

**STRATEGI BERTAHAN DAN STRATEGI PEMULIHAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA KISARAN TAHUN 2021**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Rut Gloria Nabasah Sitorus

NPM : 161122951

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
AGUSTUS 2021**

Skripsi

**STRATEGI BERTAHAN DAN STRATEGI PEMULIHAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA KISARAN TAHUN 2021**



Disusun Oleh:

Rut Gloria Nabasah Sitorus

NPM: 161122951

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si.

6 Agustus 2021



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

SURAT KETERANGAN
No. 1005/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Jumat, 6 Agustus 2021 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. (Ketua Penguji)
2. Ag. Edi Sutarta, SE, M.Si. (Anggota)
3. Yenny Patnasari, SE., M.Si. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Rut Gloria Nabasah Sitorus
NPM : 161122951

Dinyatakan
Lulus Degan Revisi

Pada saat ini skripsi Rut Gloria Nabasah Sitorus telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Ekonomi Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
Fakultas Bisnis dan Ekonomika

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

STRATEGI BERTAHAN DAN STRATEGI PEMULIHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA KISARAN TAHUN 2021

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Yang menyatakan,

Rut Gloria Nabasah Sitorus

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang sangat mendalam penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus Juru Selamat hidup penulis yang memberkati dan membuat iman penulis teguh dalam menyelesaikan segala sesuatu yang penulis mulai, sehingga pada akhirnya penulis mampu menyelesaikan tugas penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Bertahan dan Strategi Pemulihan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Kisaran Tahun 2021”, sebagai tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana (S1) pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan beberapa pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

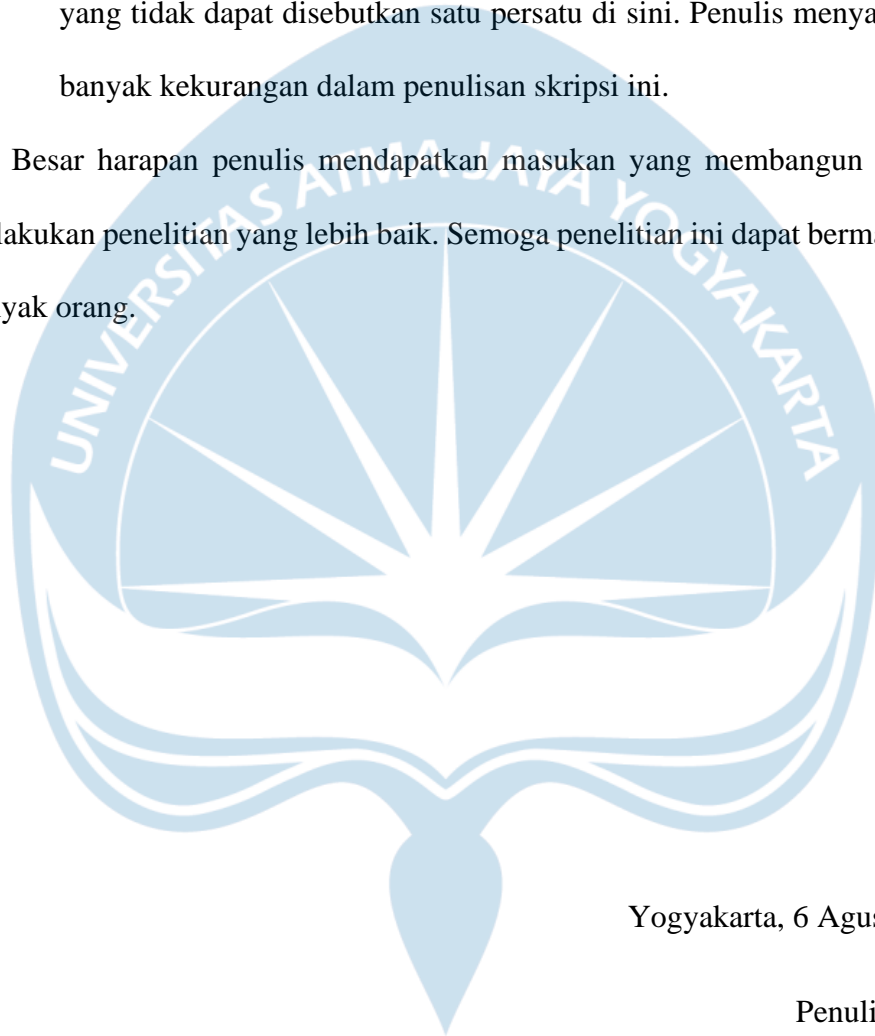
1. Mami dan Bapak selaku orang tua penulis yang selalu senantiasa mendukung dalam doa dan memberikan dorongan baik moral maupun materil dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih pula untuk abang dan adik penulis Roy dan Ricton yang selalu menjadi penghiburan penulis dalam mengerjakan skripsi. *I love you guys!*
2. Bapak Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang senantiasa sabar mendampingi, memberikan saran dan masukan yang terbaik, serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

3. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, M.Si. Serta Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si. Selaku dosen penguji skripsi penulis yang senantiasa memberikan saran dan masukan terbaik selama penulis menyelesaikan revisi skripsi ini.
4. Untuk Rut Gloria Nabasah Sitorus selaku penulis, terima kasih untuk tetap bertahan dan bertanggungjawab meski keadaan sedang tidak baik-baik saja dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Martina Grace Panjaitan, sahabat penulis yang menjadi saksi hidup Penulis dalam memperjuangkan dan menyelesaikan skripsi sejak awal. *Thankyou mek, how blessed i am to have you in my life!*
6. Desy Evelyn Solafide Simatupang, sahabat selamanya penulis yang turut serta membantu penulis ketika menghadapi kesulitan dalam pengerjaan skripsi. *Thankyou, Bat! You know i love you so much!*
7. Akbhar Pasaribu, sahabat yang sudah penulis anggap seperti adik yang selalu mendorong dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi. *I miss you, dek.*
8. Terima kasih untuk *Mr. V* yang telah meninggalkan penulis dalam masa terpuruk sehingga hal tersebut menjadi sebuah pacuan penulis untuk bangkit dan semangat dalam menyelesaikan skripsi. *God bless you but karma does exist, ex!*
9. Berti, Widi, Fitri, Juli, Tyas, Hoti, Mba Putri yang selalu ada di saat penulis mengalami kendala dalam mengerjakan skripsi. *Thankyou, guys!*
10. Bura, Lio, Yohannes, Dekky, Daniel, Nicco, Gara, Robert, Irfan. Selaku teman yang menjadi penyembuh Penulis dan meberikan hiburan serta

dukungan di masa sulit penulis dalam menyelesaikan skripsi. *You guys awesome!*

11. Pihak-pihak lain yang turut membantu penulis dalam mengerjakan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu di sini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Besar harapan penulis mendapatkan masukan yang membangun agar dapat melakukan penelitian yang lebih baik. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.



Yogyakarta, 6 Agustus 2021

Penulis,

Rut Gloria Nabasah Sitorus

HALAMAN MOTTO

**MINTALAH, MAKA AKAN DIBERI. CARILAH, MAKA KAMU AKAN
MENDAPAT. KETUKLAH, MAKA PINTU AKAN DIBUKAKAN BAGIMU**

MATIUS 7:7

DOA MENGUBAH SEGALA SESUATU

**BE A GIRL WITH A MIND, A WOMAN WITH ATTITUDE, AND LADY
WITH A CLASS**

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini saya persembahkan dengan kasih dan sayang bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Keluarga

Sahabat dan teman-temanku

DAFTAR ISI

Table of Contents

Skripsi.....	i
STRATEGI BERTAHAN DAN STRATEGI PEMULIHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER PADA MASA PANDEMI COVID-19 DI KOTA KISARAN TAHUN 2021	ii
HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Abstrak.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Konsep Dasar Ekonomi Industri	11
2.1.2 Pendekatan <i>Structure-Conduct-Performance (S-C-P)</i>	12
2.1.3 Struktur Pasar.....	13
2.1.4 Perilaku (<i>Conduct</i>).....	15
2.1.5 Kinerja (<i>Performance</i>).....	18
2.2 Pengertian Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	21
2.2.1 Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	22
2.2.2 Strategi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	24
2.3 Studi Terkait	28

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Lokasi Penelitian	35
3.2 Data dan Sumber Data	35
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Teknik Sampling	39
3.2.3 Sampel	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	44
3.4 Metode Analisis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil dan Pembahasan	55
4.1.1 Profil Responden	55
4.1.2 Strategi Pemulihan	69
BAB V PENUTUP	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Keterbatasan Penelitian	78
5.3 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM Pasal 6 Undang-Undang No 20 Tahun 2008	23
Tabel 2. 2 Penggolongan Jenis Usaha.....	24
Tabel 3. 1 Jumlah UMKM Bidang Kuliner Kecamatan Kisaran Barat Tahun 2019	37
Tabel 3. 2 Jumlah UMKM Bidang Kuliner Kecamatan Kisaran Timur Tahun 2019	38
Tabel 3. 3 Jumlah Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
Tabel 4. 1 Kelurahan dan Jenis Usaha	56
Tabel 4. 2 Tahun Usaha UMKM Kota Kisaran	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pendekatan <i>Structure-Conduct-Perfomence</i>	13
Gambar 4. 1 Hasil Survei UMKM Bidang Kuliner di Kota Kisaran.....	55
Gambar 4. 2 Pendapatan Harian UMKM Kota Kisaran	58
Gambar 4. 3 Pendapatan Perbulan UMKM Kota Kisaran	59
Gambar 4. 4 Dampak Akibat Pandemi Covid-19	60
Gambar 4. 5 Dampak Terhadap Penjualan Usaha Akibat Pandemi Covid-19	61
Gambar 4. 6 Alternatif Penjualan Usaha.....	61
Gambar 4. 7 Strategi Mempertahankan Usaha	62
Gambar 4. 8 Upaya Menjaga Keuangan Usaha Dari Sisi Upah Karyawan.....	63
Gambar 4. 9 Kredit Usaha UMKM.....	64
Gambar 4. 10 Rencana Menjalankan Usaha Lain Pada Masa Pandemi Covid-19	65
Gambar 4. 11 Diagram Program Bantuan Pemerintah Melalui Program UMKM	66
Gambar 4. 12 Program Bantuan Pemerintah.....	67
Gambar 4. 13 Bantuan Program Dari Pemerintah Bagi Perekonomian Usaha.....	68
Gambar 4. 14 Kebijakan Pemerintah Daerah Bagi UMKM	69
Gambar 4. 15 Dampak Bagi Penjualan Pada Usaha	70
Gambar 4. 16 Pengaruh Jasa <i>Online</i> Terhadap Penjualan Usaha	71
Gambar 4. 17 Cara Menjual dan Memasarkan Produk	72
Gambar 4. 18 Strategi promosi Untuk Meningkatkan Penjualan	73
Gambar 4. 19 Strategi promosi Untuk Meningkatkan Penjualan	74

DAFTAR LAMPIRAN

Kata Pengantar Kuisisioner.....	124
---------------------------------	-----



**STRATEGI BERTAHAN DAN STRATEGI PEMULIHAN USAHA MIKRO
KECIL MENENGAH (UMKM) BIDANG KULINER PADA MASA
PANDEMI COVID-19 DI KOTA KISARAN TAHUN 2021**

Disusun Oleh:

Rut Gloria Nabasah Sitorus

NPM: 16 11 22951

Pembimbing

Ag. Edi Sutarta, SE., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Bertahan dan Pemulihan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Bidang Kuliner pada Masa Pandemi Covid-19 di Kota Kisaran Tahun 2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Sampel yang dipilih dalam penelitian ini sebanyak 60 responden. Data yang diperoleh melalui wawancara dengan panduan kuisioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi Covid-19 berdampak negatif terhadap UMKM bidang kuliner di Kota Kisaran di mana para pelaku usaha mengalami penurunan permintaan dan penjualan. Sebagian besar pelaku usaha menjalankan usahanya dengan menjual produk yang sama, terkait hal ini pelaku usaha tetap menerapkan penyesuaian fungsi dan jam kerja dan mempertahankan karyawan dengan bekerja seperti biasa serta mendapat gaji penuh. Sebagian besar pelaku usaha lainnya melakukan inovasi pada usaha yang dijalankan pelaku usaha sebagian besar menyatakan menggunakan modal sendiri untuk mempertahankan usaha tanpa meminjam dana dari pihak lain. Penelitian ini juga menemukan bahwa strategi penjualan secara daring tidak mempengaruhi keuntungan, sementara strategi promosi yang dilakukan oleh sebagian besar pelaku usaha dalam mempertahankan usahanya berpengaruh terhadap penjualan usahanya.

Kata Kunci : UMKM, Covid-19, Strategi Bertahan, Strategi Pemulihan, Peran Pemerintah