

**PERSEPSI DAN PARTISIPASI AUDIENS DALAM RADIO KOMUNITAS
WILADEG, KECAMATAN KARANGMOJO, GUNUNG KIDUL**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos)

Disusun oleh:

NOVITA

161006103/ Sosiologi

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2020/2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERSEPSI DAN PARTISIPASI AUDIENS DALAM RADIO KOMUNITAS WILADEG, KECAMATAN KARANGMOJO, GUNUNG KIDUL.

Diajukan guna melengkapi syarat-syarat kelulusan jangka kuliah starta 1 (satu) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh

Novita

161006103

Disetujui oleh:



FX. Bambang Kusumo Prihandono, M.A.

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Persepsi dan Partisipasi Audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg,
Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul.

Penyusun : Novita

NPM : 161006103

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 25 Agustus 2021

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

TIM PENGUJI

Andreas A. Susanto, Ph.D.

Penguji Utama



EX. Bambang Kusumo Prihandono, M.A.

Penguji I



Dra. Lucinda, M.Lett.

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita

Nomor Mahasiswa : 161006103

Program Studi : Sosiologi

Judul :

“Persepsi dan Partisipasi Audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg,
Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul”

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 04 Agustus 2021
Saya yang menyatakan Materai



Novita

ABSTRACT

This research aims to look at the perception and participation of the audience in the Wiladeg Community Radio, Karangmojo District, Gunung Kidul. The research entitled “Persepsi dan Partisipasi Audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg, Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul.” is a replication study of Roa and Erazo's research which examined audience perception and participation in community radio in Colombia. This replication study was conducted because the researcher wanted to know whether what happened in Latin America would be the same if this research was applied in Indonesia. Qualitative methods are carried out by collecting data through interviews, observations and secondary data collection. The research data were obtained from sixteen informants consisting of three from RKW administrators, and thirteen from listeners. The results show that the audience sees RKW as a media that meets the audience's needs for entertainment, information and communication, so the audience hopes that RKW can continue to run and maintain their quality. The audience also admitted that they wanted to be involved in the management of the RKW, but audience participation was limited by the structure and lack of communication between the crew and the audience, so the audience was not involved in the management of the RKW, which in this study are decision-making and evaluation. Not only that, this lack of structure and communication also makes it difficult for RKW to deal with licensing issues, so that the processing of this permit is only carried out by 1 person, namely the RKW crew themselves. This study has different results from Roa and Erazo's research because the audience has a good perception of RKW, however, the audience's perception cannot bring good participation, while the audience in Roa and Erazo's research has a poor perception of community radios in Colombia, so that the audience does not express a strong desire to be involved in these community radios. The similarity between this research and Erazo's research is that the audience has the potential to participate in community radio, but is limited by the structure that applies to community radio itself.

Keywords: Community Radio, Perception, Participation

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan untuk melihat persepsi dan partisipasi audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg, Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul. Penelitian dengan judul “Persepsi dan Partisipasi Audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg, Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul” tersebut merupakan penelitian replikasi dari penelitian Roa dan Erazo yang meneliti persepsi dan partisipasi audiens dalam radio komunitas di Kolombia. Penelitian replikasi ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui apakah yang terjadi di Amerika Latin akan sama jika penelitian ini diterapkan di Indonesia. Metode kualitatif dilakukan dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan pengumpulan data sekunder. Data penelitian didapatkan dari enam belas informan yang terdiri dari tiga dari pengurus RKW, dan tiga belas dari pendengar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa audiens melihat RKW sebagai media yang memenuhi kebutuhan audiens akan hiburan, informasi dan komunikasi, sehingga audiens berharap RKW dapat terus berjalan dan menjaga kualitas mereka. Audiens juga mengaku ingin terlibat dalam pengelolaan di RKW, namun partisipasi audiens terbatas oleh struktur dan kurangnya komunikasi antara pengurus dan audiens, sehingga audiens tidak terlibat dalam pengelolaan RKW yang dalam penelitian ini yaitu pengambilan keputusan dan evaluasi. Tidak hanya itu, struktur dan komunikasi yang kurang ini juga menyebabkan RKW kesulitan saat menghadapi masalah perizinan, sehingga pengelolaan izin ini pun hanya dilakukan oleh 1 orang saja yaitu kru RKW sendiri. Penelitian ini mempunyai hasil yang berbeda dengan penelitian Roa dan Erazo karena audiens mempunyai persepsi yang baik mengenai RKW namun, persepsi audiens tidak dapat mendatangkan partisipasi yang baik, sedangkan audiens dalam penelitian Roa dan Erazo mempunyai persepsi yang kurang baik mengenai radio-radio komunitas di Kolombia, sehingga audiens tidak menyatakan keinginan yang kuat untuk terlibat di radio-radio komunitas tersebut. Adapun persamaan penelitian ini dengan penelitian Erazo adalah audiens sama-sama memiliki potensi berpartisipasi dalam radio komunitas, namun terbatas oleh struktur yang berlaku dalam radio komunitas itu sendiri.

Kata Kunci: Radio Komunitas, Persepsi, Partisipasi

KATA PENGANTAR

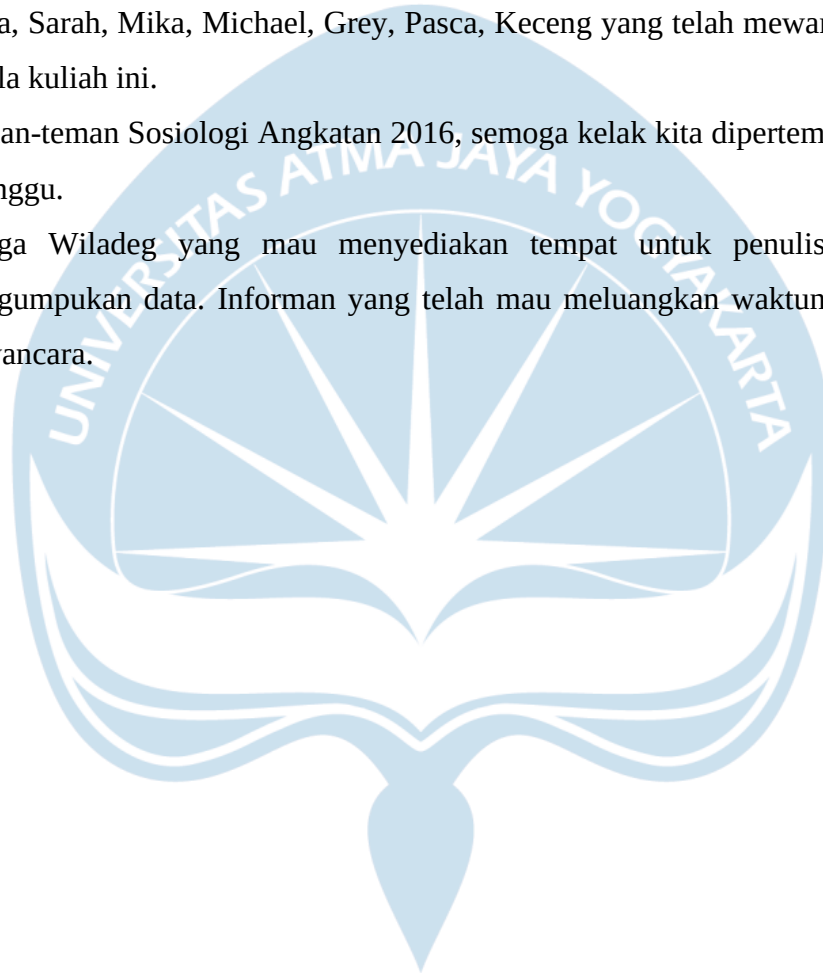
Pertama-tama puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Skripsi dengan judul “Persepsi dan Partisipasi Audiens dalam Radio Komunitas Wiladeg, Kecamatan Karangmojo, Gunung Kidul” menjadi pencapaian terakhir pada masa studi di Program Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rasa syukur dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayah dan Alm. Ibu saya yang telah memberikan semangat dan dukungan yang tak terhingga semenjak pertama kali berkuliah. Semoga Tuhan selalu memberikan kebahagiaan di setiap langkah hidup di dunia maupun di akhirat.

Penulisan skripsi yang penuh dinamika ini juga tak lain tak bukan karena dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selalu membantu, dan memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis berikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu menjadi tempat untuk mengadu dan mendapatkan pencerahan kembali ketika hati sedang lelah dalam menjalani dinamika skripsi
2. Bapak FX. Bambang Kusumo Prihandono, M.A. yang telah sabar dan tabah mendampingi dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini. Semoga sehat selalu terlebih di masa pandemi dan kuliah *online* ini.
3. Bapak Andreas Susanto dan Ibu Lucinda yang telah menguji saya dan memberikan masukan untuk skripsi ini. Semoga sehat selalu di masa pandemi ini.
4. Kepada seluruh dosen Sosiologi, Bapak Suryo, Bapak Kunharibowo, Bapak Nindito, Bapak Kris Tamtomo, dan Ibu Sundari yang sudah membagikan ilmu kepada saya, walaupun terkadang saya sedikit bandel.
5. Kedua kakak saya yang telah mendukung dan mensupport penulis dengan caranya sendiri.

6. Ime yang merupakan sahabat yang selalu ada selama pengerjaan skripsi ini, yang saling menyemangati, memotivasi dan mendoakan untuk kelancaran skripsi. Semangat terus ya, sebentar lagi!! Semoga bisa Wisuda bareng!!
7. Pei yang merupakan sahabat dari semester awal sampai akhir, dan selalu membantu dan membimbing ketika bingung. Semoga kedepannya kita bisa bertemu lagi ya. Sukses terus!
8. Dyna, Sarah, Mika, Michael, Grey, Pasca, Keceng yang telah mewarnai persahabatan dikala kuliah ini.
9. Teman-teman Sosiologi Angkatan 2016, semoga kelak kita dipertemukan kembali ya, ditunggu.
10. Warga Wiladeg yang mau menyediakan tempat untuk penulis tinggal selama mengumpulkan data. Informan yang telah mau meluangkan waktunya untuk penulis wawancara.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	1
BAB I Pendahuluan	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5 Tinjauan Pustaka.....	10
1.6 Kerangka Berpikir.....	13
1.6.1 Radio Komunitas.....	13
1.6.2 Audiens	15
BAB II Metodologi dan Deskripsi Objek/Subyek Penelitian	20
2.1 Jenis Penelitian.....	20
2.2 Objek dan Subyek Penelitian	20
2.2.1 Objek Penelitian.....	20
2.2.2 Subjek Penelitian.....	20
2.3 Operasionalisasi Konsep	22
2.4 Sumber, Metode Pengumpulan, dan Analisis Data.....	25
2.4.1 Sumber Data.....	25
2.4.2 Metode Pengumpulan Data	25
2.5 Deskripsi Radio Komunitas Wiladeg.....	28
2.5.1 Sejarah Radio Komunitas.....	28
2.5.2 Progam siaran Radio Komunitas.....	29
2.5.3 Sejarah Pendirian Radio Komunitas Wiladeg	30
2.5.4 Struktur Organisasi	35

2.5.5 Jadwal Siaran Radio Komunitas Wiladeg.....	37
2.5.6 Visi dan Misi Radio Komunitas Wiladeg	39
BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	40
3.1 Deskripsi Hasil Temuan Data	40
3.1.1 Persepsi Audiens mengenai RKW	41
3.1.2 Partisipasi Audiens dalam RKW.....	54
3.2 Analisis	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	85
4.1 Kesimpulan	85
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

