

BAB III

PENUTUP

A. Simpulan

Prinsip *Good Corporate Governance* merupakan prinsip yang diterapkan dan dilaksanakan oleh PT. Timah Tbk. PT. Timah Tbk selalu melakukan penilaian dan peningkatan terhadap penerapan dan pelaksanaan Prinsip *Good Corporate Governance*. Penilaian terhadap penerapan dan pelaksanaan Prinsip *Good Corporate Governance* PT. Timah Tbk sejak tahun 2014 – 2019 selalu memperoleh penilaian yang baik dan penilaiannya selalu mengalami peningkatan.

Harga saham PT. Timah Tbk pada tahun 2014 – 2019 mengalami ketidakstabilan, akan tetapi ketidakstabilan harga saham dipengaruhi oleh banyak faktor seperti faktor internal dan eksternal. Penerapan Prinsip *Good Corporate Governance* pada PT. Timah Tbk dapat memicu dampak positif terhadap nilai perusahaan karena dengan dilaksanakannya *Good Corporate Governance* maka kinerja perusahaan dapat mengalami peningkatan.

Penerapan dan pelaksanaan Prinsip *Good Corporate Governance* pada PT. Timah Tbk memberikan pengaruh yang positif terhadap keuangan serta aset dari PT. Timah Tbk. Meningkatnya keuangan dan aset dari PT. Timah Tbk ini dapat memicu meningkatnya nilai perusahaan yang menjadi tujuan utama PT. Timah Tbk.

Begitu juga dengan penerapan serta pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* dan keterbukaan informasi bagi seluruh pemangku kepentingan, pelanggan/konsumen dan masyarakat yang dilaksanakan oleh PT. Timah Tbk dapat memberikan pengaruh yang positif bagi nilai perusahaan karena dengan dilaksanakannya *Corporate Social Responsibility* serta keterbukaan informasi tersebut maka akan meningkatkan citra perusahaan atau *image* perusahaan serta akan menarik perhatian para investor untuk investasi saham di perusahaan. Hal tersebut dapat memicu adanya peningkatan nilai perusahaan.

B. Saran

Prinsip *Good Corporate Governance* merupakan salah satu prinsip yang penting untuk diterapkan pada suatu perusahaan. Oleh karena itu, diharapkan seluruh perusahaan di Indonesia dapat menerapkan Prinsip *Good Corporate Governance*. Selain itu, bagi perusahaan yang telah menerapkan Prinsip *Good Corporate Governance* diharapkan dapat melakukan peningkatan kualitas penerapan Prinsip *Good Corporate Governance* sehingga perseroan akan memperoleh pengaruh positif penerapan Prinsip *Good Corporate Governance* secara maksimal.

Daftar Pustaka

Buku:

- Achmad Lamo Said, 2018, *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*, Cetakan ke-1, Edisi ke-1, Deepublish, Yogyakarta.
- Donald E. Kieso dkk, 1995, *Akuntansi Intermediate*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Endang Purwaningsih, 2010, *Hukum Bisnis*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hamdani, 2016, *Good Corporate Governance: Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Irham Fahmi, 2016, *Pengantar Manajemen Keuangan*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Komite Nasional Kebijakan Governance, 2016, *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*, Komite Nasional Kebijakan Governance, Jakarta.
- Muhamad Sadi Is, 2016, *Hukum Perusahaan di Indonesia*, Cetakan ke-1, Kencana, Jakarta.
- Muh Arief Effendi, 2017, *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*, Salemba Empat, Jakarta.
- Muri Yusuf A, 2017, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, Kencana, Jakarta.
- Muhammad Shidqon Prabowo, 2018, *Dasar – Dasar Good Corporate Governance*, UII Press, Yogyakarta.
- Niki Lukviarman, 2016, *Corporate Governance*, Era Adicitra Intermedia, Solo.

Peter Mahmud Marzuki, 2015, *Penelitian Hukum*, Prenada media Group, Jakarta.

Rusdiyanto dkk, 2019, *Good Corporate Governance: Teori dan Implementasinya di Indonesia*, PT. Refika Aditama, Bandung.

Hasil Penelitian

Luh Putu Ari Anjani, 2017, *Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Terbuka yang Terdaftar Di BEI*, Universitas Udayana.

Tri Wahyu Limbong, 2017, *Peranan Direktur Independen dalam Menjamin Keberlangsungan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan Publik*, Universitas Sumatera Utara.

Meila Kurniawati, 2019, *Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Peraturan Perundang – Undangan:

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1995 Nomor 64. Menteri Negara Sekretaris Negara Republik Indonesia, Jakarta.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Jakarta.

Peraturan Menteri Negara BUMN Nomor : PER-01/MBU/2011 tentang Penerapan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Pada Badan Usaha Milik Negara.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 48. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. Jakarta.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.4/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 276. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia. Jakarta.

Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 Tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka

Jurnal:

Ni Ketut Karlina Prastuti dan I Gusti Ayu Nyoman Budiasih, 2015, Pengaruh *Good Corporate Governance* pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi *Corporate Social Responsibility*, E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 13.1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.

Moch. Sayidani Fauza dan I Ketut Mustanda, 2016, Pengaruh Profitabilitas, *Earning Per Share (EPS)* dan *Dividen Payout Ratio (DPR)* Terhadap Harga Saham, E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5/No-5/2016, Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.

Rinitami Njatrijani, Bagus Rahmanda dkk, 2019, Hubungan Hukum dan Penerapan Prinsip *Good Corporate Governance dan perusahaan*, Jurnal Gema keadilan, Vol. 6, No. 3, Edisi Oktober-November 2019, Fakultas Hukum Universitas Diponegoro.

Thomas S. Kaihatu, 2006, “*Good Corporate Governance* dan Penerapannya di Indonesia”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 8, No. 1, Edisi Maret 2006, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.

