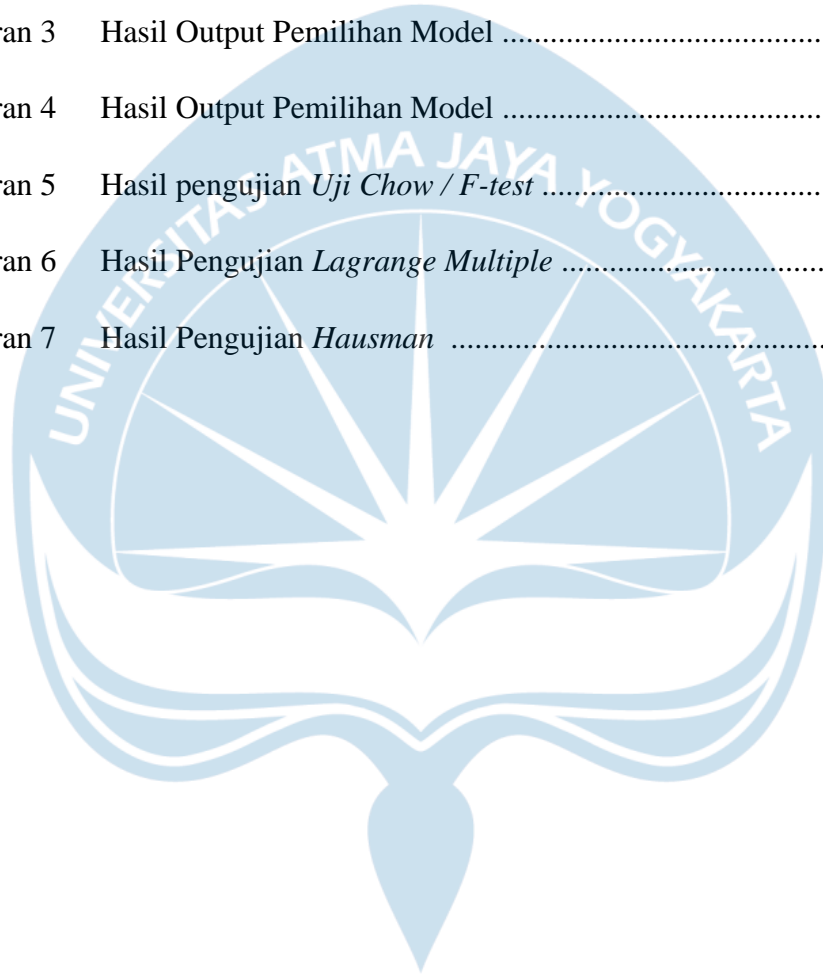
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Keyakinan Konsumen September 20204



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian	37
Lampiran 2	Hasil Output Pemilihan Model	54
Lampiran 3	Hasil Output Pemilihan Model	55
Lampiran 4	Hasil Output Pemilihan Model	56
Lampiran 5	Hasil pengujian <i>Uji Chow / F-test</i>	57
Lampiran 6	Hasil Pengujian <i>Lagrange Multiple</i>	58
Lampiran 7	Hasil Pengujian <i>Hausman</i>	59



**PENGARUH INDEKS KEYAKINAN KONSUMEN TERHADAP TABUNGAN
MASYARAKAT DI TINGKAT PROVINSI DI INDONESIA**

Disusun oleh :

Ady Giovanni Tamtri Tampubolon

NPM : 161122558

Pembimbing :

A. Gunadi Brata, SE., M.Si., Ph.D

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan indeks keyakinan konsumen dengan tabungan masyarakat di Indonesia di tingkat provinsi. Data yang digunakan adalah data 18 kota/provinsi yang berada di Indonesia yang bersumber dari Bank Indonesia (BI), Badan Pusat Statistik (BPS), dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis data panel dengan menggunakan pendekatan *Random Effect Model (REM)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel indeks keyakinan konsumen tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap tabungan masyarakat di tingkat provinsi di Indonesia.

Kata Kunci : Indeks Keyakinan Konsumen, tabungan masyarakat.