

BAB IV

PENUTUP

Bab IV dari penelitian ini terdiri dari dua bagian yaitu kesimpulan dan saran. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi pada karyawan PT. Wira Buana Raya.

A. Kesimpulan

Kesimpulan didasarkan pada hasil analisis terhadap 31 responden. Pembahasan tentang komunikasi organisasi pada karyawan pada bab sebelumnya menghasilkan beberapa kesimpulan berikut:

1. Iklim komunikasi organisasi pada karyawan PT. Wira Buana Raya termasuk dalam kategori yang sedang. Artinya bahwa iklim komunikasi organisasi PT. Wira Buana Raya yang mencakup aspek kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, dukungan, komunikasi, fleksibilitas atau otonomi, struktur, standar, tanggung-jawab, pengakuan/ *reward* dan komitmen masih belum baik sehingga masih diperlukan peningkatan. Dengan jumlah pegawai yang sedikit PT. Wira Buana Raya belum bisa menciptakan iklim organisasi yang baik, interaksi antara anggota organisasi baik antara atasan dan bawahan serta sesama bawahan dalam PT. Wira Buana Raya kurang dapat menciptakan suatu situasi keakraban. PT. Wira Buana Raya juga tidak memberikan *training* atau pelatihan bagi karyawan baru maupun lama untuk mengembangkan potensinya dalam pekerjaan termasuk kemampuan dalam berkomunikasi hal ini dapat membuat kinerja karyawan tidak maksimal.

2. Semua aspek pada iklim komunikasi organisasi yang mencakup aspek kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, dukungan, komunikasi, fleksibilitas atau otonomi, struktur, standar, tanggung-jawab, pengakuan/*reward* dan komitmen termasuk dalam kategori sedang, artinya bahwa semua aspek iklim komunikasi organisasi PT. Wira Buana Raya kurang baik. Hal ini bisa dilihat dari pegawai kurang berani berkomunikasi secara terbuka dengan rasa persaudaraan. PT. Wira Buana Raya kurang percaya terhadap pegawai kurang memberikan kebebasan dalam mengambil resiko, kurang memberi pegawai tanggung jawab dalam mengerjakan tugas-tugas mereka, tidak menyediakan informasi yang terbuka dan cukup tentang organisasi. Disamping itu juga kurang melibatkan pegawai dalam pengambilan keputusan perusahaan.

B. Saran-saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya memasukkan variabel, aspek atau faktor yang mendukung maupun menghambat iklim komunikasi organisasi pada karyawan PT. Wira Buana Raya baik yang berasal dari dalam maupun dari luar karyawan itu sendiri.
2. Perusahaan sebaiknya meningkatkan iklim komunikasi organisasi yang telah berjalan, terutama pada aspek dukungan. Pimpinan dapat memberikan dukungan secara nyata terhadap karyawannya, seperti memberikan kepercayaan, kebebasan berpendapat atau dukungan terhadap ide/kinerja yang menunjang kemajuan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arni, Muhammad. 2015. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Cangara, H. Hafiel. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. 2010. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Davis, Keith & John W Newstrom. 2012. *Perilaku dalam Organisasi*. Alih Bahasa: Agus Darma. Jakarta: Erlangga.
- Devito, J. A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia: Kuliah Dasar*. Edisi 5. (Penerjemah: A. Maulana). Jakarta: Profesional Book.
- Dewi, Ratna. 2017. Pengaruh Iklim Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Turnover Intentions dan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Panca Surya Agrindo (PSA) Kabupaten Rokan Hulu. *JOM Fekon*, Vol. 4. No. 1 (Februari) 2017, hal. 271-283.
- Efendy, Onong Uchyana. 2011. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Fitriyani, E. 2013. *Analisis Kegiatan Komunikasi Organisasi Pada PT. Kresna Duta Argoindo Perkebunan Sinar Mas Gruop Kecamatan Kombeng Kabupaten Kutai Timur*. e-journal Ilmu Komunikasi ISSN 0000-0000,1(2).
- Goldhaber, Gerald M. 1995. *Organizational Communication*. Dubuque Iowa: Wm.C. Brown.
- Greenberg, J. dan R.A. Baron, 2013, *Behavior in Organization*, Boston, Allyn dan Bacon.
- Griffin, M. 2013. *Komitmen Organisasi*, Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Hardjana, Agus M. 2007. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hardjana, Andre. 2016. *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.

- Kartono, Kartini. 2014. *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kelner, Stephen P. 2000. Human Motivation and Organizational Mobilization, *Center for Quality of Management Journal*, Volume 9, page 25 to 41.
- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Maksum, Ali. 2012. *Metodologi Penelitian dalam Olahraga*. Surabaya: Unesa. University Press.
- Masmuh, Abdullah. 2013. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*, Malang: UMM Press.
- Moordiningsih, W.D.P., dan Hertinjung, WS. 2010. Model Pengaruh Atmosfer Akademik Psikologis Terhadap Performansi Tim Belajar di Perguruan Tinggi. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 11, No. 2, hal. 111-124.
- Mulyana, Dedy. 2012. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Octaviani, Irma Sari. 2019. Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi dan Stres Kerja terhadap *Turnover Intention* pada PT Pertama Logistics Service. *Kreatif Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 7, No. 2, Desember 2019 (Halaman 1-9).
- Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2015. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Editor: Dedy Mulyana. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Robbins, Stephen P. 2015. *Perilaku Organisasi*. Edisi kesepuluh. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Sebastian Rainsch, Dynamic. 2004. *Strategic Analysis: Demystifying Simple Success Strategies*. Wiesbaden: Deutscher Universitasts-Verlag.
- Sopiah. 2014. *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Stringer, Robert. 2012. *Leadership and Organizational Climate: The Cloud Chamber Effect*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Supriyanto, A.S.; dan Machfudz, M. 2016. *Metodologi Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Malang: UIN Malang Press.

Tashakkori, A. dan Teddlie, C. 2010. *Mixed Methodologi (Mengkombinasikan Pendekatan Kualitas dan Kuantitas)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wahab, Salah. 2011. *Tourism Management*. London: Tourism International Press.



Lampiran 1. 1 Instrumen Penelitian

INSTRUMEN PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama (boleh inisial) :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan Terakhir :
5. Lama bekerja :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah setiap pernyataan dengan sebaik mungkin.
2. Semua pernyataan mohon diisi dan jangan dilewatkan.
3. Kerahasiaan identitas dan jawaban Anda kami jaga.
4. Berilah tanda (√) pada pilihan jawaban yang tersedia di samping pernyataan.
5. Setiap pernyataan terdiri dari empat alternatif jawaban yaitu:
 - a. SS : Sangat Setuju.
 - b. S : Setuju.
 - c. RR : Ragu-Ragu
 - d. STS : Sangat Tidak Setuju.
 - e. TS : Tidak Setuju.

C. KUESIONER

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	STS	TS
	Kepercayaan					
1	Komunikasi antar pegawai yang terbuka di perusahaan ini telah membuat pegawai saling meyakini bahwa segala tindakan pegawai dilakukan demi kebaikan perusahaan					
2	Komunikasi yang harmonis antar pegawai di perusahaan ini telah mengembangkan adanya kredibilitas untuk mendukung sesama pegawai					
	Pembuatan keputusan bersama					
3	Semua pegawai diajak berkomunikasi dan berkonsultasi mengenai semua masalah perusahaan sesuai kedudukan mereka masing-masing					
4	Semua pegawai berkesempatan untuk berkomunikasi dan berkonsultasi dengan pimpinan di atas mereka					
5	Semua pegawai ikut berperan serta dalam pembuatan keputusan dan penetapan tujuan perusahaan					
	Dukungan					
6	Hubungan kerja di perusahaan ini senantiasa diliputi kepercayaan, kejujuran dan keterusterangan antar pegawai					
7	Setiap pegawai diperbolehkan untuk berpendapat secara bebas di hadapan teman sejawat maupun atasan					
8	Atasan dan rekan kerja di perusahaan ini senantiasa memberi dukungan kepada karyawan					
	Komunikasi					
9	Pegawai di perusahaan ini mudah mengakses informasi yang berhubungan langsung dengan tugas mereka					
10	Adanya komunikasi yang terbuka dari pimpinan kepada bawahannya di perusahaan ini telah memudahkan pegawainya dalam mengkoordinasikan pekerjaan mereka					
	Fleksibilitas atau otonomi					
11	Setiap pegawai di perusahaan ini diperbolehkan untuk memberikan <i>feedback</i> / umpan balik kepada atasannya					
12	Setiap pegawai di perusahaan ini dapat memberikan saran ataupun menolak dan mengajukan pertanyaan pada atasannya					
	Struktur					
13	Pegawai di perusahaan ini telah diorganisasi dengan baik					

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	RR	STS	TS
14	Posisi, peran dan tanggung-jawab setiap pegawai di perusahaan ini telah diformulasikan dengan jelas					
	Standar					
15	Perusahaan ini telah menetapkan standar kinerja yang harus dicapai pegawai					
16	Perusahaan ini telah menetapkan standar produktivitas kerja yang harus dicapai pegawai					
17	Standar kualitas tinggi dan biaya rendah yang harus dicapai pegawai telah diatur secara jelas oleh perusahaan ini					
18	Perusahaan tetap memberikan toleransi terhadap kesalahan pegawai dalam taraf ringan					
	Tanggung-jawab					
19	Seluruh pegawai di perusahaan ini dituntut agar mampu memimpin dirinya sendiri					
20	Seluruh pegawai di perusahaan ini diharuskan untuk independen dalam mengambil keputusan					
21	Kemandirian dalam menyelesaikan pekerjaan menjadi keharusan bagi setiap pegawai di perusahaan ini					
22	Seluruh pegawai di perusahaan ini dituntut agar bertanggung-jawab untuk menyelesaikan tugasnya					
	Pengakuan/ reward					
23	Pegawai di perusahaah ini telah mendapat imbalan yang layak setelah menyelesaikan pekerjaannya					
24	Perusahaan ini telah memberikan penghargaan dan pengakuan atas pekerjaan yang baik kepada setiap pegawainya					
	Komitmen					
25	Setiap pegawai di perusahaan ini telah menunjukkan kebanggaan sebagai bagian dari perusahaan					
26	Pegawai di perusahaan ini telah menunjukkan komitmen sebagai bagian dari perusahaan					
27	Pemahaman terhadap tujuan perusahaan telah menumbuhkan komitmen pegawai di perusahaan ini untuk mencapai tujuan tersebut					

Lampiran 1. 2 Data Penelitian

Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P
1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	89
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	106
3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	69
4	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	72
5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	90
6	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	113
7	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	51
8	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
9	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	2	2	86
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	108
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	106
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	94
13	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	3	3	96
14	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	88
15	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	107
16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	110
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	5	84
18	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	3	3	60
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	101
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	82
21	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	66
22	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	79
23	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	81
24	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	75
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	100
26	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	92
27	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	72
28	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	78
29	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	92
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	103
31	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	100

Resp	P1-2	P3-5	P6-8	P9-10	P11-12	P13-14	P15-18	P19-22	P23-24	P25-27	P1-27
1	2,50	3,00	3,00	3,00	3,00	3,50	3,50	3,75	4,00	3,33	3,30
2	4,00	4,33	4,00	4,00	4,00	3,50	3,75	4,00	3,50	4,00	3,93
3	2,50	2,67	3,00	3,00	3,00	2,50	2,00	2,25	2,50	2,67	2,56
4	3,00	2,67	2,33	3,00	3,00	2,50	2,25	3,00	2,50	2,67	2,67
5	3,00	3,00	2,67	3,00	3,00	4,50	4,00	3,75	3,50	2,67	3,33
6	4,00	3,67	3,67	4,00	4,00	4,00	4,25	4,75	5,00	4,33	4,19
7	3,00	2,33	2,33	2,50	2,00	1,00	1,50	1,50	1,50	1,67	1,89
8	3,50	3,33	3,33	3,50	3,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,70
9	3,00	3,00	2,33	3,00	3,00	4,00	4,00	3,25	3,50	2,67	3,19
10	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
11	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	4,00	3,93
12	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00	3,00	2,75	3,00	3,67	3,48
13	3,00	2,67	2,33	3,00	3,00	4,00	4,25	4,25	5,00	3,67	3,56
14	4,00	4,00	3,00	3,00	3,50	2,50	3,00	3,00	3,00	3,67	3,26
15	3,50	3,67	3,33	3,50	3,50	5,00	4,50	4,25	4,00	4,00	3,96
16	4,00	4,00	4,33	4,00	4,00	4,00	4,00	4,25	4,00	4,00	4,07
17	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,75	3,00	4,33	3,11
18	3,00	2,67	3,00	3,00	3,00	1,50	1,75	1,25	1,50	2,33	2,22
19	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,25	3,75	3,50	3,67	3,74
20	4,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,67	3,04
21	2,50	2,00	2,00	2,50	2,00	3,00	3,00	2,50	3,00	2,00	2,44
22	2,00	2,67	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,25	3,50	2,67	2,93
23	4,00	3,67	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,50	2,50	2,67	3,00
24	2,50	2,67	2,00	2,50	2,00	3,00	3,25	3,25	3,00	3,00	2,78
25	4,00	4,00	4,00	3,50	4,00	3,50	3,50	3,75	3,00	3,67	3,70
26	3,50	4,00	3,67	4,00	3,00	4,00	3,00	3,25	3,00	3,00	3,41
27	2,00	2,67	2,67	2,00	2,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,67	2,67
28	3,00	2,67	2,33	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	2,89
29	3,00	3,00	3,67	4,00	3,00	3,00	3,25	3,25	4,00	4,00	3,41
30	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,50	3,50	3,50	4,00	4,00	3,81
31	3,50	3,33	4,00	3,00	4,00	4,00	3,50	4,00	4,00	3,67	3,70
Rata2	3,32	3,28	3,19	3,29	3,23	3,32	3,29	3,30	3,35	3,30	3,29

Lampiran 1. 3 Hasil Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P
P1	Pearson Correlation	1	,743**	,584**	,677**	,654**	,528**	,514**	,515**	,614**	,506**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,002	,003	,003	,000	,004
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P2	Pearson Correlation	,743**	1	,723**	,743**	,793**	,627**	,742**	,637**	,696**	,713**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P3	Pearson Correlation	,584**	,723**	1	,737**	,633**	,644**	,741**	,628**	,687**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P4	Pearson Correlation	,677**	,743**	,737**	1	,717**	,676**	,707**	,783**	,701**	,698**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P5	Pearson Correlation	,654**	,793**	,633**	,717**	1	,700**	,702**	,663**	,749**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P6	Pearson Correlation	,528**	,627**	,644**	,676**	,700**	1	,788**	,753**	,638**	,571**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,001
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P7	Pearson Correlation	,514**	,742**	,741**	,707**	,702**	,788**	1	,761**	,812**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P8	Pearson Correlation	,515**	,637**	,628**	,783**	,663**	,753**	,761**	1	,750**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P9	Pearson Correlation	,614**	,696**	,687**	,701**	,749**	,638**	,812**	,750**	1	,731**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P	Pearson Correlation	,506**	,713**	,738**	,698**	,708**	,571**	,771**	,727**	,731**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P
P10	Pearson Correlation	1	,693**	,764**	,437*	,406*	,492**	,429*	,390*	,294	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,014	,024	,005	,016	,030	,109	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P11	Pearson Correlation	,693**	1	,931**	,507**	,375*	,515**	,521**	,361*	,383*	,815**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,004	,037	,003	,003	,046	,034	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P12	Pearson Correlation	,764**	,931**	1	,463**	,359*	,510**	,455*	,322	,328	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,009	,047	,003	,010	,077	,072	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P13	Pearson Correlation	,437*	,507**	,463**	1	,808**	,869**	,888**	,825**	,845**	,835**
	Sig. (2-tailed)	,014	,004	,009		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P14	Pearson Correlation	,406*	,375*	,359*	,808**	1	,715**	,840**	,792**	,728**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,024	,037	,047	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P15	Pearson Correlation	,492**	,515**	,510**	,869**	,715**	1	,874**	,859**	,757**	,837**
	Sig. (2-tailed)	,005	,003	,003	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P16	Pearson Correlation	,429*	,521**	,455*	,888**	,840**	,874**	1	,819**	,770**	,811**
	Sig. (2-tailed)	,016	,003	,010	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P17	Pearson Correlation	,390*	,361*	,322	,825**	,792**	,859**	,819**	1	,833**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,030	,046	,077	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P18	Pearson Correlation	,294	,383*	,328	,845**	,728**	,757**	,770**	,833**	1	,760**
	Sig. (2-tailed)	,109	,034	,072	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P	Pearson Correlation	,730**	,815**	,792**	,835**	,699**	,837**	,811**	,732**	,760**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P
P19	Pearson Correlation	1	,823**	,651**	,837**	,709**	,769**	,760**	,468**	,492**	,865**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,008	,005	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P20	Pearson Correlation	,823**	1	,606**	,721**	,834**	,816**	,771**	,437*	,460**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,014	,009	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P21	Pearson Correlation	,651**	,606**	1	,748**	,679**	,762**	,715**	,277	,291	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,132	,112	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P22	Pearson Correlation	,837**	,721**	,748**	1	,758**	,818**	,841**	,337	,309	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,064	,091	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P23	Pearson Correlation	,709**	,834**	,679**	,758**	1	,820**	,818**	,434*	,398*	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,015	,026	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P24	Pearson Correlation	,769**	,816**	,762**	,818**	,820**	1	,847**	,375*	,394*	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,038	,028	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P25	Pearson Correlation	,760**	,771**	,715**	,841**	,818**	,847**	1	,378*	,397*	,792**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,036	,027	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P26	Pearson Correlation	,468**	,437*	,277	,337	,434*	,375*	,378*	1	,849**	,677**
	Sig. (2-tailed)	,008	,014	,132	,064	,015	,038	,036		,000	,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P27	Pearson Correlation	,492**	,460**	,291	,309	,398*	,394*	,397*	,849**	1	,682**
	Sig. (2-tailed)	,005	,009	,112	,091	,026	,028	,027	,000		,000
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31
P	Pearson Correlation	,865**	,779**	,727**	,778**	,747**	,800**	,792**	,677**	,682**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Lampiran 1. 4 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	31	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	31	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,968	27

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	85,4194	237,852	,475	,968
P2	85,3548	231,303	,688	,967
P3	85,4516	232,323	,717	,967
P4	85,4194	233,985	,676	,967
P5	85,4194	229,985	,681	,967
P6	85,6129	235,578	,540	,968
P7	85,4839	228,791	,749	,967
P8	85,4516	230,589	,702	,967
P9	85,3871	234,245	,713	,967
P10	85,4516	233,589	,710	,967
P11	85,4516	230,656	,800	,966
P12	85,5161	231,791	,776	,966
P13	85,3226	223,492	,815	,966
P14	85,4516	231,256	,673	,967
P15	85,4194	226,652	,820	,966
P16	85,3871	228,112	,793	,966
P17	85,5484	233,389	,713	,967
P18	85,3226	227,359	,734	,967
P19	85,4194	224,918	,850	,966
P20	85,2903	228,546	,757	,966
P21	85,4516	227,256	,698	,967
P22	85,4839	225,991	,753	,967
P23	85,2903	231,280	,725	,967
P24	85,4194	224,118	,776	,966
P25	85,4516	223,789	,766	,966
P26	85,3871	230,645	,647	,967
P27	85,3871	231,312	,654	,967

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
88,7097	247,680	15,73784	27

