

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM #MULADARILEMARI  
DI INSTAGRAM**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**MARIA VICENTSIA DWI PUTRI**

**14 09 05275 / KOM**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM #MULAI DARILEMARI  
DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

**Maria Vicentsia Dwi Putri**

**14 09 05275 / KOM**

disetujui oleh :



**Olivia Lewi Pramesti, M. A.**

**Dosen Pembimbing**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2021

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM #MULAIDARILEMARI  
DI INSTAGRAM

Penyusun : Maria Vicentsia Dwi Putri

NPM : 140905275

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 11 Oktober 2021

Pukul : 10.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

### TIM PENGUJI

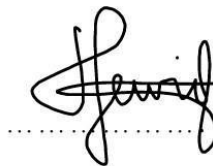
**Drs. Josep Joedhie Darmawan, M. A.**

Penguji Utama



**Olivia Lewi Pramesti, M. A.**

Penguji I



**Ina Nur Ratriyana, M. A.**

Penguji II



**Ranggabumi Nuswantoro, M. A.**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Vicentsia Dwi Putri

NPM : 140905275

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM #MULAI DARILEMARI  
DI INSTAGRAM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 25 Oktober 2021

Saya yang menyatakan,



Maria Vicentsia Dwi Putri

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini kepada mereka yang telah membantu, membimbing, dan menemani saya dalam proses pembuatan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya yang selalu memberi dukungan secara finansial dan doa untuk kelancaran skripsi ini.
2. Mbak Lewi sebagai dosen pembimbing skripsi yang senantiasa sabar untuk mengarahkan dan membantu saya dalam berproses pembuatan skripsi ini.
3. Kakak saya, Anastasia Vicent, yang selalu memberi semangat, dorongan, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dominico Savio yang selalu memberi semangat kepada saya untuk tidak menyerah dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Arunarwi Putri, Tika Sari, Khairin Aprilia, Diana Yunita, Yoseph Enrico, dan Andi Erwin teman dari awal kuliah hingga sampai saat ini yang selalu menjadi pendengar setia dan tempat berkeluh kesah yang bisa menguatkan saya untuk melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kak Naurah, mbak Amanda, dan teman-teman di *#TukarBaju* yang mau menerima saya bergabung menjadi bagian Zero Waste Indonesia dan *#TukarBaju*. Terima kasih atas waktu, dukungan, dan kontribusinya untuk mewujudkan skripsi ini.

7. Dan terakhir, tentunya untuk diri saya sendiri. Terima kasih sudah mau beratahan dan berjuang sampai akhir 😊.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan karuniaNya saya bisa berada di tahap ini untuk menyelesaikan Tugas Akhir dari kegiatan perkuliahan saya. Tak terlepas juga dukungan dari berbagai pihak yang mampu mewujudkan mimpi saya untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Aktivitas Komunikasi Pada Program #MulaiDariLemari di Instagram”. Skripsi ini saya tulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Saya ucapkan terima kasih banyak kepada mereka yang sudah mau percaya dengan setiap proses pengerjaan skripsi ini yang membuat saya bertahan dan berjuang sampai akhir. Karena semua yang saya capai saat ini tidak terlepas dari dukungan orang tua, keluarga, teman, dan dosen pembimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih banyak kepada teman-teman di #TukarBaju terutama kak Naurah dan Mbak Amanda yang sudah berkontribusi besar dalam penyusunan skripsi ini. Tanpa dukungan dan peran mereka mungkin skripsi ini tidak akan terwujud.

Akhir kata, saya ucapkan mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang konstruktif saya harapkan untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca, akademisi, masyarakat umum, dan juga untuk komunitas Zero Waste Indonesia.

Yogyakarta, 25 Oktober 2021



Maria Vicentsia Dwi Putri





## ABSTRAK

MARIA VICENTSIA DWI PUTRI

14 09 05275 /KOM

### AKTIVITAS KOMUNIKASI PADA PROGRAM

#### *#MULAI DARILEMARI* DI INSTAGRAM

Gaya hidup masyarakat yang konsumtif dengan membeli pakaian baru secara impulsif membuat industri *fast fashion* semakin berkembang. Praktik dalam industri *fast fashion* sebenarnya dapat memberi dampak yang merusak lingkungan terutama dalam limbah dan sampah tekstil. Zero Waste Indonesia menginisiasi kampanye *#TukarBaju* yang di dalamnya terdapat program *#MulaiDariLemari* sebagai sebuah gerakan yang mengajak 5.000 orang untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan masyarakat sehingga menumbuhkan persepsi yang positif terhadap gaya hidup fesyen berkelanjutan.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi dan konsep aktivitas untuk menjelaskan aktivitas komunikasi pada program *#MulaiDariLemari* di Instagram. Pencarian data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Subyek penelitian ini adalah *Project Officer #TukarBaju*, dan *Campaign Activation Manager #TukarBaju*. Teknik analisis data yang digunakan Miles dan Huberman.

Program *#MulaiDariLemari* merupakan sebuah komunikasi yang terstruktur dan memiliki tujuan yang ingin dicapai. Penelitian ini berfokus pada aktivitas komunikasi yang dilakukan oleh komunitas Zero Waste Indonesia dengan menggunakan lima elemen komunikasi yaitu komunikator, pesan, media, penerima, dan efek. Hasil temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa komunitas Zero Waste Indonesia tidak melaksanakan aktivitas komunikasi secara seutuhnya dengan mengabaikan efek sebagai elemen komunikasi dari program ini. Yang mana efek komunikasi yang diterima oleh komunikan dari pelaksanaan sebuah program komunikasi memainkan peranan penting sebagai tolak ukur keberhasilan sebuah program.

**Kata kunci:** aktivitas komunikasi, *#MulaiDariLemari*, zero waste, instagram

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. Latar Belakang .....	1
2. Rumusan Masalah.....	8
3. Tujuan Penelitian .....	8
4. Manfaat Penelitian .....	8
5. Kerangka Teori .....	9
6. Kerangka Konsep.....	22
7. Metodologi Penelitian .....	25
<b>BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
1. Deskripsi Zero Waste Indonesia (ZWID) .....	31
2. Visi dan Misi Zero Waste Indonesia (ZWID).....	32
3. Kampanye <i>#TukarBaju</i> .....	33
4. <i>#MulaiDariLemari</i> .....	34
5. Struktur Organisasi .....	36
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
1. Hasil Temuan Data .....	41
2. Analisis Data .....	66
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
1. Kesimpulan .....	76

2. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Model Komunikasi Lasswell .....	13
Gambar 2.1. Struktur Organisasi .....	37
Gambar 2.2. Amanda Zahra Marsono .....	37
Gambar 2.3. Naurah Nazhifah .....	39
Gambar 3.1. IG Live bersama Dominique Diyose .....	47
Gambar 3.2. Buruh industri <i>fast fashion</i> .....	52
Gambar 3.3. <i>Payday sale meme</i> .....	53
Gambar 3.4. Media online CNN memberitakan program <i>#MulaiDariLemari</i> ....	57
Gambar 3.5. Saya Pilih Bumi mempromosikan progam <i>#MulaiDariLemari</i> .....	58
Gambar 3.6. <i>Insight</i> Instagram TukarBaju .....	59