

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
DI PT. WIRA BUANA RAYA**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**ANDINE EKA PRASETYANI**

**140905246 / KOM**

**PROGRAM STUDI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. WIRA BUAN RAYA**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

ANDINE EKA PRASETYANI

NPM

140905246

disetujui oleh :



Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Wira Buana Raya

Penyusun : Andine Eka Prasetyani

NPM : 140905246

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 24 Juni 2021

Pukul : 11:00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

### TIM PENGUJI

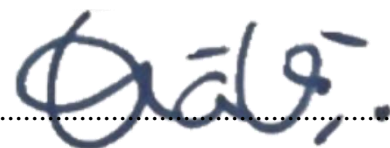
**Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih**

Penguji Utama



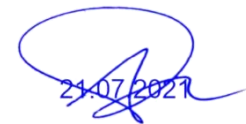
**Ina Nur Ratriyana, M.A.**

Penguji I



**Dr. Phil. Yoseph Bambang Wiratmojo, M.A.**

Penguji II



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andine Eka Prasetyani

NPM : 140905246

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Wira Buana Raya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 24 Juni 2021

Saya yang menyatakan,



Andine Eka Prasetyani

Andine Eka Prasetyani

NPM: 140905246 / KOM

## **IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. WIRA BUANA RAYA**

### **ABSTRAK**

Iklm komunikasi dapat didefinisikan sebagai gabungan dari persepsi-persepsi suatu evaluasi makro mengenai peristiwa komunikasi, perilaku manusia, respon pegawai terhadap pegawai lainnya, harapan-harapan, konflik-konflik antarpersonal, dan kesempatan bagi pertumbuhan dalam organisasi tersebut. Iklim komunikasi berbeda dengan iklim organisasi, dalam arti iklim komunikasi meliputi persepsi-persepsi mengenai pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan pesan yang terjadi dalam organisasi (Pace dan Faules, 2015:147).

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui iklim komunikasi organisasi pada karyawan PT. Wira Buana Raya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuisisioner. Kuesioner sebagai sebuah metode dan instrumen dalam mengumpulkan data-data adalah seperangkat pertanyaan yang ditujukan kepada responden yang menjadi sampel dalam penelitian

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa semua aspek pada iklim komunikasi organisasi di PT. Wira Buana Raya termasuk dalam kategori sedang. Dapat dilihat dari aspek-aspek kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, dukungan, komunikasi, fleksibilitas atau otonomi, struktur, standar, tanggung-jawab, pengakuan/ *reward* dan komitmen (Greenberg dan Baron, 2013; Goldhuber, 1995; Kelner, 2000; Stringer, 2012; Pace dan Fauler, 2015). Hasil penelitian tersebut secara umum memberikan manfaat untuk meningkatkan iklim komunikasi. Hal ini dapat dilakukan dengan mengoptimalkan aspek kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, dukungan, komunikasi, fleksibilitas atau otonomi, struktur, standar, tanggung-jawab, pengakuan/ *reward* dan komitmen.

**Kata Kunci: Iklim Komunikasi Organisasi, Komunikasi Organisasi, PT. Wira Buana Raya, *Event Organizer***

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*“Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali yang Engkau buat mudah.  
Dan engkau menjadikan kesedihan (kesulitan), jika Engkau kehendaki pasti akan  
menjadi mudah”.*

**(HR. Ibnu Hibban dalam Shahih-nya, 3:255)**



## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Iklim Komunikasi Organisasi di PT. Wira Buana Raya**”. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari kelemahan, keterbatasan, kemampuan, dan pengetahuan penulis, sehingga penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, serta jauh dari kata sempurna dalam hasil penelitiannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang memberikan doa, dan dukungan selama ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua penulis, Mama dan Papa. Adek-adekku, Nindy dan Alya. Terima kasih atas doa, dukungan, dan waktu yang tidak ada hentinya kalian berikan kepada penulis selama ini.
2. Ibu Yudi, selaku dosen pembimbing dalam membimbing penulis sejak awal sampai akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
3. Seluruh karyawan PT. Wira Buana Raya, yang sudah menerima penulis dengan baik dalam melakukan penelitian skripsi ini.

4. Sahabat sejati penulis Niken, terima kasih untuk dukungan, doa, waktu, dan bantuannya yang tidak ada hentinya diberikan kepada penulis selama ini.
5. Sahabat-sahabat penulis Dara, Dhisa, Anggun, Intan, Vivi, Maya, Fidel, Tika, dan Zita. Terima kasih karena telah mendukung dan membantu penulis selama ini.

Seluruh pihak secara langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan dukungan kepada penulis, yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Sekali lagi penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya.

Yogyakarta, 24 Juni 2021



Andine Eka Prasetyani



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Komunikasi Organisasi .....	11
a. Fungsi informasi (information function) .....	15
b. Fungsi Perintah dan Instruksi (command and instructive function) ...	15
c. Fungsi Pengaruh dan Persuasi (influence and persuasive function)...	15
d. Fungsi Integrasi (integrative function) .....	16
2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	19
F. Kerangka Konsep.....	33
G. Definisi Operasional.....	35
H. Metodologi Penelitian .....	38
1. Jenis Penelitian .....	38
2. Metode Penelitian .....	39
3. Objek dan Lokasi Penelitian .....	40

4. Populasi dan Sampel.....	40
5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
6. Teknik Analisis Data .....	41
<b>BAB II .....</b>	<b>44</b>
<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Profil kantor PT. Wira Buana Raya .....	44
B. Visi dan Misi PT. Wira Buana Raya.....	46
1. Visi .....	46
2. Misi.....	46
C. Struktur Organisasi .....	47
D. Deskripsi Tugas.....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>51</b>
1. Kesahihan dan Keandalan Angket Penelitian.....	51
2. Statistik Deskriptif Variabel .....	52
a. Statistik Deskriptif Aspek Kepercayaan .....	53
b. Statistik Deskriptif Aspek Pembuat Keputusan Bersama .....	54
c. Statistik Deskriptif Aspek Dukungan .....	55
d. Statistik Deskriptif Aspek Komunikasi.....	56
e. Statistik Deskriptif Aspek Flesibilitas.....	57
f. Statistik Deskriptif Aspek Struktur .....	58
g. Statistik Deskriptif Aspek Standar .....	58
h. Statistik Deskriptif Aspek Tanggungjawab .....	60
i. Statistik Deskriptif Aspek Pengakuan.....	61
j. Statistik Deskriptif Aspek Komitmen .....	62
k. Statistik Deskriptif Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	63
<b>B. Pembahasan .....</b>	<b>64</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan .....	69

B. Saran-saran.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Karyawan PT. Wira Buana Raya Tahun 2016 s/d 2020.....	6
Tabel 1. 2 Definisi Operasional .....	36
Tabel 3. 1 Koefisien Validitas dan Reliabilitas Terpaan Iklan .....	51
Tabel 3. 2 Skor Item Aspek Kepercayaan pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	53
Tabel 3. 3 Skor Item Aspek Pembuat Keputusan Bersama pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	54
Tabel 3. 4 Skor Item Aspek Dukungan pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	55
Tabel 3. 5 Skor Item Aspek Komunikasi pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	56
Tabel 3. 6 Skor Item Aspek Fleksibilitas atau Otonomi pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	57
Tabel 3. 7 Skor Item Aspek Struktur pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	58
Tabel 3. 8 Skor Item Aspek Standar pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	59
Tabel 3. 9 Skor Item Aspek Tanggungjawab pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	60
Tabel 3. 10 Skor Item Aspek Pengakuan/Reward pada Variabel Iklim Komunikasi Organisas .....	60
Tabel 3. 11 Skor Item Aspek Komitmen pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi .....	62
Tabel 3. 12 Skor Aspek-Aspek pada Variabel Iklim Komunikasi Organisasi.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep Penelitian .....	34
Gambar 2.1 Stuktur Organisasi PT. Wira Buana Raya.....	47



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. 1 Instrumen Penelitian .....</b>	<b>74</b>
<b>Lampiran 1. 2 Data Penelitian .....</b>	<b>77</b>
<b>Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....</b>	<b>78</b>

