

**SKRIPSI**

**STRATEGI BERTAHAN HIDUP TUKANG BECAK  
DI KAWASAN MALIOBORO YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH**

**IVANIA TAMAR BUDIARTI**


**NPM: 161005859**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI BERTAHAN HIDUP TUKANG BECAK  
DI KAWASAN MALIOBORO YOGYAKARTA**



**DISUSUN OLEH:  
IVANIA TAMAR BUDIARTI  
161005859**

**MENYETUJUI  
DOSEN PEMBIMBING:**



**DRA. LUCINDA, M.LETT.**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI BERTAHAN HIDUP TUKANG BECAK  
DI KAWASAN MALIOBORO YOGYAKARTA**

**DISUSUN OLEH:**

**IVANIA TAMAR BUDIARTI**

**161005859**

**TELAH DIUJIKAN PADA 24 AGUSTUS 2021 SECARA *ONLINE*  
DI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**TIM PENGUJI**

**TANDA TANGAN**

**DRA. LUCINDA, M.LETT.  
PENGUJI UTAMA**



**Y. KUNHARIBOWO, S.SOS., M.A.  
PENGUJI I**



**ST. NINDITO, S.SOS., M.SI  
PENGUJI II**



## Abstrak

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin bertambahnya jenis transportasi yang tentunya memberikan dampak bagi penghasilan tukang becak dan berpengaruh pada kesejahteraan keluarganya, sehingga mereka harus mencari cara agar tetap dapat memenuhi kebutuhan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi yang digunakan para tukang becak di kawasan Malioboro.

Informan penelitian dalam penelitian ini adalah tukang becak yang ada di sekitar Malioboro, Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Dalam mengumpulkan data, penulis melakukan observasi dan wawancara yang dilengkapi dengan melakukan dokumentasi. Kemudian data yang telah diperoleh ini dipilah, direduksi, dianalisis dan dilakukan penarikan kesimpulan.

Temuan penelitian tentang strategi tukang becak di kawasan Malioboro Yogyakarta dalam bertahan hidup terbagi menjadi tiga strategi yaitu strategi aktif, strategi pasif dan strategi jaringan. Strategi aktif yang dilakukan tukang becak adalah dengan cara melakukan pekerjaan sampingan seperti berdagang dan menjadi buruh tani untuk menambah penghasilan. Selain itu, mereka juga aktif mencari penumpang dengan menawarkan jasanya kepada wisatawan yang lewat. Strategi pasif yang dilakukan oleh tukang becak adalah dengan meminimalisir pengeluaran, yaitu dengan memanfaatkan kebun milik mereka sebagai salah satu bentuk penghematan dan dengan melakukan pencatatan keuangan agar dapat mengontrol keuangan sehingga pengeluaran dapat tetap stabil. Sedangkan strategi jaringan yang dilakukan oleh tukang becak adalah dengan menggunakan jaringan relasi ke kerabat dekat dan ke lingkungan sosialnya, dengan berhutang kepada kerabat dekat dan saling membantu baik antara tukang becak maupun pedagang yang ada di kawasan Malioboro Yogyakarta.

**Kata kunci : strategi, bertahan hidup, tukang becak**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas rahmat karunia serta berkat yang telah diberikan oleh Tuhan yang Maha Esa, keluarga, sahabat dan dukungan dari orang-orang yang ada di sekeliling penulis hingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir. Tugas akhir atau skripsi ini penulis susun untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kesulitan dan hambatan yang penulis hadapi dan lewati mulai dari pembuatan proposal, pencarian data, hingga selesainya tulisan ini tidak lepas dari banyaknya pihak yang membantu. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua dan kakak yang sudah selalu sabar menunggu ujian akhir skripsi penulis. Doa dan dukungan selalu diberikan setiap hari kepada penulis agar tidak mudah patah semangat dan segera bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Lucinda, M.Lett, selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan waktu, tenaga serta penuh kesabaran dalam membimbing penulis dan memberikan semangat agar bisa dapat segera menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Sahabat-sahabat penulis Ana, Fernando, Angel, Dheta dan Nurli yang setiap hari selalu memberikan semangat dan selalu menemani di masa perkuliahan. Selalu menguatkan satu sama lain agar bisa segera lulus.
4. Teman-teman Sosiologi Angkatan 15 dan 16 yang sedang berjuang, selalu membantu penulis jika mengalami kesusahan dan saling berbagi ilmu dan selalu memberikan semangat kepada penulis serta menguatkan.
5. Seorang laki-laki yang selalu menemani mulai dari kuliah, awal pengerjaan skripsi dan sampai dapat selesainya skripsi ini. Tidak henti-hentinya selalu memberi semangat kepada penulis dan selalu mendengarkan curhatan penulis.

6. Orang-orang yang selalu menanyakan ke penulis “*kapan lulus?*” terima kasih sudah peduli dan memperhatikan penulis sehingga menjadi motivasi agar penulis segera membuktikan bahwa penulis bisa lulus.



## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>9</b>
<b>A. Latar Belakang</b> .....	<b>9</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>16</b>
<b>C. Kerangka Konsep</b> .....	<b>16</b>
<b>D. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>19</b>
<b>E. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB II: METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
<b>A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>B. Subyek Penelitian</b> .....	<b>20</b>
<b>C. Operasionalisasi Konsep</b> .....	<b>21</b>
<b>D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data</b> .....	<b>21</b>
1. <b>Metode Pengumpulan Data</b> .....	<b>21</b>
2. <b>Jenis Data</b> .....	<b>22</b>
3. <b>Cara Analisis Data</b> .....	<b>23</b>
<b>E. Subyek Penelitian</b> .....	<b>24</b>
1. <b>Profil Paguyuban Becak Wisata di Kota Yogyakarta</b> .....	<b>24</b>
2. <b>Profil Informan</b> .....	<b>25</b>
<b>BAB III: HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>27</b>
<b>A. Temuan Lapangan</b> .....	<b>27</b>
<b>B. Pembahasan</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB IV: KESIMPULAN</b> .....	<b>47</b>

**DATAR PUSTAKA ..... 49**

**LAMPIRAN**

