

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PEMERINTAH
DAERAH KABUPATEN KARO DALAM
MEMBENTUK CITRA POSITIF**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

Lowina Mindasari Br. Ginting

07 09 03381

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN
KARO DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Lowina Mindasari Br. Ginting

No. Mhs : 07 09 03381 / KOM

Disetujui oleh :

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi *Public Relations* Pemerintah Daerah Kabupaten
Karo Dalam Membentuk Citra Positif
Penyusun : Lowina Mindasari Br. Ginting
NIM : 07 09 03381

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada:

Hari / Tanggal : Selasa, 8 Januari 2013
Pukul : 13.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran Lantai 2
Gedung Kampus Fisip
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si
Penguji I

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si
Penguji II



PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Lowina Mindasari Br. Ginting

NIM : 07 09 03381

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : STRATEGI *PUBLIC RELATIONS*

PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN KARO DALAM
MEMBENTUK CITRA POSITIF

Menyatakan dengan sesungguhnya karya tulis tugasakhir ini bukan hasil plagiarisme, pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusankesarjanaan.

Persyaratan ini saya buat dengan kesadaran sendirian tidak atastekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, November 2012



Saya yang menyatakan,

Lowina Mindasari Br. Ginting

HALAMAN PERSEMBAHAN



To my Beloved God
To my beloved Parents
To my beloved family
To all my beloved friends
Thanks for everything

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa menjadi hal pertama yang penulis panjatkan atas segala kebaikan dan kasihNya sehingga penulis mampu melaksanakan dengan baik mulai dari awal hingga akhir penelitian ini sebagai tugas akhir dengan judul : **“STRATEGI PUBLIC RELATIONS PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN KARO DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF”**. Pelaksanaan penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian yang sudah disusun memaparkan dan menjelaskan tentang strategi *public relations* yang digunakan humas Pemerintah Daerah kabupaten Karo dalam membentuk citra positif. Penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik karena dukungan dan peran serta dari berbagai pihak dan orang-orang yang dekat dengan penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus untuk kebaikan dan kasihNya sepanjang hidupku. Terima kasih untuk penyertaanMu dalam setiap langkahku Bapa. *I love You.*
2. Kedua orangtuaku yang luar biasa dan keluarga besarku yang menjadi bagian hidupku. Terima kasih atas dukungan dan doanya. Bapak, Mamak, Abang Andy Elkana Ginting dan Adek Hanna margaretta br. Ginting terima kasih, kalian penyemangat terbesarku. Ina sayang kalian.
3. Ibu Ike Devi yang sabar membimbing saya dari awal hingga akhir. Terima kasih atas kritik, saran serta perhatian Ibu, maafkan jika saya banyak salah selama proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Yudi dan Ibu Ninik yang telah meluangkan waktu untuk menguji tugas akhir penulis.
5. Keluarga besar Pemkab Karo terutama Bapak Drs. Jhonson Tarigan selaku Kabid, Antoni Tarigan selaku Kasi Penerbitan, Dokumentasi dan Publikasi, Elieser Tarigan BA sebagai Kasi Kehumasan dan Pers dan Ibu Romalisda selaku Staf Kehumasan dan Pers atas ilmu yang sudah diberikan kepada saya. Terimakasih sudah meluangkan waktu untuk dapat

wawancara, berbagi ilmu dan memberi data yang diperlukan. Terlebih buat Ibu Romalisda yang sudah banyak membantu saya.

6. Mama Erwin Sinulingga yang banyak mendukung dan membantu saya dari awal sampai selesainya skripsi ini. Maafkan jika ada kesalahan yang Ina buat ya ma. Terima kasih buat semuanya.
7. Mesah Purba yang selalu memberi dukungan, “omelan” dan doanya. Terima kasih sudah setia menunggu, Tuhan memberkati.
8. Untuk Yovita Soviana, terima kasih untuk segala bantuan dan dukungannya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.
9. Suryawan Purba, Sion Tarigan, Ricky Irawan, Ika Oktina, Nita, Fany, Eben, Frans, Yemima, Ria, Vio yang selalu ada di sekitarku dan selalu memberi semangat. Terima kasih buat hari-hari yang menyenangkan.
10. Hosana, Aloina, Felyn, Maya, Suran, Elzand, Yahya, Cory, Mamak Violin, Lora Denisa dan keluarga besar Betesda. Terima kasih buat dukungan dan doanya.
11. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang sudah mendukung saya. Terimakasih buat doanya. Tuhan Yesus memberkati.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, maka penulis mohon maaf bila ada kesalahan. Penulis menerima kritik, saran dan masukan agar ke depannya bisa lebih baik. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini bisa memberikan kontribusi dan bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 15 Januari 2013

Lowina mindasari br. Ginting

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan keaslian	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Abstraksi	xii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Akademis	11
2. Praktis	12
E. Kerangka Teori	12
1. Citra	13
2. <i>Public Relations</i>	21
3. <i>Public Relations</i> dalam lembaga Pemerintah	23
4. Strategi <i>Public Relations</i>	25
4.1. <i>Media Relations</i>	37
4.2. Dokumentasi dan Kliping	42
F. Kerangka Konsep	44
G. Metodologi Penelitian	45
1. Jenis Penelitian	45
2. Subjek dan Objek Penelitian	46
3. Teknik Pengumpulan Data	47

4. Analisis Data	50
BAB II : DISKRIPSI LOKASI PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Karo	53
B. Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Karo	55
1. Visi	55
2. Misi	56
3. Logo Pemerintah Kabupaten Karo.....	57
C. Dinas Komunikasi, Informatika dan PDE Kab. Karo.....	58
1. Visi	58
2. Misi	58
3. Tugas Pokok dan Fungsi.....	60
D. Humas Pemerintah Kabupaten Karo.....	62
BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Fungsi dan Peran Humas Pemerintah Kabupaten Karo	70
B. Citra Pemkab Karo.....	74
C. Strategi Humas Pemkab Karo	
Dalam Membentuk CitraPositif	78
D. Analisis	98
1. Citra Bagi Pemkab Karo	98
2. Konsep Strategi.....	100
3. Tahap Perencanaan yang Dilakukan Humas.....	102
BAB IV : PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Pegawai Bidang Komunikasi dan Publikasi	69
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Pembentukan Citra.....	14
Gambar 2. Sembilan Tahap Strategi <i>Public relations</i>	31
Gambar 3. Bagan komponen analisis data model interaktif	52
Gambar 4. Logo Pemerintah Kabupaten Karo.....	57
Gambar 5. Struktur Organisasi Bidang Komunikasi dan Publikasi.....	62



LOWINA MINDASARI BR. GINTING

No. Mhs : 0709/KOM

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* PEMERINTAH DAERAH
KABUPATEN KARO DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF**

ABSTRAK

Pemerintah Daerah kabupaten karo membutuhkan citra positif untuk dapat lebih diterima, diyakini dan dinikmati oleh masyarakat Kabupaten Karo. Dengan citra yang positif akan mendatangkan investor untuk menanamkan modal di Kabupaten karo dan mendatangkan wisatawan sehingga meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. Citra Pemkab karo belum positif dilihat dari banyaknya pemberitaan negatif mengenai Pemkab Karo dan Bupati Karo. Untuk membentuk citra positif humas Pemkab Karo melakukan strategi *public relations*. Penelitian ini membahas mengenai strategi *public relations* Pemerintah Daerah kabupaten Karo dalam membentuk citra positif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi *public relations* yang digunakan humas Pemerintah Kabupaten Karo dalam membentuk citra positif.

Penelitian ini menggunakan empat teori yaitu teori citra untuk mengetahui citra Pemkab karo, *public relations*, *public relations* dalam pemerintahan untuk mengetahui peran *public relations* di Pemkab Karo dan kaitannya dengan citra dan strategi *public relations* untuk mengetahui strategi *public relations* yang digunakan. Jenis penelitian ini adalah deskriptif dan penyajian data dilakukan dengan kualitatif. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan humas Pemkab Karo dan observasi. Analisis data dilakukan dengan tiga alur analisis yang diungkapkan Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian diketahui bahwa *strategi public relations* yang digunakan humas Pemkab karo dalam membentuk citra positif adalah *media relations*. Humas menyadari pentingnya peran media massa dalam membentuk citra Pemkab Karo. Tujuan humas Pemkab Karo memilih *media relations* sebagai strategi supaya pemberitaan negatif mengenai Pemkab Karo dan Bupati Karo di media massa berkurang bahkan tidak ada, yang ada adalah pemberitaan positif mengenai Pemkab Karo. Dalam menentukan strategi *public relations*, humas Pemkab Karo melakukan empat tahap perencanaan. Pertama, tahap riset strategi. Humas melakukan tiga hal yaitu analisis situasi, analisis organisasi dan analisis publik. Kedua, tahap strategi. Humas menentukan tujuan, sasaran, aksi dan komunikasi. Ketiga, tahap taktik. Keempat, tahap riset kesimpulan.

Kata kunci : Citra, *Public relations*, Strategi *public relations*