

BAB II.

DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAH PENELITIAN

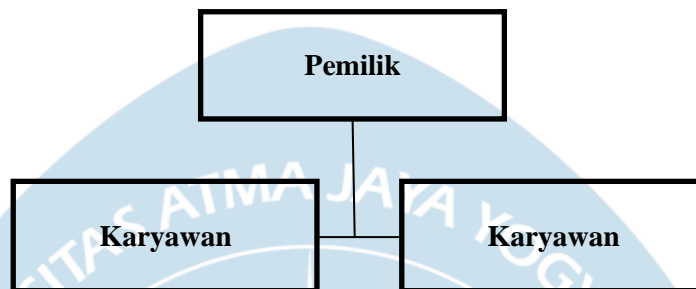
Pada bab ini penulis akan melakukan pembahasan terkait dengan gambaran umum yang nantinya dapat menjelaskan objek dari penelitian yang dilakukan mengenai *Blowbar Express Salon* Yogyakarta.

A. Blowbar Express Salon

Berdirinya *Blowbar Express Salon* ini diawali dengan pemilik awal yang tidak ingin disebutkan namanya, beliau merupakan lulusan suatu universitas yang memiliki minat pada bidang kecantikan terutama salon khususnya perawatan rambut. Meskipun berbeda dengan pendidikan yang telah ia dapat, pemilik awal *Blowbar* ini bertekad untuk mengembangkan hobi dan minatnya untuk dapat dijadikan suatu bisnis. Pada bulan September 2019 berdirilah *Blowbar Express Salon* Yogyakarta dengan latar belakang minat dan hobi pemilik awal terhadap dunia kecantikan. Beliau mengatakan bahwa berdirinya *Blowbar Express Salon* Yogyakarta ini juga dengan melihat peluang besar di dunia kecantikan, karena di Yogyakarta belum ada salon yang menggunakan konsep *express salon* atau salon kilat. Pemilihan lokasi juga didasarkan oleh keinginan beliau untuk mendekati pasarnya yaitu kalangan siswa, mahasiswa maupun pekerja wanita yang kebanyakan membutuhkan perawatan cepat, alasan lainnya juga dikarenakan dana untuk sewa lokasinya yang sudah sesuai dengan target yang diinginkan.

Dengan usahanya tersebut, pemilik awal *Blowbar* memutuskan untuk merekrut dua pekerja. Beliau mengambil tenaga-tenaga yang paham betul dengan

dunia kecantikan. Struktur organisasi yang dimiliki oleh Blowbar *Express* Salon tidak seluas salon besar lainnya seperti Flaurent Salon yang memiliki karyawan puluhan.



Sumber: Blowbar *Express* Salon (2021)

Blowbar *Express* Salon hanya memiliki dua karyawan aktif dan satu pemilik. Dua karyawan Blowbar *Express* Salon memiliki *jobdesc* yang sama, keduanya bisa bergantian melayani kasir maupun melayani pengunjung yang ingin melakukan perawatan. Blowbar mulai beroperasi pada pukul 10.00. Kedua karyawan Blowbar datang setiap harinya untuk membersihkan dan merapikan lokasi sebelum akhirnya dibuka untuk umum pada jam operasionalnya.

Beberapa pelayanan yang ditawarkan oleh Blowbar *Express* Salon kepada pengunjung yaitu *hair mask*, cuci catok, *creambath*, cuci *wave*, *hair scrub* dan *smoothing*. Meskipun disebut salon tetapi Blowbar tidak melayani potong rambut. Dengan harga yang terkategori umum dan hampir sama dengan salon-salon lain, Blowbar terus berusaha memberikan promo-promo menarik terutama untuk para pengikut media sosialnya seperti Instagram dan Tiktok.

Blowbar terus berkembang dari tahun 2019 sampai awal tahun 2021 dan sangat gencar untuk membagikan promosinya kepada kalangan mahasiswa tetapi semenjak Covid-19 yang mengharuskan banyak pelanggan dari kalangan mahasiswa berkurang juga sempat membuat Blowbar juga sedikit kurang aktif. Lalu pada bulan Januari 2021 lalu, kepemilikan Blowbar *Express* Salon dilanjutkan dengan pemilik barunya. Beberapa kali melalui media sosial Blowbar, dikatakan bahwa Blowbar membutuhkan pemilik baru untuk melanjutkan bisnis tersebut.

Tetapi meskipun telah melalui perpindahan kepemilikan, Blowbar *Express* Salon tetap menggunakan tema dan konsep yang sama. Layanan dan harga juga tidak mengalami kenaikan, tetapi terdapat sedikit peningkatan dalam jenis layanannya yang ditawarkan yang mana jenisnya semakin bervariasi. Lokasi Blowbar *Express* Salon terletak di ruko babarsari No.51, Kledokan, Yogyakarta. Lokasinya cukup strategis yaitu berada di wilayah yang memiliki cukup banyak sekolah dan universitas yang mana merupakan pasar yang dituju oleh Blowbar *Express* Salon. Salon ini memiliki visi misi untuk terus menjadi salon *Express* Cuci Catok yang melayani perawatan rambut secara kilat, di tengah merebaknya salon kecantikan di Yogyakarta.

B. Tiktok Blowbar *Express* Salon (@blowbarsalon)

Sebagai salah satu strategi untuk menarik pengunjung salon lebih lagi, dibuatlah akun Tiktok milik Blowbar *Express* dengan username @blowbarsalon oleh pemilik awal. Dengan melihat fenomena tren media sosial Tiktok yang

semakin populer, beliau memutuskan untuk membuat akun Tiktok untuk Blowbar *Express* Salon. Dibuat pada 24 Juni 2020, dengan konten pertama yang memperkenalkan salon sekaligus peraturan baru terkait *new normal* untuk calon pengunjung salon. Lalu untuk konten kedua, Blowbar menjelaskan strategi promosi terbarunya yaitu cuci catok bayar seikhlasnya dengan mengunggah kembali postingan dari *content creator* yang sempat mempromosikan Blowbar *Express* Salon. Lalu konten yang ketiga, Blowbar mengunggah konten yang menunjukkan situasi dan kondisi salon dalam jam operasionalnya di *new normal*. Dengan *followers* yang masih 66 dan jumlah *likes* 54, *viewers*-nya sudah mencapai 1,230 *view*. Meskipun hanya tiga video yang terdapat pada akunnya, tetapi sudah mencapai target yang diinginkan oleh pemilik, pengunjung yang datang telah mengalami peningkatan meskipun di masa pandemi. Sehingga Tiktok marketing ini dirasa sesuai oleh pemilik awal Blowbar. Peneliti memilih Tiktok Blowbar *Express* Salon meskipun terdapat media lain seperti Instagram yang digunakan, peneliti melihat sekaligus menerima fakta dari para karyawan bahwa Tiktok Blowbar *Express* Salon memiliki jumlah komentar yang berisi pertanyaan-pertanyaan lebih lanjut seputar Blowbar *Express* Salon dan ungkapan tertarik untuk mencoba. Sebab itu Blowbar merasa Tiktok menjadi media promosi terbaik untuk pasar pengguna Tiktok yang luas.

C. Narasumber Penelitian

1. Pemilik

Merupakan seorang pemilik baru Blowbar *Express* Salon mulai dari bulan Januari 2021 lalu. Beliau berasal dari Yogyakarta dan masih

memiliki hubungan pertemanan dengan pemilik awal. Meskipun tidak selalu berada di tempat karena beberapa pekerjaannya, beliau juga sering melayani pengunjung yang ingin melakukan perawatan dan tetap gencar untuk melakukan promosi dengan semua media sosial Blowbar yang beliau pegang.

2. Pemilik Pertama

Beliau merupakan pemilik pertama sekaligus pendiri awal Blowbar *Express* Salon Yogyakarta 2019 yang menjadi informan utama dalam penelitian ini karena latar belakang yang memiliki keterikatan dengan masalah yang diteliti. Berasal dari Yogyakarta dan memiliki ketertarikan dengan dunia kecantikan. Tidak hanya bertugas sebagai pemilik, dahulu beliau juga melayani sendiri pengunjung yang ingin melakukan perawatan dan bekerja bersama dengan dua karyawannya.

3. Karyawan

Beliau berasal dari Yogyakarta dan juga merupakan salah satu karyawan Blowbar *Express* Salon yang sudah bekerja mulai dari tahun 2019. Bertugas untuk melayani pengunjung yang ingin melakukan perawatan rambut, beliau sudah memahami dunia kecantikan sebelumnya. Tugasnya selain untuk melayani perawatan, beliau juga melayani kasir dan saling bergantian dengan karyawan lainnya.

4. Karyawan

Beliau berasal dari Yogyakarta dan juga merupakan karyawan Blowbar *Express* Salon Yogyakarta yang sudah mulai bekerja dari tahun

2019. Bertugas untuk melayani pengunjung yang ingin melakukan perawatan rambut, beliau sudah memahami dunia kecantikan sebelumnya. Tugasnya selain untuk melayani perawatan, beliau juga melayani kasir dan saling bergantian dengan karyawan lainnya.

5. Customer

Beliau merupakan seorang pengguna Tiktok yang berasal dari Bekasi Barat. Sebagai pengguna Tiktok, tentunya beliau mengetahui informasi terkait konten Blowbar *Express* Salon melalui FYP (For Your Page).

6. Customer

Beliau merupakan salah satu customer Blowbar *Express* Salon yang merupakan seorang *content creator* Instagram dan Tiktok asal Yogyakarta. Karena tuntutan sebagai *content creator*, beliau harus terus *update* dengan info tempat populer khususnya di Yogyakarta kepada pengikutnya (*follower*) di Instagram maupun Tiktok.