

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel profitabilitas yang diukur dengan menggunakan *Return on Assets* (ROA) tidak berpengaruh terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019.
2. Variabel leverage yang diukur dengan menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh positif dan signifikan terhadap luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan *property* dan *real estate* di BEI tahun 2017-2019.
3. Variabel likuiditas yang diukur dengan menggunakan *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh pada luas pengungkapan *Corporate Social Responsibility* perusahaan *property* dan *real estate* di BEI tahun 2017-2019.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang meliputi:

1. Penelitian ini hanya ditunjukkan pada 3 periode, yaitu periode 2017-2019. Sehingga kriteria yang memenuhi untuk di jadikan sampel hanya 51 data.

2. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian terbatas, yaitu berjumlah 3 variabel.
3. Item pengungkapan CSR yang digunakan dalam penelitian ini terbatas dalam 3 periode dan hanya berdasarkan pada informasi dari laporan tahunan.
4. Pemilihan sampel yang digunakan hanya 17 dari 62 perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2019.
5. Terdapat persepsi peneliti dalam pemilihan sampel.

5.3 Saran

Terdapat beberapa hal yang diperlukan untuk mengembangkan dan memperluas penelitian selanjutnya, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya, sampel yang digunakan lebih luas sehingga mencakup seluruh sektor yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. Hal ini bertujuan agar hasil penelitian dapat dibandingkan dengan sektor industri dan memperluas objek penelitian, tidak hanya perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, karena sangat memungkinkan untuk mendapatkan kesimpulan yang berbeda jika dilakukan penelitian pada objek yang berbeda.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya terdapat faktor-faktor lain yang akan diteliti yang bertujuan untuk mengembangkan hasil penelitian ini.

Dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan pengaruh variabel profitabilitas, leverage dan likuiditas terhadap luas pengungkapan *corporate social responsibility*.



Daftar Pustaka

- Anawati, R., & Widiasmara, A. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CSR. *SEMINAR INOVASI MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI I*, 577-592.
- Apriyani, A., & Yuliandhari, W. S. (2018). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN SALES GROWTH TERHADAP PENUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *e-Proceeding of Management*, 2433-2440.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2001). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Darwis, H. (2009). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Financial Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan High Profile Di BEI. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 52-61.
- Deegan, C. (2002). The Legitimising Effect of Social and Environmental Disclosures- A Theoretical Foundation. *Accounting, Auditing and Accountability Journal* 15.3, 282-311.
- Febrina, & Suaryana, I. A. (2011). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial dan Lingkungan pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *SNA XIV Aceh*.
- Gago, R. F., & Antolin, M. N. (2004). Stakeholder Salience In Corporate Environmental Strategy. *Corporate Governance*, 65-76.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisa Kritis atas Laporan Keuangan Cet 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harahap, S. S. (2011). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Edisi Pertama.
- Hitipeuw, S. D., Kuntari, Y., & Triani. (2020). Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Profitabilitas, dan Media terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Management & Accounting Expose Vol 3, No 1*, 40-51.

- <https://www.bps.go.id/>. (2020, 11 5). *Badan Pusat Statistik*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/>: <https://www.bps.go.id/>
- Indriantoro, & Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *JABE*, 1559-1568.
- Juliantri, K. D., & Indraswarawati, P. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajemen, Media Exposure Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Hita Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia*, 74-97.
- Karlina, W., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). THE EFFECT OF COMPANY'S SIZE, INDUSTRIAL TYPE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE TO SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE (Case Study On Companies Registered In Sustainability Reporting Award (SRA) Period 2014-2016). *Journal Of Accounting For Sustainable Society*, 32-51.
- Kartini, D. (2013). *Corporate Social Responsibility Transformasi Konsep Sustainability Management Dan Implementasi Di Indonesia*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Kuncoro. (2001). *Metode Kuantitatif: Teori Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Kurniawan, Ade, Puji Astuti, D. S., & Harimurti, F. (2018). Pengaruh Leverage dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi Volume 14, No.1*, 40-49.
- Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal Of Accounting 4(5)*, 90-125.
- Mardiyanto, H. (2008). *Intisari Manajemen Keuangan: Teori, Soal, dan Jawaban*. Jakarta: Grafika.
- Marzully, N., & Denies, P. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Nominal*, 22-34.

- Pratiwi, L., & Ismawati, K. (2019). ANALISIS PENGARUH TIPE INDUSTRI, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014. *Surakarta Accounting Review*, 16-25.
- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep & Aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putra, I. M. (2019). *Business Model And Business Plan Di Era 4.0*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Bussiness Accounting Review*.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 79-83.
- Ramadhani, R., & Maresti, D. (2021). Pengaruh Leverage dan Ukuran Dewan Direksi Terhadap Pengungkapan CSR. *Journal of Economics and Business*, 78-83.
- Romadhona, D. W., & Wibowo, D. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-23.
- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sari, Y. A., & Priyadi, M. P. (2019). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 1-23.
- Septiana, A. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Subara, V. M., & Saragih, F. D. (2020). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN SOSIAL. *Seminar Nasional LPPM Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 408-418.
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Sugiono, A., & Untung, E. (2008). *Panduan Praktis Dasar Analisa Laporan Keuangan*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Edisi ke 13 IKAPI.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Dan Perbankan*. Magelang: Tidar Media.
- Tarjo. (2008). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Institusional dan Leverage Terhadap Manajemen Laba, Nilai Pemegang Saham Serta Cost of Equity Capital. *Simposium Nasional Akuntansi XI, Pontianak*, .
- Ulum, I., Ghozali, I., & Chariri, A. (2008). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Perusahaan Suatu Analisis Dengan Pendekatan Partial Least Squares. *Simposium Nasional Akuntansi 11 Universitas Tanjung Pura Pontianak*.
- Utama, S. (2007). Evaluasi Infrastruktur Pendukung Pelaporan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Indonesia. *Artikel UI 14-11*.
- Utami, L. T., Maslichah, & Mawardi, C. M. (2019). PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *E-JRA Vol. 08 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 98-112.
- Wahyuni, S., Makhdalena, & Riadi, R. (2019). The Influence Of Firm Size And Leverage On The Company's Financial Performance (Studies On Food And Beverage SUB - Sector Companies Listed On The Indonesia Stock Exchange For The Period 2013-2017. *JOM FKIP-UR Vol 6*, 1-15.
- Wardhani, P., Wiyadi, & Susila, I. (2020). Pengaruh Pengungkapan CSR, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *The 11th University Research Colloquium*, 5-12.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariate Terapan. Edisi 1*. Jakarta: UPP STIM YKPN.
- Winarno, W. W. (2011). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Program Eviews. Edisi 3*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yanti, A. G., & Budiasih, A. N. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1752-1779.

Yassmien, S., & Muslih, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013-2018). *e-Proceeding of Management Vol 7*, 3175-3184.



NO	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	APLN	Agung Podomoro Land TBK
2	ASRI	Alam Sutera Realty TBK
3	BEST	Bekasi Fajar Industrial Estate TBK

4	BKSL	Sentul City TBK
5	DART	Duta Anggada Realty Tbk
6	DUTI	Duta Pertiwi Tbk
7	GPRA	Perdana Gapuraprima Tbk
8	RDTX	Roda Vivatex Tbk
9	RODA	Pikko Land Development Tbk
10	PWON	Pakuwon Jati Tbk
11	BSDE	Bumi Serpong
12	SMRA	Summarecon Agung Tbk
13	SCBD	Danayasa Arthatama Tbk
14	PPRO	PT PP Properti Tbk
15	DILD	PT Intiland Develoment Tbk
16	KIJA	PT Jababeka Tbk
17	MMLP	Mega Manunggal Property



LAMPIRAN 2

**DATA INDUK PERHITUNGAN PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
LIKUIDITAS TERHADAP PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE*
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019**

No	Kode Perusahaan	Tahun	CSRI	Profitabilitas	Leverage	Likuiditas
1	APLN	2017	0,21978022	0,066	0,809	1,301

		2018	0,263736264	0,007	0,856	1,05
		2019	0,230769231	0,004	0,764	1,664
2	ASRI	2017	0,131868132	0,07	0,89	0,74
		2018	0,186813187	0,05	0,81	0,65
		2019	0,142857143	0,05	0,74	1,31
3	BEST	2017	0,142857143	0,08	0,49	2,76
		2018	0,142857143	0,07	0,51	7,76
		2019	0,208791209	0,06	0,43	11,4
4	BKSL	2017	0,208791209	0,0312	0,5064	1,566
		2018	0,197802198	0,0231	0,5302	1,4701
		2019	0,164835165	0,0044	0,615	1,4307
5	DART	2017	0,142857143	0,005	0,787	0,5
		2018	0,164835165	0,002	0,931	0,4
		2019	0,164835165	0,038	1,076	0,2
6	DUTI	2017	0,153846154	0,0249	0,033	3,79
		2018	0,142857143	0,0349	0,039	3,6
		2019	0,197802198	0,0936	0,035	3,83

7	GPRA	2017	0,065934066	0,0249	0,4511	4,5935
		2018	0,054945055	0,0349	0,42	5,7034
		2019	0,054945055	0,0324	0,506	4,5991
8	RDTX	2017	0,087912088	0,174	0,11	4,155
		2018	0,098901099	0,106	0,092	4,03
		2019	0,065934066	0,083	0,107	1,437
9	RODA	2017	0,043956044	0,0105	0,4143	5,2714
		2018	0,065934066	0	0,4639	4,3219
		2019	0,065934066	0,076	0,6083	3,4064
10	PWON	2017	0,131868132	0,087	0,83	1,72
		2018	0,153846154	0,113	0,63	2,31
		2019	0,131868132	0,124	0,44	2,86
11	BSDE	2017	0,142857143	0,112	0,249	2,37
		2018	0,208791209	0,033	0,446	3,36
		2019	0,296703297	0,057	0,399	3,62
12	SMRA	2017	0,10989011	0,02	0,96	1,46
		2018	0,098901099	0,03	0,95	1,45

		2019	0,120879121	0,03	0,95	1,24
13	SCBD	2017	0,296703297	0,039	0,342	0,9
		2018	0,32967033	0,033	0,313	0,989
		2019	0,318681319	0,032	0,365	0,799
14	PPRO	2017	0,406593407	0,0366	1,5119	2,09
		2018	0,428571429	0,0302	1,8316	1,88
		2019	0,406593407	0,0184	2,1975	1,77
15	DILD	2017	0,252747253	0,0218	1,19	0,88
		2018	0,252747253	0,0142	1,2	1,01
		2019	0,318681319	0,0301	1,1	1,18
16	KIJA	2017	0,175824176	0,01	1,33	7,1942
		2018	0,21978022	0,01	1,34	7,147
		2019	0,241758242	0,01	1,21	6,12
17	MMLP	2017	0,142857143	0,05	0,15	1,33
		2018	0,340659341	0,05	0,15	1,34
		2019	0,32967033	0,04	0,2	1,21



Lampiran 3
91 indikator
berdasarkan GRI G4

KATEGORI EKONOMI		
-Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan
	EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang
	EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program
	EC4	Bantuan finansial yang diterima dari

-Keberadaan Pasar	EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (entry level) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan
	EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
-Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
	EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak
-Praktek Pengadaan	EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan
KATEGORI LINGKUNGAN		
-Bahan	EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau Volume

	EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang
-Energi	EN3	Konsumsi energi dalam organisasi
	EN4	Konsumsi energi diluar organisasi
	EN5	Intensitas Energi
	EN6	Pengurangan konsumsi energi
-Air	EN7	Konsumsi energi diluar organisasi
	EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
	EN9	Sumber air yang secara signifika dipengaruhi oleh pengambilan air
	EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali
-Keanekaragaman Hayati	EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki, disewa, dikelola didalam, atau yang berdekatan dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar
	EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung
	EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan

	EN14	Jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan
-Emisi	EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1)
	EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (Cakupan 2)
	EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (Cakupan 3)
	EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)
	EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)
	EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
	EN21	NOX, SOX, dan emisi udara signifikan lainnya
-Efluen dan Limbah	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
	EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
	EN24	Jumlah dan volume total tambahan signifikan

	EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2 lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor, diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
	EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi
-Produk dan Jasa	EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap lingkungan produk dan jasa
	EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori
-Kepatuhan	EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpastian terhadap UU dan peraturan lingkungan

-Transportasi	EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja
-Lain-lain	EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis perlindungan lingkungan
-asesmen pemasok atas lingkungan	EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
	EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
-mekanisme pengaduan masalah lingkungan	EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
KATEGORI SOSIAL SUB-KATEGORI: PRAKTEK K E T E N A G A K E R J A A N DAN KENYAMANAN BEKERJA		
-Kepegawaian	LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah

	LA2	Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paru waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan
	LA3	Tingkat kembali bekerja dan tingkat retensi setelah cuti melahirkan, menurut jender
-Hubungan industrial	LA4	Jangka waktu minimum pemberitahuan mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama
-kesehatan dan Keselamatan Kerja VV	LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja
	LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender
	LA7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka

	LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja
-Pelatihan dan Pendidikan	LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender dan menurut kategori karyawan
	LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
	LA11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan
-keberagaman dan kesetaraan peluang	LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
-Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki	LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan

<p>-Asesmen Pemasok Terkait Praktik Ketenagakerjaan</p>	LA14	<p>Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan</p>
	LA15	<p>Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil</p>
	LA16	<p>Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang di ajukan, di tangani, dan di selesaikan melalui pengaduan resmi.</p>
SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		
<p>-Investasi</p>	HR1	<p>Jumlah total dan persentase perjanjian dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia</p>
	HR2	<p>Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih</p>

-Non-diskriminasi	HR3	Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil
-kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR4	Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut
-pekerja anak	HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
-pekerja paksa atau Wajib Kerja	HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja

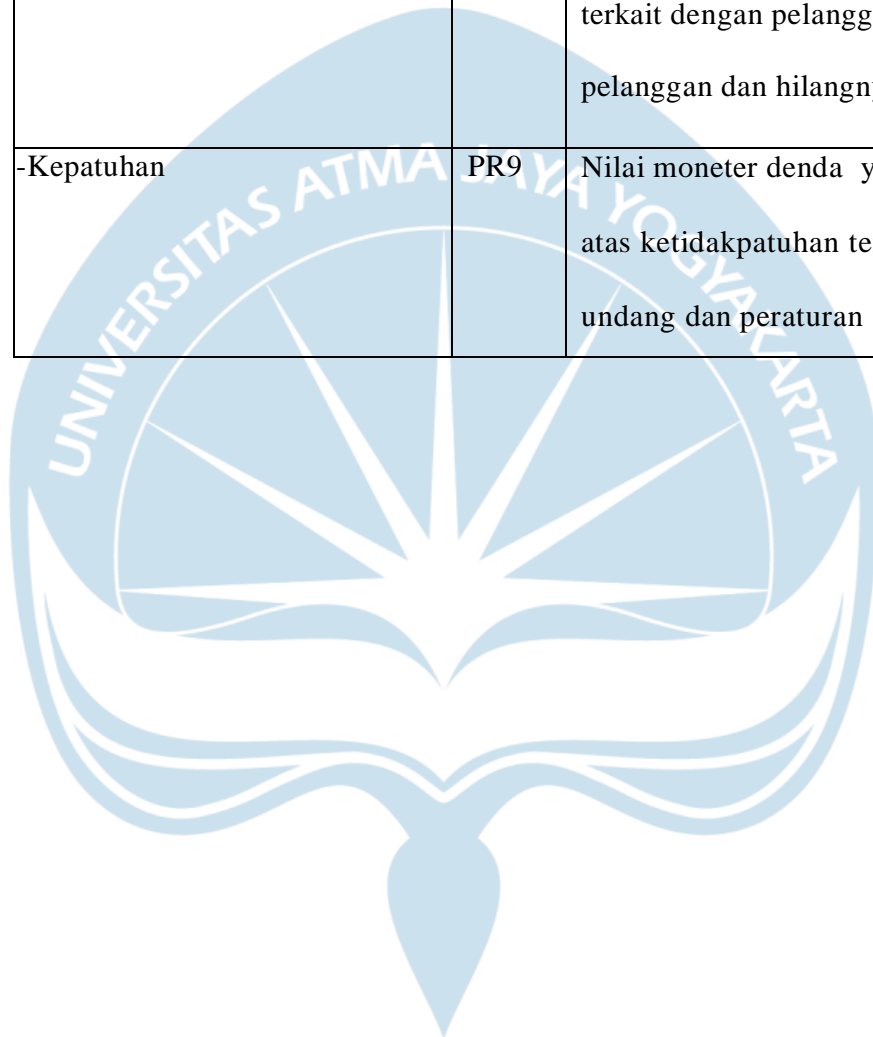
-praktik pengamanan	HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia diorganisasi yang relevan dengan operasi
-hak adat	HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan tindakan yang diambil
-Asesmen	HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
-asesmen pemasok atas hak asasi manusia	HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
	HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal

SUB-KATEGORI: MASYARAKAT		
-Masyarakat Lokal	SO1	Persentase operasi dengan pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
	SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
-Anti-Korupsi	SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
	SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
	SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil
-Kebijakan Publik	SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
-Anti Persaingan	SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait Anti Persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
-Kepatuhan	SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-

<p>-Asesmen Pemasok Atas</p> <p>Dampak Terhadap Masyarakat</p>	S09	<p>Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat</p>
	SO10	<p>Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil</p>
<p>-Mekanisme Pengaduan</p> <p>Dampak Terhadap Masyarakat</p>	SO11	<p>Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi</p>
SUB-KATEGORI: TANGGUNGJAWAB ATAS PRODUK		
<p>-kesehatan keselamatan pelanggan</p>	PR1	<p>Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan</p>
	PR2	<p>Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa sepanjang daur hidup, menurut jenis</p>

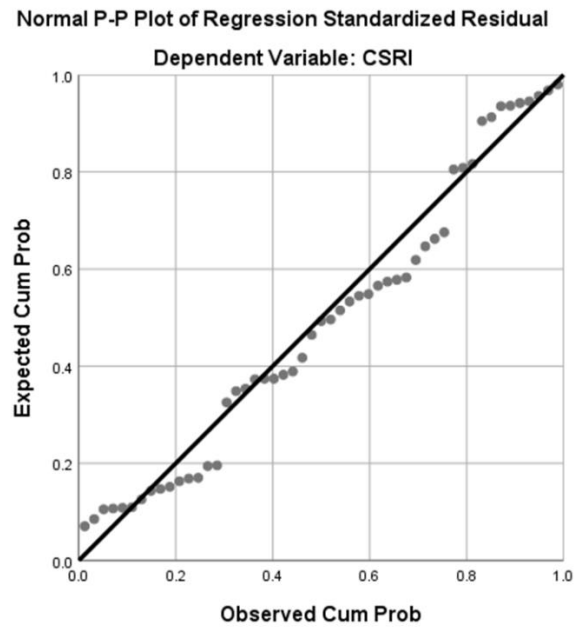
-Pelabelan Produk dan Jasa	PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis
	PR4	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil
	PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan
-Komunikasi Pemasaran	PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan
	PR7	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil

-Privasi Pelanggan	PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan
-Kepatuhan	PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait



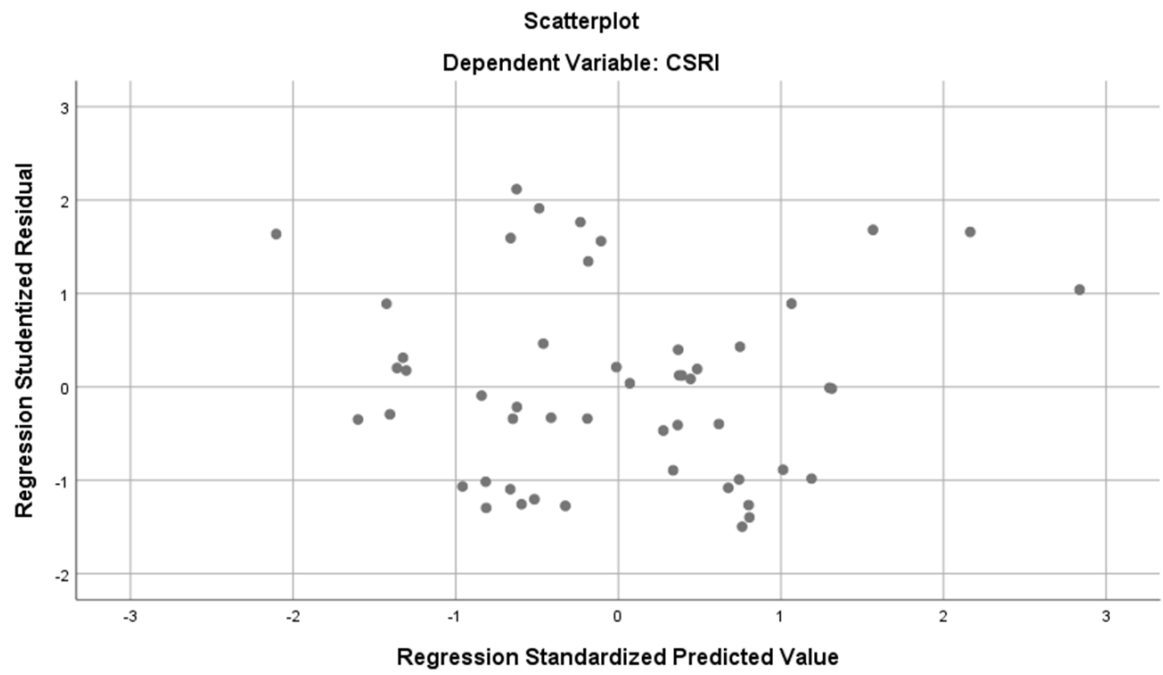
Lampiran 4

Uji Normalitas



Lampiran 5

Uji Heterokedastisitas



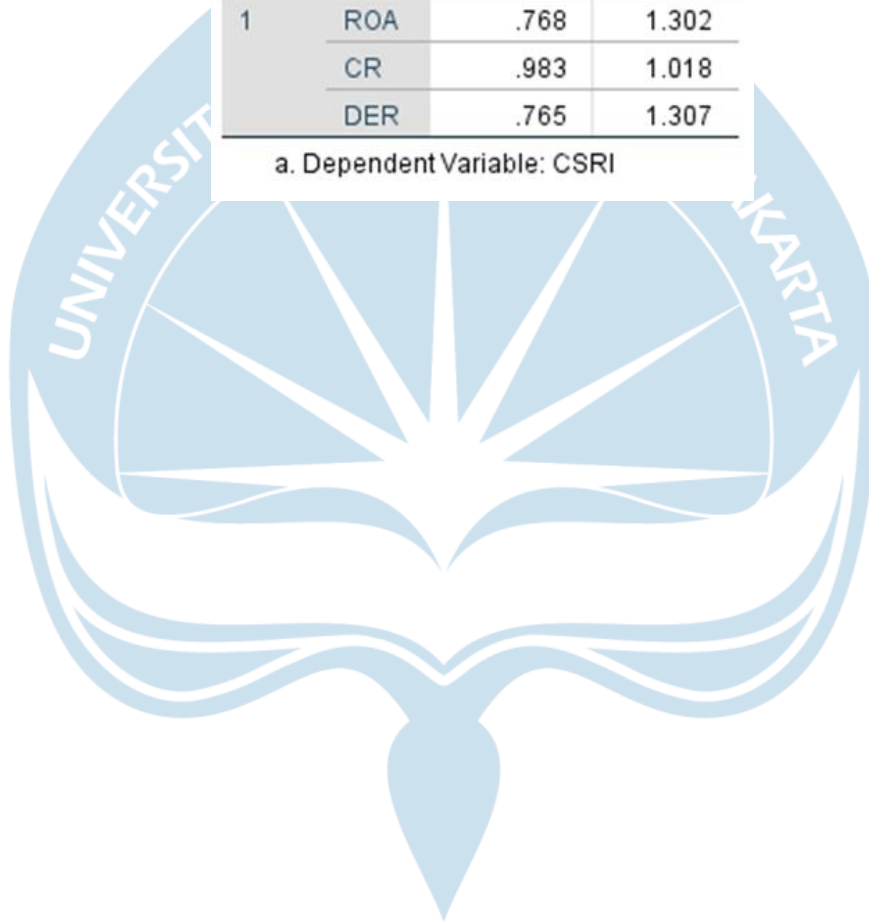
Lampiran 6

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	ROA	.768	1.302
	CR	.983	1.018
	DER	.765	1.307

a. Dependent Variable: CSRI



Lampiran 7

Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.493 ^a	.243	.195	.0875058	1.858

a. Predictors: (Constant), DER, CR, ROA

b. Dependent Variable: CSRI



ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.116	3	.039	5.035	.004 ^b
	Residual	.360	47	.008		
	Total	.476	50			

a. Dependent Variable: CSRI

b. Predictors: (Constant), DER, CR, ROA



Lampiran 8**Hasil Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda****Coefficients^a**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.168	.038		4.398	.000
	ROA	-.144	.382	-.055	-.377	.708
	CR	-.009	.005	-.214	-1.671	.101
	DER	.081	.030	.390	2.685	.010

a. Dependent Variable: CSRI



